CAPÍTULO V
RESULTADOS

PRIMERA ETAPA

A partir de la información obtenida a través de la encuesta aplicada a las autoridades de cada una de las áreas de la universidad, se detallaron los resultados de nuestra etapa exploratoria, la cual se refiere al actual proceso de comunicación interna entre los usuarios que conforman la organización.

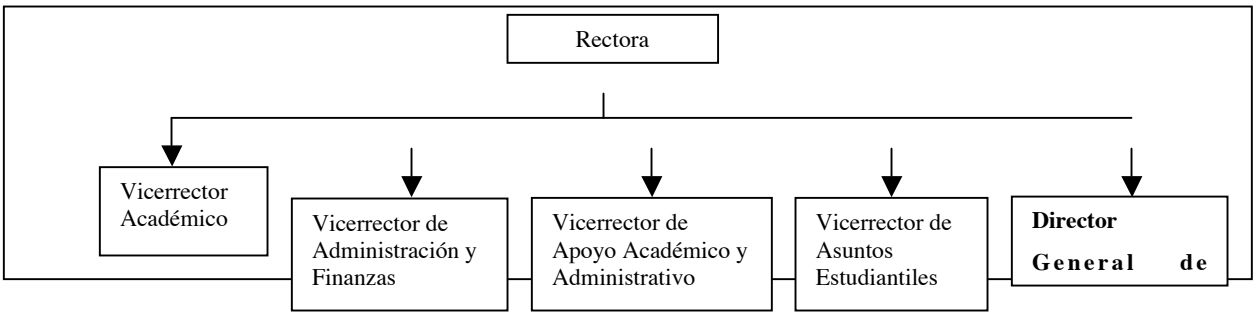
ÁREA DE RECTORÍA

JUNTA DE RECTORÍA

Para entender cómo se da el proceso de comunicación interna en el área de rectoría, comenzaremos hablando de la junta de rectoría. En esta reunión asisten las principales autoridades de la universidad y tiene como objetivo determinar políticas, presupuestos, asuntos que requieren atención inmediata o de largo plazo, acuerdos y toda cuestión que intervenga en la mejora de la institución de acuerdo a la importancia considerada por la Rectora.

A continuación se presenta el esquema que explica las redes por las cuales fluye la comunicación dentro de esta junta.

Figura No. 7 Red determinada por junta de Rectoría.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

De esta manera se puede observar que existe una comunicación descendente, en la que la rectora funge como la principal autoridad y los vicerrectores, así como el director de planeación pertenecen a un mismo nivel jerárquico. Todas las autoridades, antes mencionadas, se reúnen una vez por semana en la junta, que tiene una duración aproximada de ocho horas.

La manera en que se divulgan los acuerdos, políticas o cualquier asunto que involucre a un área de la comunidad universitaria ya sea administrativa, académica o estudiantil que se haya tomado en junta de rectoría, se realiza a través de la página web, en la sección de red administrativa, medio que permite el acceso de la información por parte de las áreas académicas y administrativa.

Ya visto que la junta de rectoría es la red que conforma la comunicación interna en el área de rectoría, ahora hablaremos de las redes que esta área establece con la comunidad universitaria.

DIÁLOGO CON LA RECTORA:

Otro proceso de comunicación que se da dentro de esta área es el "Diálogo con la Rectora", éste se realiza cada semestre y sólo pueden asistir miembros de la comunidad estudiantil; tiene como finalidad entablar una realimentación con los alumnos, quienes pueden expresar sus inquietudes sobre lo que les afecta dentro de la institución. La promoción de este foro se realiza a través de los siguientes medios: volantes, correo electrónico y página web. La información que difunden contiene la fecha y el lugar en el que se realizará el diálogo.

FOROS PARA ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS:

Existen otros procesos de comunicación que son los Foros para académicos y para administrativos. Cada uno se realiza por separado una vez por semestre, y sólo pueden participar miembros de las áreas mencionadas. De esta manera los profesores o empleados pueden expresar sus inquietudes a la Rectora.

OFICINA DE RECTORÍA:

Este departamento está ligado con el área de Rectoría, ya que tiene la función de monitorear y coordinar las actividades de la Rectora. Canaliza toda la correspondencia dirigida a la Rectora y decide qué área es la adecuada para responder o tratar el asunto. Tiene una gran conexión con la dirección de Eventos y el departamento de Publicaciones. Para informar a miembros internos de la institución hace uso del correo electrónico, teléfono y correo de voz y en su caso lleva acabo juntas con las personas correspondientes.

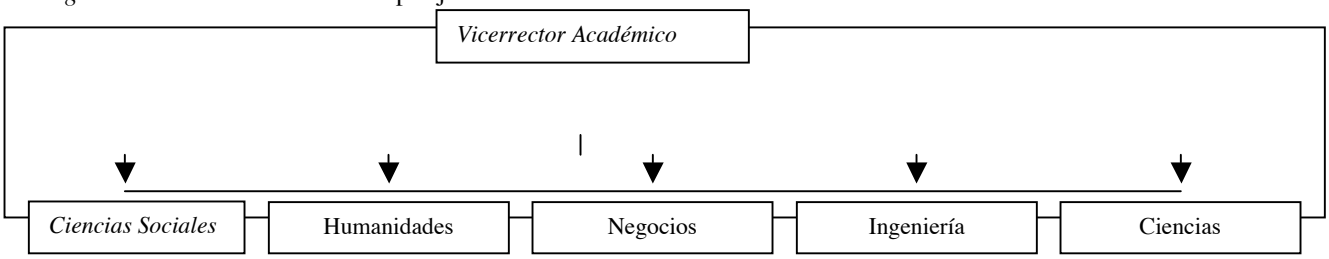
Mantiene contacto externo a través de correo electrónico, teléfono, y Fax a diferentes organizaciones, como: Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Universidades, Empresas, Organizaciones internacionales y no Gubernamentales.

ÁREA DE VICERRECTORÍA

JUNTA ACADÉMICA:

De acuerdo con la información obtenida, dentro de la Junta Académica participa el vicerrector académico y los decanos de cada escuela. Una de las funciones que tiene que realizar el Vicerrector Académico es el de solucionar problemas en conjunto con la Rectora. En el siguiente esquema podemos observar las redes por las que fluye la comunicación.

Figura No. 8 Red determinada por junta académica.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

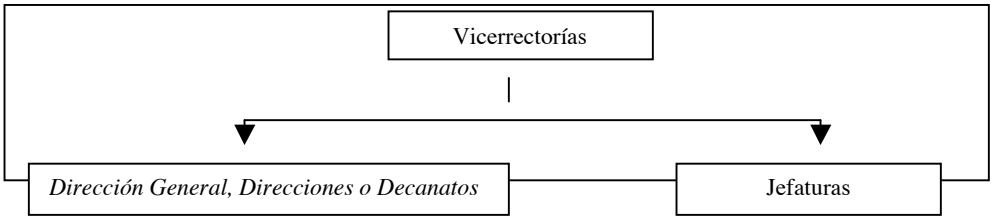
El proceso de comunicación dentro de esta área se da de la siguiente manera. Primero se elabora una agenda, en la que se detallan los asuntos a tratar, ésta es revisada por los decanos y se le entrega una copia a cada uno de ellos. Dentro de la junta se tratan temas que intervengan con la comunidad académica y estudiantil, como son: nuevas políticas, el

ambiente universitario y procedimientos del área académica. Después de concluir la junta se sube a la página de la universidad llamada red administrativa los acuerdos a los que llegaron. También utilizan circulares y correo electrónico para informar a la comunidad estudiantil o académica, siempre y cuando a éstos les afecten.

VICERRECTORÍAS

Dentro de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas, Vicerrectoría de Apoyo Académico y Administrativo y la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles, las redes de comunicación se dan de manera descendente, que son las áreas de Dirección General, Direcciones o Decanato y jefaturas como se muestra en el siguiente esquema.

Figura No. 9 Red determinada por el área de vicerrectorías



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Las diferentes direcciones o decanatos tienen a su cargo jefaturas, pero en algunos casos existen jefaturas que dependen directamente de su vicerrectoría correspondiente. Cada vicerrector realiza por lo menos una vez a la semana una junta con cada una de sus direcciones o decanatos y jefaturas correspondientes sobre asuntos que conciernen a cada uno y tienen una duración aproximada de 2 horas.

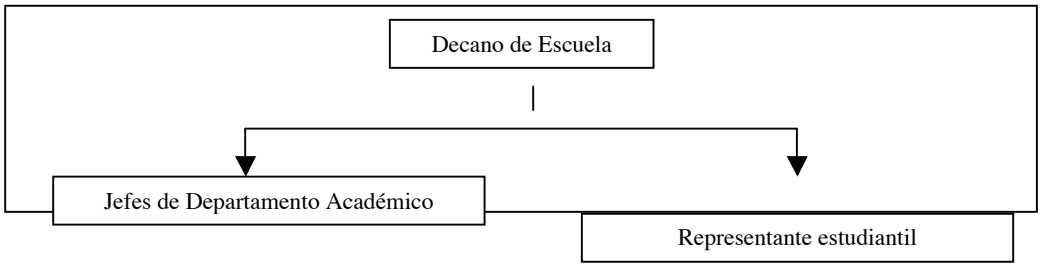
También realizan juntas cuando haya un asunto que requieren planeación o atención inmediata. Los medios por los cuales se comunican es por correo electrónico y en su caso realizan llamadas telefónicas para resolver asuntos que se consideran de rápida respuesta, también hacen uso de la página web dentro del apartado de red administrativa, para informar sobre asuntos que les incumbe a personal académico y administrativo.

ÁREA DE DIRECCIÓN O DECANATO

JUNTA DE ESCUELA

En la junta de escuela asiste el decano respectivo y los jefes de departamento de cada escuela. En el siguiente esquema podemos ver cómo se dan las redes y flujos de comunicación dentro de estas áreas.

Figura No. 10 Red determinada por junta de escuela.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El objetivo general de los Decanos es dirigir a los jefes de departamento a lo que se refiere a planes de estudio, contratación de profesores, apoyo a eventos, seminarios, congresos, planeación, ejecución y control de activo fijo y gastos, así como muchos otros asuntos que intervengan con los departamentos y el alumnado correspondiente.

Llevan acabo juntas semanales con una duración de dos a cuatro horas, en los que se tratan asuntos sobre los acuerdos que se hicieron en junta académica, casos de estudiantes, políticas, congresos, seminarios propuestas de desarrollo, programas de superación académica de profesores, apoyo a actividades científicas y otros asuntos en los que incumba a profesores y estudiantes correspondientes.

Los medios por los cuales se les hace llegar información regularmente es por el correo electrónico, por teléfono o en su caso durante una junta con cada uno de los jefes de departamento para que éstos les envíen información a los estudiantes involucrados y para

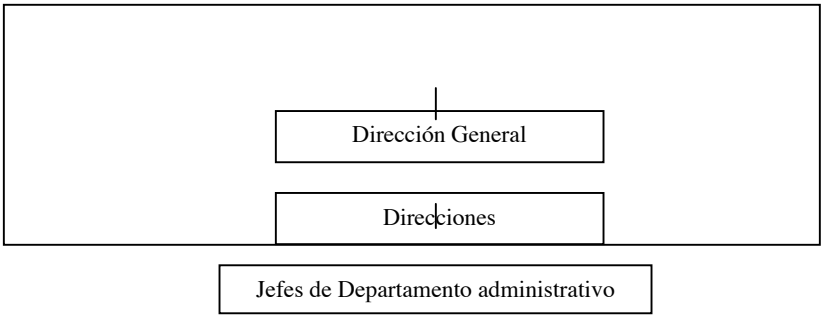
enviar información que incumba a personal académico y administrativo se hace huso de la red administrativa.

En el caso de que exista algún nuevo nombramiento dentro de alguna área, se envía un circular por medio de la red administrativa, la cual sólo tienen acceso personal administrativo y académico.

DIRECCIÓN GENERAL O DIRECCIONES

En lo que se refiere al área de Dirección General o Direcciones, las redes y flujos de comunicación se dan de la siguiente manera.

Figura No. 11 Red determinada por dirección general y direcciones.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Dentro de esta área sólo hay una Dirección General y realiza juntas con las Direcciones que tiene a su cargo. Las Direcciones realizan juntas con los jefes de departamento correspondientes, es decir, asisten los directivos y sus subordinados. En algunos casos asisten directores de diferentes áreas, ya que comparten tareas afines dentro de una misma área.

La junta tiene una duración aproximada de dos horas y tratan temas relacionados con su área correspondiente, ya sean políticas, proyectos y asuntos que requieren de atención, organización, así como cuestiones que requieren de varias autoridades para llegar a un acuerdo.

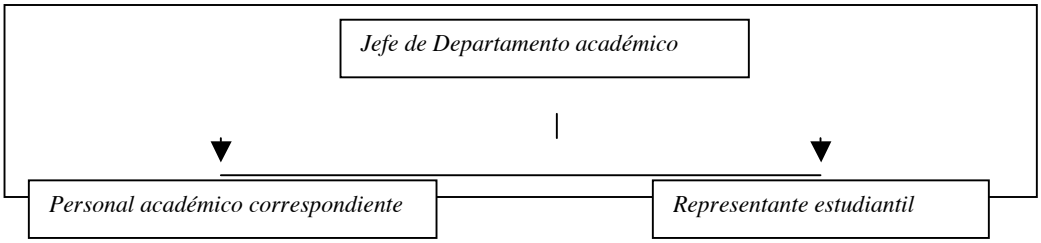
Los medios que utilizan para mandar información regularmente es por correo electrónico, teléfono o en su caso realizan una junta en la que se reúne la mayoría de los jefes de departamento, después suben a la red administrativa asuntos de interés para el personal académico y administrativo.

ÁREA DE JEFATURAS

JUNTA DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Dentro de las jefaturas del área académica las redes y flujos de comunicación se dan de la siguiente manera.

Figura No. 12 Red determinada por junta académica



Diseño por la autora con base a la información obtenida

De esta manera, las redes determinan los flujos comunicación que se dan dentro de esta área. Los jefes de departamento realizan juntas con su personal, en este caso los profesores y un representante estudiantil, la junta se realiza semanalmente y tiene una duración aproximada de dos horas. Los temas que se tratan dentro de estas juntas son planeación de eventos, acuerdos de junta escuela, revisión de proyectos de tesis, nuevas políticas, problemas, así como muchos otros temas de interés para el departamento e involucrados, en este caso los estudiantes de cada departamento.

Los medios que se utilizan para enviar información son correo electrónico, teléfono, se realizan posters para colocar en los corchos o en su caso se informa personalmente a la persona involucrada, también se hace uso de la red administrativa para informar sobre congresos solicitudes, avisos, memorandos o seminarios en los que pueden participar personal académico y administrativo.

