

## Capítulo 4. Análisis descriptivo e interpretativo

En este capítulo se presenta la información obtenida mediante las entrevistas y la observación participante de los espacios, dinámicas de grupo y productos mediáticos de cada colectivo. Después de la descripción se incluye una interpretación sobre cada uno de ellos y posteriormente se clasifican en medios ciudadanos, comunitarios y/o radicales.

A continuación se muestran los ocho colectivos mediante la organización de una ficha técnica y de los puntos que se determinaron como principales para poder conocer estas experiencias:

**Descripción.** En esta parte se hace una definición del colectivo, describiendo brevemente qué hace, cómo lo hace, por qué lo hace.

**Historia.** Se refiere a los antecedentes, contexto y motivos para que surgiera. Además de cómo se ha ido transformando en el tiempo, los momentos claves que han marcado la evolución del colectivo.

### **Características:**

Estructura y funcionamiento. Se refiere a cómo se encuentra organizado el colectivo para trabajar y cómo se llevan a cabo las actividades, toma de decisiones, etc.

Tipo de proyectos y contenidos. Para conocer con más claridad las actividades que han llevado a cabo y bajo qué intereses.

Integrantes. Son las personas que pertenecen y forman el colectivo, pues tienen un trabajo constante y con determinado compromiso.

Beneficiarios directos e indirectos. Los directos se refieren a las personas que han tenido un trabajo más cercano con el colectivo en determinado tiempo, por ejemplo personas que han recibido capacitación en algún medio. Los indirectos son los que únicamente de forma momentánea, han tenido algún contacto con el colectivo, por ejemplo personas que han consultado alguna

información en su página de Internet.

Obtención de recursos. ¿De dónde obtienen dinero los colectivos para funcionar? ¿Es lucrativo o no?

**Medios y prácticas.** Se refiere a las producciones mediáticas que hacen, o a otras actividades que no incluyen producción en medios como la música, escultura, capacitación, comunicación interpersonal mediante pláticas y análisis.

**Trabajo en red.** ¿Cómo trabajan, pertenecen a alguna red o están ellos solos haciendo el trabajo?

**Obstáculos y limitaciones.** ¿Qué es lo que les ha impedido o limitado hacer su trabajo? Obstáculos al interior y al exterior del colectivo.

**Impacto y cambio social.** ¿Qué es lo que ha funcionado? ¿Qué han logrado y cómo?

El orden de los colectivos es el siguiente:

Zapateando  
La Voladora  
Espiral 7  
Chiapas Media Project  
Indymedia México  
Centro de Medios Libres  
Comunicación Comunitaria A.C.  
Neurosis

**Zapateando**

**Nombre: Zapateando. Equipo de Comunicación Alternativa**

**País: México**

**Lugar: Teocelo, Veracruz**

**Año: 2006**

**Énfasis: programa de radio y trabajo comunitario**

**Beneficiarios: Comunidades rurales y urbanas**

**Medios: radio, prensa, Internet y video**

## 1. Descripción

El equipo de Zapateando, que se integró para darle cobertura a La Otra Campaña cuando pasó por el estado de Veracruz, se define como equipo más que como colectivo porque representa con mayor certeza el tipo de trabajo que realizan. No existen puestos administrativos establecidos ni asambleas, se basa en liderazgos por tareas, pero de forma igualitaria. Zapateando tiene un equipo inicial formado por seis personas, pero a su vez existen otros colaboradores, los cuales se han ido integrando con el tiempo y participan por ejemplo, en el programa de radio dominical que realizan en la radio comunitaria de Teocelo, Veracruz. Estos colaboradores han surgido y se han integrado al equipo después de haber tomado talleres de capacitación en radio, video y prensa, que han sido impartidos por el equipo inicial. Los integrantes participan en todas las actividades, pero cada persona se especializa en una función, trabajando a su propio ritmo, por ello están conformados en pequeños módulos para trabajar: radio, prensa y video. Se dirigen a todos los ciudadanos que busquen un enfoque diferente de los sucesos que no van a ser tocados por los medios de comunicación convencionales, tanto en comunidades rurales como urbanas del centro del estado.

Estamos dirigidos a todos, al que quiera saber (...) no de la verdad, es muy alto ponerse ese status (...) pero por lo menos aquí se dice, y en los otros medios se oculta, y eso es grave (Polo, 2007).

Funcionan bajo los principios de igualdad, horizontalidad, democracia, libertad, justicia y equidad de género con el fin de abrir espacios para desmonopolizar la comunicación en México.

## 2. Historia

Cada uno de los integrantes del equipo inicial de Zapateando tiene un trabajo previo ligado al activismo con los grupos de apoyo al zapatismo. Sin embargo cuando surge la Sexta Declaración de la Selva Lacandona que convoca a que las organizaciones de izquierda se sumen y formen una unidad, es cuando se comienza el proceso de gestación de Zapateando. Lo primero que hicieron fue reunirse y leer el documento de la Sexta Declaración justo cuando el recorrido de La Otra Campaña había comenzado en el estado de Chiapas. En enero de 2006 hicieron el primer programa radial que se transmitió en la radio comunitaria de Teocelo y una semana después comenzó el recorrido de La Otra Campaña por el estado de Veracruz. “[Radio Teocelo] tiene más de 40 años con permiso. Ha tenido sus problemas porque estuvo más de un año cerrada. (...)Nos han acogido y hemos tenido este espacio libre, sin problemas nadie nos dice que decir (Colorado, 2007).

Zapateando junto con el grupo de son jarocho Los Cojolites, también adherentes a la Sexta Declaración, organizaron un festival musical de donde pudieron obtener los recursos necesarios para seguir el recorrido de La Otra Campaña por el estado. Dicho festival se llamó Zapateando al hacer el juego del zapatismo y el zapateo de los artistas, y fue así como se decidió nombrar al equipo. Por cuestiones prácticas, y de acuerdo a sus antecedentes y habilidades personales, se dividieron en áreas para trabajar. Los siguientes programas se basaron en difundir todo el material obtenido del recorrido, y al finalizar éste comenzaron un trabajo de vinculación con la comunidad. “Surge esta alternativa de generar medios distintos a los que nos había tocado conocer, y más bien es generar y construir porque afortunadamente no están contruidos y esa es nuestra chamba” (Polo, 2007).

### 3. Características

#### Estructura y funcionamiento

La estructura de organización es horizontal pues no existen puestos jerárquicos verticales descendentes, sino que todos los integrantes participan en la toma de decisiones y en las actividades que realizan, sin embargo están divididos en módulos para laborar de acuerdo a los

intereses personales: radio, video y prensa. "(...) no funciona con una estructura, con un organigrama, no hay presidente, secretario, tesorero, ni nada así, sino que de alguna manera si hay un cierto liderazgo es por tarea" (Hernández, 2007).

#### Tipo de proyectos y contenidos

Los contenidos comenzaron con la cobertura de la Otra Campaña, pero se han ido abriendo para poder llegar a la gente. Por ejemplo, en el programa de radio los contenidos tienen que estar apegados a la realidad de los habitantes de Teocelo y comunidades aledañas. A su vez apoyan a movimientos sociales para que tengan y construyan sus propios medios de comunicación. Tal es el caso de movimientos sociales en la sierra de Sochiapan Veracruz. Durante un tiempo contaron con un espacio en la Radio Universitaria de la Universidad Veracruzana en Xalapa, pero hubo desavenencias ideológicas que impidieron continuar con ese trabajo. Ahora el proyecto que está gestándose es Teocelo Teve, donde se plantea una televisora por Internet. Se prevee para mayo de 2007 impartir más talleres de capacitación en Teocelo.

#### Integrantes

El equipo inicial de Zapateando está integrado por seis personas: dos comunicólogos, un abogado, una historiadora, un lingüista y un filósofo. Sin embargo existen otros colaboradores que no cuentan con estudios pero que han recibido capacitación técnica mediante talleres de radio, video y prensa, los cuales han sido impartidos por el equipo inicial del colectivo. Para Zapateando cualquier persona puede formar parte del equipo, enfatizando el hecho de que cualquier persona puede hacer comunicación como una necesidad humana.

Nosotros hemos funcionado porque nos movemos por iniciativas personales y por un compromiso, de una conciencia de cada quien de dar parte de su trabajo. Aquí nadie te dice que tienes que estar, o te obliga bueno ni te paga, al contrario. Hay algunas cuestiones técnicas que sí nos han ayudado en el programa pero tampoco hay una imposición de conocimientos, aunque muchos no sabemos hacer algunas cosas. Pero está este trabajo

horizontal en varios planos (Azalea, 2007).

#### Beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios directos de Zapateando son las personas que se encuentran en la localidad de Teocelo, y lugares aledaños ya que pueden acceder a los talleres de capacitación en medios que imparte el equipo, y que en ciertos casos ha motivado a la integración de las personas en la colaboración con Zapateando.

Los beneficiarios indirectos de Zapateando es un grupo muy plural, ya que dependiendo del medio se está llegando a comunidades rurales y urbanas principalmente del centro del estado de Veracruz, pero también de otros lados.

El programa de radio le llega a las comunidades de la región de Teocelo. (...) El blog es más bien un nodo para subir y compartir info con los demás grupos de comunicación que trabajan en la Otra, pero creo que también lo usan personas que se interesan por el tema o que pueden encontrar info interesante sobre temas políticos y sociales. Lo importante del blog es que te pueden leer en el extranjero (Colorado, 2007).

Zapateando no cuenta con mecanismos para medir el impacto que ejercen,

Yo he hecho mucho énfasis acerca de una autocrítica de lo que hacemos: ¿estamos llegando, a quién estamos llegando? Es muy difícil medirlo, porque la radio llega a muchas partes y es donde más estamos, y tenemos un blog y también lo lee mucha gente. Por ejemplo mi preocupación (...) es que yo no quiero hacer comunicación para adherentes a la Otra Campaña, a mi me interesa llegar a la gente que no tiene ni idea de esto (...). Pero no se hasta qué punto la verdad estamos llegando a ello (González, 2007).

#### Obtención de recursos

Zapateando no tiene recursos económicos y los que lo integran no reciben ningún pago por ello. Los proyectos realizados provienen de dinero de los integrantes del equipo o de los eventos que han organizado.

Alternativo no quiere decir marginal. (...) Hay que buscar los mecanismos, también tener mucho cuidado con que lleguen organizaciones de éstas que vienen de otros países, y bueno a lo mejor traen una lana, pero después te dan línea y te exigen ciertas cosas. Sí estamos en contra de un modelo económico que se llama capitalismo y que todo se mueve por dinero y todo es una mercancía ok, estamos en contra, pero mientras esto se cae tenemos que buscar el billete, o que estamos pensando. Y todos tenemos chambas aparte porque del Zapateando no íbamos a vivir. Hay que cambiar hay que buscar (Romo, 2007).

Nos hemos reunido y debatido sobre las formas de financiamiento. (...) si es un problema el tener parados los proyectos por no tener dinero, pero también el no tener un financiamiento nos ha permitido independencia en muchas cosas, no hay conflictos internos en cuestiones de manejo de dinero. Hemos discutido algunas formas en la distribución de los materiales que producimos por ejemplo circular más y que sea autosustentable cada uno de los proyectos (Azalea, 2007).

Una de las formas de sostener su trabajo es la cooperación lateral con otros colectivos, por ejemplo cuando ellos fueron a dar el taller a la radio Totopo en Juchitán hubo un intercambio de experiencias, alimentación y hospedaje.

#### 4. Medios y técnicas

Zapateando está dividido en tres nódulos para trabajar: radio, video y prensa-Internet. Los domingos de dos a tres p.m. transmiten en Radio Teocelo el programa La Otra Campaña, privilegiando el oído. Respecto al video, el equipo ahora forma parte de Teocelo Teve, televisión por Internet perteneciente a Radio Teocelo. Dentro de la prensa forman el boletín Abron, pero por falta de recursos no ha sido publicado en un año y por ello formaron el blog [www.zapateando.wordpress.com](http://www.zapateando.wordpress.com).

A su vez el equipo inicial de Zapateando ha impartido talleres de capacitación de radio, video y prensa a cualquier persona interesada, a quienes posteriormente se les invita a participar con ellos.

#### 5. Trabajo en redes

Zapateando trabaja en red y como adherente a la Sexta Declaración, tienen relación con otros que también son adherentes. Han sido invitados por ejemplo a impartir un taller en Juchitán, Oaxaca en la radio comunitaria El Totopo. También han tenido acercamiento con gente del DF y con el colectivo Espiral 7 en Puebla. A su vez tienen una gran relación con movimientos sociales que están en las redes de La Otra Campaña en Veracruz, por ejemplo en Tatahuicapan y en la Sierra de Sochiapan.

(...) tenemos a los otros medios que son un incentivo de que no estamos solos que el trabajo a lo mejor uno se ve bueno es un programa de todos los domingos, pero si a esto lo sumamos que hay compañeros en, en Puebla en Chiapas, que hay mucha gente haciendo medios y si nos vamos encontrando que son un incentivo para seguir y a veces reconocen mejor el trabajo (Azalea, 2007)

## 6. Limitaciones y obstáculos

Zapateando está en contra de la situación del monopolio en medios de comunicación que existe en México, lo cual se ha visto profundizada con la llamada "Ley Televisa" en la cual sólo aquellos grupos que cuenten con el equipo y la tecnología digital y que puedan competir, son los que podrán obtener los permisos

(...) a través de esta ley han creado una serie de cuestionamientos jurídicos para decir solamente aquellos grupos que cuentan con el equipo o con la tecnología digital por ejemplo, y que pueden competir con otros grupos, son aquellos que van a tener los permisos. Entonces imagínate un grupo de gente en un pueblo que tengan ganas de hacer una radio comunitaria, que no tenga dinero para un equipo tecnológico grande, para poder competir con grandes empresas, no van a tener acceso a un permiso para una radio comunitaria. Entonces este es un filtro muy fuerte, monopolizador, que afecta (...) al trabajo de la radio comunitaria. (...) Entonces el trabajo que estamos haciendo es esa especie de reto, y si surge, lo que nosotros estamos haciendo sirve para que la gente impulse un trabajo de comunicación alternativa para ellos mismos, como principio y ya después para otras mas personas. Pues yo creo que si estamos logrando algo muy importante (Colorado, 2007).

A su vez existe en el país una inconformidad colectiva en contra de los medios de comunicación convencionales, pues ahí se manejan otro tipo de relación, donde el poder, por ejemplo político, está relacionado con los medios.

Los medios como Zapateando pertenecientes a este movimiento de medios alternativos deben luchar por democratizar la comunicación y ponerse al alcance de todas las personas, ya que muchos de estos medios únicamente se encuentran en Internet, por ejemplo, y el acceso a esta tecnología es muy limitado.

