

### **METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LAS AUDIENCIAS**

En este capítulo se describe la metodología que se seguirá a lo largo de esta investigación, apoyada en la investigación realizada por David Morley.

Esta investigación se realizará con jóvenes de nivel socioeconómico medio alto y se aplicará el filtro propuesto por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación.

A lo largo de este capítulo se encuentran los objetivos de este trabajo, así como también las premisas metodológicas que se pretenderán demostrar a lo largo de la investigación. La guía que se utilizará en los grupos focales a realizar para validar las premisas metodológicas, se encuentra al final del capítulo.

### **3.1 Fundamentos Metodológicos**

Para fines de mi investigación, se utilizará como modelo un estudio empírico sobre las audiencias que fue realizado por uno de los integrantes del Centro para el Estudio de las Culturas Contemporáneas de Birmingham, David Morley.

Su investigación se basó en el programa televisivo informativo británico Nationwide, en donde se observó la recepción en distintos grupos ocupacionales. (Mattelart y Neveu, 1997)

La primera etapa del proyecto Nationwide consistió en observar dicho programa en grupo y discutirlo durante varios meses, para identificar los temas repetidos y los formatos de presentación. Aunado a esto se realizó un análisis detallado de la estructura interna de una emisión en específico de dicho programa. Teniendo la estructura textual del programa y la investigación empírica de las diferentes interpretaciones, del mismo material, se pretendía resaltar la importancia de la producción de sentidos de la audiencia, partiendo de la organización del texto del material presentado. Revelando también las múltiples formas de resistencia, negociación o aceptación por parte de la audiencia ante el programa. (Morley, 1992)

Lo anterior se logró al mostrar las grabaciones en video de dos emisiones de Nationwide a grupos de diferentes orígenes sociales, y después se les entrevistaba para recoger las interpretaciones que aportaban de los programas. (Morley, 1992)

La primera emisión que se tenía de Nationwide se exhibió a dieciocho grupos de distintos niveles educativos, distintos orígenes culturales y sociales y de diferentes zonas geográficas en Inglaterra. La segunda emisión de dicho programa se les presentó a once grupos, con sólo algunos individuos de diferentes niveles educacionales y otros de diversos gremios y centros de formación, casi todos en el mismo lugar de Inglaterra, estos grupos, estaban compuestos tanto por estudiantes como por funcionarios de los gremios y gerentes de bancos y de instituciones de prensa. (Morley, 1992)

Estos grupos estaban compuestos de cinco a diez personas diferenciados por: ocupación, género y raza. Morley quería analizar la recepción televisiva pero a escala grupal y no individual, con el fin de observar las relaciones sociales producidas entre los sujetos y la dimensión social que los grupos a investigar tenían en común.

El proyecto tenía cuatro objetivos definidos:

- 1.- Marcar una tipología de decodificaciones encontradas;
- 2.- Determinar cómo y por qué varían;
- 3.- Demostrar cómo se generan diferentes interpretaciones;
- 4.- Corresponder esas variaciones con otros factores culturales: “¿cuál es la naturaleza del ajuste entre clase, posición económica o educación y competencias/discursos/códigos interpretativos y culturales?” (Morley, 1992)

Partiendo de estos objetivos se elaboraron diversas preguntas, entre ellas se encuentran las siguientes: ¿emplean las audiencias las mismas palabras y del mismo en que lo hacen los emisores cuando hablan sobre aspectos del tema tratado?, el tema tratado por el programa ¿tiene el mismo orden de prioridad en las personas encuestadas y en los emisores?, ¿hasta qué punto se identifica la audiencia, con la imagen de sí misma presentada en el programa?, ¿qué sectores de la audiencia se sienten identificados, con el nosotros que menciona el conductor del programa, tratando de involucrar al espectador?, entre otras. (Morley, 1992)

La técnica metodológica empleada durante esta investigación fue la entrevista focalizada, la cual determina las respuestas que se dan ante

comunicaciones en particular que establece el investigador, así como también son un medio que se centra en las experiencias subjetivas de las personas o grupos que se exponen a un estudio, con determinado programa a analizar, estableciendo cómo define la audiencia la situación que corresponda. (Morley, 1992)

Durante la etapa inicial de las entrevistas, Morley trató de no emplear preguntas directas, es decir, que no cortaran el flujo de la conversación, para desarrollar los puntos que se fueron planteando dentro del grupo entrevistado.