5.2. SEGUNDA ETAPA

Para una mayor agilidad en los resultados de nuestra segunda etapa, se muestra una lista de las preguntas realizadas a la autoridades. En algunos casos se empleará una tabla en la que se muestre el número de pregunta y la respuesta de las autoridades, ya que no es necesario emplear una gráfica, ya que sólo respondieron dos o tres personas.

No. de pregunta.

1. ¿Qué tan satisfecho está con la información tratada en Junta?
2. ¿Qué tan satisfecho está con la claridad y precisión de la información tratada en junta?
3. ¿Qué tan satisfecho está con la prontitud con que se tratan los temas en junta?
4. ¿Qué tan satisfecho está con la duración de las juntas?
5. ¿Qué tan satisfecho está con el número de juntas a las que asiste con su jefe inmediato?
6. ¿Qué tan satisfecho está con las personas con quien asiste a junta?
7. ¿Qué tan satisfecho está con la información que le envía su jefe inmediato por correo electrónico?
8. ¿Qué tan satisfecho está con la prontitud de respuesta por parte de su jefe inmediato?
9. ¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información que le envía su jefe inmediato por correo electrónico sobre asuntos de su área?
10. ¿Qué tan satisfecho está con la diversidad de información que le envía su jefe inmediato por correo electrónico?
11. ¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con su jefe inmediato?
1. **12**.¿Qué tan satisfecho está con las indicaciones que le da su jefe inmediato sobre sus actividades?
12. ¿Qué tan satisfecho está con la manera en que su jefe inmediato le informa sobre cualquier asunto?
13. ¿Qué tan satisfecho está con la disponibilidad de tiempo que muestra su jefe inmediato para informarle sobre cualquier asunto?
14. ¿Qué tan satisfecho está con la manera en que su jefe inmediato le informa sobre nuevas políticas?
15. ¿Qué tan satisfecho está con la información que recibe de su jefe inmediato para realizar su trabajo?
16. ¿Qué tan satisfecho está con la confianza hacia su jefe inmediato para informarle personalmente?
17. ¿Qué tan satisfecho está con el correo electrónico, ya que es un medio confiable para mantenerse informado con su jefe inmediato?
18. ¿Qué tan satisfecho está con la red administrativa, por la que su jefe inmediato le informa?
19. ¿Qué tan satisfecho está con la comunicación telefónica con su jefe inmediato?
20. ¿Qué tan satisfechos están con el acceso hacia la red administrativa?
21. ¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información en la red administrativa?

22. ¿Qué tan satisfecho está con al información contenida dentro de la red administrativa?
23. ¿Qué tan satisfecho está con el número de medios, mediante los que puede informar sobre cambios dentro de su área a la comunidad universitaria?
24. ¿Qué tan satisfecho está con la prontitud para informarse sobre las nuevas políticas de la universidad?
25. ¿Qué tan satisfecho está con los medios de información donde puede expresar sus ideas y opiniones?
26. ¿Qué tan satisfecho está con la difusión de información sobre lo que concierne a la universidad?
27. ¿Qué tan satisfecho está con el número de medios de comunicación donde puede informarse sobre nuevas políticas, acuerdos, etc. referentes con su área?
28. ¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con sus compañeros de trabajo?

En el presente apartado se exponen los resultados obtenidos en la segunda etapa de nuestro estudio, el cual se centra en describir qué tan satisfechos están los usuarios de la comunicación interna en la UDLAP.

Cabe señalar que los resultados se presentan de acuerdo con las variables mencionadas en el capítulo de metodología. Así mismo, dichas variables serán relacionadas con los resultados obtenidos por medio de las diferentes aseveraciones, las cuales fueron codificadas a través de una distribución de frecuencia.

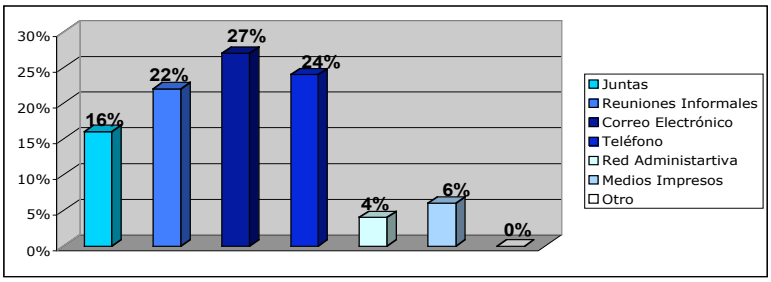
5.2.1 Área de Rectoría

5.2.1.1 Calidad de la información:

I. Dentro de cualquier área es importante que las personas que están bajo el mando de un jefe sientan la confianza hacia su superior para poder mantenerse comunicados por cualquier medio empleado.

De las 5 autoridades que debieron de ser encuestadas dentro de esta área, sólo 2 respondieron el cuestionario. Como se puede observar en la gráfica, en el área de rectoría las autoridades que están bajo el mando de la rectora consideran que el mejor medio de comunicación entre ellos es el correo electrónico, con un 27%; teléfono, con un 24%; reuniones informales, con un 22%; juntas 16%; medios impresos 6%,y, por último, la red administrativa, con un 4% (Ver gráfica No.1).

Gráfica No. 1. "Medio por el que la Rectora se comunica con sus subordinados más satisfactoriamente".



Diseño por la autora con base a la información obtenida

II. En la siguiente tabla se muestra el total de las autoridades haciendo referencia a la respuesta que dieron sobre cada aservación. En este caso sólo respondieron dos autoridades del área de Rectoría.

No. de Pregunta	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	Opto por no contestar
1		1			1
2		1			1
3			1		1
4			1		1
5		1			1
6		1			1
7		2			
8	1	1			
9		2			
10		1			1
11	1	1			
12		2			
13	2				
14		2			
15	1		1		
16		2			
17	1	1			
18	2				
19	2				
20	1	1			

5.2.1.2 Confiabilidad del medio

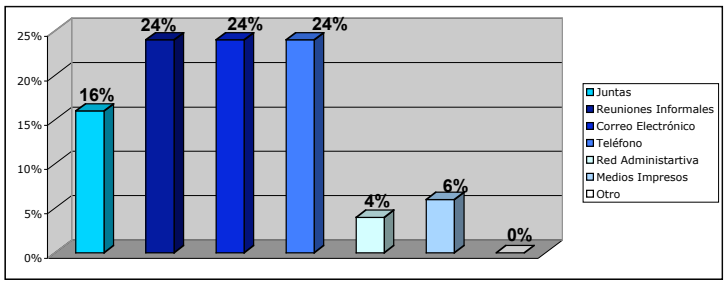
III. En esta parte se les preguntó a los encuestados sobre qué tan satisfechos están con los medios que se empleaban para informarles, dentro del área de rectoría.

No. de Pregunta	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	Opto por no contestar
21	2				
22				1	1
23				1	1
24		2			
25		1	1		
26		1	1		
27	1	1			
28		1	1		
29	2				

IV. Esta parte tiene el propósito de dar a conocer qué medio utilizan para poder informar sobre asuntos de su área, así como de los medios por los que se enteran sobre asuntos de la institución, dentro del área de rectoría.

Con respecto a los medios por los que reciben información, los dos encuestados que respondieron utilizan las reuniones informales, el correo electrónico y el teléfono, con un 24% cada uno; en segundo lugar, otro medio lo constituyen las juntas, con un 16% de preferencia; medios impresos, 6%; la red administrativa, con un 4% de preferencia (Ver gráfica No. 2).

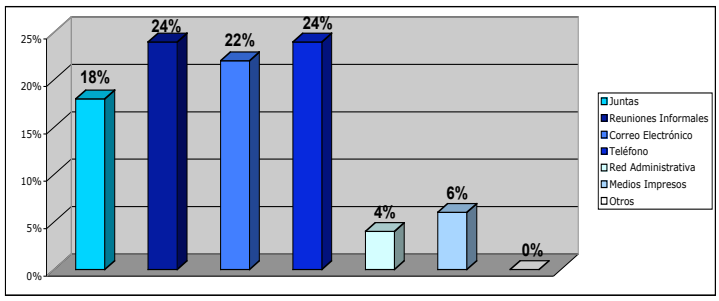
Gráfica No. 2. "Medios por los que usted pueden informar sobre cambios dentro de su área".



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En cuanto a la aservación que se les hizo sobre cuál es el medio por el que se enteran sobre asuntos de la institución, los encuestados dieron preferencia a las juntas informales y al teléfono, con un 24% cada uno; en segundo lugar, el correo electrónico, con un 22%; en tercero las juntas, con un 18%; los medios impresos, con un 6%; y por último la red administrativa, con 4% de preferencia (Ver gráfica No. 3).

Gráfica No. 3. "Medios por los que se enteran de lo que pasa en la Institución".



Diseño por la autora con base a la información obtenida

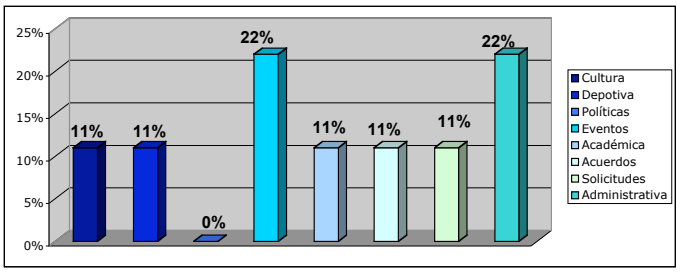
V. En esta parte se les preguntó a los dos encuestados qué información recibían de los siguientes medios:

- Correo electrónico
- Teléfono
- Red Administrativa
- Juntas

C = Cultura
D = Deportiva
P = Políticas
E = Eventos
AD = Académica
AC = Acuerdos
S = Solicitudes
ADM = Administrativa

En el área de Rectoría de los dos encuestados que respondieron señalaron lo siguiente: Como se observa en la gráfica No. 4 y en la tabla No. 1, el tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 1 de 2 autoridades, con un 11%; deportiva 1 de 2, con 11%; políticas 0 de 2, con 0%; eventos 2 de 2, con un 22%; académica 1 de 2, con un 11%; acuerdos 1 de 2, con 11%; solicitudes 1 de 2, con un 11%; y administrativa 2 de 2 autoridades reciben información de ese tipo, con un 22%.

Gráfica No. 4. Tipo de información que reciben por correo electrónico



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	1	1	0	2	1	1	1	2

Tabla No. 1 Número de autoridades que reciben información por correo electrónico.

Red Administrativa

En el siguiente caso no es necesario emplear una gráfica para detallar qué información reciben. Como se observa en la tabla No. 2, las dos autoridades del área de rectoría no reciben ningún tipo de información por medio de la red administrativa.

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	0	0	0	0	0	0

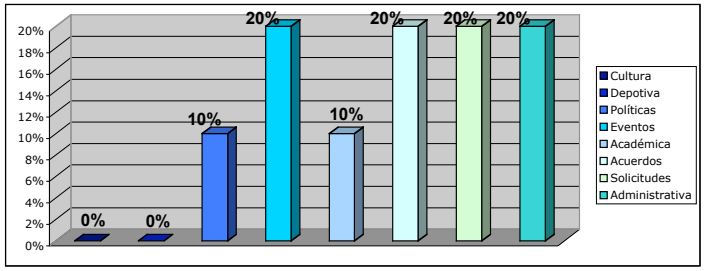
Tabla No. 2 Número de autoridades que reciben información por red administrativa.

Teléfono

Como se observa en la gráfica y en la tabla, el tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 2 autoridades, con un 0%; deportiva 0 de 2, con 0%; políticas 1 de 2, con un 10%; eventos 2 de 2, con un 20%; académica 1 de 2, con un 10%; acuerdos

2 de 2, con 20%; solicitudes 2 de 2, con un 20% y administrativa 2 de 2 autoridades reciben información de ese tipo, con un 20% (Ver gráfica No. 6 y Tabla No. 3).

Gráfica No. 5 Tipo de información que reciben por teléfono.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

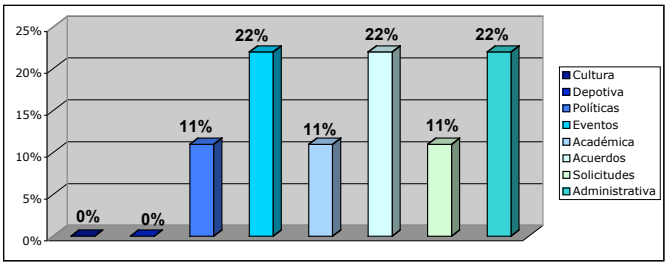
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	1	2	1	2	2	2

Tabla No. 3 Número de autoridades que reciben información por teléfono.

Juntas

Como se observa en la tabla No. 4 y en la gráfica No. 7, el tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 2 autoridades, con un 0%; deportiva 0 de 2, con 0%; políticas 1 de 2, con un 11%; eventos 2 de 2, con un 22%; académica 1 de 2, con un 11%; acuerdos 2 de 2, con un 22%, solicitudes 1 de 2, con un 11%; y administrativa 2 de 2 autoridades reciben información de ese tipo, con un 22%.

Gráfica No. 6 Tipo de información que reciben por medio de juntas.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	1	**2**	1	2	1	**2**

Tabla No. 4 Número de autoridades que reciben información por medio de juntas.

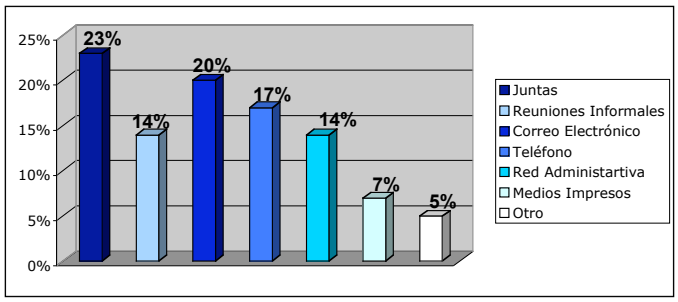
5.2.2. Área de Vicerrectoría Académica

5.2.2.1. Confiabilidad a la Red o Medio de Información

I. Como se mencionó anteriormente es importante saber que las autoridades confíen en su jefe inmediato, para que este les informe sobre los asuntos que incumben en su área. A continuación se presentan los resultados del área de Vicerrectoría Académica.

Se les preguntó a las autoridades que están bajo el mando del área de vicerrectoría académica sobre el medio con el que se sienten más satisfechos para que el vicerrector se comunique con ello. Los encuestados dieron preferencia con un 23% a las juntas; seguido del correo electrónico, con un 20%; Teléfono 17%; reuniones Informales y Red Administrativa 14%; cada una, Medios Impresos 7%; y Otro medio 5% (Ver gráfica No. 7).

Gráfica No. 7 "Medio por el que el Vicerrector Académico se comunica con sus subordinados más satisfactoriamente".