Creo que hay un movimiento de medios libres, de medios alternativos, pero todavía muchos están en Internet, entonces ya no es tan democrático. Creo que también parte de la tarea de esto es buscar las formas, las maneras, los mecanismos de sacar toda esa información de Internet y de hacerla mucho más pública, mucho más común (Romo, 2007).

Zapateando tiene carencias en recursos materiales y humanos. Una de las limitaciones para realizar proyectos es la falta de dinero, ya que por ejemplo Zapateando produce un boletín que tiene más de un año sin publicar por falta de recursos económicos. Otro ejemplo es no poder tener una página de Internet, a lo cual respondieron con la creación de un blog, pero que no cuenta con mucho espacio, y no pueden colocar ahí todo el material audiovisual que tienen.

(...) aquí no hay billete, no hay dinero. Lo hemos pensado bastante porque necesitamos equipo, dinero para trasladarnos, hay muchas cosas que quisiéramos hacer de reportajes, de notas y todo eso, pero hace falta el dinero. No contamos con dinero, yo creo que todas las cosas que hemos podido hacer es porque sacamos de nuestro varo o se organiza alguna cosa. Ojala algún día podamos funcionar simplemente para que funcione el mismo equipo (Colorado, 2007).

Además es necesario cambiar la idea en las personas de que sólo una persona con estudios puede hacer comunicación, pues limita la participación y acercamiento a los talleres.

Armamos talleres y sí le entran los chavos y de repente se abren. Creo que sí hace falta en general mucha conciencia y desmitificar así: tengo que estudiar y todo un rollo para hacer comunicación. Don Ángel y las otras dos chavas que conociste ahorita, una de ellas va en prepa y la otra estudia pintura y don Ángel es herrero, pero ellos le entraron al taller

y ya le están agarrando la onda a todo esto (Romo, 2007).

Hemos hecho algunos esfuerzos por tratar de incluir a otras personas, (...) invitamos a la gente a colaborar, pero también la idea es que la gente sepa que puede hacer comunicación porque creemos que esa es una de las cosas a través de la Otra Campaña y del movimiento de comunicación alternativa es su eje, enseñarle a la gente como dice Eddie que no necesitas estudiar, que cualquier persona puede hacer comunicación (...) puede contar su realidad a través de los medios de comunicación utilizando estas herramientas (González, 2007).

Además tienen que mejorar cuestiones técnicas, de formatos adecuados para llegar a la gente y poder abrir más talleres.

## 7. Impacto y cambio social

Lo que Zapateando está haciendo es con el fin de impulsar un trabajo de comunicación alternativa para las personas que no tienen acceso a los medios de comunicación convencionales. Además son de los pocos medios alternativos en el Estado de Veracruz, y sobre todo en la parte centro, que realizan este tipo de comunicación.

Zapateando tiene esa concepción de medios independientes donde la voz que hable sea la gente, la gente que nunca ha tenido la oportunidad de hablar (...) sencillamente como somos adherentes a la Otra Campaña no nos conformamos con ciertos parches al sistema, con el cambio de presidencia en cada sexenio. Creemos que necesitamos cambiar todo, que además es posible, que hay mucha gente que lo está construyendo y que nosotros a través de los medios tenemos la tarea de cambiar lo que ha sido la comunicación (Azalea, 2007).

A través de los talleres de capacitación personas de la comunidad de Teocelo se han acercado y ahora forman parte del equipo de Zapateando, por lo que el colectivo se encuentra dentro de la comunidad y sin planes para desaparecer.

Somos iguales, nosotros ni traemos la verdad ni queremos que nos vean como ya llegaron los de afuera. Entonces somos los mismos (...) no hay ninguna diferencia ni de edad, de posición social, cultural, educativa. (...) finalmente yo trabajo aquí cinco, diez años y me voy, pero se que la gente que se quede ahorita va a estar coordinando, no se va a vender, porque ya tienen toda una visión, porque ya tienen una entrega y ya tienen pertenencia por el proyecto (Romo, 2007).

De acuerdo a la información anterior, Zapateando es un equipo pequeño formado por seis personas, más unos cuantos colaboradores que se han integrado al trabajo. Aunque ellos surgieron a partir de la Otra Campaña, y se adhirieron al Sexta Declaración de la Selva Lacandona, los contenidos se han diversificado y ya no se basan únicamente en darle difusión a ese recorrido, el cual también ha perdido fuerza, al menos entre la sociedad en general. Por ello se han visto en la necesidad de ampliar sus contenidos y de hacerlos más cercanos y propios de la realidad de los habitantes de Teocelo, donde basan su trabajo. El equipo es muy diverso: hay mujeres y hombres, adolescentes y adultos, profesionistas y no profesionistas, gente de Teocelo, de Xalapa y de Córdoba. El esfuerzo que realizan es grande, pues no cuentan con recursos económicos, sin embargo resulta para ellos una gran satisfacción hacer este tipo de comunicación. Para poder subsistir todos tienen otros trabajos, pero siguen haciendo comunicación alternativa para contrarrestar el poder de los medios convencionales. Su trabajo es necesario y es interesante en el sentido de hacer comunicación alternativa con el fin de ofrecer información verídica y diferente.

## **La Voladora**

**Nombre: La Voladora, radio comunitaria**

**País: México**

**Lugar: Amecameca, Estado de México**

**Año: 2000**

**Énfasis: radio y trabajo comunitario**

**Beneficiarios: comunidades rurales y urbanas**

**Medios: radio e Internet (diseño de páginas)**

### **1. Descripción**

La Voladora es un colectivo de personas que se dedican a hacer radio comunitaria en la ciudad de Amecameca, Estado de México. Están conformados en la asociación civil La Voladora Comunicación, AC, ya que era necesario para la obtención del permiso para obtener la frecuencia radial.

Somos una organización ciudadana de carácter laico y apartidista, dedicada al desarrollo de propuestas comunicacionales para el desarrollo, la integración y el empoderamiento de los ciudadanos y ciudadanas en sus comunidades, así como en su interacción con el resto del mundo. La democratización de los medios de comunicación, la generación de las alternativas comunicacionales para los y las ciudadanas y sus organizaciones, la creación de espacios para la cultura y la creatividad, el derecho a la comunicación y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo de las comunidades y las personas, son nuestros principales ejes de acción (La Voladora, s/f).

## 2. Historia

En el año 2000 estaba la administración de Federico del Valle Miranda en Amecameca y a través de Esperanza Rascón que era la Directora de Desarrollo Social, se propone a los que formaban el colectivo de La Voladora en el Distrito Federal, establecer un medio comunitario dentro del municipio. Ellos aceptaron y la radio empieza transmitiendo en el kiosco del centro únicamente los fines de semana. Montaban la antena, el transmisor y demás aparatos de 9 de la mañana a 6 de la tarde, y regresaban a México. Sin embargo en ese momento se presenta la contingencia volcánica con el Popocatepetl y se ve como algo prioritario el uso de la radio como una forma de difundir lo que estaba pasando, ya que Televisa y TvAzteca estaban teniendo un manejo confuso y alarmista de los hechos, lo que creó un caos en la comunidad.

La radio empieza a transmitir información tal cual como estaba pasando en el municipio y es ahí cuando empieza a agarrar una legitimidad muy arraigada con la comunidad. De hecho en este tiempo vino la gente de Protección Civil del Estado de México a dar en entrevistas, a platicar con la gente a través de la radio, entonces empieza así la radio (Galicía, 2007).

A partir de esto surge la necesidad de que la radio ya no sólo transmitiera los fines de semana, sino de manera continua toda la semana. Se empieza a transmitir de lunes a viernes durante 12 horas, en la Casa de Cultura, la cual prestó una oficina. Posteriormente se ve la posibilidad de expandir la programación y de consolidar el proyecto de la radio con una transmisión de 24 horas. Es así como La Voladora se va de la Casa de Cultura y consigue una

casa para la establecer la radio.

### 3. Características

#### Estructura y funcionamiento

La radio se estructura por la Mesa Directiva que la integran cuatro personas, el Director, el encargado del Área de Producción y Programación, el encargado del Área de Administración. Después está la Asamblea General formada por alrededor de 50 personas que hacen programas de radio, tanto de la comunidad de Amecameca como de municipios circunvecinos.

La Mesa Directiva representa el espacio donde se da la discusión política de la radio, de los medios comunitarios, hacia dónde va la radio, formas de financiación, asuntos relacionados con la programación. De esa discusión se sacan propuestas que se llevan al pleno de la Asamblea General donde se hace un consenso y se toman las decisiones. A su vez la Asamblea General también propone y todos participan ya que la radio no tiene dueño y es un espacio de todos y para todos.

#### Tipo de proyectos y contenidos

La Voladora no tiene restricciones en cuanto al tipo de proyectos, pero maneja una serie de políticas en cuanto a los contenidos. No se deben vulnerar los derechos de terceros; no se debe hacer mofa o agredir a ningún sector y no se debe atentar contra la dignidad de las personas. Además la radio tiene una agenda propia cuyos temas son derechos de la comunidad gay, derechos y cultura indígena, equidad de género, los movimientos sociales, Sexta Declaración de la Selva Lacandona, medio ambiente, democratización de los medios, medios alternativos y derechos humanos.

#### Integrantes

La mayoría de las personas que integran la radio no cuentan con

formación en el aspecto de la comunicación, sino que día a día se van especializando. Cualquier persona que quiera participar puede hacerlo, proponiendo a la Mesa Directiva y a la Asamblea General el programa que quiere hacer.

#### Beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios directos son las personas que les gusta ir y hacer programas de radio. Cualquier persona puede asistir sin ninguna restricción. Los beneficiarios indirectos de La Voladora son los integrantes de la comunidad de Amecameca y municipios vecinos a los que les llega la señal de La Voladora y les gusta escuchar la programación.

#### Obtención de recursos

El permiso lo obtuvieron en mayo de 2005, y una de las características es que no pueden comercializar porque son una radio permitida, por ello se decidió solventarlo con apoyo de la comunidad y de los integrantes de la radio, de donativos y de eventos artísticos. A través del espacio de la radio lo único que manejan son patrocinios, los cuales no se cobran, únicamente se acepta un donativo por la difusión hecha.

#### 4. Medios y técnicas

Se trabaja en estación de radio y a través de Internet. En la página de Internet <http://lavoladora.net/> es posible escuchar la programación de la radio, y ver videos en La Voladora TV. Existe también diseño de páginas web y el trabajo con las nuevas tecnologías.

#### 5. Trabajo en redes

La Voladora pertenece a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias que tiene una representación en México, de la cual el Director de La Voladora es el Representante Delegacional. Esa red de radios comunitarias abarca alrededor de 30 radios y centros de producción, donde no todas esas radios cuentan con permiso. En el trabajo local, nacional e internacional han tejido vínculos con otras organizaciones. “Nosotros hacemos radio pero creemos que también

podemos construir a través de otras personas y con otras personas” (Galicia, 2007).

El trabajo se basa en el intercambio de material, de experiencias, organización de eventos en colaboración y de esta manera participan entre todos. Por ello es que guarda nexos con gente que trabaja en el ámbito cultural, con la Unidad Académica Profesional de Amecameca que pertenece a la Universidad Autónoma del Estado de México, con los comuneros y con gente del mercado. En el ámbito nacional trabaja con organizaciones como Católicas por el Derecho a Decidir. También hay un intercambio de programas con radios y centros de producción de otros países. Por ejemplo hay programas se van para Argentina y para otras radios comunitarias en el país, y viceversa.

## 6. Limitaciones y obstáculos

De acuerdo con La Voladora, las personas tienen la idea errónea de que sólo los que tienen un título pueden hacer radio, por ello es que han hecho grandes esfuerzos para que la gente se acerque y participe.

(...) hay gente que tiene varios años haciendo radio, que sabe cómo se mueve el asunto. Hay gente que apenas se está integrando en el rollo de cómo hacer radio. Porque de pronto lo que nosotros notábamos es que la gente creía que el hacer radio solamente era competencia de gente que estudiaba o tenía un título, que solamente ellos podían hablar, hacer radio, entonces lo que nosotros hemos intentado es que la gente se acerque y se quite esa idea errónea que tiene en la cabeza de que sólo la gente que tiene título son las personas capacitadas y nosotros creemos que cualquier persona puede hacer radio, pero es cosa de que tenga disposición (Galicia, 2007).

Además, al principio se le vinculaba con el PRD pues fueron los que apoyaron la gestación del proyecto, pero desde el principio se buscó marcar claramente la autonomía del proyecto.

Pero a la gente de repente le saltaba esta idea de como la trajo el gobierno perredista, la radio es perredista, y sí nos costó muchísimo quitarnos esta etiqueta que nos habían puesto que éramos una radio perredista o del ayuntamiento, pero la gente fue aceptando poco a poco porque se fue abriendo el abanico de voces dentro de la radio (Galicia, 2007).

También existe el tabú de que es la gente de la mesa directiva la única que tiene la capacidad y el derecho de proponer y opinar, sin embargo se ha trabajado por romper la creencia y aclarar que las personas al estar dentro de la radio son parte del proyecto y tienen la misma capacidad para tomar decisiones, proponer y llevarlas a cabo.

Sí creemos que debe de haber, no una cabeza, pero alguien que coordine, que lleve las líneas del proyecto pero (...) también procuramos que la asamblea proponga y vayamos construyendo el espacio de la radio. Porque mucha gente piensa que la radio tiene dueño, y que los únicos que tienen la capacidad y el derecho de proponer y opinar es la gente de la mesa directiva. Entonces hemos tratado de romper ese tabú que tiene la gente y decir no, ustedes al estar dentro de la radio son parte del proyecto y tienen la misma capacidad para tomar decisiones, proponer y llevarlas a cabo (Galicia, 2007).

Otro de los problemas está relacionado con el dinero, pues aunque manejan patrocinios y donativos, éste nunca será suficiente para poder sacar todos los proyectos que tienen en mente.

La radio no debe de cobrar y nosotros no cobramos porque la gente venga a hablar y porque muchas veces se puede malinterpretar esto de que das un donativo se te está cobrando el espacio. Entonces estamos trabajando con base en eso, y así obtenemos recursos, que no son muchos, nunca alcanza y no alcanzará (Galicia, 2007).

Una de las injusticias que existen en México en relación con medios se basa en que la sociedad civil no puede tener sus propios medios de comunicación. De acuerdo con la experiencia de La Voladora, ellos han sido perseguidos, hostigados y acusados de ser una radio proguerrillera por ciertos sectores de la sociedad, incluyendo el gobierno. Otro impedimento para que la sociedad civil acceda a tener medios propios de comunicación recae en la llamada "Ley Televisa",

El espacio radioeléctrico sólo lo tienen algunos cuantos, la gente que tiene dinero, los demás estamos a expensas de lo que la gente que pueda pagar los medios diga (...) si de por sí era difícil que la sociedad civil accediera a tener medios propios de comunicación con la Ley Televisa se viene abajo porque solamente va a poder acceder a estos

espacios la gente que tiene dinero, que puede comprar un espacio y los demás nos quedamos al margen de esta situación. Son de las grandes injusticias de este país (...) en el aspecto económico y la discriminación social: qué crees que pueda decir una comunidad que está a espaldas del cerro (Galicia, 2007).