En las etapas iniciales se les permitía a los entrevistados reelaborar o elaborar su propia idea del programa mediante los intercambios entre ellos mismos y en las últimas etapas se determinaba el impacto de los puntos que dentro del análisis del programa se tenían como significativos. (Morley, 1992)

Durante el análisis de las entrevistas grabadas, Morley trató de establecer una determinada forma de hablar mediante términos o frases hechas que se distinguieran dentro de los discursos de cada grupo, para determinar si estos términos o frases funcionaban de diferente manera dentro de los distintos grupos. (Morley, 1992)

También se quería descubrir la forma en la que el grupo formaba sus argumentos y las pautas que seguía para elaborarlos, así como también la formulación de puntos de vista.

Otro punto que Morley subrayó durante su investigación fue su interés por las premisas cognitivas e ideológicas de base que formaban el argumento y le daban lógica.

Este proyecto de investigación se desarrolló para investigar la hipótesis de que las decodificaciones variarían de acuerdo a: a) los factores sociodemográficos básicos como: la edad, sexo, raza y clase. Así como también b) el marco e identificación cultural en el que se inserten los individuos. Y por último si la decodificación cambiaría dependiendo c) el tema tratado, es decir, si es cercano para el grupo o distante con respecto a las fuentes de información de cada grupo. El investigador se planteó otro punto a indagar en cuanto a si la decodificación variaría dependiendo el contexto en el que se desarrollara cada grupo, pero por falta de tiempo no lo cubrió esta investigación. (Morley, 1992)

Con esta investigación se pudo comprender la importancia del entorno familiar de percepción y las relaciones hogareñas. (Alaniz, 2000)

El modelo que propone Morley “no intenta derivar directamente las decodificaciones de la posición social de clase. Se trata siempre de que una posición social, más posiciones discursivas particulares, produce lecturas específicas que están estructuradas porque la estructura de acceso a los diferentes discursos está determinada por la posición social.” (Morley, 1992)

### **3.2 Descripción de este estudio**

Este trabajo de investigación se realizará en la ciudad de Puebla considerada como área metropolitana, por tal motivo, los resultados no se pueden generalizar para otros espacios poblacionales diferentes a éste y se tendrán que referir al mismo grupo de audiencia.

La investigación se centrará en tres grupos de nivel socioeconómico medio alto, de diez personas cada uno. El primer grupo será de estudiantes de preparatoria que tengan entre 15 y 18 años. El siguiente grupo será de estudiantes universitarios que se encuentren entre los 19 y 23 años. El último grupo estará formado por personas que hayan concluido sus estudios

universitarios y que tengan entre 24 y 30 años. Se realizará una sesión por cada uno de estos tres grupos, que tendrá una duración máxima de noventa minutos.

Para comprobar que el nivel socioeconómico de los participantes de cada grupo es medio alto, se aplicará el filtro de nivel socioeconómico que propone la Asociación Mexicana de Agencias de investigación (AMAI) y que se encuentra a continuación:

### **3.2.1 Filtro de nivel socioeconómico**

**S1.** ¿Primero, dígame por favor, cuántos de los aparatos de TV en su hogar son de colores? (Registrar un número entero) \_\_\_\_\_

**S2.** ¿Cuál de los siguientes artículos, tiene usted u otros miembros de su hogar, si es que tiene alguno? (Leer y rotar A-I)

A.	Calentador de agua de gas	
B.	Automóvil personal	
C.	Seguro de automóvil	
D.	Televisión por cable	
E.	Reproductor de DVD	
F.	Teléfono	
G.	Antena parabólica	
H.	Doméstica o criada de tiempo completo	
I.	Doméstica o criada parte del tiempo	

**Sumar los puntos totales** \_\_\_\_\_



**S3.** Contando con todas las bombillas que tiene en las lámparas de mesa y lámparas de techo de toda la casa, ¿cuál es el número de bombillas que tiene funcionando, es decir que sirven?

