

BIBLIOGRAFÍA

Alberto Martínez, A. y Nosnik, A. (2001). Comunicación organizacional práctica: Manual Gerencial. (6ª reimpresión). México: Trillas

Cirigliano, C. (2004). Gestión de la comunicación interna en las organizaciones: hacia un marco teórico y definición de herramientas de trabajo. México: Comunicadora Social y Tec. en Comunicación de las Organizaciones.

Costa, J. (1999). Informe sobre la nueva cultura de la gestión La comunicación en acción. España: Ediciones Paidós.

Fernández, C. (1997). La comunicación en las organizaciones. México. Editorial Trillas.

Frederick M. Jablin “estudio de la comunicación organización: su evolución y su futuro” en Carlos Fernández Collado y Gordon L. Kahnke (comps.), La comunicación humana: ciencia social, McGraw-Hill, México, 1986.

Fulmer, M. (1983). Administración y organización (primera edición). México: Continental S. A de C. V.

Goldhaber, G. (1977). Comunicación organizacional. México: Editorial Logos.

Greenbaum, H. The Appraisal and Management of Organizational Communication, presentado. Eastern Region of the American Business Communication Association, Nueva York, mayo de 1973, citado por Gerald M. Goldhaber, 1977.

Grinnell, R. M. (1997). Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches (5ª. Ed.), Itasca, Illinois: E. E. Peacock Publishers.

Kreitner R., Kinicki A. (1997). Compilación de las organizaciones. (3ra. Ed.). España: McGrawHill.

Kreps, G. (1995). La comunicación en las organizaciones.. USA:Addison-Wesley iberoamericana.

Mazzola, C. Sin título. Eduardo Press Consultores. Escuela Argentina de Psicología Organizacional. Revisado en http://www.epconsultores.com/noticias/A_Revista.htm el 15 de junio de 2004.

Nau, D. S (1995). The Qualitative Report. Revisado en <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR2-3/nau.html> el 30 de marzo de 2004.

Smith, O. (2002). Marketing de imagen. México: Ed. Anónima.

Tomás Álvarez, T. y Caballero, M. (1998). Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación. España: Ediciones Paidós.

Weil, P. (1992). La Comunicación global: comunicación institucional y de gestión. (2ª. Ed.)