La Voladora considera que los medios de comunicación convencionales se mueven y manejan por dinero.

(...) por ejemplo en la Ciudad de México cuando tú metes una solicitud para obtener un permiso de radio te dicen que no, porque el espectro radioeléctrico está lleno. Pero sí hay espacios, pero son espacios que ya están apartados, o dados de facto (Galicia, 2007).

Con el permiso que obtuvo La Voladora, ésta tendría que estar llegando en su transmisión a nueve municipios, de los cuales sólo cubren tres, debido a que la frecuencia que obtuvieron ya está ocupada por una radio concesionaria en Cuernavaca, Morelos, que tiene mucha mayor potencia. Existe discriminación social en ese sentido contra pequeños medios comunitarios. “Creemos que hubo cierta dosis de dolo al otorgarnos una frecuencia que ya estaba asignado, obviamente ellos sabían que ya era una frecuencia que estaba ocupada” (Galicia, 2007). La Voladora hizo un oficio a finales del año 2005 con el fin de arreglar la situación de la frecuencia previamente ocupada y no se le ha dado seguimiento a la petición que hicieron. En agosto de 2006, los cuatro integrantes de la mesa directiva, recibieron amenazas de muerte desconociendo la procedencia de éstas.

La Voladora es adherente a la Sexta y sí simpatizantes del zapatismo, y no vamos a negar que nos ha traído ciertos problemas (...) no nos bajan de comunistas, de zapatistas, de estar incitando a la violencia. Obviamente creemos que el mayor peso que tienen estas amenazas es por el trabajo que está realizando la radio. No sabemos de donde provienen esas amenazas (...) pero fuimos a levantar un acta y se está haciendo la investigación correspondiente (Galicia, 2007).

Esta situación ha modificado ciertas cosas dentro de La Voladora, pero nunca se ha pensado dar por finalizado el trabajo o cambiar los contenidos e ideología característica.

Hemos sido muy claros desde el inicio que no íbamos a dejar de hacer lo que estábamos haciendo por las amenazas. Dijimos vamos a seguir con el rollo de informar, y jamás dudamos en decir ya nos amenazaron vamos a dejar de decir esto ya no vamos a pasar los audios que se esta recabando de la otra campaña. Pero sí se ha modificado sustancialmente el trabajo de la radio. Ese tiempo que le hemos invertido a todo el proceso de la investigación es tiempo que hemos reducido al trabajo de la radio y que hemos descuidado. Nosotros decimos que nos han quitado seis meses de trabajo en la radio (Galicia, 2007).

## 7. Impacto y cambio social

La aportación más grande de La Voladora es el proyecto en sí de la radio comunitaria, el cual está funcionando debido a que la gente se ha acercado a participar.

Creemos que todas las personas tienen derecho de comunicar lo que ellas quieran, entonces en ese sentido creemos que debe de estar a su alcance este tipo de cosas, de medios y que no debe de haber restricciones en el sentido económicas, jurídicas, legales, para que la gente pueda acceder al asunto de la comunicación, y nosotros hemos tratado de construir este asunto de la democratización (...) los medios deben de estar al alcance de la gente. Aparte ser medios, porque hay medios de comunicación que dejan ese papel y se consolidan como líderes de opinión y dictan qué es lo que se tiene que hacer, cómo se tiene que hacer, cuando la función básica de los medios de comunicación es transmitir, ser el vínculo del mensaje para con la gente y viceversa (Galicia, 2007).

Sobre buscar un cambio social,

La radio en sí misma no podría plantear un cambio social solo o de manera aislada, por eso te hablaba de irnos protegiendo con otras organizaciones, pero sí creemos que es parte del cambio social. Es una nueva forma de trabajo, una nueva forma si tu quieres de llamarlo rebeldía, de hacer las cosas, no quedarnos con el asunto que nos plantean los medios de comunicación. En la radio lo hemos pensado y sí creemos que somos parte del proceso de cambio social que el país tiene (Galicia, 2007).

Por ejemplo, hace tiempo no estaba contemplada la imagen de las radios comunitarias pero a partir de que se entra en la lucha de conseguir el permiso no sólo de La Voladora sino de otras radios pertenecientes a AMARC se empieza a posicionar a las radios comunitarias como un tema central dentro del asunto de los medios de comunicación. La Voladora percibe que hay un

cambio social a través de la gente que va y que participa, de los que van y hacen un estudio de la radio. Por ejemplo un trabajador jubilado del Sindicato de Electricistas se acercó a La Voladora para hacer un estudio pues están planteando la posibilidad de poner una radio comunitaria. En ese sentido existe una influencia dentro de los sectores de la sociedad.

Aunque algunos de los integrantes de la radio ya habían trabajado con el EZLN dándole difusión, fue en el 2001 con La Marcha del Color de la Tierra cuando La Voladora empezó a trabajar como equipo dándole cobertura.

Creemos que es uno de los bastiones de la sociedad civil en el cual se puede trabajar, en el cual se puede consolidar algo y también del cual se pueden sacar ideas y propuestas nuevas. Cuando el EZLN lanza la Sexta Declaración de la Selva Lacandona conformando la Otra Campaña vimos ahí el espacio idóneo para el trabajo que puede hacer la radio como un medio alternativo, un medio comunitario, de qué manera podemos aportar al movimiento de la lucha social y también ver de qué manera nos podemos retroalimentar de ese trabajo que se está haciendo ahí con otros compas (Galicia, 2007).

La radio es considerada en Amecameca como una forma para conocer más de lo que ellos mismos como comunidad son, tal como lo define Ariel Guerrero Perez, quien tiene un programa sobre fútbol

(...) es la primera radio que hay en Ameca y nos sirve para conocer más lo que somos nosotros como Ameca, como comunidad. Es una radio comunitaria y la gente que hace la radio es gente de aquí, y sí te das a conocer, sí conoces y empiezas a saber como es la gente de aquí.

Sobre el empoderamiento y procesos de poder, Verónica Galicia, miembro de la mesa directiva de La Voladora opina que,

La radio es un estadio de poder. Creemos que desde el momento en que la gente viene, se sienta y habla frente al micrófono es una forma de empoderamiento y para nosotros es lo más significativo y lo que más nos ha motivado. Es empoderamiento no porque nosotros le digamos hazlo o porque nos hayamos querido consolidar como eso, pero la gente ha encontrado ese espacio y se ha dado cuenta que la radio también es una forma de presión para las autoridades. La gente ha adoptado esta forma de poder (Galicia, 2007).

Concluyendo entonces, La Voladora es básicamente una radio comunitaria del

municipio de Amecameca, Estado de México y de lugares vecinos. Representa un espacio para que personas de determinado lugar sean capaces de expresar las ideas sobre su realidad, sin que medios de comunicación ajenos lo hagan. En la radio hay programas de todo, desde los que la utilizan únicamente para publicitar lo que hacen, como un programa de radio sabatino sobre un equipo de futbol, hasta programas cuyo tema principal es la equidad de género. Es por lo tanto una radio que cubre con muchas necesidades, desde el puro entretenimiento hasta un análisis profundo de temas sociales. La Voladora es una radio que surge tras una necesidad de poder comunicar al interior de la comunidad a la que pertenece. Además tener un propio medio de comunicación desarrolla el sentido de pertenencia, solidaridad y unión en el lugar donde se encuentra. Representa un emblema de la comunidad y un espacio de reunión, no sólo para los que participan sino para los que únicamente escuchan la programación de la radio. La Voladora a su vez tiene una posición política marcada lo que ha provocado problemas e intentos de represión y censura. Por ejemplo su adherencia pública a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona nos habla de los intereses e ideología de las personas involucradas de lleno en el proyecto, los que coordinan, que son los integrantes de la mesa directiva. Pues la ideología de cualquier cosa, de un partido político, de una televisora, de un periódico, de una religión, surge de las personas que lo fundan, forman e integran.

## **Espiral 7**

**Nombre: Espiral 7**

**País: México**

**Lugar: Puebla, Puebla.**

**Año: 2001**

**Énfasis: espacio para la discusión y nuevas formas de organización**

**Beneficiarios: comunidades urbanas**

**Medios: video, radio, Internet**

### 1. Descripción

Espiral 7 es un colectivo político, cultural y social que se define como un

espacio para la discusión y reunión muy diverso. Es político porque tienen una posición anticapitalismo que busca crear otro sistema; es cultural porque promueve la cultura como una forma de mejorar la sociedad mexicana y es social porque hace énfasis en ensayar nuevas formas de relacionarse como una contribución a la transformación de la sociedad.

## 2. Historia

El surgimiento del espacio está relacionado con el zapatismo como el incentivo para que las personas se reúnan y decidan abrirlo.

(...) la posición política también creemos que primero implica decir no estamos de acuerdo con el sistema pero también creemos que hay crear otra cosa. Entonces que estamos en búsqueda de crear eso otro, creemos que no hay receta. Entonces la postura política es una búsqueda que puede llamarse de mil formas pero que tampoco nos gusta etiquetarla como zapatismo por ejemplo. Quizás si viéramos los antecedentes que influyeron en cada uno de nosotros para participar o bien para que surgiera el espacio, pues sí va estar el zapatismo como la mecha que prendió todo (Tamara, 2007).

Después de la Marcha del Color de la Tierra en el 2001 se abrió una etapa en la que los colectivos y personas que habían apoyado a los zapatistas tuvieron que reformularse en términos de apoyo y de lo que iban a hacer. Cuatro personas (de las cuales dos ya están fuera del colectivo) comenzaron un proyecto de elaboración de ladrillo en una comunidad de los altos de Chiapas, con 7000 desplazados de guerra. Sin embargo el proyecto no resultó autosustentable porque se necesitaba un combustible que se conseguía en Veracruz y era muy costoso. En ese momento se dio una crisis de hambruna en la comunidad lo que dificultó el proyecto. Es ahí cuando surge una etapa de conocer algo nuevo y de abrir el espacio como un punto de encuentro, además respondiendo a la falta de espacios culturales. El espacio de Espiral 7 se fundó en el Parián en el centro de Puebla, pero por problemas con las personas que les subarrendaban cambiaron su ubicación. Actualmente se ubican en la calle 7 poniente número 509 en el Centro de Puebla con planes a cambiarse de nuevo a un lugar más visible y menos caro.

## 3. Características

## Estructura y funcionamiento

El colectivo está estructurado sin puestos jerárquicos, descendentes y verticales, pues para Espiral 7 es fundamental cambiar las relaciones sociales propias del capitalismo.

(...) estamos acostumbrados a ver que hay alguien que coordine o que dirija, la visión del líder, el que manda y los que obedecen. Yo creo que lo más difícil es romper con esa educación que traemos desde antes y que finalmente es una de las cosas fundamentales cuando hablas de anticapitalismo, tiene que ver con una manera diferente de organizarse y esto es algo de la esencia de todo (Lao Tse, 2007).

Están estructurando áreas para trabajar de forma más sistematizada: área de comunicación, área de análisis, área de administración del espacio, área cultural, área de trabajo con las colonias y el área de trabajo político cotidiano. Espiral 7 es un espacio donde todas las personas laboran en todas las actividades que se llevan a cabo.

Desde que empezó la idea es que fuera un espacio sin dueño y creo que esa es siempre la pregunta ¿cómo hacemos para que los proyectos sean de todos y la banda tenga un espacio para platicar y que pueda verlo como suyo? (Tamara, 2007)

## Tipo de proyectos y contenidos

Los proyectos están relacionados con las áreas mencionadas arriba. En el aspecto del área de trabajo con las colonias, Espiral 7 trabaja con la colonia 2 de Octubre debido a que considera necesario que las personas se den cuenta de la importancia de la organización para abatir sus necesidades. Por ello surgen varios proyectos como el de educación.

(...) [el proyecto] no es de alfabetización, sino de otra educación, con otra idea de la escuela, de trabajar juntos sin que haya un tipo de maestro o alumnos, sino de trabajar juntos y tratarse más como personas (Macondo, 2007).

Además están el proyecto de medicina alternativa y el proyecto de huertas autogestivo, que plantean un regreso a la cultura donde el

hombre tenía mucho mayor contacto él mismo y con la naturaleza. En el área de comunicación se tiene el proyecto de la radio por Internet La Rabiosa, por lo que se han impartido talleres de capacitación a las personas interesadas en colaborar con este proyecto. En el área de administración del espacio se cuenta con el proyecto de la cafetería. En el área de análisis se imparten pláticas y seminarios relacionados con temas de contrapoder. En el área cultural se han organizado eventos culturales artísticos.

### Integrantes

El colectivo fue formado por cuatro personas, de las cuales dos ya no están. En la actualidad aproximadamente 12 personas son las que trabajan de forma constante y en determinadas áreas, en donde hay dos encargados por cada una. Todo el trabajo que realizan es voluntario, no reciben ningún pago.

(...) lo que importa a la hora de construir nuevas relaciones es que todo mundo aporte, y además que no sólo aporte, sino que aprenda a llevar a cabo cualquier tipo de tareas. La coordinación es necesaria pero eso no significa que pueda recaer en sólo algunas unas personas (Lao Tse, 2007).

### Beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios directos son las personas de la colonia 2 de Octubre, a las que se les imparten los talleres. También las personas que han asistido a la capacitación en radio, pues próximamente participarán de manera directa en el proyecto de la radio por Internet. Los beneficiarios indirectos son las personas que llegan al espacio, lo conocen, asisten a alguna proyección de cine, van a la biblioteca o se toman un café en la cafetería. Fuera del espacio son las personas que asisten a los eventos culturales que se realizan. Los beneficiarios indirectos son las personas que viven principalmente en la Ciudad de Puebla que llegan al espacio porque han escuchado de él. “El acercamiento con la comunidad se dio más cuando se hizo una posada con los niños, y se invitó a los vecinitos” (Brenda, 2007).

Los beneficiarios directos de la Colonia 2 de Octubre tienen una vinculación comunitaria de trabajo con Espiral 7, al igual que los que reciben los talleres de capacitación en radio, pues se trata de personas que están interesadas en usar esa herramienta como un medio de expresión.

#### Obtención de recursos

Espiral 7 maneja la autogestión como la forma de obtener recursos. La autogestión tiene que ver con autonomía de instituciones y del gobierno, y para generar en comunidad la producción de proyectos que le ayuden a subsistir.

