CAPITULO IV

PREFACIO DE LA PROPUESTA

Como se ha mencionado la lectura es importante y el momento más oportuno para lograr que esta se convierta en un hábito es la niñez. De igual modo la investigación realizada en la Isla de Ciudad del Carmen, Campeche nos ha demostrado que auque la lectura no es nula en los pequeños, es necesario reforzarla. Porque los niños necesitan contar con otras opciones que además de desarrollar el hábito de la lectura los ayuden en el desarrollo de sus conocimientos.

Actualmente la lectura además de luchar por un espacio entre la televisión, los videojuegos, el Internet, etc. Se puede decir que si no son cuentos o están relacionados con algún personaje de la televisión, son pocas las publicaciones conocidas por los pequeños que al mismo tiempo de entretener les proporcionen algún tipo de instrucción que les ayude para su futuro.

Mi propuesta en cuanto a contenido consiste en crear una revista ya que este tipo de publicaciones es de las favoritas de los pequeños, toda ves que tuvo uno de los mayores porcentajes en la encuesta y por considerarla de más fácil promoción. La lectura y el conocimiento son tesoros que podrán guardar para siempre en sus memorias, y por esta razón hay que impulsarla.

Gracias a los resultados obtenidos en la investigación el mercado meta de esta revista serían los pequeños de siete a doce años, por el tipo de lectura que realiza este grupo. Si se crea un producto de calidad para estos infantes con las características necesarias para llamar su atención, como se vio en la recopilación de cartas a Harry Potter. Solamente se necesita crear un producto que contenga las particulares convenientes, y esta

información será recopilada por medio de un grupo focal tanto a padres de familia como a los pequeños, ya que son los que influyen de manera constante en la adquisición de la lectura (resultado de la encuesta), De esta forma se logra el objetivo final que es crear un producto que cumpla con las exigencias de ambos grupos logrando así, fomentar la lectura en los niños.

Revista

Las revistas no son únicamente para leer también son para mirar, se puede decir que una revista tiene una íntima relación con un libro y es colateral a un periódico sólo que con un mejor papel, tinta y empaste. Un periódico cuenta con un día de vigencia, en cambio la revista dura más, se puede decir que una revista tiene un registro documental un ejemplar es leído aproximadamente por cinco personas. Llega incluso a tener características televisivas en cuanto a imagen se refiere y son de gran inspiración para las páginas Web.

Cuando miramos una revista interactuamos con ella, nos va llevando y nosotros decidimos por donde queremos ir, todas las revistas incluso la más aburrida tienen algo de entretenido. La información que hay dentro puede cambiar dependiendo de lo que necesitemos o deseemos, y claro del tipo de revista que hayamos escogido

Tanto las revistas como los libros y los periódicos son medios de comunicación de masas que pueden ser determinados por el diseñador, no se encuentran limitados como el caso de la televisión, que tiene un orden lineal predeterminado y esta limitado por el espacio de la pantalla. Internet tiene más flexibilidad en ese aspecto, pero finalmente se debe atener a los colores del fondo de la página y a la tipografía. En cambio una revista puede ser de cualquier tamaño y el formato que se considere adecuado.

La portada de una revista es muy importante ya que se usa como un cartel, para atraer al comprador. Debido a la competencia que hay en este medio la portada de una revista se ha transformado en una herramienta de mercadotecnia. Las revistas son una mezcla de texto e imágenes, estos dos elementos combinan para hacer de cada publicación algo único.

El diseño de una revista es relevante, ya que parte fundamental del éxito de ésta es lograr el esquema adecuado para el mercado meta al que va dirigido, de este modo se obtendrá la aceptación de la misma ya que una revista no es solamente información; parte fundamental depende de la imagen.

El color

Previamente de que existiera la psicología, Goethe (poeta, novelista, dramaturgo, científico y pensador alemán). (Nuevo Diccionario de Filosofía, 2001, p. 101) ya decía que: “los colores actúan sobre el alma pueden provocar la tristeza o la alegría” (Ferrer, 1999, p. 78) Según los psicólogos cada quien tenemos desarrollamos ciertos sentimiento con base en color, por eso en la publicidad se usan ciertos colores por el significado con el que son relacionados. Desde los griegos se manejaba que el color no era producido en los ojos si no en el cerebro, por el efecto que se provoca en la retina. (Ferrer, 1999, p. 377) En los niños el color también es importante al llegar al edad preescolar su atención suele ser llamada por el atractivo que percibe de los colores. Para el mundo occidental se puede tomar en cuenta una pequeña escala de colores y significados que son utilizados en anuncios, en el cine y en los medios audiovisuales comúnmente.