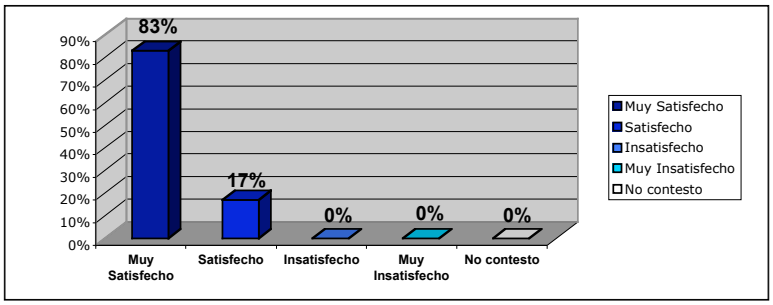


Diseño por la autora con base a la información obtenida

II. En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos en el área de Vicerrectoría Académica, sólo respondieron 6 de las 11 autoridades respondieron a las encuesta.

De las 6 autoridades que respondieron ante esta aservación, el 83% está muy satisfecho y el restante 17% manifestó estar satisfecho con la información que se trata en junta (Ver gráfica No. 8).

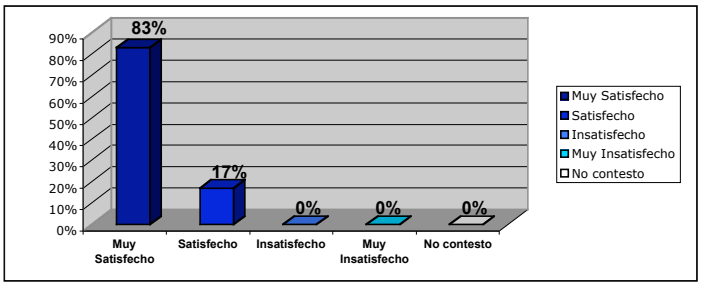
Gráfica No. 8 "¿Qué tan satisfecho está con la información tratada en Junta de Vicerrectoría?



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está muy satisfecho (83%) con la claridad y precisión tratada en junta, mientras que el 17% está satisfecho (Ver gráfica No. 9).

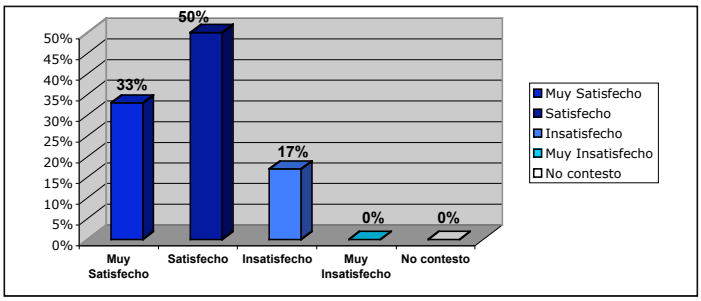
Gráfica No. 9 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad y precisión de la información tratada en junta de Vicerrectoría?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En esta aservación podemos observar que la mitad de los encuestados está satisfecho, con un 50%; el 33% está muy satisfecho y el 17% restante está insatisfecho ante la prontitud con la que se tratan los temas (Ver gráfica No. 10).

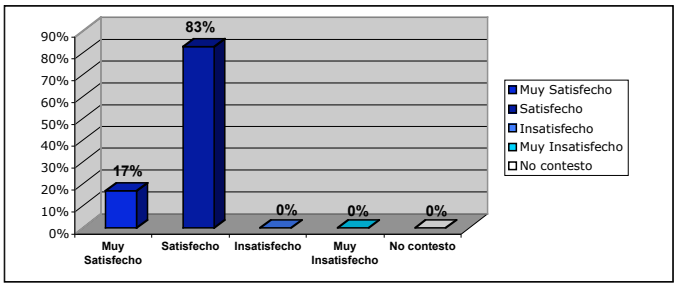
Gráfica No. 10. ¿"Qué tan satisfecho está con la prontitud con que se tratan los temas, tratados en junta de Vicerrectoría?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades que se encuentran bajo el mando del área de vicerrectoría académica, el 83% está satisfecho y el restante 17% muy satisfecho (Ver gráfica No. 11).

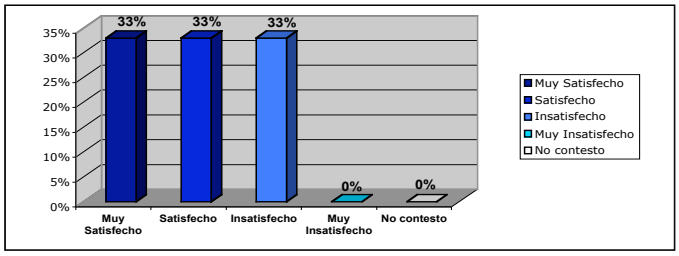
Gráfica No. 11 "¿Qué tan satisfecho está con la duración de las juntas?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica de los 6 encuestados dos de cada serie muestra con un 33% que está muy satisfecho; 33% satisfecho y los dos restantes están insatisfechos con un 33% (Ver gráfica No. 12).

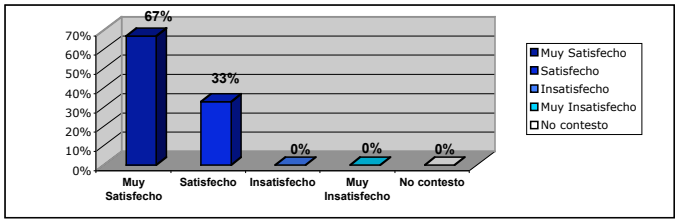
Gráfica No. 12 "¿Qué tan satisfecho está con el número de juntas a las que asiste con el Vicerrector?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Es importante conocer qué tan satisfechas están las autoridades con las personas que asisten a junta. En la aservación que se les hizo, el 67% manifestó estar muy satisfecho y el restante 33% satisfecho (Ver gráfica No. 13).

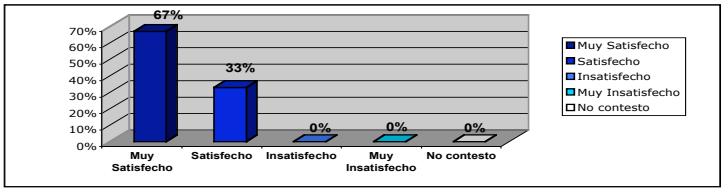
Gráfica No. 13 "¿Qué tan satisfecho está con las personas con quien asiste a junta de Vicerrectoría?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El correo electrónico es un medio que el vicerrector académico emplea para enviar información a las autoridades que están bajo su mando, al preguntarles sobre qué tan satisfechos están con la información que les envía por medio de este medio, el 67% respondió que está muy satisfecho y el 33% restante satisfecho (Ver gráfica No. 14).

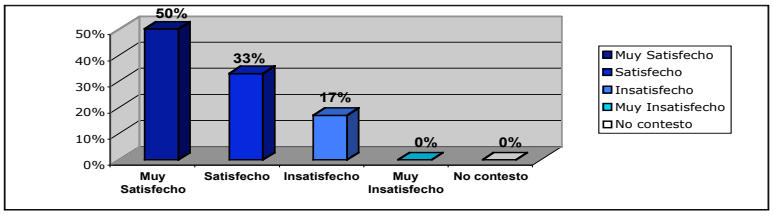
Gráfica No. 14 "¿Qué tan satisfecho está con la información que le envía el Vicerrector por Correo electrónico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En esta aservación, el 50% de las autoridades manifestó estar muy satisfecho; el 33% satisfecho y el restante 17% insatisfecho ante la prontitud de respuesta por parte del Vicerrector (Ver gráfica No. 15).

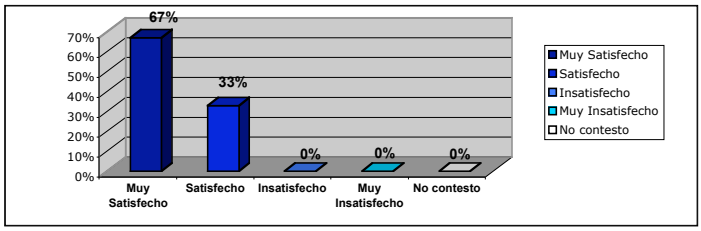
Gráfica No. 15 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud de respuesta por parte del Vicerrector?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades qué tan satisfechos están sobre la claridad de la información en viada por correo electrónico por parte del vicerrector, el 67% manifestó estar muy satisfecho y el restante 33% satisfecho (Ver gráfica No. 16).

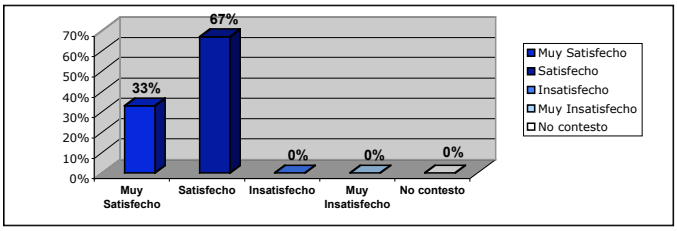
Gráfica No. 16 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información que el Vicerrector le envía por correo electrónico sobre asuntos de su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Con respecto a la diversidad de información que reciben las a autoridades por correo electrónico por parte del Vicerrector, el 33% está muy satisfecho, mientras que le 67% está satisfecho (Ver gráfica No. 17).

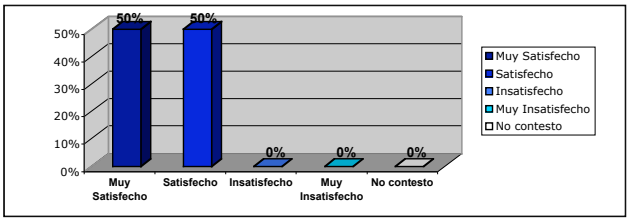
Gráfica No. 17 "¿Qué tan satisfecho está con la diversidad de información que le envía el Vicerrector por correo electrónico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica, tres de los seis encuestados están muy satisfecho, con un 50% y el restante 50% está satisfecho con la comunicación que mantiene con el vicerrector (Ver gráfica No. 18).

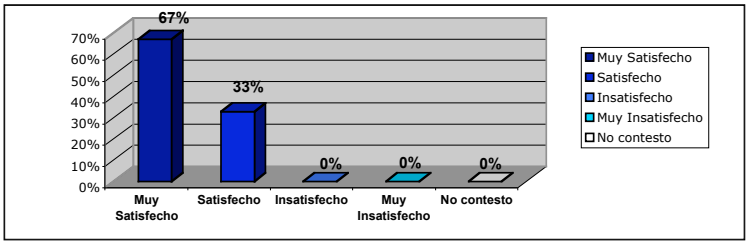
Gráfica No. 18 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con el Vicerrector Académico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades sobre qué tan satisfechos están con las indicaciones que el vicerrector académico les da sobre sus actividades, el 67% respondió muy satisfecho y el restante 33% satisfecho (Ver gráfica No. 19).

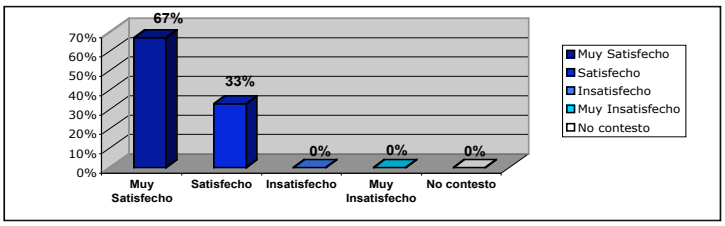
Gráfica No. 19 "¿Qué tan satisfecho está con las indicaciones que le da el Vicerrector sobre sus actividades?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está muy satisfecho, con un 67% y el 33% restante está satisfecho con la manera en que el Vicerrector les informa sobre cualquier asunto (Ver gráfica No. 20).

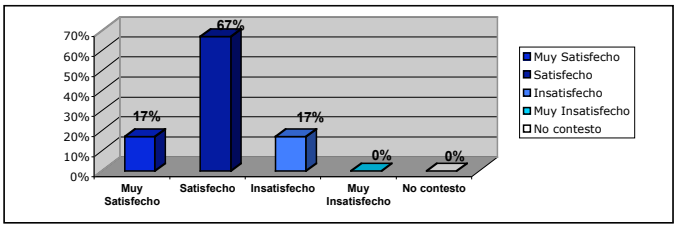
Gráfica No. 20 "¿Qué tan satisfecho está con la manera en que el Vicerrector le informa sobre cualquier asunto?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad (67%) de los encuestados está satisfecho con la disponibilidad que muestra el Vicerrector para que le informen sobre cualquier asunto, mientras que el 17% está muy satisfecho y el restante 17% está insatisfecho (Ver gráfica No. 21).

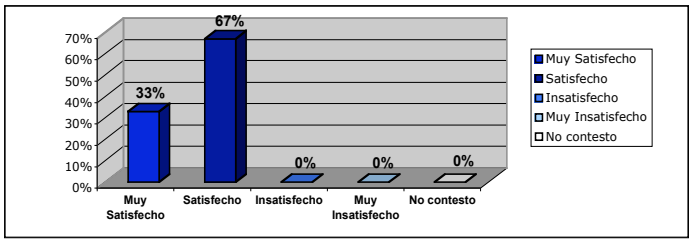
Gráfica No. 21 "¿Qué tan satisfecho está con la disponibilidad de tiempo que muestra el Vicerrector para informarle sobre cualquier asunto?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica, la mayoría de los encuestados esta satisfecho, con un 67% con la manera en que el vicerrector le informa sobre nuevas políticas, el restante está muy satisfecho con un 33. (Ver gráfica No. 22).

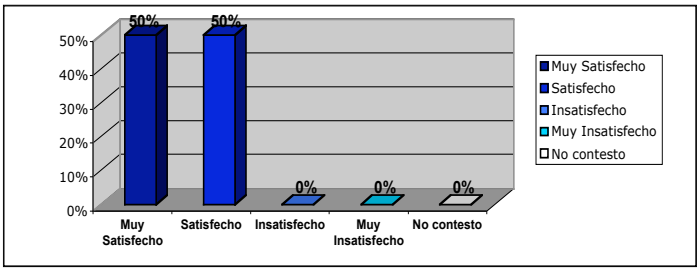
Gráfica No. 22 "¿Qué tan satisfecho está con la manera en que el Vicerrector le informa sobre nuevas políticas?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica el 50% está muy satisfecho, mientras que la otra mitad de los encuestados está satisfecho con un 50% también (Ver gráfica No. 23).