El Espiral se mantiene de forma autogestiva. ¿Qué significa esto? Significa que nosotros no estamos recibiendo ningún apoyo ni de gobierno ni mucho menos. Es un proyecto que se ha podido mantener con muchísimo trabajo, mucho esfuerzo y no es fácil pero por lo menos se tiene que hacer el esfuerzo por cambiar las relaciones no solo económicas sino personales (Brenda, 2007).

La autogestión se basa en la organización colectiva para poder hacer cosas en conjunto.

La autogestión es un medio para también transformarse, porque lo que nosotros vemos es que la sociedad es lo que es por la manera en que se relacionan las personas. Y si tú cambias la manera en que se relacionan las personas estás cambiando la esencia del mismo sistema en el que vives. Entonces la autogestión es un medio para explorar esas nuevas formas (Lao Tse, 2007).

Espiral 7 organiza eventos artísticos como conciertos de música para obtener recursos y a la vez han llegado a recibir donaciones.

Se hacen comidas, se invita a la gente y se cobra veinte o treinta pesos dependiendo de lo que pueda pagar, y de repente hay personas que llegan y aportan para el espacio, pues se dan cuenta de la situación que tenemos en el Espiral. Pero la idea es sacar los fondos de los eventos (Brenda, 2007).

#### 4. Medios y prácticas

Espiral 7 cuenta con un espacio físico para ser visitado, ubicado en la calle 7 Poniente No. 509, en el centro de la ciudad de Puebla. Cuenta con un foro cultural, que es el área donde se realizan eventos artísticos musicales, obras de teatro, ciclos de cine. Además está la audioteca, donde se pueden consultar documentales sin costo; la biblioteca para consulta de libros y revistas; y la cafetería. Fuera del espacio realizan eventos culturales en plazas públicas o colonias donde se dan talleres de música, círculos de estudio, y se trabaja con niños. También está el área de análisis, que se refiere a todas las actividades de reflexión como talleres, seminarios y diplomados. En cuanto a producción de medios Espiral 7 produce una radio por Internet, La Rabiosa, por lo que se han impartido talleres de capacitación en dicha área para que cualquier persona o colectivo se una a trabajar con ellos, tal es el caso del colectivo CUAC. En plazas o camiones de la ciudad de Puebla distribuyendo en cd's pirata los programas de radio, disponible en la página electrónica [www.larabiosaradio.org](http://www.larabiosaradio.org); también se han realizado dos documentales.

#### 5. Trabajo en redes

Espiral 7 es parte de La Otra Campaña, y busca formar un movimiento de izquierda, anticapitalista y que eventualmente sea una opción para transformar el país.

Aquí en Puebla básicamente las relaciones que se tienen son con personas que hacen distintas cosas, desde colectivos de arte y cultura, hasta personas que hacen por ejemplo alfabetización o trabajo comunitario en algunas colonias (Brenda, 2007).

La relación de Espiral 7 con otros grupos se basa en la solidaridad y en compartir trabajo. Trabajan por ejemplo con la colonia 2 de octubre y el Colectivo Urbano de Arte y Cultura.

#### 6. Limitaciones y obstáculos

Espiral 7 ha tenido problemas con las autoridades y ciertos sectores de la sociedad conservadora de Puebla.

Ha habido problemas por la forma en que ven este proyecto, porque es completamente diferente a una asociación civil o una organización que persigue cosas. El hecho de que se maneja el asunto del zapatismo y esas cosas sí genera cierto recelo por parte de las autoridades, y entonces sí ha habido costos. (...) Han querido cerrar el Espiral, nos han dicho que vendemos drogas, hasta que somos agitadores, y en ese sentido eso más bien viene por parte de que gente que es muy conservadora (Lao Tse, 2007).

En cuanto a la situación de México, Espiral 7 considera que existe una situación muy difícil, y que los medios de comunicación convencionales no están informando con la verdad ni están reproduciendo la situación real del país.

(...) estamos en México en una situación muy difícil en donde yo creo que la gente se está dando cuenta que la cosa está mal, que el país no va bien y que de repente lo que nos dicen en los noticiarios y lo que vemos no es cierto (...) yo creo que hay un proceso en México que se inclina hacia un cambio y tratar de buscar otras formas de organización (Brenda, 2007).

Una de las situaciones señaladas por Espiral 7 tiene relación con los modelos de desarrollo social en el país y en el mundo, los cuales

(...) no dan respuesta a las necesidades de la gente. Desde mucho escuchamos el asunto del desarrollo, la cuestión neo-liberal y la generación de empleos a través de maquiladoras o la inversión extranjera que en México se han aplicado desde hace tres o cuatro sexenios y es evidente que no está funcionando. Cuando uno trata de medir en números cuál es el avance, en verdad la pobreza no se ha reducido sino que se ha agravado. (...) pero las cosas van bien para los que son dueños de grandes empresas, pero abajo se está viviendo una cosa muy fuerte y lo que hace que la gente esté descontenta es este contraste que ven en los medios de comunicación (Lao Tse, 2007).

## 7. Impacto y cambio social

Los proyectos comunitarios de Espiral 7 han tenido una buena reacción por parte de la gente que asiste y participa, al punto que gente de la colonia 2 de Octubre están comenzando a impartir las clases. Las personas que están participando se están dando cuenta de que hay que transformar las cosas desde otro punto de vista y sobre todo el trabajo que se hace con niños sirve para que ellos comiencen a darse cuenta de la realidad y de como son las cosas.

Ya se está dando un paso, la gente se va animando a hacer las cosas, a dar clases, a hacer los huertos autogestivos, a ayudar a las comunidades y aprender a hacer arte y cultura (...) Tarde o temprano nos vamos a tener que ir, tarde o temprano vamos a tener que salir de ahí, y finalmente los que van a trabajar, los que se van a quedar ahí, van a ser ellos [gente de la 2 de Octubre]. Pero pues el chiste es que se vayan dando otras relaciones de personas y no de objetos (Macondo, 2007).

En general, la gente que forma parte de Espiral 7 y los beneficiarios consideran que es necesario rescatar y tratar de buscar otras formas de organización. Los beneficiarios directos de Espiral 7, que asisten al espacio de este colectivo por ejemplo, han aprendido que existen nuevas formas de organizarse donde tiene cabida todo tipo de personas, no hay discriminación de género, edad, preferencia sexual y forma de pensar.

Nosotros estamos con los jóvenes aquí porque pensamos y porque sentimos que son gente honesta, limpia en su muerte, y en su cuerpo, que los vicios no andan aquí, por eso estamos con ellos. Porque estamos aprendiendo que hay nuevas formas de organizarse donde tiene cabida todo mundo, que nadie es discriminado ni mal visto (Lozano, 2007).

Me siento muy bien de venir a este lugar donde me siento aceptada a pesar de ser una persona adulta de la tercera edad (...) Venimos a las pláticas, cuando hay semanas de cine y a talleres (Morgado, 2007).

El colectivo Espiral 7 representa un espacio donde acercarse para pasar un rato, para asistir a un concierto, a una charla, a la proyección de una película, entre otras tantas diversas actividades. El espacio físico reúne a un grupo de personas interesadas en encontrar nuevas formas de convivir y relacionarse, donde tienen cabida todo tipo de personas, con diferentes ideologías, intereses, edades, y clases sociales. Muchos de los colectivos no cuentan con un espacio físico determinado donde ubicarse. Este colectivo cuenta con el espacio que además representa un espacio cultural alternativo en una ciudad como Puebla.

### **Chipas Media Project**

**Nombre: Chiapas Media Project o Promedios de Comunicación**

**Comunitaria**

**País: México**

**Lugar: San Cristóbal de las Casas, Chiapas.**

**Año: 1995**

**Énfasis: capacitación en la producción de video**

**Beneficiarios: comunidades indígenas zapatistas de Chiapas**

**Medios: video e Internet**

## 1. Descripción

Chiapas Media Project es un colectivo que trabaja para facilitar la apropiación de medios de comunicación en comunidades indígenas debido a que existe un serio y peligroso desbalance en la representación mediática de la sociedad y de la realidad mexicana, concretamente de la relación de las comunidades indígenas con el resto de la sociedad.

Un problema que el estado mexicano tiene es que está desatendiendo su responsabilidad de garantizar el derecho a la comunicación, a la libertad de expresión, debido a que se ha permitido la monopolización de los medios de comunicación (Vázquez, 2007).

La principal motivación de este colectivo para trabajar es la búsqueda de las garantías de los derechos, particularmente de las comunidades indígenas, en donde es necesario que se establezcan medios de comunicación que permitan el diálogo indígena con la sociedad mestiza y que de alguna forma ayuden a resolver el conflicto tan largo que existe en la sociedad mexicana. Con este objetivo se da paso a la constitución de una organización binacional y multicultural que hoy se conoce como Promedios de Comunicación Comunitaria, que se dedica a facilitar capacitación, tecnología e información del uso de los medios de comunicación poniendo énfasis en el área de producción de videos.

## 2. Historia

Lo que juntó a la gente que decidió formar esta propuesta de trabajo fue la demanda de las comunidades autónomas de Chiapas de tener acceso a los medios de comunicación. El proyecto nació binacional ya que involucró gente

de Estados Unidos y México, gente indígena y no indígena, y entre ellos se propuso a las comunidades de Chipas darles capacitación y equipamiento para iniciar sus propios medios de comunicación. El trabajo es con las comunidades zapatistas por dos razones:

(...) porque elegimos un modelo de desarrollo o de movimiento social con el que somos afín. También hay otra razón, que reconocemos que en el contexto político se ha buscado el aislamiento del movimiento zapatista en la sociedad mexicana y que hay mucha desinformación. Entonces creímos que era importante trabajar en este contexto para contrarrestar la desinformación y la errónea representación del movimiento zapatista. Este movimiento representa para nosotros un emblema, un símbolo de lo que significa el movimiento nacional indígena (Vázquez, 2007).

El proceso de organización y búsqueda de fondos empezó a finales del año 1995 y el trabajo comenzó en febrero de 1998 cuando dio inicio el primer taller de video en comunidades autónomas zapatistas con los representantes de dichas comunidades, cuya tarea fue aprender a manejar tecnología que posibilitara la producción de materiales audiovisuales para los intereses de sus comunidades. A lo largo de los siguientes años de trabajo en esta región se ha logrado dar talleres sobre manejo de video y computadoras, lo que ha logrado que jóvenes indígenas con poca educación escolar produzcan sus propios videos.

El primer paso del colectivo fue reunirse, formular la propuesta y proponérsela a las comunidades indígenas. Las autoridades lo aceptaron pues ya en 1998 había una etapa difícil por la gran militarización del estado. Por lo tanto resultaba una necesidad apremiante para las comunidades el poder documentar y denunciar esta situación a través del video. Cuando el proyecto comenzó los temas estaban enfocados en la militarización y en denuncias de violaciones a los derechos humanos, pero con el tiempo los proyectos han cambiado pues ahora tienen un sentido de construcción de la realidad, aprendizaje y mejoramiento de las condiciones en las que estas comunidades indígenas viven. Los que trabajan con ellos desde Estados Unidos han ido cambiando su participación, actualmente participan principalmente como distribuidores y promotores.

### 3. Características

#### Estructura y funcionamiento

Existe una asamblea que suele reunirse cada semana para platicar de las necesidades que se tienen, y de acuerdo con eso cada quien asume una tarea. Los integrantes tienen roles pero no son fijos, comparten todas las tareas como las de producción, las administrativas, y aunque sí hay perfiles, de lo que a cada quien le gusta hacer, todos colaboran y aportan. Trabajan de una forma no jerárquica, aunque legalmente están constituidos como asociación civil y por lo tanto hay un presidente pero es para cuestiones legales únicamente.

#### Tipo de proyectos y contenidos

Los proyectos que se han realizado se basan en la capacitación de miembros de las comunidades indígenas para que realicen videos contando sus propias historias. Muchos de los temas que se han tocado en los videos son sobre colectivos de agricultura, historia de lucha por la tierra, café orgánico para el comercio justo, mujeres artesanas, educación autónoma y medicina tradicional. También se busca que los mismos miembros de la comunidad sean capaces de administrar y desarrollar su propio proyecto de comunicación.

El colectivo ha apoyado la participación de los videos realizados en al menos 27 festivales nacionales e internacionales, y han distribuido más de cuatro mil copias en Estados Unidos y Europa. Organiza dos delegaciones por año cuyo fin es conocer el impacto de los medios de comunicación en la lucha por los derechos indígenas en Chiapas. En estas delegaciones se hacen reuniones entre organismos y se visitan comunidades indígenas presentando los videos realizados.

#### Integrantes

En Chiapas Media Project hay mucha gente que participa, por ejemplo los prestadores de servicio social, voluntarios, nacionales e

internacionales, pero el equipo fijo actual en México es de cuatro personas.

(...) hay gente que tiene mayor formación técnica, hay quienes tienen mayor formación teórica. Hay una compañera que no tiene formación audiovisual o en comunicación, pero tiene una gran experiencia en trabajo con comunidades y es muy buena administradora. Cada quien aporta lo que le apetece. Obviamente hay cosas que son urgentes de hacer y las tenemos que hacer aunque no nos apetezcan, como las cosas de administración. Pero siempre trabajamos de una forma no jerárquica (Vázquez, 2007).

#### Beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios directos son las personas que están participando y a las que se les da la capacitación para que ellos después hagan sus propios videos, es decir las comunidades indígenas afiliadas al movimiento zapatista. Los beneficiarios indirectos son las personas indígenas o no indígenas quienes no participan directamente en la producción de los materiales, pero han tenido la oportunidad de ver los videos realizados en Promedios.

#### Obtención de recursos

Tienen una parte de autogestión pero prefieren la financiación de proyectos a través de financiadoras mexicanas, sobre todo cuentan con el apoyo de voluntariados y servicios sociales con universidades e instituciones. La mayor parte de la financiación viene de quienes se dedican a los proyectos culturales, a apoyar a pueblos indígenas y defender los derechos humanos.

#### 4. Medios y técnicas

Chiapas Media Project trabaja con video, Internet y artes gráficas. A su vez da capacitación a indígenas en manejo de tecnología de comunicación, y distribuye las producciones de los videastas indígenas en diferentes partes del mundo.

#### 5. Trabajo en redes

Chiapas Media Project trabaja junto con otras organizaciones como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, (AMARC), y otras organizaciones que están en contra de la "Ley Televisa". En otros países hay colectivos de medios independientes que apoyan la distribución y la difusión del trabajo hecho. A su vez hay redes de organizaciones indígenas como lo es el Consejo Latinoamericano de Comunicación de los Pueblos Indígenas, (CLACPI), que apoyan el intercambio de materiales, encuentros, talleres y retroalimentación. Igualmente Chiapas Media Project apoya la constitución de una red de comunicadores comunitarios en cuatro regiones del estado de Chiapas.