Foc.	Punt.	Foc.	Punt.	Foc.	Punt.	Foc.	Punt.	Foc.	Punt.	Foc.	Punt.	Foc.	Punt.
1	1	12	16	23	31	34	46	45	61	56	76	67	90
2	3	13	18	24	32	35	47	46	62	57	77	68	92
3	4	14	19	25	34	36	49	47	63	58	78	69	93
4	5	15	20	26	35	37	50	48	65	59	79	70	95
5	7	16	22	27	36	38	51	49	66	60	81	71	96
6	8	17	23	28	38	39	53	50	68	61	82	72	97
7	9	18	24	29	39	40	54	51	69	62	84	73	99
8	11	19	26	30	41	41	55	52	70	63	85	74	101
9	12	20	27	31	42	42	57	53	72	64	86	75	102
10	14	21	28	32	43	43	58	54	73	65	88	76	103
11	15	22	30	33	45	44	59	55	74	66	89	77	105

**Anotar puntos de S3** \_\_\_\_\_

**S4.** ¿Cuál fue el último nivel de educación que ha completado el cabeza de familia?

Sin estudios formales	0
Primaria incompleta	5
Primaria completa	6
Secundaria incompleta	7

Secundaria completa	8
Estudios Comerciales	8
Estudios Técnicos	9
Preparatoria incompleta	8

Preparatoria completa	9
Universidad incompleta	10
Universidad completa	12
Maestría	13
Doctorado	15

**Anotar los puntos de S4** \_\_\_\_\_

**S4a. Sumar puntos de S1, S2, S3 y S4** \_\_\_\_\_

**Nivel Socioeconómico**

120+	Clase A	50-69	Clase C
90-119	Clase B	35-49	Clase C-
70-89	Clase C+	-35	Clase D/E

### **3.2.2 Objetivos y premisas metodológicas**

Los objetivos de ésta investigación, se definieron así:

1.- Determinar las formas de apropiación del contenido de este programa por parte de sus auditorios.

2.- Identificar los procesos de apropiación de cada uno de los grupos bajo estudio y los significados por ellos producidos.

3.- Encontrar las diferencias, con respecto a la edad y sexo que se produzcan a nivel intragrupal y que definan el significado que el grupo en general le dé al hecho de ver Big Brother.

Tomando como modelo el estudio de Morley, esta investigación será un estudio cualitativo empleando la técnica de grupos focales. Definiendo entonces al grupo focal como: la reunión de diversos sujetos debidamente seleccionados por los investigadores, en donde se discutirá y elaborará una temática desde la experiencia personal de cada individuo, que sea objeto de investigación.

Durante la sesión de grupo se inducen procesos de interacción, discusión, hasta llegar a la creación de acuerdos dentro del grupo acerca de los temas propuestos por cada investigador. Algo característico de un grupo focal es la participación dirigida y consciente, hasta llegar a una conclusión que se derive del proceso de interacción entre los participantes. (Aigner, 2002)

Se estudiarán las influencias culturales en las elecciones de la audiencia y en la creación de significados. Es así que se definen las siguientes premisas metodológicas:

- 1.- El significado que el espectador le da al Big Brother dependerá de la edad y el género.

- 2.-Se conocerá la percepción general del Reality Show al realizar la investigación.

- 3.- Se encontrarán las formas de conducta concretas de los grupos que responderán a sus intereses o hábitos propios, así como a las condiciones que les impone su ambiente, ya sean sociales, de tiempo, espacio y compañía,

adquiriendo por tal motivo, su sentido dentro del contexto de su vida cotidiana en particular. (Garmendía, 1998)

#### 4.- Los usos que los espectadores le dan a Big Brother.

Esta investigación contribuye a conocer a un espectador real, “a trazar más claramente su perfil superando las actitudes o tendencias paternalistas hacia la audiencia” (...) “estos análisis pueden contribuir a reducir la distancia simbólica entre los programadores y las audiencias”. (Garmendía, 1998)

### **3.2.3 Guía para realizar el Grupo Focal**

Partiendo de las premisas antes mencionadas, se elaboró una guía para realizar el grupo focal y validar las hipótesis, esta guía se encuentra a continuación:

#### **Grupo focal**

##### **Introducción:**

Dar una bienvenida

**Calentamiento:** Una dinámica para que se conozcan

¿Cómo te llamas?

¿Qué haces en tus tiempos libres?

¿A qué te dedicas?

¿Cuántos años tienes?

### **Percepción general:**

1.- ¿Dime una palabra que describa por qué ves Big Brother?

2.- ¿Qué es lo primero que te viene a la mente cuándo escuchas Big Brother?

3.- ¿Crees que tenga alguna influencia positiva o negativa?, ¿sobre quiénes?

4.- ¿Estás de acuerdo con su difusión?

5.- ¿Qué valores o antivalores se manejan en Big Brother?

6.- Si tu participaras en el diseño, ¿qué quitarías?, ¿qué agregarías? ¿Por qué?