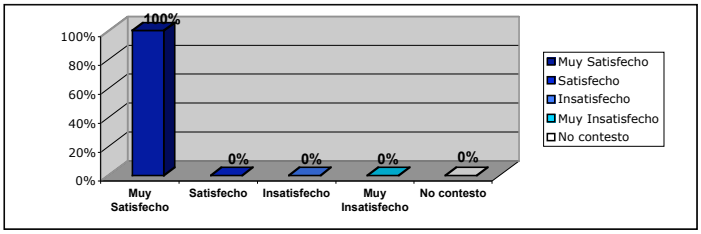
Gráfica No. 23 "¿Qué tan satisfecho está con la información que recibe del Vicerrector para realizar su trabajo?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En la gráfica, los encuestados están totalmente satisfechos en que pueden informarle al vicerrector personalmente sobre cualquier asunto (Ver gráfica No. 24).

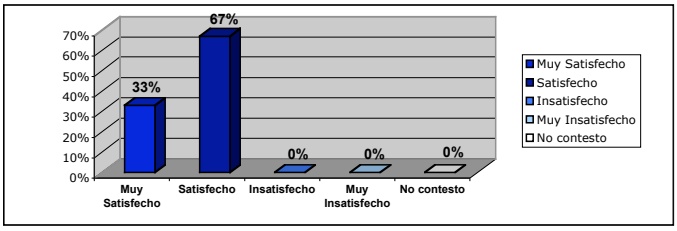
Gráfica No. 24 "¿Qué tan satisfecho está con la confianza hacia el Vicerrector para informarle personalmente?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades sobre qué tan confiable es el correo electrónico para mantenerlo informado con el vicerrector, la mayoría respondió que está satisfecho, con un 67% y el restante 33% está muy satisfecho con la confiabilidad hacia este medio (Ver gráfica No. 25).

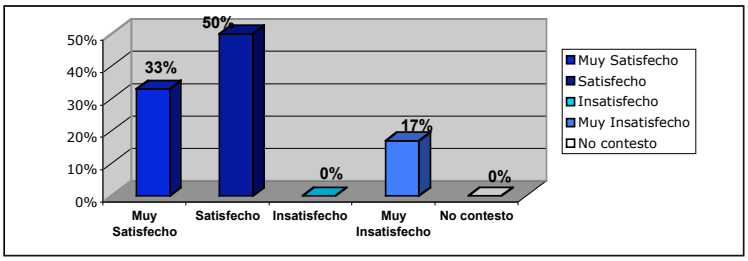
Gráfica No. 25 "¿Qué tan satisfecho está con el correo electrónico, ya que es un medio confiable para mantenerse informado el Vicerrector?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mitad de los encuestados (50%) está satisfecho con la red administrativa para que el Vicerrector les informe, mientras que el 33% está muy satisfecho y el restante 17% está muy insatisfecho con este medio para que sean informados (Ver gráfica No. 26).

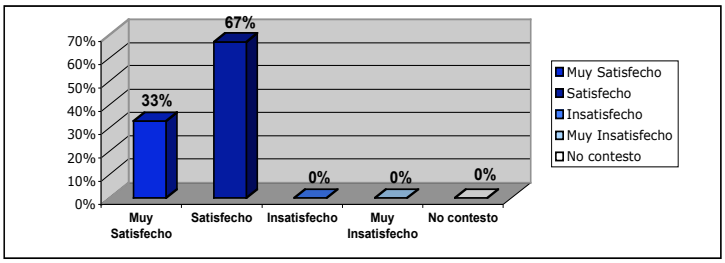
Gráfica No. 26 "¿Qué tan satisfecho está con la Red Administrativa, para que el Vicerrector le informe?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados (67%) están satisfechos con la comunicación telefónica con el Vicerrector, mientras que el 33% está muy satisfecho con la utilización de este medio (Ver gráfica No. 27).

Gráfica No. 27 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación telefónica con el Vicerrector?"



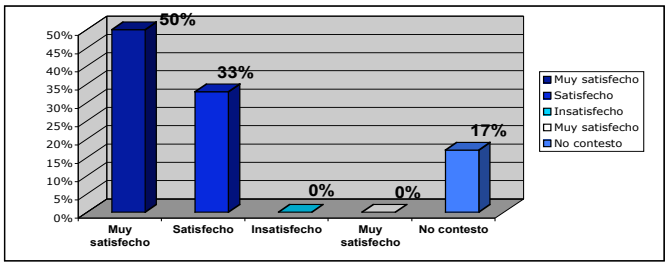
Diseño por la autora con base a la información obtenida

5.2.2.2. Con fiabilidad de medios

III. En esta parte se les pregunto a los encuestados sobre que tan satisfechos están con los medios que se empleaban para informarlos dentro del área de Vicerrectoría Académica.

Como se observa en la gráfica el 50% está muy satisfecho, el 33% satisfecho y el 17% no contesto (Ver gráfica No. 28).

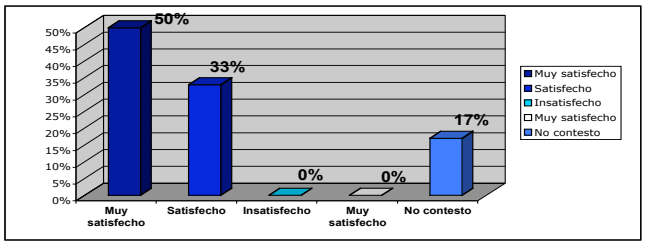
Gráfica No. 28 "¿Qué tan satisfechos están con el acceso hacia la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 50% de los encuestados está muy satisfecho con la claridad de la información, el 33% está satisfecho, mientras que el 17% no contesto a esta aservación (Ver gráfica No. 29).

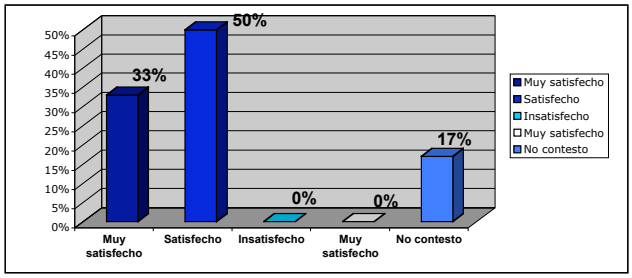
Gráfica No. 29 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información en la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 50% de los encuestados respondió que está satisfecho con la información contenida dentro de la red, el 33% muy satisfecho y el 17% restante no contesto a la aservación que se le hizo (Ver gráfica No. 30).

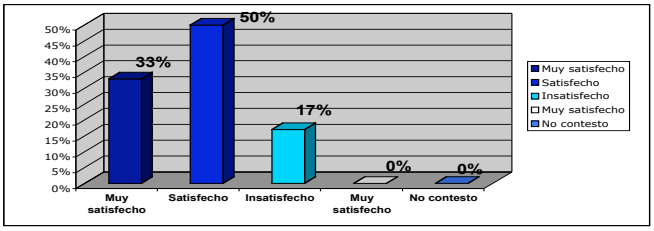
Gráfica No. 30 "¿Qué tan satisfecho está con al información contenida dentro de la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 50% está satisfecho, mientras que el 33% está muy satisfecho y el 17% insatisfecho con el número de medios (Ver gráfica No. 31).

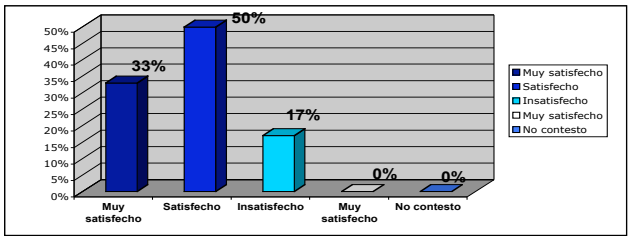
Gráfica No. 31 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios, en los que puede informar sobre cambios dentro de su área a la comunidad universitaria?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

A esta aservación la mitad de los encuestados, con un 50% está satisfecho; el 33% está muy satisfecho y el 17% restante está insatisfecho con la prontitud con que informan sobre las nuevas políticas (Ver gráfica No. 32).

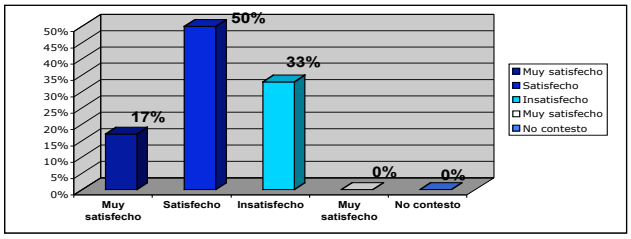
Gráfica No. 32 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud para informarse sobre las nuevas políticas de la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mitad de los encuestados está satisfecho (con un 50%), el 33% insatisfecho y el 17% restante está muy satisfecho con los medios donde puede expresar ideas y opiniones (Ver gráfica No. 33).

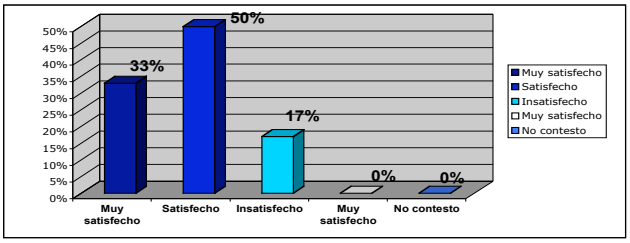
Gráfica No. 33 "¿Qué tan satisfecho está con los medios de información donde puede expresar sus ideas y opiniones?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 50% de los encuestados está satisfecho con al difusión sobre la universidad; el 33% está muy satisfecho y el 17% restante está insatisfecho (Ver gráfica No. 34).

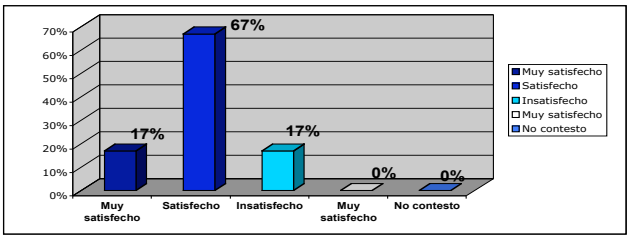
Gráfica N. 34 "¿Qué tan satisfecho está con la difusión de información sobre lo que concierne a la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está satisfecho, con un 67% con el número de medios donde se puede informar; el 17% está muy satisfecho y el restante 17% está insatisfecho (Ver gráfica No. 35).

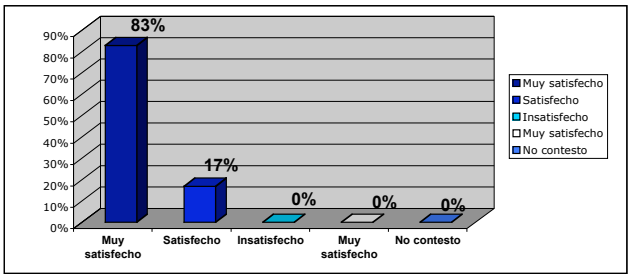
Gráfica No. 35 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios de comunicación donde puede informarse sobre nuevas políticas, acuerdos, etc. Referentes con su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 83% de los encuestados está muy satisfecho con la comunicación con sus compañeros, mientras que el 17% está satisfecho (Ver gráfica No. 36).

Gráfica No. 36 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con sus compañeros de trabajo?"

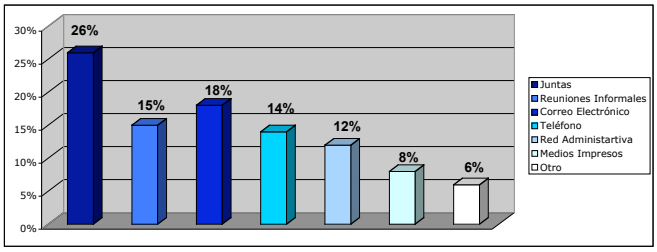


Diseño por la autora con base a la información obtenida

IV. Esta parte es para conocer a qué medio le dan preferencia o utilizan para poder informar sobre asuntos de su área, así como de los medios por los que se enteran sobre asuntos de la Institución, dentro del área de vicerrectoría académica.

La gráfica nos muestra que en el área de vicerrectoría Académica los seis encuestados que respondieron, utilizan en primer lugar las juntas, con un 26%; en segundo lugar el correo electrónico, con un 18%; las reuniones informales en tercer lugar, con 15%; seguido del teléfono, con un 14%; red administrativa 12%; medios impresos 8%; y por ultimo otro medio 6% de preferencia para su utilización (Ver gráfica No. 37).

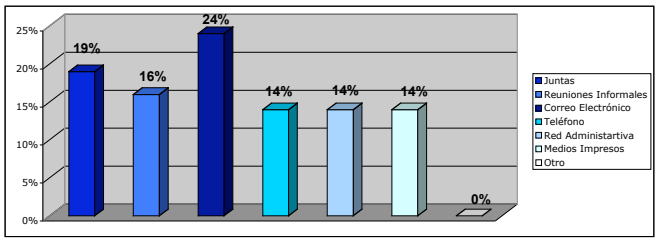
Gráfica No. 37 "Medios por los que usted puede informar sobre cambios dentro de su área"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La aservación sobre cuál es el medio por el que se enteran sobre asuntos de la institución, los encuestados dieron preferencia al correo electrónico, con un 24%; en segundo lugar, con un 19% a las juntas; en tercero a las reuniones informales; y en cuarto, con un 14% cada uno al teléfono; red administrativa y medios impresos (Ver gráfica No. 38).

Gráfica No. 38 "Medios por los que se enteran de lo que pasa en la Institución"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

V. En esta parte se les preguntó a los dos encuestados qué información recibían de los siguientes medios:

- Correo electrónico
- Teléfono
- Red Administrativa
- Juntas

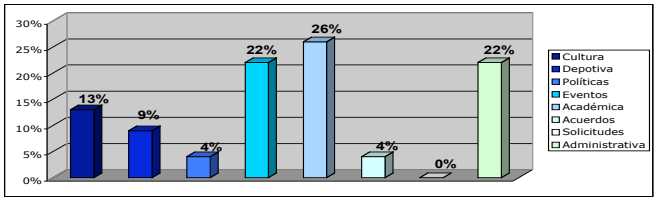
C = Cultura
D = Deportiva
P = Políticas
E = Eventos
AD = Académica
AC = Acuerdos
S = Solicitudes
ADM = Administrativa

En el área de Vicerrectoría Académica de los seis encuestados que respondieron señalaron lo siguiente:

Correo electrónico

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 3 de 6, autoridades con el 13%; deportiva 2 de 6, con el 9%; políticas 1 de 6, con 4%; eventos 5 de 6, con 22%; académica 6 de 6, con 26%; acuerdos 1 de 6, con 4%; solicitudes 0 de 6, con 0%; y administrativa 5 de 6 autoridades reciben información de ese tipo con un 22% (Ver gráfica No. 39 y tabla No. 5).

