

Apéndice C

Encuesta aplicada a líderes de opinión

Apéndice C

Encuesta aplicada a líderes de opinión

La presente encuesta corresponde a una investigación de tesis que pretende conocer la perspectiva de la comunidad universitaria en relación a la comunicación interna impresa con la que cuenta la UDLA. La información que proporcione será utilizada de manera confidencial.

1. ¿Tiene conocimiento de las publicaciones institucionales que ofrece la UDLA?
 Sí No
Cuál (es) _____
2. Indique en orden de importancia, marcando con 1 el más importante ¿Qué tipo de información le gustaría que la administración de la UDLA le comunicara?
 Académica
 Administrativa
 Cultural
 Deportiva
 Acuerdos de Junta de Rectoría
 Vinculación externa
 Docencia / Investigación
3. Indique en orden de importancia, marcando con 1 el más importante ¿De qué manera le gustaría obtener la información?
 Personalizada (distribución de mano en mano alrededor del campus)
 En su departamento o área de trabajo
 En un lugar preestablecido
 Por correo electrónico
Otro (especifique) _____
4. ¿Sabe si la UDLA ha iniciado alguna actividad para fortalecer, reestructurar o difundir los medios a través de los cuales informa a la comunidad universitaria sobre su quehacer?
 Sí Se piensa hacer No
Señale algunos ejemplos _____
5. ¿Cómo considera que es la estrategia de comunicación y difusión del boletín semanal UDLA Informa?
 Muy buena Buena Regular Mala Muy mala
Por qué _____

6. ¿Considera que la UDLA cubre sus necesidades de comunicación interna a través de la publicación del boletín semanal UDLA Informa?

___ Sí

___ No

Por qué _____

7. Indique en orden de importancia, marcando con 1 el más importante ¿Qué aspecto del boletín considera usted es necesario mejorar?

___ Diseño

___ Formato

___ Contenido

___ Nombre

___ Periodicidad

Por qué _____

8. ¿Qué objetivo a corto plazo considera usted que la administración de la UDLA debería plantearse en términos de su comunicación interna?

Sexo: M F Área de trabajo _____ Puesto _____

MUCHAS GRACIAS