## 6. Limitaciones y obstáculos

Los procesos de creación de los productos mediáticos traen de fondo una gran discusión y diálogo, y muchos de los temas han causado división al interior de las comunidades como por ejemplo el de la equidad de género.

El Estado Mexicano ha desatendido su responsabilidad de garantizar el derecho a la comunicación y a la libertad de expresión, debido a que se ha permitido la monopolización de los medios de comunicación. El acceso a los medios de comunicación es un derecho y los derechos no solamente se deben otorgar, sino se deben de garantizar. Actualmente con la "Ley Televisa" se está profundizando el problema de los monopolios, lo que dificulta que comunidades indígenas tengan acceso a sus propios medios.

## 7. Impacto y cambio social

Las herramientas de comunicación permiten a las comunidades indígenas desarrollar su propia visión del mundo, de sus aspiraciones y sus inquietudes. Les permiten comunicar ideas, como por ejemplo, hacer campañas de salud comunitaria o denuncias a la violación de los derechos humanos. El colectivo funciona para aportar formación teórica y técnica, y apoyo en la obtención del equipo.

Como parte del movimiento de medios independientes Chiapas Media Project trabaja porque se hagan reconocimientos y las transformaciones legales que sean necesarias pidiendo que el Estado cumpla con sus obligaciones.

Simultáneamente trabaja en la construcción de los medios de comunicación de las comunidades.

Es tan valioso o tan útil para la comunidad el que va a limpiar la escuela comunitaria, como el que hace grabaciones, entrevistas o se sienta horas a editar en una computadora. Yo creo que éstas son las cosas que transforman, las cosas que han ido modificando la forma de trabajo, la participación comunitaria en el proyecto y demás. Sí ha habido momentos un poco más del ego, cuando se han ganado premios, (...) son reconocimientos que te entusiasman, alientan, etc, pero lo más importante ha sido que el proceso organizativo se arraiga (Vázquez, 2007).

A pesar de que al interior de las comunidades en ocasiones ha habido divisiones en torno algunos temas que se presentarán en los documentales, esto ha servido para que se enriquezca el proceso de autoanálisis, discusión y diálogo, con el fin de lograr el cambio social, pero a partir de la propia identidad de los pueblos indígenas.

Por ejemplo, la revolución dentro de la revolución, pues al mismo tiempo que existe una lucha por la reivindicación de los derechos de los pueblos indígenas, se está dando un proceso de construcción de mejores relaciones de género dentro de las comunidades zapatistas. Con el uso de estas herramientas por parte de los indígenas se rompe la visión monolítica del mundo que se presenta en los medios convencionales y se ofrece una diversidad de voces (Vázquez, 2007).

Chipas Media Project o Promedios Comunicación Comunitaria A.C., pertenece a los colectivos de comunicación alternativa que enfatizan el trabajo de vinculación con la comunidad. En este caso particular con las comunidades zapatistas, a través de ofrecerles capacitación en la producción de videos y los recursos necesarios para que puedan expresar sus inquietudes mediante herramientas de comunicación. Este proyecto se ha mantenido gracias al trabajo de los integrantes, los voluntarios, los que financian y donan, los que distribuyen el material, los que toman los cursos de capacitación y producen videos, las autoridades de las comunidades que aceptaron la propuesta del proyecto y colaboran en los procesos organizativos. Es un proyecto que involucra el esfuerzo de varios sectores, y aunque básicamente es un colectivo que se dirige a las propias comunidades indígenas, también hace trabajo de

vinculación con personas que no forman parte de las comunidades zapatistas con el fin de mostrar otro enfoque del movimiento en su cotidianeidad.

## **Indymex**

**Nombre: Indymedia México**

**País: México**

**Lugar: Distrito Federal**

**Año: 2000**

**Énfasis: circulación de la información de Dominio Público y Formatos Libres**

**Beneficiarios: usuarios de internet**

**Medios: Video, Internet, fotografía, prensa y audio.**

### 1. Descripción

Indymedia México es parte de la Red Mundial de Indymedia, la cual surgió a raíz de las protestas anticapitalistas contra la Organización Mundial de Comercio en Seattle, Estados Unidos en 1999.

Es un experimento que estamos construyendo un grupo de individu@s y colectivos interesados en generar nuevas formas de comunicar y compartir la información; que nos permita comprender y construir nuestras realidades de manera colectiva, y a la vez explorar el uso político de herramientas basadas en software libre (Entrevista colectiva Indymex, 2007).

El colectivo facilita sistemas de publicación abierta o de dominio público para que cualquier persona o grupo que tenga la posibilidad de publicar información (textos, audios, videos, fotos) pueda construir medios de comunicación de forma autogestiva. Todos los contenidos que Indymedia México publica son de dominio público y están en formatos libres “porque consideramos que ni la información ni la comunicación deben tener dueño.” (Entrevista colectiva Indymex, 2007).

El dominio público se refiere precisamente a que la comunicación humana no puede tener propietarios y ofrece las siguientes libertades para:

A) Leer el contenido publicado en formatos libres

- B) Copiar el contenido y distribuirlo
- C) Modificar el contenido y publicar los cambios

Los formatos libres se refieren a los modelos autónomos e independientes de los formatos propietarios que son diseñados por las grandes corporaciones de software que los mantienen monopolizados y por lo tanto la información digital sólo se lee por medio de estos programas pertenecientes a empresas de software mundiales.

## 2. Historia

Originalmente el proyecto inició en la Ciudad de México cuando grupos estudiantiles y colectivos de medios independientes participaron en las primeras notas publicadas en IndyMex. “El registro más antiguo del portal [mexico.indymedia.org](http://mexico.indymedia.org), según *Web archive* es de agosto de 2000.” (Entrevista colectiva Indymex, 2007). Después de entrar en un periodo de abandono, a principios de 2003 individuos y colectivos de la Ciudad de México plantean refundar el proyecto y comienzan un nuevo proceso de organización. También se plantean los principios actuales de unidad en las asambleas realizadas. Para marzo se consigue retomar el sitio web. Con algunas bajas y otras altas, la actual plantilla de colaboradores persiste desde ese año.

En verano 2005, tras la Sexta Declaración de la Selva Lacandona se acuerda no adherirse como grupo, pero sí apoyar en las tareas de difusión, además de que varios integrantes del proyecto se adhirieron a La Sexta a manera personal o con sus colectivos. A este acuerdo se le llamó el Consenso Chilango. En estas discusiones también se replanteó el funcionamiento del sitio web y se decidió unir los proyectos Indymedia y Wikimedia México.

A partir de agosto de 2006 los contenidos publicados en Indymedia México son del dominio público.

## 3. Características

Estructura y funcionamiento

IndyMex está formado por una asamblea donde se da la deliberación

referente a la orientación del proyecto. No hay jerarquías ni comunicación vertical descendente. Esta asamblea realiza reuniones virtuales mediante un canal de chat y ocasionalmente en reuniones presenciales. También se utilizan de forma permanente los foros disponibles en el sitio web. Indymex. No está establecido en ningún espacio físico. “Ha sido una consecuencia del desarrollo del proyecto y no una decisión premeditada. Hasta el momento no existe la necesidad colectiva de mantener un espacio físico.” (Entrevista colectiva Indymex, 2007). A través de un sistema abierto de registro, los usuarios pueden publicar directamente contenidos sin ningún filtro previo y después editar por sí mismos lo que han publicado o en colaboración con otros usuarios.

No es difícil intentar diluir las jerarquías verticales que generan sistemas de poder y dominación. El sistema asambleístico abre la posibilidad de que cualquiera con voluntad de acción pueda transformar eventualmente aquellos modelos corporativos. (Entrevista colectiva Indymex, 2007).

#### Tipo de proyectos y contenidos

Los proyectos funcionan entorno a la visión del dominio público. Para IndyMex es necesario representar una tribuna popular que realmente incorpore todos los temas excluidos por los medios de comunicación convencionales. Los contenidos y proyectos buscan la construcción de un mundo basado en la autonomía y el apoyo mutuo, además que representan un ejercicio de expresión y comunicación. Por otro lado no se permite que se use el espacio como propaganda de ningún tipo de política gubernamental, electoral o comercial. Los temas y la agenda son establecidos por los participantes y los temas que consideran de importancia.

#### Integrantes

Cualquier persona puede participar en la elaboración del colectivo, únicamente tiene que basarse en los principios de IndyMex. Los principios de unidad se basan en el siguiente Común Manifiesto:

Nosotros, participantes en Indymedia México acordamos:

- Que el sitio Indymedia México sea un espacio de expresión y comunicación para las luchas de todos aquellos que construyen su historia verdadera.
- Respetar los puntos de vista y la manera de comunicar de los demás miembros de esta colectividad. Dialogar para lograr consensos en la toma de decisiones que convengan a la misión de Indymedia México.
- No presentar nuestro personal punto de vista como el punto de vista de Indymedia México.
- No aceptar ni solicitar dinero o cualquier prebenda de grupos o individuos sobre nuestra participación en Indymedia México.
- Indymedia México no es un instrumento para la propaganda de ningún tipo de política gubernamental, electoral o comercial.
- Todos los contenidos que publicamos en Indymedia México son de Dominio Público y están en Formatos Libres.

Las personas que participan generalmente no tienen una formación profesional en ciencias de la comunicación, pero tampoco es un requisito no tenerla para participar. El objetivo es que los participantes aprendan a utilizar las herramientas comunicativas de alcance general (cámaras, computadoras, grabadoras, etc.) con un sentido comunitario y de forma voluntaria, sin recibir ningún pago por la colaboración. Indymedia México cuenta con 704 usuarios registrados (hasta el día 27 de marzo de 2007) y 20 editores. Los editores son los usuarios que han decidido involucrarse en las tareas de edición del sitio, es decir que además de publicar, ayudan a organizar y editar la información cuando es necesario con el fin de mantener el sitio lo más legible posible.

#### Beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios indirectos son las personas que suelen entrar y hacer uso de la página de Internet. Es un público muy plural pero que pertenece a cierto sector que por lo menos cuenta con las herramientas materiales e intelectuales para hacer uso de este medio. "IndyMex se

dirige a toda la sociedad de la información que participa activamente en la función social de los medios de comunicación.” (Entrevista colectiva Indymex, 2007).

Respecto a los beneficiarios directos son las personas que hacen uso de la página como medio de consulta de información, pero que también participan colaborando en dicha página. “En todo momento cada receptor de mensajes es un emisor en potencia.” (Entrevista colectiva Indymex, 2007). Es por ello que de los usuarios salen los editores. Hay dos tipos de usuarios que participan en la construcción del sitio, los que no son identificados en el sistema (anónimo) y los identificados (con nombre); los usuarios identificados a su vez pueden ser lectores, editores y/o administradores.

#### Obtención de recursos

Los recursos económicos y materiales provienen del apoyo solidario de los mismos usuarios o de otros colectivos de medios independientes. Un principio fundamental de la Red Indymedia es no aceptar apoyos gubernamentales. Ocasionalmente se realizan eventos de recolección de fondos o se venden materiales producidos colectivamente.

#### 4. Medios y técnicas

Indymedia México tiene trabajo en video, Internet, fotografía y audio, el cual es subido a la página de Internet, mediante los formatos libres. Los temas son variados, dependen de sus autores.

#### 5. Trabajo en redes

Indymedia pertenece a la red de medios independientes identificados como Indymedia Network. Además se ha dado la formación de grupos de colaboración regionales (o nodos colaborativos) en el Estado de México, Yucatán, Oaxaca, Chiapas y Tijuana. Indymedia en sí se forma y trabaja en red con la participación de personas y/o colectivos.

## 6. Limitaciones y obstáculos

Un aspecto que podría considerarse negativo (o en proceso de transformación) es la capacidad que pueda tener la comunidad de usuarios de Indymedia México, para crear y no copiar la información que distribuyen los medios de comunicación convencionales.

La complicidad entre los medios corporativos de comunicación y los grupos de poder político predominantes es una de las injusticias históricas en México en tanto que los primeros funcionan en términos prácticos como voceros de los segundos, desvirtuando su función social original. Esta situación ha derivado en aberraciones jurídicas como la llamada "Ley Televisa", la evidente desinformación o tergiversación de las situaciones sociales mediante la banalización o comercialización de la información (Entrevista colectiva Indymex, 2007).

## 7. Impacto y cambio social

La formación de grupos de colaboración regionales (o nodos colaborativos) en el Estado de México, Yucatán, Oaxaca, Chiapas y Tijuana es uno de los aspectos positivos del proceso del proyecto Indymedia en México. "Así mismo lo es la formación de una potencial comunidad de usuarios que comparten la necesidad del aprendizaje colectivo de las herramientas de publicación." (Entrevista colectiva Indymex, 2007).

Indymedia México forma parte de un impulso mundial por la transformación de los sistemas de creación y difusión de la información. La masiva proliferación de proyectos de medios independientes (radios comunitarias y/o libres, revistas y periódicos independientes, blogs, etc) en México y el mundo es la medida de cierto cambio social, ya que se están creando fuentes de información alternativa que aportan una visión más crítica y cercana a la sociedad.

"La democratización de la comunicación entendida como proceso de creación de procesos autónomos de comunicación es una posibilidad real" (Entrevista colectiva Indymex, 2007). La aportación de Indymedia México es mediante la promoción del uso de sistemas de publicación colaborativa que no requieren más que un proceso técnico y político de aprendizaje mutuo. "Indymedia es un experimento de organización en tiempos en que la prensa corporativa supone la desarticulación comunitaria." (Entrevista colectiva Indymex, 2007).

El colectivo Indymex trabaja básicamente en la plataforma de Internet como una forma de hacer comunicación a través de la colaboración colectiva de los interesados en volverse comunicadores, aunque profesionalmente no lo sean. A su vez, Indymedia tiene la ventaja de formar parte de la red mundial de los centros de medios independientes, Indymedia, en todo el mundo, lo que le da un reconocimiento y validez que le funciona para ser uno de los primeros y más confiables medios de comunicación alternativos en México. Indymex busca ser un espacio virtual para la consulta de información con un enfoque diferente al de los medios de comunicación convencionales, sin tener que estar en contacto sus integrantes en un espacio físico. A través de la página de Internet cualquier persona puede colocar información, videos, fotografías, etc. sin necesidad de hacer un contacto físico, sin conocerse, aunque entre los que forman las asambleas sí haya otro tipo de contacto para poder coordinar el proyecto. Indymedia a su vez trabaja con una ideología diferente, pues aunque utiliza los mismos canales que los medios de comunicación convencionales, está en busca de otro tipo de relación de las personas con la información, por ello la importancia que le dan al dominio público y a los formatos libres. La información es de todos, y la realidad se va construyendo a través de la visión de todas las personas que estén interesadas en participar en esa construcción, pero además busca desmonopolizar ciertas cuestiones que también son características del Internet, como la utilización de software propio de un gran corporativo.