### **Preguntas acerca de Big Brother**

#### **Percepción específica sobre comportamiento**

1.- ¿Qué piensas de las personas que participan en Big Brother?

2.- ¿Qué atractivo tiene para ti la vida privada de los participantes?

3.- ¿Qué comportamientos de los participantes de Big Brother te llaman la atención?, ¿por qué?

- 4.- ¿Qué es lo que más te gusta de Big Brother? (romance, pleitos)
- 5.- ¿Qué no te gusta?
- 6.- ¿Con qué personajes has simpatizado?, ¿por qué?
- 7.- ¿Con cuáles no?, ¿por qué?
- 8.- ¿Qué características de los participantes te agradaban más? (agresivos, chistosos, hipócritas, etc.)

### **Consumo de Big Brother y Socialización**

- 1.- ¿Comentas con tus amigos sobre Big Brother?
- 2.- ¿Cuál es el foco de esos comentarios?
- 3.- ¿Comentas con otras personas? ¿Con quiénes?
- 4.- ¿Foco de los comentarios?
- 5.- ¿Qué tanto lo ves?
- 6.- ¿Qué piensas de los que lo ven con mucha frecuencia?
- 7.- ¿Qué piensas de los que no lo ven?

### **Personificación**

Si Big Brother fuera una persona, ¿cómo sería? (Hombre o mujer)

¿Cómo viste?

¿Qué edad tiene?

¿Es maduro?

¿Te dejaría algo bueno si te llevaras con él?

¿Qué hace en sus ratos libres?

¿Cómo son sus amigos?

¿De qué platica?

¿Qué tanto se identifica contigo?

¿Cuáles son sus defectos?

¿Cuáles son sus virtudes?

¿Qué te ofrece Big Brother, que no te ofrece ninguna otra persona?

¿Se dice que Big Brother es morboso, qué opinas?

¿Qué le recomiendas a Big Brother?

### **3.3 Justificación del estudio**

En la actualidad ha habido un bombardeo televisivo de Reality Shows en la televisión mexicana, causando un impacto muy importante sobre la audiencia, ya que en el caso específico de Big Brother, los récords de audiencia que marca Ibope/AGB México señalan que:

- Durante las expulsiones en vivo hicieron que la audiencia promedio se elevara al 120 por ciento con respecto a los miércoles del año 2001

dentro del mismo horario, de un 12.8 a un 28.32 de rating promedio en hogares a nivel nacional.

- En el canal 5, las emisiones de Big Brother en vivo no hubo competencia por más 10 semanas consecutivas, lo que situó a este programa en las diez primeras posiciones de rating del mismo canal.
- Big Brother El final se ubicó en el cuarto lugar de los 20 programas con más rating a nivel nacional y Big Brother en vivo se posicionó en los lugares 8, 11, 13., 15 y 20, consolidando así su liderazgo en la televisión abierta.

La audiencia registrada a lo largo de la transmisión del Big Brother, en su mayoría se conforma por personas desde los 13 a los 54 años, de nivel socioeconómico alto y medio alto. Es por eso que éste trabajo se realizará con jóvenes, en donde ha tenido gran impacto tanto de aceptación como de rechazo.

Estos programas, de show de realidad, se han ido infiltrando en la audiencia de tal manera que es muy importante estudiar la forma en la que



éstos programas interactúan con el espectador dentro de su vida cotidiana, al ser un formato nuevo no ha sido estudiado y es importante reconocer la magnitud de impacto, ya sea de aceptación o de rechazo.

La importancia de la televisión en general dentro de la vida cotidiana es muy grande, ya que la gente dispone de un tiempo para ella, ya sea para librarse del aburrimiento o como escape de la rutina diaria.

Este estudio será de tipo cualitativo porque este enfoque puede reconocer cómo la televisión es utilizada de diferentes modos, con diversos objetivos y con resultados diversos para distintos tipos de individuos. (Garmendía, 1998)

En este capítulo se delimita la técnica a emplear y se justifica la investigación, se enmarca lo que se quiere obtener y se describen diferentes conceptos importantes para esta investigación.

Este capítulo es el preámbulo para lo que será la investigación ya que se encuentran los objetivos planteados y la guía que se utilizará durante los grupos focales que se desarrollarán para elaborar esta investigación.

En el siguiente capítulo se encontrarán los resultados que arrojen las sesiones con los tres grupos focales que se realizarán utilizando la guía del grupo focal, descrita a lo largo de este capítulo.