

# **Fuentes de información**

## Bibliográficas:

- Aprile, Orlando. (2000). *La publicidad Estratégica*. Argentina: Paidós.
- Albarrán, Luis, Paul Albou y otros. (1984). *Publicidad: una controversia*. México: Ediciones Eufe.
- Bassat, Luis. (2001). *El libro rojo de la publicidad, edición de bolsillo*. España: Editorial Plaza & Janés Editores.
- Bell, Daniel (1969). *Modernidad y sociedad de masas: variedad de la experiencia cultural*, en el volumen colectivo La industria de la cultura, Alberto Corazón Editor, Madrid. Citado en Lorenzano 1986.
- Berelson, Bernard. (1984). *Content analysis in communication research*. Estados Unidos: Hafner Press.
- Berg, Bruce L. (2001) *Qualitative Research Methods for the social sciences*. Estados Unidos: Allyn & Bacon.
- Biagi, Shirley. (1999). *Impacto de los medios*. (4º. ed.) México: Thomson Editores.
- Block, Lisa. (1973). *El lenguaje de la Publicidad* Madrid: Siglo XXI.
- Clause, Roger. (1967). *Le journal et l'actualité*. Verviers: Marbout.
- Cohen, Jozef. (1991). *Sensación y percepción*. México: Trillas.
- Cowie, A P. (1988). *Oxford's Learner's Pocket Dictionary*. Oxford: University Press.

- Gallardo, Alejandro, (1998). Curso de teorías de la comunicación. México: Cromocolor.
- Goleman, Daniel, Paul Kaufman y Michael Ray. (2000). El espíritu creativo. Argentina: Ediciones B Argentina.
- IBOPE AGB, Revista: Neo. Mercadotecnia de los negocios Vol. VI núm. 67. 15/X - 14/X/03 Pág. 39
- Jib Fowles. (1994). Adverstising´s Fifteen Basic Apeals, en American Mass Media. Estados Unidos.
- Kanisza, Gaetano. (1980) Gramática de la Visión. Barcelona: Paidós.
- Krippendorff, Klaus. (1984). Content Analysis, an Introduction to it´s Methodology. Estados Unidos: Sage Publications, Inc.
- Klein, Naomi. (2001). No Logo: el poder de las marcas. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Leites-Pool (1977) On content analysis. Citado por Luis Lorenzano, La publicidad en México. México: Ediciones Quinto Sol, S.A., (1986)
- Lorenzano, Luis. (1986) La publicidad en México. México: Ediciones Quinto Sol, S.A.
- Marrón, Inés. Comerciales y TV. En la Revista del Consumidor, no. 310. México: 2002.
- McLuhan, Marshall y Quentin Fiore. (1967) El medio es el mensaje. Estados Unidos: Bantam Books.

- Moliné, Marcal. (1973) *La Publicidad*. En Biblioteca Salvat de grandes temas. Barcelona: Salvat Editores.
- Reeve, Johnmarshall. (1992) *Understanding Motivation and Emotion*. Estados Unidos: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Ries, Al y Jack Trout. (1992) *Posicionamiento*. (2a. ed.) México: McGraw Hill
- Sánchez, J.R. (1979) *Introducción a la teoría de la publicidad*. Madrid: Tecnos.

### **Entrevistas:**

- Ruíz, Gisela. Supervisora de Investigación, Agencia de Publicidad Leo Burnett México. Entrevista a profundidad. México, DF., 18 de mayo de 2004.

### **Internet:**

- Baez Rodríguez, Francisco. (1994). *Su majestad el rating*. Revista Nexos, Mayo 1994, No. 197. Publicado en [http://www.coljal.edu.mx/maestria\\_gobierno/1\\_cp/7\\_su\\_majestad\\_el\\_rating.doc](http://www.coljal.edu.mx/maestria_gobierno/1_cp/7_su_majestad_el_rating.doc)
- Barbero, Martín y S. Muñoz (Coords.), *Televisión y melodrama* (págs. 177-232). Bogotá, Colombia: Tercer Mundo Editores. Citado en <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/catedra/home.html>, por Juan Carlos Lozano. Publicado marzo, 2004.
- Cátedra Televisa <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/catedra/home.html>, revisado marzo, 2004.

- G., María  
<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/mar/36/marcamaria.html>, publicado en diciembre, 2003.
- IBOPE AGB  
<http://www.ibope.com.mx/rating/index.html>, revisado en febrero, 2004.
- Maslow, Abraham. Citado en  
<http://www.cocemfe.es/imagen+y+comunicacion/publicaciones/ayuda+a+domicilio.htm>. Revisado en junio 2004.
- Morley, D. (1992). Television, audiences & cultural studies. Nueva York: Routledge. Citado en <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/catedra/home.html>, por Juan Carlos Lozano. Publicado octubre, 2003.
- Penagos, Julio.  
<http://homepage.mac.com/penagoscorzo/ensayos.html>, revisado en marzo 2004.
- Silverstone, R. (1996). Televisión y vida cotidiana. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores. Citado en <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/catedra/home.html>, por Juan Carlos Lozano.
- Televisa, <http://www.esmas.com/televisahome/empresa/304981.html>, revisado en marzo, 2004.
- TVAzteca, <http://www.tvazteca.com.mx/corporativo/cultura/historia.shtml>, revisado en marzo 2004.
- Vázquez Mercado, Norberto. *La dictadura del rating*, publicado en <http://www.fremac.org.mx/losper/per29/notas/292002.htm>, publicado en diciembre 2001.