### **Centro de Medios Libres**

**Nombre: Centro de medios libres**

**País: México**

**Lugar: Distrito federal**

**Año: 2003**

**Énfasis: Capacitación en el uso de medios**

**Beneficiarios: Comunidades rurales y urbanas**

**Medios: radio, software e Internet, video y medios impresos**

## 1. Descripción

El Centro de Medios Libres de la Ciudad de México es un espacio creado en respuesta a la necesidad de generar información y comunicación independiente, es decir medios que estén libres de presiones o intereses ajenos a la información.

Es un centro ubicado en la colonia Roma, en el Distrito Federal, en donde las estrategias de trabajo se basan en la socialización de las tecnologías de comunicación y en donde el objetivo principal es generar comunicación libre a través de la radio, el video, la fotografía, el software libre y medios impresos, todo esto para poder enfrentarse a los monopolios y descentralizar la información.

Este proyecto busca que gente de distintos sectores de la sociedad se interesen o empiecen a construir un espacio donde se puedan crear noticias libres, un lugar en donde las organizaciones, comunidades y gente en general pueda usar los medios como una herramienta para la búsqueda de soluciones a problemas sociales y comunitarios.

El Centro de Medios Libres busca la capacitación de personas para el uso de tecnologías y medios a través de talleres que sirven para crear nuevas alternativas de información y en donde el fin último es la mejora de la sociedad a través de la comunicación.

Este colectivo ha dividido su proyecto de trabajo en tres niveles. El primero es el nivel interno, en donde se plantea la coordinación de los diferentes colectivos que se acerquen al centro para el asesoramiento en procesos gráficos, visuales, auditivos y escritos. También busca crear un espacio de trabajo en donde todos los colectivos nacionales e internacionales puedan compartir y exponer sus proyectos; este espacio de igual manera sirve para dar talleres y capacitación a gente interesada en aprender el uso de los medios. El nivel local busca fomentar el uso de las nuevas tecnologías y técnicas de comunicación e información, así como generar talleres de fotografía, uso de software libre, radio, video, imagen digital, trabajo editorial, técnicas de diseño,

entre otros. Por último el tercer nivel, que es el global, busca crear un archivo con información impresa, visual y auditiva para permitir la consulta e intercambio de material a nivel nacional e internacional; nacional por medio de la visita al Centro de Medios e internacional bajo una plataforma donde se encuentren cargados todos los archivos y proyectos de la videoteca, biblioteca y ludoteca.

El Centro de Medios Libres no conoce a ciencia cierta su número de integrantes ya que cuenta con una videoteca, ludoteca y biblioteca (no se pudieron visitar las instalaciones o conocer el material; ya que para la fecha de la entrevista todo se encontraba en cajas debido a una mudanza) en donde la gente copia el material para posteriormente llevarlo a otros lugares y correr la voz, por lo que hay gente involucrada en distintos niveles ya sea como técnicos en computadoras, locutores, corresponsales en el interior de la república y el extranjero, reporteros, editores de la página o alguna otra función.

Los principales integrantes del Centro de Medios son jóvenes que no estudiaron la carrera de comunicación, más bien son líricos y autodidactas. Este colectivo funciona o está organizado como una cooperación sin mando, es decir cualquiera puede proponer un proyecto ante sus demás compañeros y sólo esa persona es responsable del resultado final. No se cuenta con un staff fijo, sino que cada proyecto tiene un jefe en mando y se integran los miembros a los interesa el proyecto, ya sea físicamente o desde otra parte del mundo.

## 2. Historia

El Centro de Medios Libres inicia con un grupo de jóvenes que se conocieron en la huelga de la UNAM en 1999 y que se reúne de nueva cuenta para las cumbres del G8 en Cancún del 2001 y del 2003. En la Cumbre del 2003 al ver que los medios no sacaban a la luz toda la información o la realidad de lo que ocurría, estos jóvenes tratan de hacer un centro de medios para documentar lo que realmente sucedía. A este centro llegan colectivos importantes como Indymedia México y otros Indymedia del mundo, así como un colectivo llamado AIRE (Acción Informativa en Resistencia), que se dedicaba a la creación de documentales y estaban realizando uno sobre lo que ocurría en Cancún

durante la cumbre. Este colectivo es el que empieza a gestar la idea de hacer un centro de medios en la ciudad de México junto con algunos otros jóvenes que se encontraban en el lugar. Al llegar a la Ciudad de México buscaron un lugar para establecerse y lo encontraron en la colonia Roma. El equipo con el que iniciaron como cámaras de video, grabadoras de audio y computadoras las recibieron gracias a otros colectivos como Indymedia.

(...) un espacio de convergencia para varios medios de comunicación libres o independientes y que no trabajaban por una situación geográfica. Porque los del norte no podían venir hasta el sur y los del sur no podían ir hasta el norte de la ciudad porque son como dos horas de distancia y se pierde mucho tiempo. Entonces un grupo de personas decidimos situarnos en una casa en la Colonia Roma y ahí vernos (...) (Khonde, 2007).

### 3. Características

#### Estructura y funcionamiento

La estructura del Centro de Medios Libres para trabajar es la de una cooperación sin mando. La creación de los proyectos no dependen de una sola persona, sino que cualquier miembro puede empezar o idear un proyecto, se los comunica a los demás y quien esté interesado participa; depende de ellos el éxito del proyecto. Realizan juntas una vez a la semana para hablar sobre los proyectos o los talleres que se van a realizar. Los talleres son impartidos por los más veteranos del Centro y son acompañados por algún novato para que vaya aprendiendo el funcionamiento.

Si tú dices vamos hacer esto, tú eres la persona que lo tiene que impulsar. Supongamos que alguien propone que hay que hacer un noticiario todos los jueves de 3 a 4, entonces esa persona es la encargada o es la facilitadora para crear las condiciones para que se de ese programa, pero si tú te quieres integrar o cualquiera lo puede hacer (Khonde, 2007).

#### Tipo de proyectos y contenido

El proyecto principal del Centro de Medios es el de capacitar a gente en el uso de nuevas tecnologías por medio de talleres de software libre,

fotografía, radio, video y diseño de web para la comunidad, activistas y organizaciones. También se tienen proyectos paralelos como un café Internet que brinda servicio de Internet y renta de computadoras a un bajo costo, el cual funciona con tecnologías y software libre. Se cuenta con un centro de distribución de materiales y producciones nacionales e internacionales a costos accesibles, así como con un hostel para la gente que vaya a la Ciudad de México a contribuir con el trabajo comunitario del colectivo y al intercambio de experiencias e información.

### Integrantes

Es imposible saber el número de integrantes del Centro de Medios, ya que hay personas que jamás han asistido al centro y que colaboran con éste en distintos niveles, ya sea como reporteros o corresponsales en distintos puntos del mundo y sólo envían información, o personas que sólo colaboran en proyectos esporádicamente. Los 14 integrantes que asisten regularmente al centro en su mayoría no estudiaron algo relacionado con comunicación.

### Beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios directos de este colectivo son los vecinos de la colonia Roma y los habitantes de la Ciudad de México que estén interesados en aprender el uso de los medios y las nuevas tecnologías para presentar la información de una manera más crítica y objetiva; una visión distinta a la de los medios convencionales. Los beneficiarios indirectos son las personas que cuentan con acceso a Internet y que entran a la página del Centro de Medios para consultar información.

### Obtención de recursos

Uno de los objetivos del Centro de Medios establecido desde el principio, es que debe mantenerse por sí mismo, pues ninguno de los integrantes debe aportar para su mantenimiento. Así que el colectivo se sostiene de aportaciones en especie (cámaras de video, grabadoras de audio y computadoras), recaudación de fondos a través de eventos sociales y de la cuota que reciben por el préstamo del material de la

biblioteca o ludoteca.

#### 4. Medios y Técnicas

El Centro de Medios imparte talleres de fotografía, radio, video, diseño de web, imagen y herramientas libres. También acuden a comunidades que los contactan porque desean tener e iniciar su propio medio, así que hacen una primera visita e inician la capacitación y al mismo tiempo le piden a la comunidad el material necesario para la realización de su proyecto. Una vez que la comunidad tiene el material necesario para iniciar el medio, se hace una segunda visita para hacer pruebas con la gente y el equipo ya en funcionamiento.

#### 5. Trabajo en redes

Comparten plataformas de Internet con otros colectivos u otras radios a la que llaman barricada radial y además intercambian el material que poseen con ellos y les piden su material para incluirlos en su reserva. Uno de los colectivos con los que más tienen relación es con AIRE dedicado al video e Indymedia México.

#### 6. Limitaciones y obstáculos

Una de las limitaciones principales son los recursos y la falta de ayuda del gobierno para este tipo de medios, no sólo en lo económico, sino en los permisos para algunos de los proyectos como la documentación de eventos a los que sólo las grandes televisoras tienen acceso. "(...) yo creo que lo más difícil fue sobrevivir el primer mes, porque no teníamos idea de por dónde empezar o cómo mantenernos o de dónde sacar recursos (...)" (Khonde, 2007).

#### 7. Impacto y cambio social

El Centro de Medios Libres busca enseñar a la gente que los medios no son sólo de algunos, que cualquiera que quiera exponer una visión diferente del mundo puede hacerlo. No se plantean objetivos a largo plazo por lo que no les interesa regresar en ocasiones a las comunidades a las que fueron a capacitar para la creación de un medio. En cuanto al centro en la Ciudad de México el número de integrantes a raíz de los talleres ha crecido considerablemente, así como los proyectos, ya que actualmente tienen seis o siete radios

independientes funcionando en su plataforma, producidos por gente que asistió a los talleres de capacitación.

El Centro de Medios Libres es un colectivo que cuenta con los contactos y el equipo necesario para un buen funcionamiento. Sin embargo su organización deja mucho que desear, hay proyectos a medias y otros totalmente abandonados por la falta de seriedad de algunos de sus integrantes. En cuanto a los talleres de capacitación que es su función principal, están bien organizados y sí funcionan de la manera correcta, que es darle herramientas a la sociedad para hacer uso de los medios. Sin embargo parece que una vez impartido el taller no se tiene mucho seguimiento de lo logrado o el impacto que estos realmente pueden llegar a causar en la sociedad.

## **Comunicación Comunitaria**

**Nombre: Comunicación Comunitaria A.C.**

**País: México**

**Lugar: Distrito Federal**

**Año: 2000**

**Énfasis: Capacitación en el uso de medios**

**Beneficiarios: niños, jóvenes, pueblos originarios, comunidades y organizaciones sociales**

**Medios: video, radio y prensa escrita**

### **1. Descripción**

Comunicación Comunitaria A.C. está integrado por comunicadores, artistas y ciudadanos interesados en colaborar en la democratización de los medios de comunicación. Son un grupo de mujeres y hombres que creen en la democracia a partir de un ejercicio real de la libertad de expresión y el derecho a la información.

Su misión es acercar la gente a los medios, y sus estrategias más importantes para lograrlo son: colaborar con la creación de públicos más analíticos, críticos y participativos; la creación de espacios de producción y transmisión de

organizaciones, ciudadanos y creadores; participar en la discusión pública, académica y política de los temas mediáticos; ser un espacio de convergencia para impulsar la apropiación y el uso social de espacios y medios; contribuir al desarrollo de metodologías que permitan la apropiación de espacios y medios; contribuir al financiamiento, producción, distribución y comercialización de productos comunicativos e impulsar la creación de medios comunitarios y ciudadanos.

Comunicación Comunitaria, A.C. considera que se debe democratizar la sociedad a través de los medios de comunicación apoyados en los valores de equidad genérica, étnica, política y social, en el respeto a la diversidad y en la búsqueda incluyente de una participación lo más amplia posible.

Cuentan con un Centro de Comunicación Ciudadana en el Centro de Desarrollo Social El Reloj, en colaboración con Desarrollo Social de la Delegación Coyoacán, en la Ciudad de México. Es el primer centro de este tipo en México y es un espacio para la promoción y el ejercicio de las libertades de expresión e información en donde se busca dar a los ciudadanos, hombres, mujeres y niños, las herramientas que les permitan apropiarse de los medios para la satisfacción de sus necesidades y demandas (Comunicación Comunitaria A.C., s/f).

## 2. Historia

En diciembre de 1996 se crea el Frente Amplio Tu Imagen, tu Voz, tu Derecho, que buscaba el acceso público a los medios de comunicación electrónicos en el Distrito Federal. Ahí se encontraban aquellos que estuvieran interesados en la búsqueda de medios electrónicos de comunicación de y para la sociedad. Eran 60 organizaciones no gubernamentales y un grupo de trabajadores de los medios de comunicación que buscaban dar al acceso público figura jurídica.

El 7 de junio de 1997 iniciaron las Jornadas por la Libertad de Expresión y el Acceso Público, y durante meses recorrieron las plazas públicas de la ciudad comunicando a los ciudadanos sus derechos informativos. Juntaron 1000 firmas por la Democracia en los Medios de Comunicación, con lo que se

unieron a la campaña de apoyo a la nueva legislación integral en materia de medios de comunicación, que desde la Cámara de Diputados, impulsaba la Comisión de Radio y Televisión. Para 1998, hicieron el Taller sobre Libertad de Expresión y Derecho a la Información en Medios Electrónicos para Organizaciones Sociales con CENCOS, en el Museo León Trotsky. Durante esta reunión, se desarrolló una propuesta de Comunicación y Cultura Democrática hacia la construcción de una agenda nacional de la sociedad civil a la que se llamó Acción Ciudadana por la Democracia y la Vida. Desarrollada en un ambiente en donde, por primera vez en la historia del país, había posibilidades de “elegir” a un presidente, se buscaba que la propuesta fuera entregada a los tres candidatos mas fuertes a la presidencia de la República, Francisco Labastida del PRI, Cuauhtémoc Cárdenas del PRD, y quien a la postre saldría triunfador, Vicente Fox del PAN, para que la voz ciudadana se expresara.

En 1999 fueron invitados a hablar en la Cámara de Diputados y dieron la conferencia Los Medios Públicos de Comunicación en el marco de la reforma del Estado en México en la mesa de Participación Social y Pluralidad en los Medios Públicos. Sin embargo para que esto pudiera desarrollarse como querían necesitaban constituirse legalmente y es ahí donde nace Comunicación Comunitaria, A.C.

En el año 2000 se firma un convenio de colaboración entre Comunicación Comunitaria y la Delegación Coyoacán en donde se establecen las bases para la creación del Centro de Comunicación Ciudadana. Ahí la ciudadanía tendría acceso a un centro de documentación especializado en comunicación y a los medios de expresión, como el video y la radio. Además de contar con una serie de talleres con niños, adultos, estudiantes, comunidades, vecinos y organizaciones sociales. Talleres de radio, video, recepción crítica y cursos de verano en donde la temática es desentrañar los medios de comunicación y con ello generar conciencia sobre los derechos informativos que tiene todo ciudadano.

