Conclusión

El presente trabajo tuvo como objetivo desarrollar un lugar útil que contribuyera ante todo a elevar la asistencia para el cine que no se proyecta fácilmente en las salas cinematográficas comerciales.

El proyecto trató de concentrar en sí mismo todas las características de un espacio funcional, buscando a través de un nuevo lenguaje y expresión, una apertura y participación sociocultural al presentar una institución que además de ser un centro de conservación, resguardo y exhibición, forme parte de la vida de los individuos teniendo como fuente al cine de arte. Con dicho proyecto se aporta una nueva percepción de espacios cinematográficos que conjuntan factores sociales, económicos, culturales y artísticos.

A lo largo de la tesis se hizo especial énfasis en relacionar al arte del cine con el comercio. Para muchos, es difícil entender que el arte y la cultura estén ligados al comercio y a aspectos relacionados con éste, pero no hay que perder de vista que gran parte de las producciones cinematográficas (las consideradas como comerciales) han logrado conservar una cercanía con la industria y, por ello su éxito.

Vincular al cine de arte con el comercio y proyectar para las producciones ubicadas dentro del cine de arte, espacios que cuenten con características iguales o similares a los sitios comerciales y ofrezcan alternativas; puede generar y garantizar un mayor consumo e incluso aminorar o terminar con las problemáticas a la que se enfrenta y romper con las barreras y prejuicios creados en torno éste.

Por otro lado, el espacio propuesto puede contribuir también a desarrollar una cultura cinematográfica al generar mejores relaciones y presentar a los individuos opciones para que elaboren un contexto; de este modo, la interacción será más directa y el público podrá entender y comprender de mejor manera lo que se le está mostrando tanto a través de una proyección como de la exhibición.

A lo largo del trabajo hicimos referencia a dos “tipos de cine” (el de arte y el comercial), sin embargo, habría que resaltar que no se trató de marcar aún más las diferencias existentes entre éstos, ni hablar como uno mejor que el otro, sino simplemente proponer un mayor apoyo para el cine que no se vende tan fácilmente: el cine de arte.

Sin duda, conjuntar diversos aspectos que no sólo presenten al cine como pasatiempo sino como arte, es un gran reto. El universo de producciones cinematográficas es cada vez mayor y, frente a un mundo en donde la imagen juega un papel importante y la tecnología avanza de manera rápida, el cine de arte tendrá que sufrir cambios. La apertura de espacios que cuenten con características distintas a los existentes es indispensable para que se venda y el mensaje que propone llegue con más eficacia a sus receptores.

> Podrán ser muchos los que no asistan al cine y los que asistan rara vez; pero el espectáculo está presente en todas partes proponiendo puntos de vista y presentando maneras de ser; el cine está constantemente sugiriendo e invitando… (Posada, 1980: 7)