

## Bibliografía

Alvear Acevedo, Carlos (1965). Breve historia del periodismo. México: Luz.

Bohmann, Karin (1986). Medios de comunicación y sistemas informativos en México. México: Colección Los Noventa. CNCA- Alianza Editorial.

Campbell, Federico (1995). Periodismo escrito. México: Ariel Comunicación.

El País. (1990). El país. Libro de estilo. Madrid. Ediciones El País, 7ª edición.

Leñero, Vicente; Marín, Carlos (1989). Manual de periodismo. México: Grijalbo.

Notimex. (1999). Manual de operación y estilo editorial. México. Notimex.

Martinez Valle, Mabel (1997). Medios gráficos y técnicas periodísticas. Argentina: Ediciones Machi.

Babbie, Earl (1999). Fundamentos de la investigación social. México: Thomson.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2003). Fundamentos de Marketing. México: Pearson Education.

Stanton, William; Etzel, Michael; Walker, Bruce (1999). Fundamentos de Marketing. México: Mc Graw Hill.

Wells, William; Burnett, John; Moriarty, Sandra (1996) Publicidad Principios y Prácticas. México: Prentice Hall.

Rodriguez Castañeda, Rafael (1999) Manual de Estilo Proceso. México: Ediciones Proceso.

Libro de estilo EL PAIS (1996) España: El País 20 años.

<http://www.uic.edu.mx>

Wong, Wucius (2001) Principios del Diseño en Color. España: G G Diseño.