Gráfica No. 39 Tipo de información que reciben por correo electrónico.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

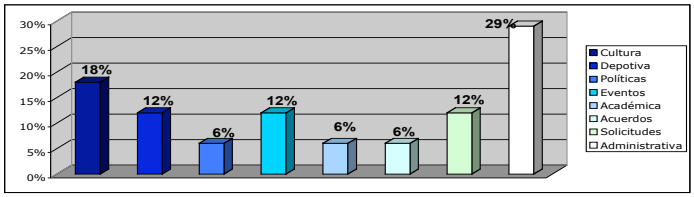
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	3	2	1	5	6	1	0	5

Tabla No. 5 Número de autoridades que reciben información por correo electrónico.

Red Administrativa

De acuerdo con la tabla, el tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 3 de 6, autoridades con un 18%; deportiva 2 de 6, con 12%; políticas 1 de 6, con un 6%; eventos 2 de 6, con un 12%; académica 1 de 6, con 6%; acuerdos 1 de 6, con un 6%; solicitudes 2 de 6, con 12%; y administrativa 5 de 6 autoridades reciben información de ese tipo con un 29% (Ver gráfica No. 40 y tabla No. 6).

Gráfica No. 40 Tipo de información que reciben por red administrativa.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

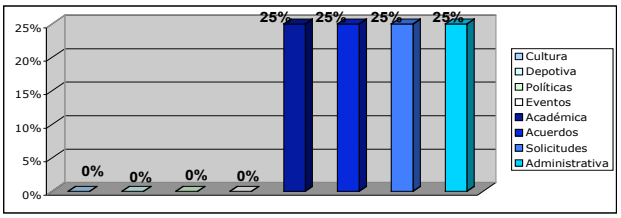
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	3	2	1	2	1	1	2	5

Tabla No. 6 Número de autoridades que reciben información por red administrativa.

Teléfono

Como se observa en la tabla, el tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 6 autoridades, con un 0%, deportiva 0 de 6 con 0%, políticas 0 de 6 con un 0%, eventos 0 de 6 con 0%, académica 2 de 6 con 25%, acuerdos 2 de 6 con 25%, solicitudes 2 de 6 con un 25% y administrativa 2 de 6 autoridades reciben información de ese tipo con 25% (Ver gráfica No. 41 y tabla No. 7).

Gráfica No. 41 Tipo de información que reciben por teléfono.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

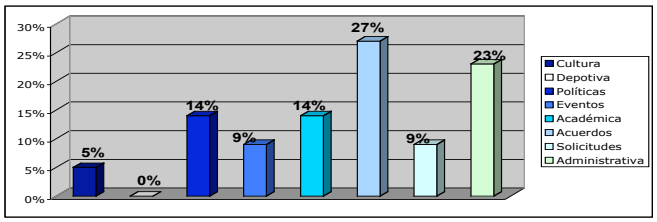
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	0	0	2	2	2	2

Tabla No. 7 Número de autoridades que reciben información por teléfono.

Juntas

Como se observa en la tabla, el tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 1 de 6, autoridades con un 5%; deportiva 0 de 6, con un 0%; políticas 3 de 6, con 14%; eventos 2 de 6, con un 9%; académica 3 de 6, con 14%; acuerdos 6 de 6, con un 27%; solicitudes 2 de 6, con 9%; y administrativa 5 de 6 autoridades reciben información de ese tipo con un 23% (Ver gráfica No. 42 y tabla No 8).

Gráfica No. 42 Tipo de información que reciben por medio de juntas.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	1	0	3	2	3	6	2	5

Tabla No. 8 Número de autoridades que reciben información por medio de juntas.

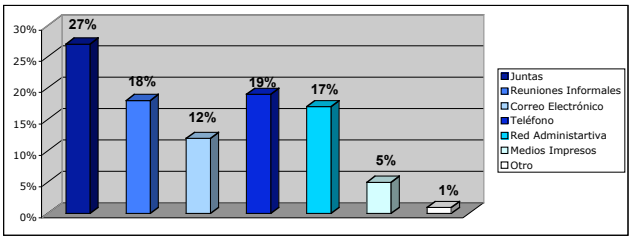
5.2.3. ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL

5.2.3.1. Confiabilidad a la Red o Medio de Información

I. Dentro de cualquier área es importante que las personas que están bajo el mando de un jefe sientan la confianza hacia su superior para poder mantenerse comunicados por cualquier medio empleado. Estos son los resultados obtenidos en el área de dirección general.

Como se puede observar en la gráfica, en el área de Dirección General las autoridades que están bajo el mando de esta área, consideran que el mejor medio de comunicación entre ellos son las juntas 27%, Teléfono 19%, Reuniones Informales 18%, Red Administrativa 17%, Correo electrónico 12%, Medios Impresos con un 5% y por ultimo Otros medios utilizados con un 1% (Ver gráfica No. 43).

Gráfica No. 43 "Medio por el que la Directora General se comunica con sus subordinados más satisfactoriamente"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

II. En la siguiente tabla se muestra el total de las autoridades haciendo referencia a la respuesta que dieron sobre cada aservación. En este caso sólo respondieron tres autoridades del área de dirección general.

No. de Pregunta	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	Opto por no contestar
1	1	1	1		
2	1	2			
3	1	1	1		
4	1			2	
5	1	1	1		
6	1	2			
7		3			
8	1	1	1		

9	1	1			1
10		2			1
11	1	1	1		
12	1	1			1
13	1	1		1	
14	1			2	
15	1	1	1		
16	1	1		1	
17	2		1		
18	1	1	1		
19	1	2			
20	1	2			

5.2.3.2 Confiabilidad del medio

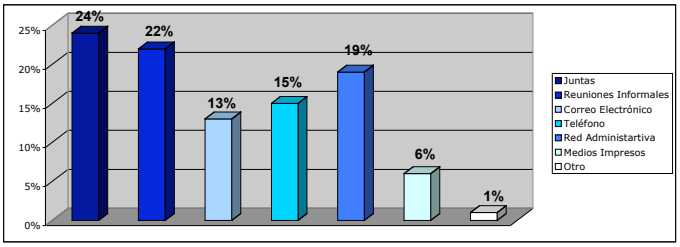
III. En esta parte se les preguntó a los encuestados sobre qué tan satisfechos están con los medios que se empleaban para informarles, dentro del área de dirección general.

No. de Pregunta	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	Opto por no contestar
21	2	1			
22	2	1			
23	2	1			
24	1	1	1		
25		3			
26		3			
27		3			
28		3			
29	2	1			

IV. Esta parte es para conocer a qué medio le dan preferencia o utilizan para poder informar sobre asuntos de su área, así como de los medios por los que se enteran sobre asuntos de la Institución, dentro del área dirección general.

La gráfica nos muestra que en el área de dirección general, los tres encuestados que respondieron, utilizan en primer lugar las juntas, con un 22%; en segundo lugar el las reuniones informales, con un 22%; red administrativa, con un 19%; teléfono, con un 15%; correo electrónico, con un 13%; medios impresos 6%; y por ultimo otro medio con 1% (Ver gráfica No. 44).

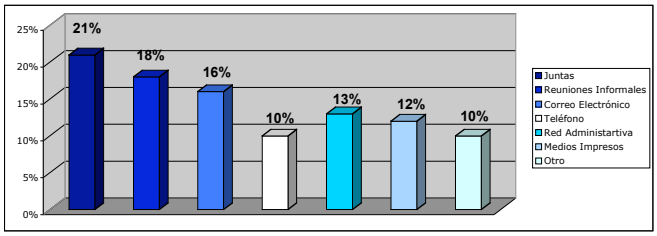
Gráfica No. 44 "Medios por los que usted puede informar sobre cambios dentro de su área"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica los tres encuestados que respondieron, el medio por el que se enteran primero de lo que pasa en la universidad son las juntas, con un 21%; en segundo lugar las reuniones informales, con 18%; correo electrónico en tercer lugar, con 16%; red administrativa 13%; medios impresos 12%; otro medio 10%; y por ultimo el teléfono con un 10% (Ver gráfica No. 45).

Gráfica No. 45 "Medios por los que se enteran de lo que pasa en la Institución".



Diseño por la autora con base a la información obtenida

V. En esta parte se les preguntó a los dos encuestados qué información recibían de los siguientes medios:

- Correo electrónico
- Teléfono
- Red Administrativa
- Juntas

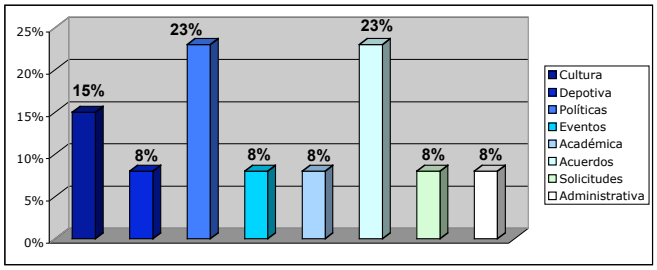
C = Cultura
D = Deportiva
P = Políticas
E = Eventos
AD = Académica
AC = Acuerdos
S = Solicitudes
ADM = Administrativa

En el área de dirección general de los doce encuestados que respondieron señalaron lo siguiente:

Correo electrónico

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 2 de 3 autoridades, con un 15%; deportiva 1 de 3, con 8%; políticas 3 de 3, con un 23%; eventos 1 de 3, con un 8%; académica 1 de 3, con 8%; acuerdos 3 de 3, con un 23%; solicitudes 1 de 3, con un 8%; y administrativa 1 de 3 autoridades reciben información de ese tipo, con un 8% (Ver gráfica No. 46 y tabla No. 9).

Gráfica No. 46 Tipo de información que reciben por correo electrónico.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

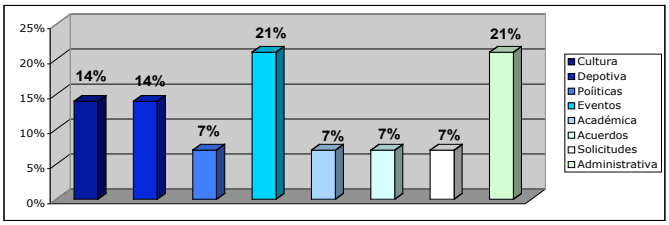
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	2	1	3	1	1	3	1	1

Tabla No. 9 Número de autoridades que reciben información por correo electrónico.

Red Administrativa

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 2 de 3 autoridades, con un 14%; deportiva 2 de 3, con un 14%; políticas 2 de 3, con 7%; eventos 1 de 3, con un 21%; académica 1 de 3, con 7%; acuerdos 1 de 3, con 7%; solicitudes 1 de 3, con un 7%; y administrativa 3 de 3 autoridades reciben información de ese tipo, con un 21% (Ver gráfica No. 47 y tabla No. 10).

Gráfica No. 47 Tipo de información que reciben por red administrativa.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

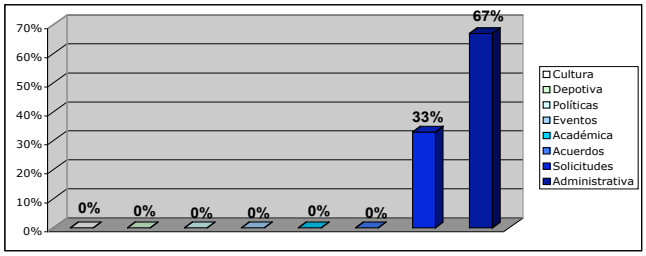
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	2	2	3	1	1	1	1	3

Tabla No. 10 Número de autoridades que reciben información por red administrativa.

Teléfono

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 3 autoridades, con un 0%; deportiva 0 de 3, con un 0%; políticas 0 de 3, con 0%; eventos 0 de 3, con un 0%; académica 0 de 3, con un 0%; acuerdos 0 de 3, con un 0%; solicitudes 1 de 3, con un 33%; y administrativa 2 de 3 autoridades reciben información de ese tipo, con un 67% (Ver gráfica No. 48 y tabla No. 11).

Gráfica No. 48 Tipo de información que reciben por teléfono



Diseño por la autora con base a la información obtenida

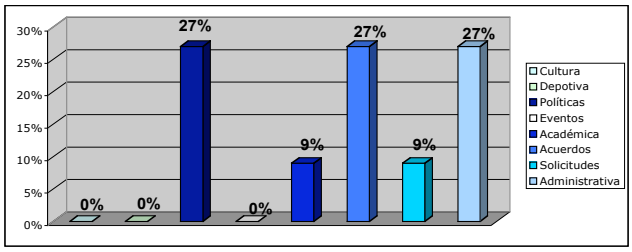
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	0	0	0	0	1	2

Tabla No. 11 Número de autoridades que reciben información por teléfono

Juntas

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 3 autoridades, con 0%; deportiva 0 de 3, con un 0%; políticas 3 de 3, con un 27%; eventos 0 de 3, con 0%; académica 1 de 3, con un 9%; acuerdos 3 de 3, con 27%; solicitudes 1 de 3, con un 9%; y administrativa 3 de 3 autoridades reciben información de ese tipo, con un 27% (Ver gráfica No. 49 y tabla No. 12).

Gráfica No. 49 Tipo de información que reciben por medio de juntas.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	3	0	1	3	1	3

Tabla N. 12 Número de autoridades que reciben información por medio de juntas.

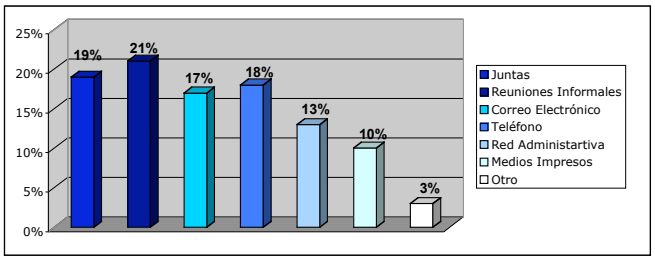
5.2.4. ÁREA DE DIRECCIÓN

5.2.4.1. Confiabilidad a la Red o Medio de Información

I. A continuación se presentan los resultados del área de Dirección. Los datos se muestran de manera general, se hizo el análisis de todas las jefaturas administrativas, ya que la falta de participación por parte de los jefes administrativos no permite que los datos sean representativo para evaluar a cada director.

Se les pregunto a los jefes administrativos que están bajo el mando del área de Dirección sobre el medio con el que se sienten más satisfechos para que el director se comunique con ello. Los encuestados dieron preferencia, con un 21% a las reuniones informales; seguido de las juntas, con un 19%; teléfono 18%; correo electrónico 17%; red administrativa 13%; medios impresos 10%; y otros medios 3% (Ver gráfica No. 50).

