

INTRODUCCIÓN

El objetivo particular de esta tesis es la propuesta y lanzamiento de la revista *Figuras* en la ciudad de Villahermosa Tabasco. El proyecto se enfocó a una publicación mensual que cubre una de las necesidades de las personas que habitan dicha ciudad, así como también proporcionar un espacio oportuno donde determinado grupo social tenga un canal en común de retroalimentación.

El proyecto está realizado globalmente, la tesis cuenta con un marco referencial, teórico y metodología, así como la creación del respectivo manual de estilo, de identidad y de diseño que tratarán siempre de regular la publicación de cada ejemplar de acuerdo con la naturaleza de la propuesta y enfocado directamente al público meta; para ofrecer así siempre una publicación que cumpla con los estándares solicitados por los lectores.

La creación de la tesis se da a partir de una necesidad de crear algo que dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación permita la aplicación de los conocimientos de medios impresos para presentar así un proyecto viable, que fuera de fácil consumo para un grupo determinado dentro de la sociedad, y aunque por los estudiosos éste tipo particular de prensa no está bien vista se contempló la creación de una revista de ésta índole porque las personas la consumen, y se tomó así como un trampolín para la creación a futuro de medios impresos de diferente índole, como

sería el caso de la creación a futuro de un periódico en la ciudad de Villahermosa.

La tesis está compuesta de cuatro capítulos, el primero es un marco referencial, el segundo es un marco teórico, el tercero es la metodología, y el cuarto es el diseño, estructura y lanzamiento de la revista *Figuras*.

Como un anexo se presentará el primer ejemplar de la revista *Figuras*.

Dentro del primer capítulo, marco referencial, se hace una breve revisión de los géneros periodísticos, los medios gráficos de información y la tecnología de medios impresos.

En el segundo capítulo se presenta la teoría de usos y gratificaciones, sus supuestos básicos, su metodología y enfoque.

En el capítulo tres se hace una revisión de la promoción y publicidad, se presenta la investigación realizada a un focus group, y sus resultados, así como también los principios de diseño, y los comparativos de diferentes revistas con características similares a *Figuras*; y como ya se mencionó antes el anexo presentará el primer número de la revista tal cual se distribuirá en la ciudad de Villahermosa Tabasco.