

ABSTRACT

En los últimos años la mayor parte de los estudios realizados en cuanto a materia política se refiere se han centrado principalmente en los fenómenos electorales: razones de voto, preferencia del elector, evaluación de campañas políticas, etc. Sin embargo, muy pocos estudios se han enfocado en comprender el comportamiento del ciudadano fuera del contexto electoral. El poco conocimiento que se tiene sobre la cultura política de la ciudadanía es una de las razones por las cuales muchas estrategias de comunicación dirigidas a fortalecer el sistema democrático no han tenido el éxito esperado. En la presente investigación, se propone un nuevo enfoque para el estudio y evaluación de la cultura política. Nuestra propuesta clasifica a los ciudadanos según su cultura política a partir de dos variables: su interés en la política y su participación política. Estas dos variables se combinan para definir 4 clases de ciudadanos, cada una con características y necesidades diferentes. El objetivo de nuestra investigación es ofrecer una herramienta de investigación que permita diseñar estrategias de comunicación más efectivas destinadas a fomentar el desarrollo de la cultura política en la ciudadanía según las características específicas de cada ciudadano, su mayor participación y, como consecuencia, el fortalecimiento de la democracia en México.