Gráfica No. 50 "Medio por el que el Director se comunica con sus subordinados más satisfactoriamente"

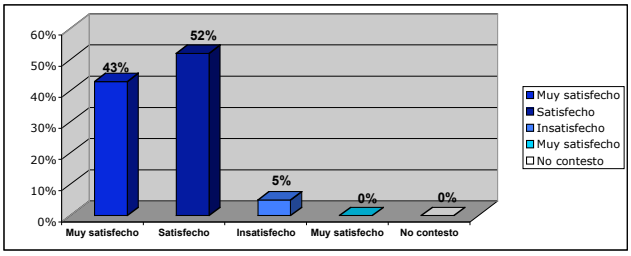


Diseño por la autora con base a la información obtenida

II. En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos en el área de Dirección igualmente de manera general. Los datos se apoyan de una gráfica para su mejor entendimiento.

De las 21 jefaturas que respondieron ante esta aservación, el 52% está satisfecho, el 43% manifestó estar muy satisfecho y el 5% restante está insatisfecho con la información que se trata en junta (Ver gráfica No. 51).

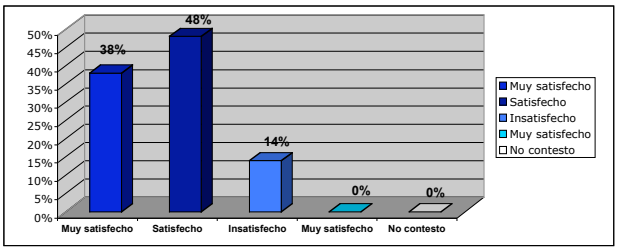
Gráfica No. 51 "¿Qué tan satisfecho está con la información tratada en Junta?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está satisfecho (48%) con la claridad y precisión tratada en junta, mientras que el 38% está muy satisfecho y el 14% restante está insatisfecho (Ver gráfica No. 52).

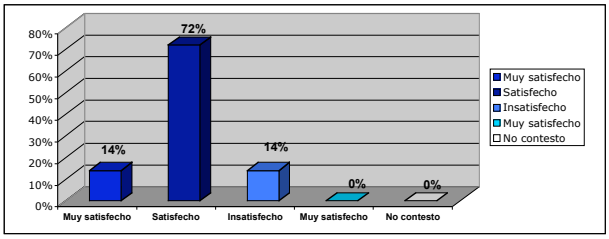
Gráfica No. 52 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad y precisión de la información tratada en junta?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En esta aservación podemos observar que más de la mitad de los encuestados está satisfecho, con un 72%; el 14% está muy satisfecho; y el 14% restante está Insatisfecho ante la prontitud con la que se tratan los temas (Ver gráfica No. 53).

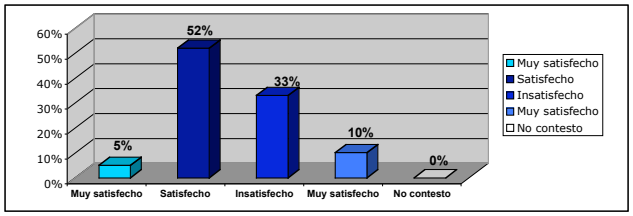
Gráfica No. 53 ¿"Qué tan satisfecho está con la prontitud con que se tratan los temas, tratados en junta?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Las autoridades que se encuentran bajo el mando del área de dirección, el 52% mostró estar satisfecho; 33% insatisfecho; 10% muy insatisfecho; y el 5% muy satisfecho ante la duración de las juntas que se llevan a cabo con el director (Ver gráfica No. 54).

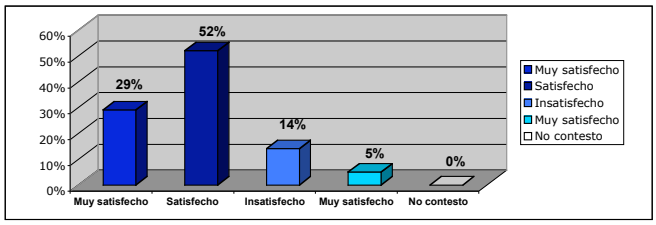
Gráfica No. 54 "¿Qué tan satisfecho está con la duración de las juntas?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica los encuestados están satisfechos, con un 52%; 29% muy satisfechos; 14% insatisfecho ;y el restante 5% muy insatisfechos con el número de juntas a las que asiste con el director (Ver gráfica No. 55).

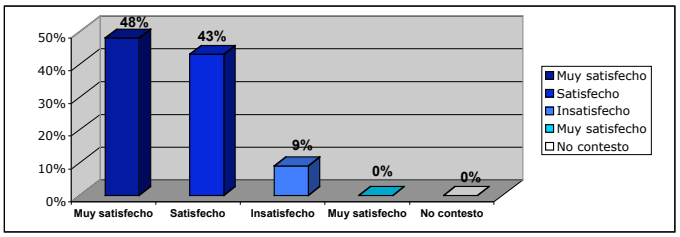
Gráfica No. 55 "¿Qué tan satisfecho está con el número de juntas a las que asiste con el Director?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Es importante conocer qué tan satisfechas están las autoridades con las personas que asisten a junta. En la aservación que se les hizo, el 48% manifestó estar muy satisfecho, 43% está satisfecho y el restante 9% insatisfecho (Ver gráfica gráfica No. 56).

Gráfica No. 56 "¿Qué tan satisfecho está con las personas con quien asiste a junta?"

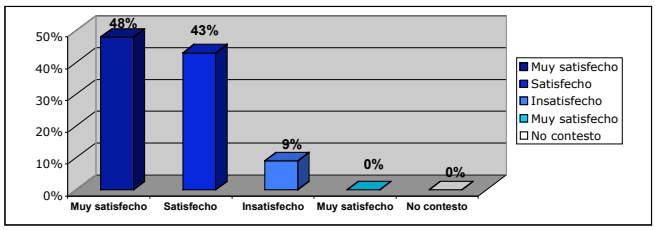


Diseño por la autora con base a la información obtenida

El correo electrónico es un medio que el los directores emplean para enviar información a las autoridades que están bajo su mando, al preguntarles sobre qué tan satisfechos están con

la información que les envía por medio de este medio, el 48% respondió que está muy satisfecho; 43% satisfecho; y el restante 9% muy insatisfecho (Ver gráfica No. 57).

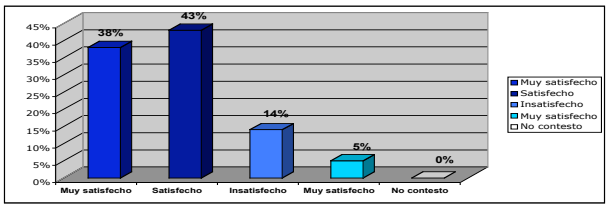
Gráfica No. 57 "¿Qué tan satisfecho está con la información que le envía el Director por Correo electrónico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En esta aservación, el 43% de las autoridades manifestó estar satisfecho; el 38% muy satisfecho; 14% insatisfecho; y el restante 5% muy insatisfecho ante la prontitud de respuesta por parte del director (Ver gráfica No. 58).

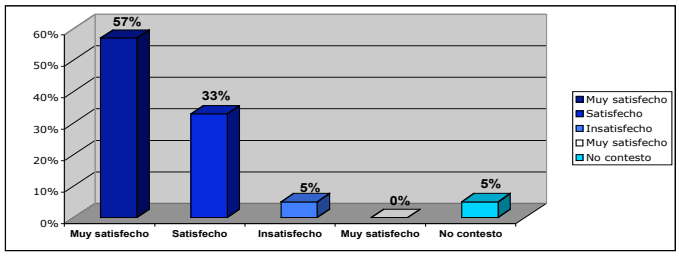
Gráfica No. 58 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud de respuesta por parte del Director?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades qué tan satisfechos están sobre la claridad de la información en viada por correo electrónico por parte del director, el 57% manifestó estar muy satisfecho; 33% satisfecho; 5% insatisfecho; y el restante 5% no contesto (Ver gráfica No. 59).

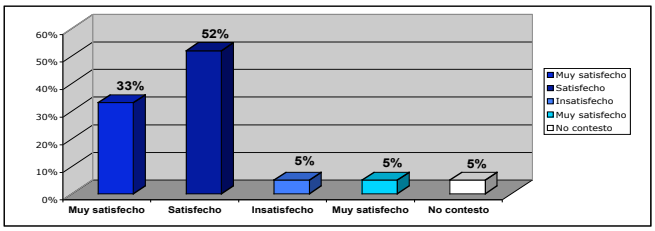
Gráfica No. 59 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información que el Director le envía por correo electrónico sobre asuntos de su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Con respecto a la diversidad de información que reciben las a autoridades por correo electrónico por parte del director, el 52% está satisfecho; mientras que le 33% está satisfecho; 5% insatisfecho; 5% muy insatisfecho; y el 5% restante no contesto (Ver gráfica No. 60).

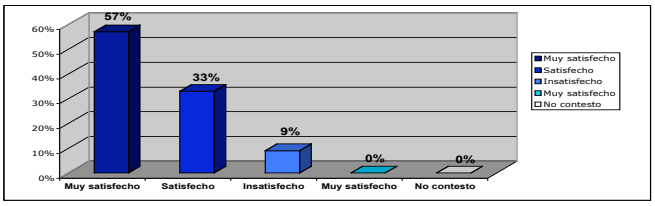
Gráfica No. 60 "¿Qué tan satisfecho está con la diversidad de información que le envía el Director por correo electrónico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica, el 57% de los encuestados está muy satisfecho; 33% satisfecho; y el restante 9% está insatisfecho con la comunicación que mantiene con el Director (Ver gráfica No. 61).

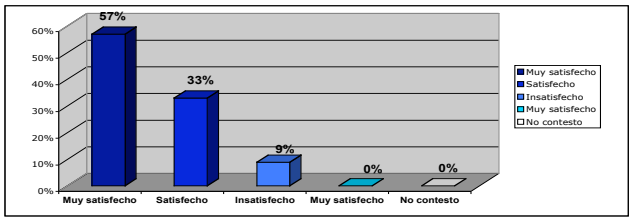
Gráfica No. 61 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con el Director ?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades sobre qué tan satisfechos están con las indicaciones que el director les da sobre sus actividades, el 57% respondió muy satisfecho; 33% satisfecho; y el restante 9% insatisfecho (Ver gráfica No. 62).

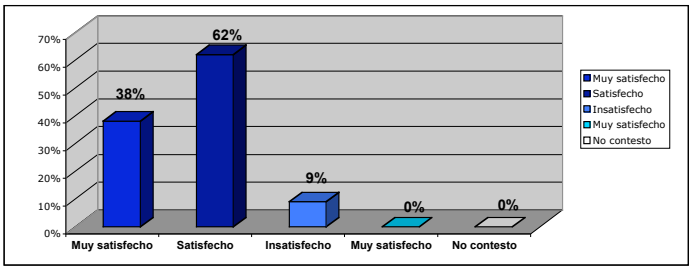
Gráfica No. 62 "¿Qué tan satisfecho está con las indicaciones que le da el Director sobre sus actividades?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está satisfecho, con un 62%; 38% está muy satisfecho; y 9% restante está insatisfecho con la manera en que el Director les informa sobre cualquier asunto (Ver gráfica No. 63).

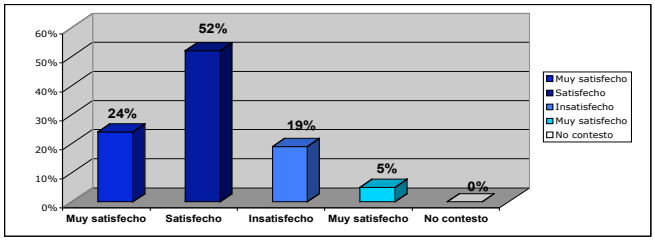
Gráfica No. 63 "¿Qué tan satisfecho está con la manera en que el Director le informa sobre cualquier asunto?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad (52%) de los encuestados está satisfecho con la disponibilidad que muestra el Director para que le informen sobre cualquier asunto, mientras que el 24% está muy satisfecho; 19% insatisfecho; y el restante 5% está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 64).

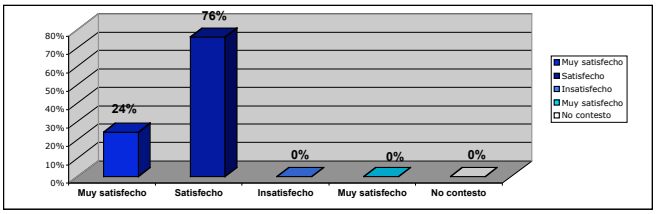
Gráfica No. 64 "¿Qué tan satisfecho está con la disponibilidad de tiempo que muestra el Director para informarle sobre cualquier asunto?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica, la mayoría de los encuestados esta satisfecho, con un 76% con la manera en que el director le informa sobre nuevas políticas, el restante está muy satisfecho con un 24% (Ver gráfica No. 65).

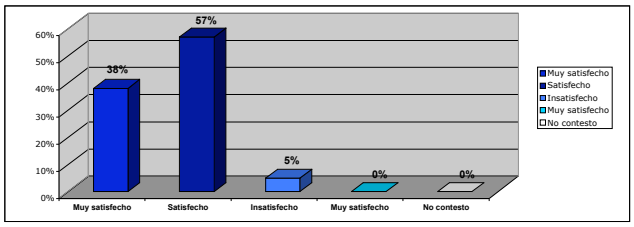
Gráfica No. 65 "¿Qué tan satisfecho está con la manera en que el Director le informa sobre nuevas políticas?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica el 57% está satisfecho con la información que le envía el director para realizar su trabajo, mientras que el 38% de los encuestados está muy satisfecho y el 5% restante está insatisfecho (Ver gráfica No. 66).

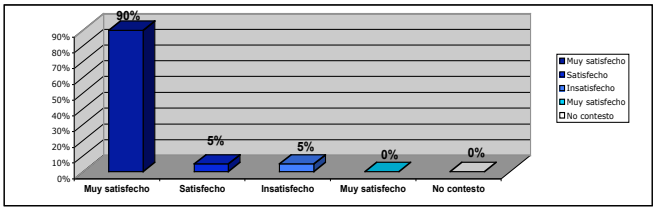
Gráfica No. 66 "¿Qué tan satisfecho está con la información que recibe del Director para realizar su trabajo?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica, los encuestados están muy satisfechos, con un 90% con la confianza hacia el director, mientras que el 5% está satisfecho y el restante 5% insatisfecho (Ver gráfica No. 67).

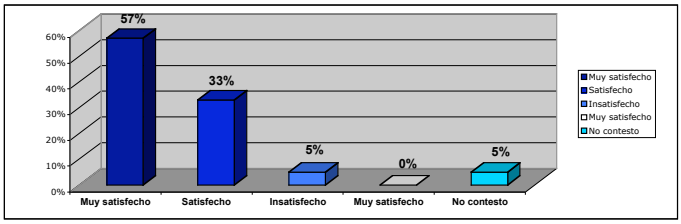
Gráfica No. 67 "¿Qué tan satisfecho está con la confianza hacia el Director para informarle personalmente?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades sobre qué tan confiable es el correo electrónico para mantenerlo informado con el Director, la mayoría respondió que está muy satisfecho, con un 57%; el 33% está satisfecho; 5% insatisfecho con la confiabilidad hacia este medio y el restante 5% no contesto (Ver gráfica No. 68).