### 3. Características

## Estructura y funcionamiento

Comunicación Comunitaria cuenta con una jefa y fundadora del proyecto, Irma Pietrasanta, quien desde la creación del proyecto ocupa este cargo y además cuenta con un equipo de trabajo con los que discute los proyectos. Cada quien tiene muy marcadas sus funciones (camarógrafo, sonidista, editores y encargados de luz y fotografía) como equipo de trabajo y éstas se pueden discutir antes del proyecto o después en la edición. En los talleres los participantes sí pueden decidir los temas de sus trabajos.

(...) yo soy la jefa, discuto con mi equipo de trabajo cómo lo vamos hacer y damos ideas, pero imagínate si cada quien va hacer lo que quiera no es productivo, al final del día no tienes un proyecto organizado, hacemos las cosas organizadamente; es imposible en esa otra lógica trabajar (Pietrasanta, 2007).

Yo creé el proyecto y dirijo pero ya no voy y grabo, ya no tengo tiempo, sólo planeo porque no hay modo. Sí doy los talleres, pero nosotros no concebimos como que hacemos las cosas sino como que la gente las hace; nosotros damos talleres de capacitación para que la gente haga sus propios proyectos (Pietrasanta, 2007).

## Tipo de proyectos y contenido

El proyecto principal en Comunicación Comunitaria es la impartición de talleres que le enseñan a la población cómo funcionan los medios y a verlos de una manera más crítica. Los talleres que se imparten son:

Derechos y libertades de expresión e información: es el espacio de análisis y compromiso con los derechos humanos así como con los derechos y libertades de expresión e información.

Curso de producción en video para jóvenes en situación de riesgo: (jóvenes de escasos recursos, desempleados, bachillerato trunco) en donde se les enseña a los participantes a realizar un video ya sea documental o comercial. En él se dan a conocer las narrativas del video,

la operación básica del equipo, al mismo tiempo que se realiza una producción audiovisual. En todos los casos se pretende dotar a los participantes no sólo de un medio de subsistencia como lo sería emplearse en la realización de videos sino tener conciencia de las responsabilidades éticas del video y sus derechos de libertad de expresión e información.

Talleres de video social: se desarrollan proyectos como el de procesos legales de los casos de las mujeres en Juárez, con la Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos; activismo y globalización con la Red Mexicana de Acción Frente al Libre Comercio; o agricultura orgánica con Dana AC, entre otros.

El proyecto Documentar la Memoria cuenta historias vivas en la memoria de los pueblos y las comunidades urbanas que habitan la Ciudad de México. Se trata de documentar en video la mirada sobre sí mismos de pueblos, comunidades urbanas y migrantes de la Ciudad de México como Santiago Tepalcatlalpan, en Xochimilco, San Pedro, en Tlahuac y comunidades migrantes como los trikis o los masahuas (Comunicación Comunitaria A.C., s/f).

#### Integrantes

Los integrantes de Comunicación Comunitaria son la jefa del proyecto, después tiene un coordinador ejecutivo, dos ayudantes de trabajo que son pagados por la delegación de Coyoacán y dos personas que realizan su servicio social en esta organización. Los integrantes del staff mencionados anteriormente son los encargados de impartir los talleres.

#### Beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios directos de este proyecto son niños, jóvenes, organizaciones sociales, pueblos originarios y comunidades a quienes se les han impartido los talleres de capacitación con el fin de contar sus propias historias y apropiarse de las herramientas de la comunicación con fines propios. Los jóvenes y niños conocen de los talleres porque se

abren convocatorias específicas en la página de Internet o en el centro de Comunicación Comunitaria para ingresar a éstos, que además son totalmente gratuitos. En el caso de las comunidades y los pueblos originarios, es la Universidad de la Ciudad de México quien crea el vínculo y el acercamiento entre éstos y Comunicación Comunitaria. Los beneficiarios indirectos son las personas que hacen uso del material producido por Comunicación comunitaria, por ejemplo quienes ven los videos documentales.

#### Obtención de recursos

Este proyecto ha sido un trabajo en equipo, por lo que han recibido apoyo de distintas instancias y personas, tal es el caso de la Dirección General de Desarrollo Social de Coyoacán, Gobierno del Distrito Federal; Delegación Coyoacán, Gobierno del Distrito Federal; vecinos de la Colonia el Reloj; Delegación Xochimilco; Fundación Friedrich Ebert; Red mexicana de Acción Frente al Libre Comercio; Contraloría ciudadana del Gobierno del Distrito Federal; TecsChange; Escuela de arte "Mártires del 68"; World Association for Christian Communications; Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos A.C.; Artes por todas Partes; Secretaría de Cultura, Gobierno del Distrito Federal; Universidad Autónoma de la Ciudad de México; Dirección General del servicio del empleo; Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indios; entre muchos otros. Las donaciones no siempre han sido de dinero, en su mayoría han sido en especie, como la casa en la que se encuentran ahora que fue donada por la delegación de Coyoacán.

#### 4. Medios y Técnicas

Comunicación Comunitaria abre convocatorias de los talleres para sectores de la población específicos. El taller de video y memoria pretende el aprendizaje de la utilización del video como herramienta en el rescate de la memoria histórica así como en el desarrollo de proyectos concretos a documentarse en video. Los talleres con niños abarcan tres áreas fundamentales: recepción crítica; talleres de video que buscan mostrarle a los niños las técnicas básicas

de narración en video y en donde harán un pequeño video criticando a los medios de comunicación; y cursos de verano en donde se abordan temas como la violencia, el consumismo y los derechos de los niños, priorizando los referentes a la comunicación (libertad de expresión e información) temas tratados con dinámicas grupales, juegos, actuación, locución. Como resultado de éstos, se realiza un video propuesto y dirigido por los niños.

## 5. Trabajo en redes

Comunicación Comunitaria trabaja con un aliado muy importante que es AMARC, en el apoyo a las radios comunitarias. El apoyo consiste en la capacitación de las personas de las comunidades interesadas en tener una radio comunitaria.

## 6. Limitaciones y obstáculos

Antes de constituirse como una asociación los permisos para los proyectos no existían. Las leyes mexicanas los dejaba fuera del juego y más porque no existían legalmente. Las oportunidades de tener un medio eran nulas a pesar de lo que decía la Constitución Mexicana en la sexta enmienda, así que pelearon contra el gobierno exigiéndoles que no dieran un doble discurso entre lo que decía la ley que era su derecho y lo que el gobierno hacía por intereses personales.

(...) dijeron que nosotros por qué hacíamos tanto escándalo y le dije porque el sexto constitucional dice que tenemos unos derechos (...) a la libertad de expresión y a la de información pero no hay modo de ejercerlo (...), o nos dan los permisos para que tengamos medios propios o lo quitan, ósea no juguemos al doble discurso digan que ese es un derecho de los monopolios y ya (...) (Pietrasanta, 2007).

Actualmente en los medios que está presente Comunicación Comunitaria, es en radio con AMARC colaborando para las radios comunitarias y en televisión con los documentales realizados por los niños en los talleres que se presentan en Canal Once.

## 7. Impacto y cambio social

El centro en Coyoacán ha impactado a los niños porque empiezan a entender

los medios desde muy chicos y a verlos de manera más crítica, así como a saber que son una gran responsabilidad y que con ellos se pueden hacer cambios importantes. En los jóvenes tratan de hacerlos ver que el contenido de los medios es importante y que desgraciadamente en nuestro país no se toma en cuenta, haciendo medios de muy baja calidad. Los jóvenes pueden cambiar eso y ser responsables en los contenidos que queremos ver en televisión o en cualquier otro medio.

Los documentales de memoria de pueblos originarios han impactado en las comunidades donde se realizaron, ya que han sido proyectados en fiestas del pueblo, y se les ha dado copias gratis o a precio de recuperación a los habitantes.

Comunicación Comunitaria es una asociación bien constituida y organizada, trabaja bajo instrucciones claras y precisas, lo que los hace sumamente eficientes y productivos. Sus talleres han generado productos de muy alta calidad y se ve reflejado en la cantidad de ofertas que reciben para comprarlos, transmitirlos o continuarlos. Sin embargo se cuenta con muy poca libertad de opinión, las decisiones o la creatividad de los productos están decididos por una sola persona y eso le da menos diversidad a los temas de los proyectos.

## **Neurosis**

**Nombre: Colectivo Neurosis**

**País: México**

**Lugar: Xalapa, Veracruz.**

**Año: 2006**

**Énfasis: Expresiones artísticas**

**Beneficiarios: Los ciudadanos de Xalapa**

**Medios: pintura, video, radio, Internet, escultura, fotografía y performance.**

### 1. Descripción

Neurosis es un colectivo que inicia en la Ciudad de Xalapa y actualmente se encuentra ubicado en una bodega de esta ciudad. Este colectivo busca apoyar cualquier forma de expresión artística, que tenga como fin último una visión irracional del mundo en el que vivimos. A través del tiempo han logrado adquirir equipo que les reduzca el gasto de producción como cámaras de video, fotografía, una pantalla azul, material para pintura y escultura, así como computadoras y software de edición.

En últimas fechas se han acercado a un grupo de abogados jóvenes recién egresados para que los asesoren en el proceso de volverse una asociación civil con fines no lucrativos, esto debido al potencial económico que se tiene al dejar de ser un colectivo y volverse una asociación.

## 2. Historia

En el cuarto semestre de preparatoria el actual Director General de Neurosis, tuvo la idea de un proyecto llamado la Casa de las Humanidades, que pretendía ser un reflejo de todas las frustraciones que tenían él y un grupo de jóvenes amigos que mostraban inquietudes en la producción de medios. Pero no era tan sencillo ya que se encontraban con ciertas limitaciones; por un lado la escuela a la que asistían, ya que contaba con un sistema bastante rígido y por otro lado sus padres, que deseaban proyectos diferentes para ellos. La Casa de las Humanidades se concebía como un sueño, el cual era una especie de pequeña comuna en la que distintos artistas podrían ir a trabajar y a producir. Este proyecto no era muy funcional y conforme pasaron los años desarrollaron mejor el concepto, pero por desgracia no lo tomaban muy en serio, hasta que se decidió convertirlo en un proyecto autosuficiente. Ahí es donde empezó el proceso creativo de imaginar la organización interna y la mesa directiva. Sin embargo fue hasta el 2006 que tras ver un cortometraje de un amigos realizado con bajo presupuesto, y que había sido concebido con material reciclado y basura, se dieron cuenta que no se necesitaba mucho para hacer productos de calidad, bastaba con una buena cámara y un software de edición. Por ello deciden realizar un taller de cine y fotografía donde conocerían jóvenes con potencial para este proyecto. En los meses siguientes realizaron otro taller de post producción.

A partir de ahí se dio la primera junta donde se dio vida al nombre y logo del proyecto con diez integrantes, los cuales han crecido hasta cuarenta y nueve actualmente. Neurosis abarca distintas ramas artísticas como la fotografía, la escultura y el video.

### 3. Características

#### Estructura y funcionamiento

Se cuenta con una mesa directiva conformada por seis integrantes que cumplen distintas funciones como: planeación de eventos, publicidad, tecnología, coordinación de proyectos, emergencias y el director general del proyecto; entre todos se toman las decisiones. Se hacen juntas sólo cuando se tiene algún proyecto, ya que todos saben su función dentro del colectivo y se está ahí sin remuneración.

#### Tipo de proyectos y contenido

El tipo de proyecto puede seguir cualquier línea siempre y cuando busque la manifestación de una realidad alterna dentro del arte. No se tiene censura de temas ni se tiene una línea política o cultural. Se realizan exposiciones de fotografía, cortometrajes, videos musicales, nuevas bandas musicales, pinturas, performances, etc. Actualmente se tienen dos proyectos principales en mente: uno es un video musical para la agrupación “vecinos nocivos” que será presentado en el canal de videos comercial TELEHIT y el segundo es un programa de radio por Internet llamado Neurosis Radial. Es un formato de entrevistas a profundidad con artistas veracruzanos con duración de 50 min. En la bodega ubicada en Xalapa se brindan talleres de postproducción y animación de 3D.

#### Integrantes

La gama de integrantes va de los 20 a los 38 años y en su mayoría son habitantes de Xalapa. Esto debido a que el colectivo tiene la idea de ser un proyecto que trata de preservar la cultura y la identidad de dicha

ciudad.

#### Beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios directos de Neurosis son las personas que se acercan al colectivo a los talleres que brindan o para participar en las actividades. También están representados por los artistas que utilizan el material de Neurosis para producir sus obras. Los beneficiarios indirectos son los habitantes de la ciudad de Xalapa que asisten a las presentaciones de sus proyectos en antros, bares, cafés, galerías, escuelas, plazas, entre otros.

#### Obtención de recursos

Por medio de las presentaciones de las bandas a las que representan e impulsan en los antros, el dinero de las entradas se les queda el colectivo. También por medio del diseño de modas, pines y memorabilia de sus eventos. El dinero que se recauda de los proyectos en su mayoría son para el artista y se da sólo un pequeño porcentaje al colectivo.

#### 4. Medios y Técnicas

Los medios son la fotografía, la pintura, el video, los performances, la música, la radio y los talleres sobre el uso de estos medios y algunos programas de Internet como el 3D.

#### 5. Trabajo en redes

Trabajan con actores, músicos, diseñadores de imagen y expertos en software que no están dentro del colectivo. También tienen una estrecha relación con los dueños de cafés, antros y galerías en Xalapa.

#### 6. Limitaciones y obstáculos

Los fondos para la cantidad de proyectos que tienen son insuficientes, razón que los está orillando a convertirse en una sociedad civil, de esta manera el gobierno de Veracruz los apoyaría con cantidades importantes de dinero.

(...) cuando realizamos alguna producción, algún videoclip y vemos lo que cuesta hacer uno decimos chale ¿por qué tanto? cuando a nosotros nos costó 3000 pesos. Obviamente que ninguna de las personas que están trabajando con nosotros cobra, obviamente la post producción la hacemos nosotros mismos y con el equipo que tengamos (Pablo, 2007).

## 7. Impacto y cambio social

Lo que Neurosis busca es despertar una forma diferente de ver la vida, sin preocupaciones, un mundo fuera de la realidad, por lo que realizan performances a lo largo de la ciudad o proyecciones sin sentido que dejen pensando a la gente o que cambien por lo menos la rutina de un día en Xalapa.

(...) todo puede ser medido por una mente racional y de hecho lo que nosotros tratamos de hacer es desarrollar en la gente una mente irracional, pero no nos detenemos a preguntarle a la gente porque francamente no nos interesa, porque toda la vida todo el mundo nos ha dicho lo que debemos de hacer (...) (Pablo, 2007).