El color rojo generalmente indica: pasión, emoción, acción, agresividad y peligro por eso este color llega a generar estrés en ciertas ocasiones. El azul es un color discreto que nos puede hacer sentir confianza, armonía, afecto, amistad fidelidad amor, por esta razón este color se usa algunas veces para relajar. El verde es un color armónico que relacionamos con: la naturaleza, juventud, deseo, descanso equilibro.

Igual que el azul es un color que se usa para provocar una sensación de estabilidad. Amarillo es un color que da luz a las cosas, pero de igual modo puede simbolizar: egocentrismo, celos, envidia, rencor adolescencia, risa, placer. El color naranja significa el fuego, con este color es simbolizado muchas veces este elemento representa: júbilo, fiesta, deleite, amanecer y simboliza al sol. El rosa se usa para cuando se quiere reflejar: inocencia, bondad, ternura, buenos sentimientos.

Violeta este color representa la paz, el autocontrol, la mesura, la nobleza; aunque dependiendo del contexto puede darle un significado completamente diferente como puede ser: la violencia, la agresión deliberada, el engaño. El color blanco nos habla de la luz nos da la idea de paz, ingenuidad, infancia, divinidad y estabilidad absoluta, sin embargo para los orientales representa la muerte. El negro es el opuesto al blanco ya que el blanco es la ausencia de color y el negro reúne a todos los colores, puede representar: separación, desolación, algo misterioso, fallecimiento, homicidio, oscuridad, pero por el otro lado puede ser: sensatez, nobleza, pesar. El gris nos refleja aflicción, hastío, pasado, senectud, irresolución, deprimo. Por lo tanto son importantes los colores que sean escogidos para cualquier tipo de publicación sobre todo en el caso de una producto para niños, ya que estos mencionaron constantemente en la encuesta anteriormente realizada que el color era una de las razones por las hacen de su preferencia.

Propuesta

Mi propuesta consiste en hacer una revista para niños de 7 a 12 años de nivel socioeconómico medio alto como el que le corresponde a todos de escuelas particulares ya que la mayoría de los padres de estos pequeños son profesionistas, hombres y mujeres que han encontrado en la lectura una herramienta para obtener conocimiento y que por lo tanto como cualquier padre que desea lo mejor para sus hijos y basándose en su experiencia tratan que sus pequeños lean y por lo tanto los apoyan. Buscando su desarrollo intelectual haciendo uso de la lectura. Ya que los padres de este grupo específico apoyan la lectura, y es más sencillo fomentar este hábito en estos infantes.

Un niño entre 9 y 12 años de edad es capaz de realizar operaciones matemáticas complejas, entiende la realidad del mundo que lo rodea. Y trata de imitar el papel que le corresponde, esto basándome en la división que hace Liliana Moreno directora general de la Editorial Armonía. Según mi apreciación comprende perfectamente lo que se le explica, no tiene dificultad en entender un leguaje usual, al igual que entender indicaciones. Pero de igual modo son muy imaginativos y les emociona la fantasía.

Los niños de 7 y 8 años a pesar que comienza a desarrollar un razonamiento lógico y abstracto, la fantasía sigue siendo importante pero optan por la realidad. Para los pequeños de esta edad es importante corresponder a un grupo de su mismo género. Estos niños todavía según mi experiencia debe explicárseles en más de una ocasión las cosas y detenidamente para que no les quede ninguna duda, les cuesta trabajo concentrarse, sus lapsos de atención son muy cortos y prefieren los cuentos a una revista. Para que una publicación se agradable para los pequeños de 7 y 8 años debe de contar con muchas imágenes y poco texto, por lo que creo que mi propuesta puede atraer a algunos pequeños

de esta edad pero no a su totalidad. La revista o la propuesta cuenta con 12 hojas ya que es únicamente un boceto, para que tanto padres como pequeños del grupo focal entendieran la idea. La revista es sobre mitología. Esta irá cambiando según los números de la revista. En el primer número se hace referencia sobre los griegos. El boceto cuenta con la portada, la contraportada, el índice, un cuento de la mitología griega, una sección sobre un ser mitológico, otra sección donde el niño puede mandar su propio animal fabuloso desarrollando su imaginación; después viene un diccionario donde se explica cada uno de los personajes que se encuentran en el cuento, y la última sección es una actividad para que los pequeños dibujos al dios Hades uno de los personajes del cuento.

El boceto de la revista trata de enseñarles a los niños, por medio de la fantasía, ya que la mitología es parte importante de cualquier cultura. Por otro lado trata de despertar su imaginación y entretenerlos. El prototipo de mi propuesta cuenta con muchas imágenes y colorido, para que sea del agrado de los infantes. Finalmente este ejemplar de mi propuesta se probó con los niños y sus padres para hacer correcciones y quede de su total agrado.