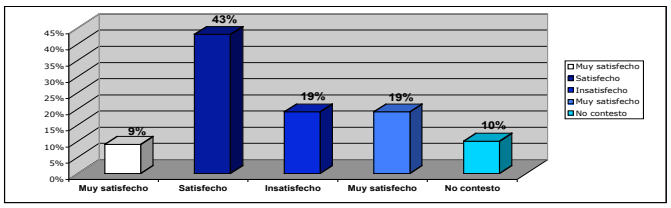
Gráfica No. 68 "¿Qué tan satisfecho está con el correo electrónico, ya que es un medio confiable para mantenerse informado el Director?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al observar la gráfica podemos determinar que el 43% de los encuestados está satisfecho con la red administrativa para que el director les informe, mientras que el 19% está insatisfecho; 19% muy insatisfecho; y el restante 9% muy satisfecho (Ver gráfica No. 69).

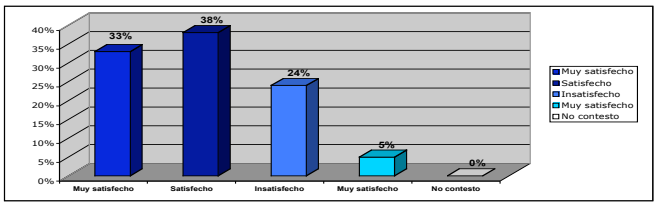
Gráfica No. 69 "¿Qué tan satisfecho está con la Red Administrativa, para que el Director le informa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

De acuerdo con la gráfica, el 38% está satisfechos con la comunicación telefónica con el Director, mientras que el 33% está muy satisfecho; 24% insatisfecho; y el 5% restante está muy insatisfecho con la utilización de este medio (Ver gráfica No. 70).

Gráfica No. 70 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación telefónica con el Director?"



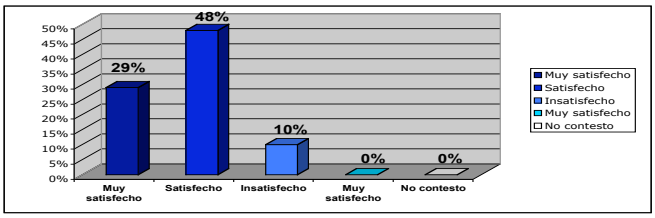
Diseño por la autora con base a la información obtenida

5.4.1.2. Con fiabilidad de medios

III. En esta parte se les pregunto a los encuestados sobre que tan satisfechos están con los medios que se empleaban para informarlos dentro del área de Direcciones.

Como se observa en la gráfica el 48% está satisfecho, el 29% muy satisfecho, 10% restante está insatisfecho con el acceso hacia la red administrativa (Ver gráfica No. 71).

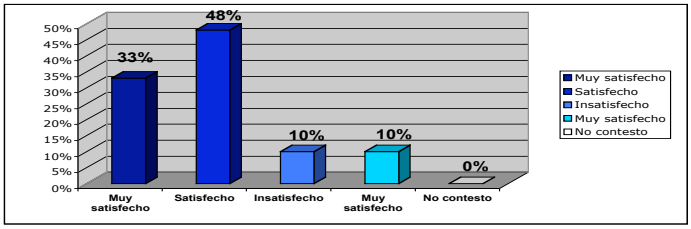
Gráfica No. 71 "¿Qué tan satisfechos están con el acceso hacia la Red Administrativa?



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 48% de los encuestados está satisfecho con la claridad de la información, el 33% está muy satisfecho, mientras que el 10% está insatisfecho; y el 10% restante está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 72).

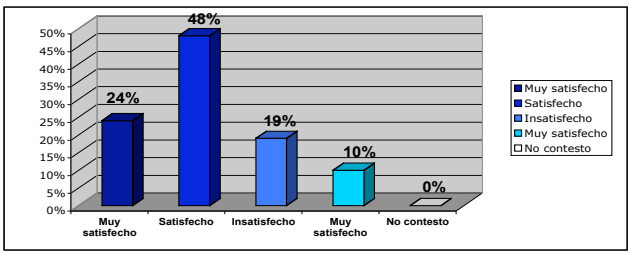
Gráfica No. 72 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información en la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 48% de los encuestados respondió que está satisfecho con la información contenida dentro de la red; el 24% muy satisfecho el 19% está insatisfecho y el 10% restante está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 73).

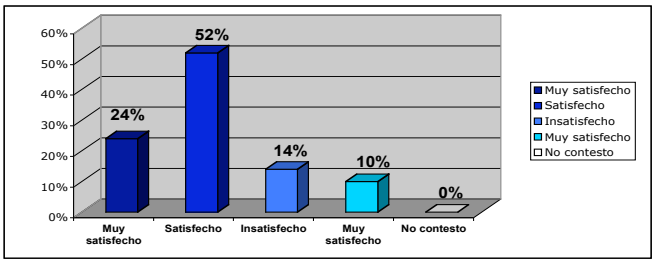
Gráfica No. 73 "¿Qué tan satisfecho está con al información contenida dentro de la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 52% está satisfecho, mientras que el 24% está muy satisfecho; el 14% está insatisfecho y el 10% restante está muy insatisfecho con el número de medios (Ver gráfica No. 74).

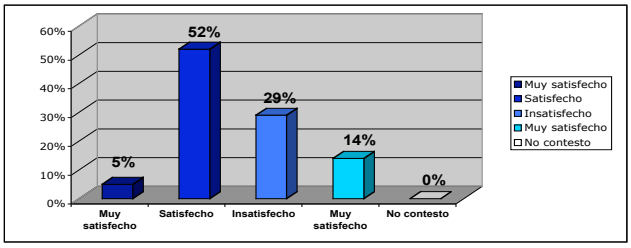
Gráfica No. 74 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios, en los que puede informar sobre cambios dentro de su área a la comunidad universitaria?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

A esta aservación más de la mitad de los encuestados, con un 52% está satisfecho; el 29% está insatisfecho; 14% muy insatisfecho; y el 5% restante está muy satisfecho con la prontitud con que informan sobre las nuevas políticas (ver gráfica No. 75).

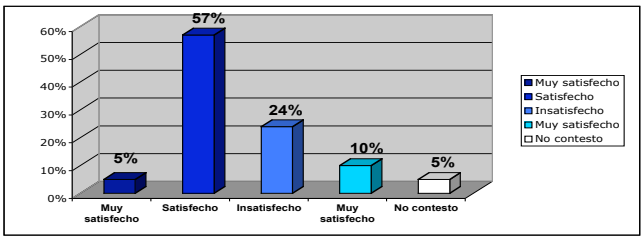
Gráfica No. 75 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud para informarse sobre las nuevas políticas de la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad de los encuestados está satisfecho, con un 57%; el 24% está insatisfecho; 10% muy insatisfecho; y el 5% restante está muy satisfecho con los medios donde puede expresar ideas y opiniones (Ver gráfica No. 76).

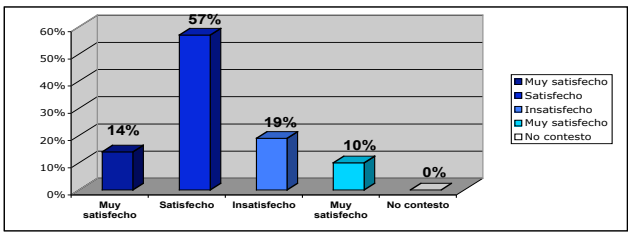
Gráfica No. 76 "¿Qué tan satisfecho está con los medios de información donde puede expresar sus ideas y opiniones?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad de los encuestados, con un 57%; está satisfecho con al difusión sobre la universidad; el 19% está insatisfecho; el 14% está muy satisfecho y el 10% restante muy insatisfecho (Ver gráfica No. 77).

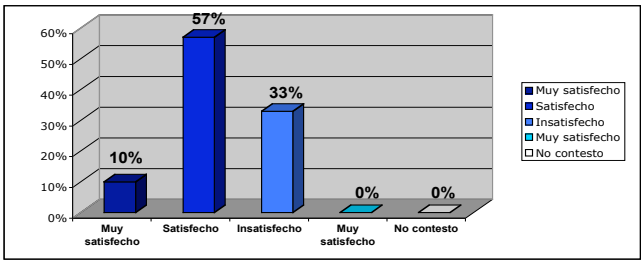
Gráfica No. 77 "¿Qué tan satisfecho está con la difusión de información sobre lo que concierne a la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está satisfecho con un 57% con el número de medios donde se puede informar; el 33% está insatisfecho y el restante 10% está muy satisfecho (Ver gráfica No. 78).

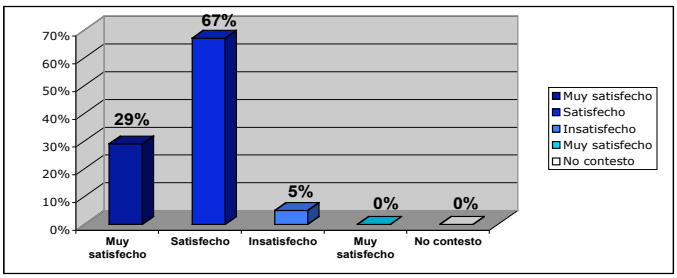
Gráfica No. 78 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios de comunicación donde puede informarse sobre nuevas políticas, acuerdos, etc. Referentes con su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 67% de los encuestados está satisfecho con la comunicación con sus compañeros, mientras que el 29% está muy satisfecho; y el 5% restante está insatisfecho (Ver gráfica No. 79).

Gráfica No. 79 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con sus compañeros de trabajo?"



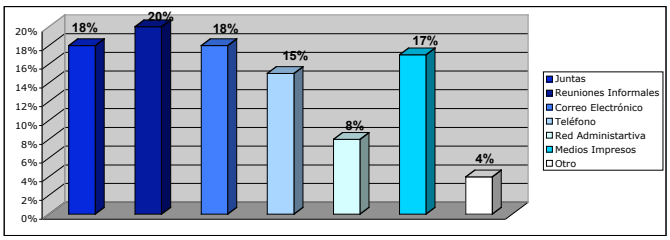
Diseño por la autora con base a la información obtenida

IV. Esta parte es para conocer a qué medio le dan preferencia o utilizan para poder informar sobre asuntos de su área, así como de los medios por los que se enteran sobre asuntos de la Institución, dentro del área Dirección.

La gráfica nos muestra que en el área de Dirección, los veinte y uno encuestados que respondieron, utilizan en primer lugar las reuniones informales, con un 20%; en segundo lugar el correo electrónico y las juntas, con un 18% cada uno; en tercer lugar medios

impresos con un 17%; teléfono con un 15%; red administrativa 8%; y por ultimo otro medio con 4% (Ver gráfica No. 80).

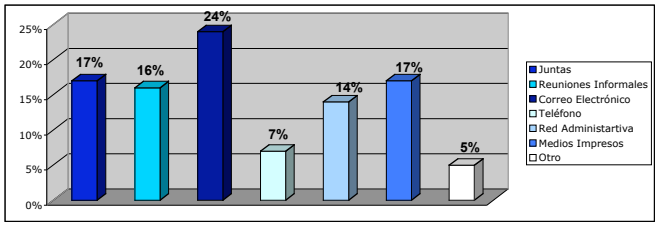
Gráfica No. 80 "Medios por los que usted puede informar sobre cambios dentro de su área"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica los veinte y uno encuestados que respondieron, el medio por el que se enteran primero de lo que pasa en la universidad es el correo electrónico, con un 24%; en segundo lugar las juntas y medios impresos, con 17% cada uno; seguido de las reuniones informales, con un 16%; red administrativa 14%; teléfono 17%; y por ultimo otro medio con un 5% (Ver gráfica No. 81).

Gráfica No. 81 "Medios por los que se enteran de lo que pasa en la Institución"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

V. En esta parte se les preguntó a los dos encuestados qué información recibían de los siguientes medios:

- Correo electrónico
- Teléfono
- Red Administrativa
- Juntas

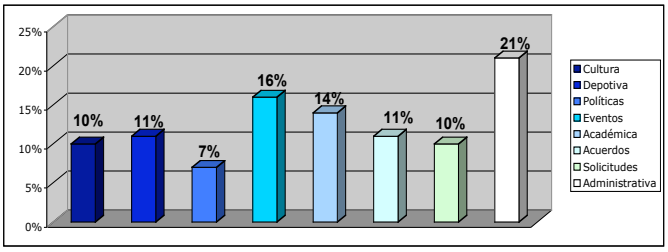
C = Cultura
D = Deportiva
P = Políticas
E = Eventos
AD = Académica
AC = Acuerdos
S = Solicitudes
ADM = Administrativa

En el área de Dirección de los veinte y uno encuestados que respondieron señalaron lo siguiente:

Correo electrónico

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 8 de 21 autoridades, con un 8%; deportiva 9 de 21, con 11%; políticas 6 de 21, con un 7%; eventos 13 de 21, con un 16%; académica 11 de 21, con 14%; acuerdos 9 de 21, con un 11%; solicitudes 8 de 21, con un 10%; y administrativa 17 de 21 autoridades reciben información de ese tipo, con un 21% (Ver gráfica No. 82 y tabla No. 13).

Gráfica No. 82 Tipo de información que reciben por correo electrónico.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

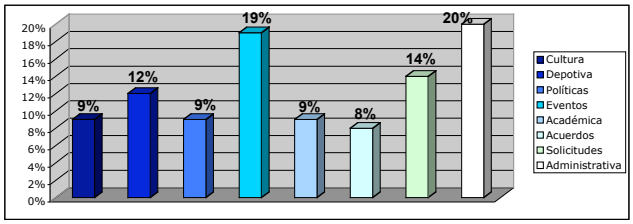
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	8	9	6	13	11	9	8	17

Tabla No. 13 Número de autoridades que reciben información por correo electrónico.

Red Administrativa

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 6 de 21 autoridades, con un 9%; deportiva 7 de 21, con 12%; políticas 6 de 21, con un 9%; eventos 12 de 21, con un 19%; académica 6 de 21, con un 9%; acuerdos 5 de 21, con 8%; solicitudes 9 de 21, con un 14%; y administrativa 13 de 21 autoridades reciben información de ese tipo, con un 20% (Ver gráfica No. 83 y tabla No. 14).