Neurosis es un colectivo joven que a pesar de esto cuenta con equipo para trabajar, como cámaras de video y fotografía, grabadoras de audio, una blue screen, computadores y softwares. Sin embargo el presupuesto para sus proyectos sigue siendo muy bajo y parece no tener o no querer apoyo de otros colectivos para hacer proyectos en conjunto. Neurosis peca de soberbio al mencionar que no hay un colectivo como ellos en Xalapa y que los demás sólo tratan de imitarlos.

Para finalizar el capítulo, a continuación se clasifican los ocho colectivos de medios en las categorías analizadas en el capítulo 2 (medios ciudadanos, radicales y/o comunitarios).

### **Clasificación de los colectivos**

#### Medios ciudadanos

De acuerdo con la definición hecha por Clemencia Rodriguez (2007) en el capítulo 2, un medio ciudadano es aquel que en determinado momento es utilizado por las personas para ejercer ciudadanía en el

sentido de querer construir su realidad y además de participar activamente en moldear sus comunidades o entorno. La ciudadanía, de naturaleza activa, tiene que ver con empoderamiento y con la participación en acciones que transforman las identidades propias de dichos ciudadanos y sus ambientes sociales (comunidades y entornos) produciendo poder. Por tanto referirse a medios ciudadanos implica tres cosas: primero que una colectividad represente su ciudadanía al intervenir activamente y transformar el escenario mediático establecido (en México por ejemplo el monopolio de medios de comunicación); segundo que estos medios representan y legitiman las identidades y relaciones sociales de dichos ciudadanos; y por último que estas prácticas producen poder en las personas, sobre todo cuando los cambios y transformaciones por las que luchan son factibles (Clemencia Rodríguez, 2001).

Zapateando es un medio ciudadano pues está formando parte del movimiento por apropiarse de los medios de comunicación, democratizarlos y hacerlos accesibles a las personas, quienes encuentran ya espacios para el autoanálisis y la acción. Este colectivo está en la lucha por transformar la monopolización de la comunicación en México, al funcionar como un contrapeso a dichos corporativos que dominan el espectro de comunicación. A través de los medios de comunicación utilizados por este colectivo las personas expresan su identidad y la de su comunidad, y ejercen su derecho a la comunicación. Zapateando representa un espacio en el cual se puede llegar a discutir temas de interés para la comunidad de Teocelo, pero a su vez para cualquier persona que logre acceder por ejemplo al blog.

La Voladora es un colectivo que también merece estar ubicado dentro de la clasificación de medio ciudadano porque les permite a las personas conocerse a sí mismas, a través de la producción de mensajes de comunicación que les hablan de su cotidianidad y además que les permiten exigir a las autoridades del lugar mejores condiciones de vida. En La Voladora es posible encontrar mensajes sobre cierto tema o

situación que está aconteciendo en Amecameca, y la comunidad al escuchar estos mensajes en la radio, se moviliza y toma acción. Es un medio ciudadano en el sentido de que lucha contra la monopolización de los medios de comunicación en México. Además produce empoderamiento a las personas que asisten, que utilizan el medio para expresarse, pues les permite adueñarse de su propia realidad, construirla y moldearla.

Espiral 7 es un medio ciudadano ya que representa un espacio donde se da la discusión y el análisis de diversos temas que están relacionados básicamente con intentar mejorar las relaciones de convivencia y las formas de organizarse. Este colectivo considera que las relaciones sociales son la esencia del sistema capitalista, y al cambiarlas se estará cambiando también dicho sistema. Ya que este colectivo forma parte del movimiento anticapitalista y por lo tanto, también en contra del escenario mediático mexicano caracterizado por la monopolización de los medios de comunicación, es considerado medio ciudadano. Espiral 7 tiene trabajo con personas a quienes les da herramientas para transformar sus vidas y su entorno social, cultural y económico.

Chipas Media Project representa un medio ciudadano en el sentido de que una persona de la comunidad zapatista trata, mediante determinado video, mostrar y construir su realidad, haciendo que la comunidad participe y reflexione sobre sus condiciones de vida y aspiraciones. A su vez estas producciones mediáticas buscan una construcción diferente en torno a la cotidianidad del movimiento zapatista en el resto de la sociedad. Chiapas Media Project está en contra de los medios de comunicación convencionales, ya que además de que forman un monopolio, no están informando de forma precisa la realidad del movimiento zapatista. Es por ello que surge este colectivo, para luchar en contra de tales situaciones en México y para brindarle una oportunidad a indígenas de Chiapas de acceder a las herramientas que les permiten ejercer sus derechos de expresión y comunicación al interior y al exterior de sus comunidades. Esos procesos tienen que ser

de empoderamiento, al abrir un espacio para comunicar sus realidades, preservar su identidad y respetar sus visiones de ellos mismos y del mundo.

Indymedia México es un medio ciudadano al promover en las personas la construcción de su propia realidad mediante un proceso de comunicación colectivo y en conjunto. Cuando las personas se vuelven productoras de información se está desarrollando en ellos un sentido crítico y un proceso de análisis, lo cual produce poder al ser los ciudadanos los que cuentan, a través de las herramientas mediáticas, su realidad. Como este colectivo está en contra de los monopolios de medios de comunicación en México, colabora en guiar y tratar de hacer un cambio en la forma en que se produce la información, para que la sociedad en general tenga acceso a un medio de comunicación que les permita conocer otro enfoque y a la vez poder brindar el propio.

El Centro de Medios Libres es un medio ciudadano porque a través de los talleres de capacitación que imparte permite a los ciudadanos apropiarse de su realidad y construirla a través de los medios en los que se instruye. Al asistir a estos talleres, los ciudadanos adquieren una visión más clara de lo que ocurre en su entorno y los hace comprometerse con su comunidad.

Comunicación Comunitaria se preocupa día a día en la construcción de su entorno además de que las personas han participado en un ejercicio de análisis y crítica de la situación de los medios de comunicación en México, por ello es que se le considera un medio ciudadano.

Neurosis se clasifica como medio ciudadano, pues realiza performance y exposiciones en Xalapa, tratando de hacerles ver a los ciudadanos una realidad diferente, trata de hacerles ver que los medios pueden servir para abrir los ojos. Los ciudadanos se vuelven partícipes de la construcción de su entorno y de sus ideas. Neurosis se encuentra seriamente comprometido con la integración de la comunidad y la visión

de ésta a través de los medios.

### Medios radicales

Los medios radicales son aquellos utilizados por los movimientos sociales y que tienen como fin contrarrestar fuerzas hegemónicas. Tienen dos propósitos: uno expresar oposición vertical de los sectores subordinados hacia las estructuras de poder; y dos construir solidaridad y lazos horizontales contra tales estructuras de poder. Los contenidos de los mensajes de los medios radicales se basan en los cambios que se necesitan hacer en las estructuras de la sociedad. Los medios radicales surgen con y para que los movimientos sociales prosperen (Downing, 2001).

Zapateando surgió como un medio radical al enfocarse en la difusión del recorrido de la Otra Campaña por Veracruz, incluso el nombre del colectivo hace alusión al movimiento zapatista. A su vez, por la ideología del colectivo se adhirió a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona. Ahora Zapateando trabaja también con otros movimientos sociales con el fin de que éstos busquen desarrollar sus propios medios de comunicación, fomentando en ciertos momentos medios radicales. Zapateando representa un medio radical al formar parte del movimiento anticapitalista en México, tratando de cambiar las estructuras de poder hegemónicas que señalan una visión única del mundo mediante los medios de comunicación convencionales.

La Voladora, como adherente a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona, forma parte del movimiento anticapitalista y contrahegemónico, lo que define en ciertos momentos a esta radio comunitaria como un medio radical, ya que han dado cobertura y difusión a la Otra Campaña y al movimiento zapatista. Sin embargo no fue la razón de esto lo que hiciera que La Voladora surgiera, sino una necesidad de la comunidad.

Espiral 7, como adherente a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona, forma parte del movimiento anticapitalista, lo que lo convierte en un medio radical al estar dentro de esa lucha. Espiral 7 surge debido a la Marcha del Color de la Tierra del EZLN en el 2001 y a partir de ello han trabajado en la difusión de tales temas y reflexiones con el fin de buscar nuevas formas de organización social que modifique sustancialmente el sistema capitalista.

Chiapas Media Project es un medio radical ya que trabaja de la mano de las comunidades indígenas zapatistas, pero con el fin de permitirles a estas personas expresar al interior de sus comunidades sus inquietudes, pero a la vez les permite modificar la idea y la errónea representación que del movimiento zapatista tiene la mayoría de la sociedad. Al ser comunidades zapatistas forman parte de modelos autónomos de comunidades que se encuentran en contra del capitalismo y de las estructuras de poder que éste utiliza para mantenerse y expandirse, como lo son el gobierno o los medios de comunicación convencionales.

Comunicación Comunitaria nace de un movimiento que lucha contra los monopolios de la comunicación y busca una igualdad en los medios para aquellos muchos más pequeños, mediante el Frente Amplio Tu Imagen, tu Voz, tu Derecho, por lo que este colectivo se considera un medio radical.

### Medios comunitarios

Howley (2005) define a los medios comunitarios como las iniciativas locales y de tipo popular de acceder a los medios, bajo el principio de libertad de expresión, y debido al descontento que las personas han desarrollado hacia los medios convencionales, los cuales se concentran en pocas manos. A través de estos medios se desarrollan las relaciones comunitarias y de solidaridad, y la comunidad se caracteriza por su rol activo y empoderamiento al volverse productores de mensajes, respondiendo a sus necesidades cotidianas y manifestando su identidad

colectiva. Además de ser una alternativa a los medios de comunicación convencionales, los medios comunitarios representan modelos de comunicación participativa, pues cualquier persona de la comunidad puede contribuir en el proceso de producción de mensajes.

Zapateando colabora con la comunidad de Teocelo, donde ha impartido talleres de capacitación en medios con el fin de que personas de esa comunidad puedan acceder a los medios de comunicación, además de que este colectivo cuenta con un programa en la radio comunitaria de ese lugar. Los contenidos están relacionados con la realidad de dicha comunidad, los cuales les permiten dialogar y reflexionar sobre asuntos importantes de su vida cotidiana.

La Voladora es la radio comunitaria del municipio de Amecameca. Y es comunitaria porque la forman las personas de ese lugar, los cuales asisten de forma voluntaria para producir y conducir programas que consideran importantes para ellos mismos; hace uso de comunicación participativa, pues la toma de decisiones y la producción de mensajes se hacen de forma conjunta. Es un medio que desarrolla además la convivencia y solidaridad al interior de dicha comunidad. El tener un propio medio de comunicación en Amecameca desarrolla el sentido de pertenencia, solidaridad y unión, además de representar un emblema de la comunidad y un espacio de reunión para discutir los temas que les son de importancia. Esta radio surge debido a una contingencia ambiental y por la desinformación producida en los dos medios de comunicación en México que monopolizan la información, Televisa y TvAzteca.

Chiapas Media Project es un medio comunitario ya que trabaja con las comunidades indígenas zapatistas con el fin de que desarrollen su propia visión del mundo. Este proceso ha producido a su vez diálogo y discusión al interior de las comunidades, donde se deciden los temas que son presentados en los videos, y además si son o no mostrados al

resto de la sociedad. Por lo tanto la comunidad es la que tiene los medios de comunicación, la que decide que asuntos se producen en video y quiénes podrán conocer esa información, pues es un asunto interno de la comunidad.

Comunicación Comunitaria es un medio comunitario ya que trabaja en vinculación con la delegación de Coyoacán en la Ciudad de México, además de que sus instalaciones se encuentran ubicadas ahí. También es comunitario al trabajar comprometidamente con los pueblos originarios de México en la recuperación de su identidad y sus costumbres.

Neurosis colabora con la comunidad de Xalapa donde ha impartido talleres de capacitación en medios con el fin de que los habitantes expresen los problemas de la comunidad en medios alternativos a los que no toman en cuenta sus necesidades reales. También ha abierto lugares de expresión para jóvenes como galerías y cafés en donde muestran un serio compromiso en la construcción de una realidad diferente.

Los colectivos de medios alternativos analizados se clasificaron en más de una categoría (ciudadanos, radicales y/o comunitarios) debido a que todos cuentan con una gran diversidad de características que los colocan en estas tres definiciones. Esto produce que en la práctica sea difícil hacer una clasificación única y excluyente. Además de que los colectivos pueden surgir como un medio determinado, pero cambiar a otro, dependiendo del contexto y de los intereses en cierto momento. Pero a su vez demuestra la pluralidad que presentan estos colectivos al no limitarse a una sola clasificación. Finalmente los medios ciudadanos, los medios radicales y los medios comunitarios, son todos medios alternativos, y por lo tanto comparten características únicas entre sí, cada quien manteniendo las particularidades que los han llevado a ser definidos así. Los conceptos teóricos entonces son los instrumentos para poder determinar qué tipo de medio alternativo representan cada uno de los

colectivos que se analizaron. Se consideró importante no restringir la clasificación de los colectivos en una sola categoría, aunque puede llegar a prevalecer una sobre las demás.

La información obtenida de la investigación en determinados casos sí corresponde con los conceptos de los autores, simplemente que en la práctica no se utiliza la misma terminología, ya que las personas que integran y conforman los colectivos no son forzosamente especialistas en el área de la comunicación.

Sobre los medios ciudadanos se mantiene la interrogante ¿la construcción de la ciudadanía en términos de comunicación permite la construcción de la ciudadanía en términos políticos? ¿Qué tan factible es en la realidad que a partir de un ejercicio, individual o colectivo, de análisis, crítica y diálogo, se puedan llegar a dar las modificaciones necesarias en la sociedad? ¿Qué más se requiere? ¿Trabajo con las autoridades o trabajo horizontal con la sociedad? ¿Cuál es el más importante y determinante?

Sobre los medios radicales existe la interrogante ¿son los medios radicales, medios alternativos o voceros de movimiento sociales? Como lo resalta Juan Pablo Romo, integrante de Zapateando “¿los medios alternativos son medios independientes que van a hacer trabajo periodístico o son voceros de movimientos sociales?”. En el caso de los colectivos analizados que entraron dentro de la calificación de medios radicales, ninguno de ellos está casado con ningún movimiento social, sino que laboran con varios, dando difusión o apoyando en la construcción de sus propios medios. En ese sentido si se consideraron medios radicales.

En cuanto la comunicación para el cambio social, en la práctica no se utiliza dicha terminología para hacer referencia a ella. Por otro lado, los colectivos de medios no manifestaron tener ningún tipo de monitorio ni evaluación participativa como la que es recomendada por el Consorcio para la Comunicación y el Cambio Social. Estos colectivos funcionan de manera

práctica de acuerdo a los contextos donde se encuentran y al parecer no toman en cuenta recomendaciones hechas por investigaciones sobre dichos temas.