Esta publicación se hizo basándome en las respuestas obtenidas de la encuesta ya que este formato era de los más populares entre los pequeños, a pesar de su conformación contiene mucho color al igual que imágenes, ya que seguido del libro y la revista el comic/historieta es de los preferidos por los infantes, por lo que se le dio un toque de este a mi propuesta consiguiendo los comentarios que se presentan adelante. Decidí usar como tema de la revista la mitología griega por ser esta la base de todas las mitologías, además de ser la más conocida por el mundo Occidental, por lo tanto con la que mas han tenido relación los pequeños, no sólo en la escuela si no en películas como Hercules de Disney, Troya entre otras.

Grupos Focales

Para obtener la opinión de los niños y de sus padres sobre el boceto que se hizo para fomentar la lectura en niños de 7 a 12 años de nivel socioeconómico medio alto de Isla de Ciudad del Carmen, Campeche se hicieron dos grupos focales: uno con madres y padres de infantes de esas edades y el segundo con los niños.

Y la información que se obtuvo fue importante para hacer las correcciones pertinentes. El 19 de diciembre del 2004, se hizo un grupo focal con padres de familia que tienen a sus hijos estudiando en alguna de las escuelas particulares de la Isla de Ciudad del Carmen, Campeche. Los hijos o al menos uno de los niños de los señores y señoras del grupo focal debían de tener entre siete y doce años. Se entrevistó a un total de 7 padres y 4 madres.

Al día siguiente se llevó a cabo el segundo grupo focal con los pequeños, conformado por 5 niños y 4 niñas. Las opiniones que se obtuvieron del grupo de los adultos, fueron en general buenas, hubieron algunas recomendaciones, como el aumentar actividades, sobretodo para que los niños recordaran el nombre de los personajes que no son muy sencillos.

Les gustó el hecho de que la revista tuviera fantasía, y que le permitiera desarrollar su imaginación. Las imágenes a la mayoría de las madres les gustaron a excepción del Ave Fénix. Dos de los padres de familia mencionaron que les gustaría que los dibujos no estuvieran enmarcados, ya que de este modo les daba más movimiento. Aunque 3 de las madres consideraban que el diccionario estaba bien en la parte final. Otros 2 padres creían que era mejor que fuera después del cuento al igual que algunos de los niños, por lo que se ópto por colocarlo después del cuento de Proserpina.

Una de las secciones preferidas de los padres fue la sección de “crea tu animal mitológico”. Seis padres de familia me recomendaron que aumentara más cuentos, otros me recomendaron que no aumentara más cuentos, ya que si hacía muy larga la revista, los niños no iban a querer leerla, sobretodo por que los nombres de los personajes mitológicos no eran muy sencillos. El colorido y las imágenes a 5 de las madres les gustaron mucho. Se aumentó la explicación del Pegaso ya que es el logotipo de la revista y uno de los padres de familia me pedían que aumentara contenido pero no podía excederme. Algunos papás deseaban que se manejara colores todavía más vivos, para llamar la atención de sus hijos. Uno de los padres comentó que algunas de las imágenes de los personajes eran parecidas a las caricaturas japonesas manejadas actualmente. También se me hizo la observación de que si hablaba de alguna cosa debía de reforzar con imágenes como por ejemplo: la parte del Ave Fénix donde se menciona la cultura egipcia; la cual debía de estar reforzada con los dibujos de esta. Otro comentario que me hicieron tanto padres como niños fue, en la sección de “Dibuja al dios Hades”, colocarles un dibujo de este personaje en grande para que pudieran calcarla.

La entrevista con los niños fue fructífera. En general, a los padres de familia les gustó el prototipo de la revista y me hicieron recomendaciones. Las niñas preferían el cuento de Proserpina y los niños el Ave Fénix incluso me pedían que hiciera más grande al Ave Fénix y le aumentara más dibujos. En la parte donde el pequeño crea su animal mitológico, los niños me sugirieron que le pusiera colores a los seres creados por ellos mismos. El vocabulario de la revista les era sencillo para los mayores pero noté que los niños de 7 y 8 años tenían algunas dificultades con el texto de Proserpina, por lo que se hizo más sencillo para que los más pequeños no tuvieran ningún problema. Los niños como ya se había mencionado anteriormente me dijeron que le pusiera más actividades. Los

dibujos y los colores les agradaron, a la generalidad de los infantes. Los niños insistían en que se pusiera más actividades, y que se dieran más color a la portada. Con todas estas ideas se hizo una nueva revista. Con base en todas las correcciones.

