

### **Anexo 6: Listado de matrices utilizadas**

1. Matriz General
2. Matriz sencilla: duración y frecuencia
3. Matriz sencilla: categorías de productos
4. Matriz sencilla: categorías y frecuencias
5. Matriz sencilla: género del consumidor
6. Matriz sencilla: apelación a la razón/emoción
7. Matriz sencilla: camino creativo
8. Matriz sencilla: género del protagonista
9. Matriz sencilla: representación de edad
10. Matriz sencilla: ocupación
11. Matriz sencilla: representación de grupos sociales
12. Matriz de cruce de Categorías con las demás variables