

## CONCLUSIONES

Desde la propuesta de tesis ésta se contempló como un proyecto que permitiera el crecimiento, que a futuro nos diera las bases para conocer el funcionamiento real de los medios impresos y que fuera altamente aceptado por la sociedad de Villahermosa Tabasco.

Es por eso que se decidió la creación de la publicación de una revista con las características de *Figuras*.

Ya que una revista con estas características es altamente consumible por su público meta da la oportunidad de un crecimiento a futuro, ya estando posicionados en el mercado.

En la tesis presentada se revisaron los medios impresos, las tecnologías de impresión, la teoría de usos y gratificaciones, las metodologías cualitativas, específicamente focus group, y algunos principios de diseño y costos; que lograron la comprensión de la enorme cantidad de aspectos que contiene la realización de un proyecto editorial.

Asimismo al estar en contacto con todos estos temas se propone una metodología para la creación de proyectos similares en un futuro.

El lanzamiento de la revista se realizará el día 15 de Mayo de 2004 dejando abierto el desarrollo del proyecto de manera personal pero presentando una propuesta que contiene los aspectos generales de una publicación.

Conocimientos de géneros periodísticos, redacción, identidad, fotografía, diseño e impresión fueron las armas que nos ayudaron para la terminación de dicho proyecto.

Y de esta manera se concluyó el ciclo de propuesta y creación de la revista Figuras, que proporcionará un espacio en que los integrantes de la sociedad de Villahermosa Tabasco puedan expresarse.

Con la creación del proyecto nos damos cuenta de que nuestra capacidad de organización fue creciendo a lo largo de la realización del mismo, ya que al principio nos costó mucho trabajo lograr la estructura de la misma.

Dentro de la metodología resultó muy difícil la realización del focus group, ya que debido al tiempo y al lugar en que se realizó la investigación solo tuvimos tiempo de realizar un focus group.

Ya con el proyecto realizado la revista necesitará estudios posteriores para conocer continuamente la opinión del público meta y lograr así que con el tiempo la publicación *Figuras* siempre cumpla con las necesidades de entretenimiento e información que se propone, para ofrecer así siempre un medio actual, oportuno y del gusto del público.

La aportación profesional de la creación del proyecto estuvo en crear conciencia de que una publicación mensual sea cual sea su índole es un producto serio que necesita de una gran organización y una gran responsabilidad por medio de los encargados.

Como conclusión la creación de éste proyecto aporta a sus realizadores una oportunidad de lanzar un proyecto integral que contiene un manual de estilo, redacción e identidad, así como una relación de costos que a la larga permitirán el fácil manejo de la revista *Figuras*.