Otras Publicaciones

En México contamos con una gran cantidad de editoriales y muchas de estas se dedican a hacer publicaciones para niños ya que el mercado es inmenso. Las consumidas en cuanto a la lectura, que realizan los niños en la Isla de Ciudad del Carmen, Campeche son generalmente de la editorial Armonía, fundado en 1977 y es de los tres grupos editoriales mas fuertes en México. Esta editorial cuenta con licencias internacionales que le permiten crear revistas, con los personajes favoritos de los pequeños, distribuidos en México y habla hispana.

El grupo editorial Televisa es otro de los grandes en México, tiene cincuenta y siete revista, entre esos están Witch , Princesas, Winnie Pooh, todo el mercado Disney, La revista, Tú, Eres, Tv. Notas, Eres niños, Art, Attack, los Increíbles

La editorial Marvel esta dedicada a hacer comics, como Spiderman, Hulk

Esta editorial española empezó en los años sesentas. La empresa VID es la encargada de publica los comics de Superman y Batman en México. Yugi- Oh que es de los favoritos de los varones es emitida por Shoner Jum. La editorial Salamandra es la que imprime al famoso Harry Potter y otras publicaciones para pequeños.

La editorial Chilena Pincel es la encargada de distribuir al famoso “Condorito”.

Hay todo tipo de editoriales que están en México o en el extranjero y mandan sus productos, lo que indica que hay una cantidad suficiente de editoriales para niños tanto

nacionales como extranjeras, por lo que no es falta de editoriales para pequeños. Lo qué se necesita son nuevos materiales, enfocados no solo al entretenimiento, sino a desarrollo de los pequeños. A no ser por las editoriales que producen cuentos bíblicos para infantes -que al igual que los otros productos, tienen una presencia importante entre los pequeños- no hay ninguna otra que les de educación junto con diversión y esté al mismo nivel que las mencionadas anteriormente, o al menos no ha sido indicada por los pequeños y esto regresa al mismo lugar. Por ejemplo tenemos es caso de el grupo Provenemex, que aun que hace algunas publicaciones para los pequeños que además de distraerlos les dejen un conocimiento, no cuenta con la misma presencia que las otras editoriales para infantes. Incluso este grupo se vinculó con el grupo Televisa para hacer: *"Enciclopedia de todos Historia del hombre"*. Esta era una publicación que en cada tomo de alrededor de sesenta y ocho páginas narraba parte de nuestra historia. El formato era; el de un comic con muchos dibujos y poco texto, pero a pesar de esto, esta publicación desapareció. Finalmente aunque existen las publicaciones no han logrado penetrar correctamente a su público meta.

Correcciones

Después de escuchar las opiniones de los dos grupos foco, tomé en cuenta las ideas que más ser repetían y sobre todo la de los pequeños, para hacer las siguientes correcciones al prototipo de la revista. Tanto niños como padres querían colores más llamativos, por lo que se cambiaron los colores de la portada y se le dio más colorido a las hojas del prototipo. En la portada había un error ya que decía: "Descubre a tu animal mitológico" cuando la sección consiste en que los niños creen su animal mitológico. Se hizo más grande el logotipo de la revista que es el Pegaso. El diccionario mitológico se puso después del

cuento de Proserpina, por petición de los niños, porque si se colocaba el diccionario al final de la revista, lo pequeños ya habían olvidado los nombres de los personajes. Se hicieron una sopa de letras y un crucigrama para que los infantes recordaran todos los nombres de los seres mitológicos.

Se le puso color a los dibujos de los pequeños. Fueron quitados los recuadros de las imágenes para darles más movimientos. Las imágenes de los Pegasos al final de las páginas donde va el número de la página se hicieron más grandes ya que no se entendían del todo. Los títulos se hicieron más grandes. Se colocó un dibujo del dios Hades en grande para que los niños pudieran calcar el dibujo. El Ave fénix se hizo más grande. Se puso menos negro y más dibujos.

El logotipo de la revista, es decir el Pegaso, va guiando en la nueva versión a los niños a través de la revista. Se aumentaron símbolos egipcios en sección de "Conoce al ave fénix", para que los infantes hicieran el vínculo cuando se habla del significado del fénix en esta cultura. Se cambió la redacción del cuento de Proserpina para que los niños de 7 y 8 años no tuvieran ningún inconveniente en comprender la historia. Y por último se aumentó un artículo sobre el Pegaso, por ser el primer número y el logotipo de la revista.

Toda esta información se le proporcionó a la Lic. Mónica García quien fue la encargada de apoyarme en el diseño de la revista. **(Anexo: F).**