Gráfica No. 83 Tipo de información que reciben por red administrativa.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

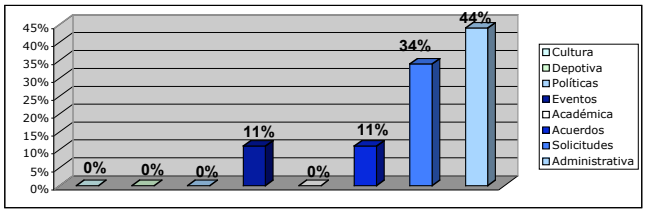
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	6	7	6	12	6	5	9	13

Tabla No. 14 Número de autoridades que reciben información por red administrativa.

Teléfono

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 21 autoridades, con un 0%; deportiva 0 de 21, con 0%; políticas 0 de 21, con 0%; eventos 1 de 21, con un 11%; académica 0 de 21, con un 0%; acuerdos 1 de 21, con un 11%; solicitudes 3 de 21, con un 34%; y administrativa 4 de 21 autoridades reciben información de ese tipo, con un 44% (Ver gráfica No. 84 y tabla No. 15).

Gráfica No. 84 Tipo de información que reciben por teléfono.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

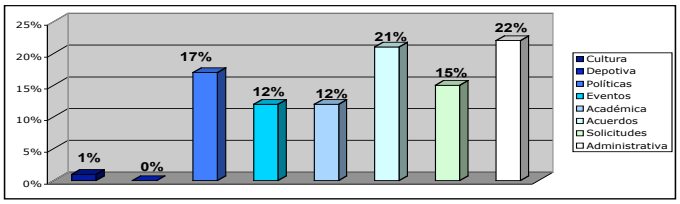
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	0	1	0	1	3	4

Tabla No. 15 Número de autoridades que reciben información por teléfono.

Juntas

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 1 de 21 autoridades, con un 1%; deportiva 1 de 21, con 0%; políticas 13 de 21, con un 17%; eventos 8 de 21, con 12%; académica 9 de 21, con un 12%; acuerdos 16 de 21, con 21%; solicitudes 11 de 21, con un 15%; y administrativa 17 de 21 autoridades reciben información de ese tipo, con un 22% (Ver gráfica No. 85 y tabla No. 16).

Gráfica No. 85 Tipo de información que reciben por medio de juntas.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	1	1	13	8	9	16	11	17

Tabla No. 16 Número de autoridades que reciben información por medio de juntas.

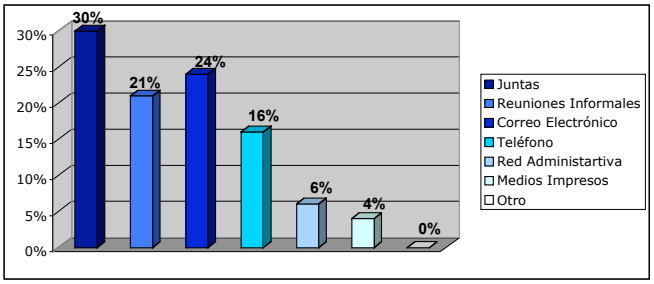
5.2. 5. ÁREA DE DECANATO

5.2.1.1. Confiabilidad a la Red o Medio de Información

I. A continuación se presentan los resultados del área de Decanato. Los datos se muestran de manera general, haciendo un análisis de todas las escuelas, ya que la falta de participación por parte de los jefes de Departamento no permite que los datos sean representativo para evaluar a cada Decano de escuela.

Se les pregunto a las autoridades que están bajo el mando del área de decanato sobre el medio con el que se sienten más satisfechos para que el Decano se comunique con ello. Los encuestados dieron preferencia con un 30% a las juntas; seguido del correo electrónico con un 24%; reuniones Informales 21%; Teléfono 16%; Red Administrativa 6%; y Medios Impresos 4% (Ver gráfica No. 86).

Gráfica No. 86 "Medio por el que el Decano se comunica con sus subordinados más satisfactoriamente"

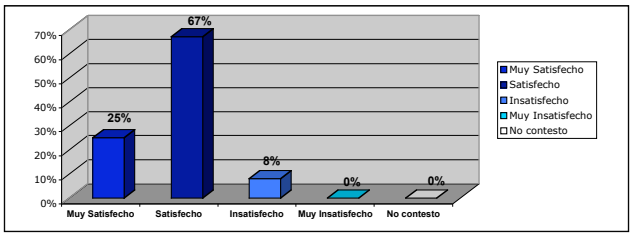


Diseño por la autora con base a la información obtenida

II. En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos en el área de Decanato igualmente de manera general. Los datos se apoyan de una gráfica para su mejor entendimiento.

De las 12 jefaturas que respondieron ante esta aservación, el 67% está satisfecho y el restante 25% manifestó estar muy satisfecho con la información que se trata en junta (Ver gráfica No. 87).

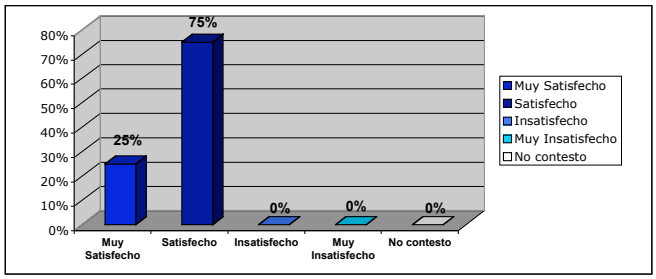
Gráfica No. 87 "¿Qué tan satisfecho está con la información tratada en Junta de Escuela?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está satisfecho (75%) con la claridad y precisión tratada en junta, mientras que el 25% está muy satisfecho (Ver gráfica No. 88).

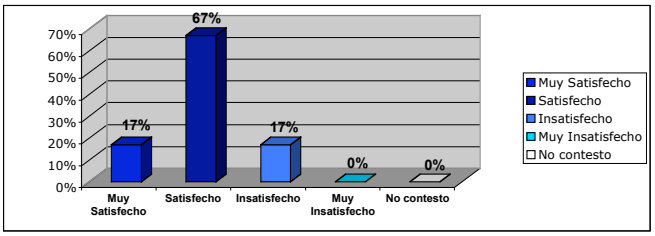
Gráfica No. 88 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad y precisión de la información tratada en junta de Escuela?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En esta aservación podemos observar que más de la mitad de los encuestados está satisfecho (con un 67%); el 17% está muy satisfecho; y el 17% restante está Insatisfecho ante la prontitud con la que se tratan los temas (Ver gráfica No. 89).

Gráfica No. 89 ¿"Qué tan satisfecho está con la prontitud con que se tratan los temas, tratados en junta de Escuela?"

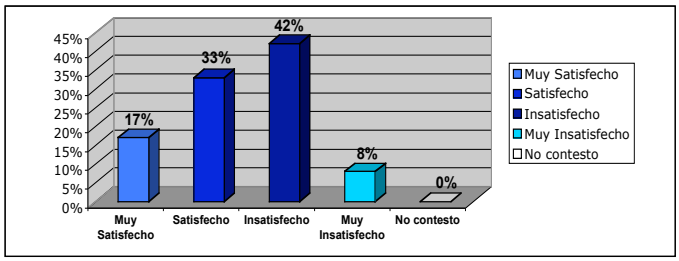


Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades que se encuentran bajo el mando del área de decanato, el 42% mostró estar insatisfecho; 33% satisfecho; 17% muy satisfecho; y el 8% muy

insatisfecho ante la duración de las juntas que se llevan a cabo con el Decano (Ver gráfica No. 90).

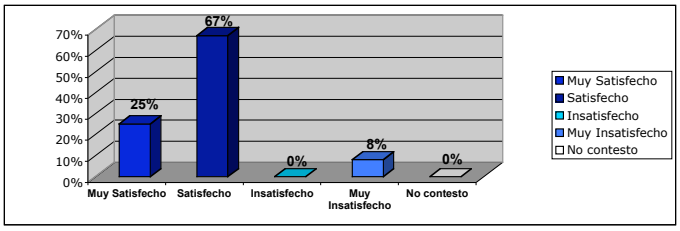
Gráfica No. 90 "¿Qué tan satisfecho está con la duración de las juntas?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica los encuestados están satisfechos, con un 67%; 25% muy satisfechos; y el restante 8% muy insatisfechos con el número de juntas a las que asiste con el Decano (Ver gráfica No. 91).

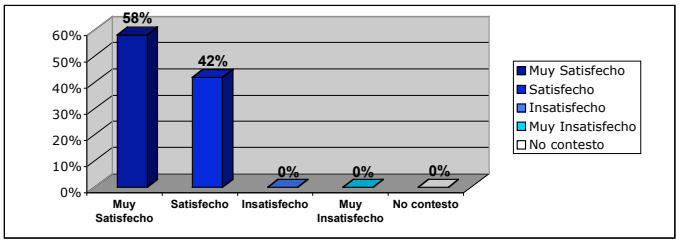
Gráfica No. 91 "¿Qué tan satisfecho está con el número de juntas a las que asiste con el Decano?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Es importante conocer qué tan satisfechas están las autoridades con las personas que asisten a junta. En la aservación que se les hizo, el 58% manifestó estar muy satisfecho y el restante 42% satisfecho (Ver gráfica No. 92).

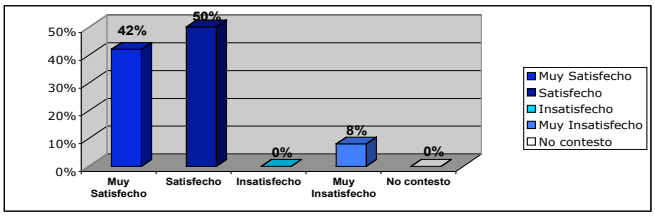
Gráfica No. 92 "¿Qué tan satisfecho está con las personas con quien asiste a junta de Decano?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El correo electrónico es un medio que el los Decanos emplean para enviar información a las autoridades que están bajo su mando, al preguntarles sobre qué tan satisfechos están con la información que les envía por medio de este medio, el 50% respondió que está satisfecho; 42% muy satisfecho; y el restante 8% muy insatisfecho (Ver gráfica No. 93).

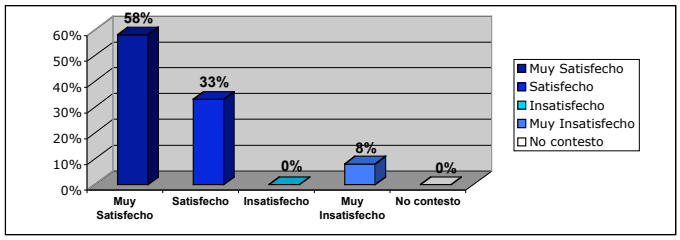
Gráfica No. 93 "¿Qué tan satisfecho está con la información que le envía el Decano por Correo electrónico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En esta aservación, el 58% de las autoridades manifestó estar muy satisfecho, el 33% satisfecho y el restante 8%% muy insatisfecho ante la prontitud de respuesta por parte del decano (Ver gráfica No. 94).

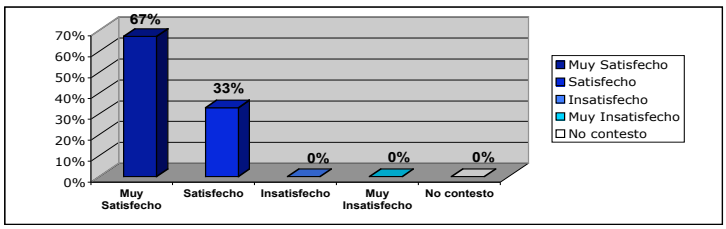
Gráfica No. 94 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud de respuesta por parte del Decano?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades qué tan satisfechos están sobre la claridad de la información en viada por correo electrónico por parte del Decano, el 67% manifestó estar muy satisfecho y el restante 33% satisfecho (Ver gráfica No. 95).

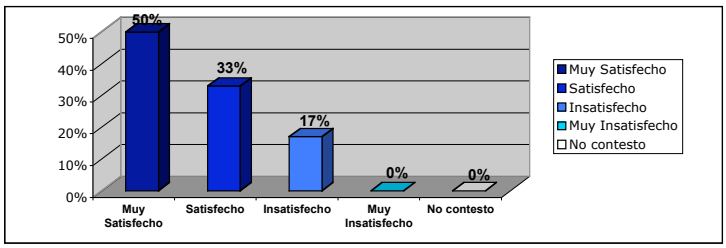
Gráfica No. 95 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información que el Decano le envía por correo electrónico sobre asuntos de su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Con respecto a la diversidad de información que reciben las a autoridades por correo electrónico por parte del Decano de escuela, el 50% está muy satisfecho, mientras que le 33% está satisfecho y el 17% restante está insatisfecho (Ver gráfica No. 96).

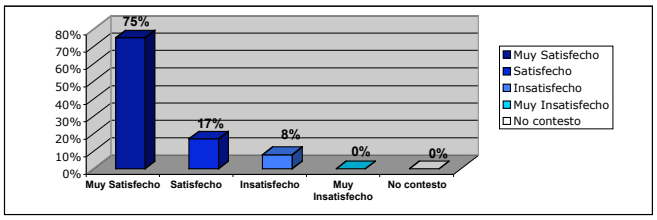
Gráfica No. 96"¿Qué tan satisfecho está con la diversidad de información que le envía el Decano por correo electrónico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica, el 75% de los encuestados está muy satisfecho, 17% satisfecho y el restante 8% está insatisfecho con la comunicación que mantiene con Decano (Ver gráfica No. 97).

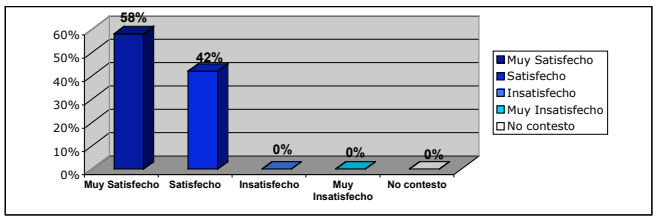
Gráfica No. 97 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con el Decano de Escuela?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades sobre qué tan satisfechos están con las indicaciones que el Decano les da sobre sus actividades, el 58% respondió muy satisfecho y el restante42% satisfecho (Ver gráfica No. 98).

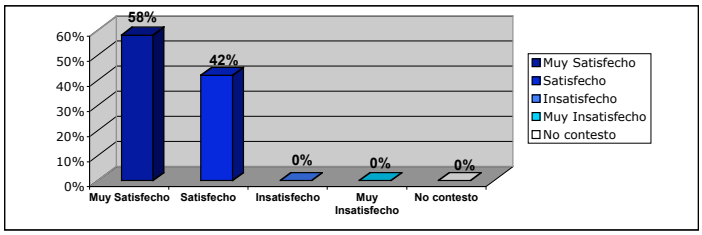
Gráfica No. 98 "¿Qué tan satisfecho está con las indicaciones que le da el Decano sobre sus actividades?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está muy satisfecho (con un 58%), y el 42% restante está satisfecho con la manera en que el Decano les informa sobre cualquier asunto (Ver gráfica No. 99).

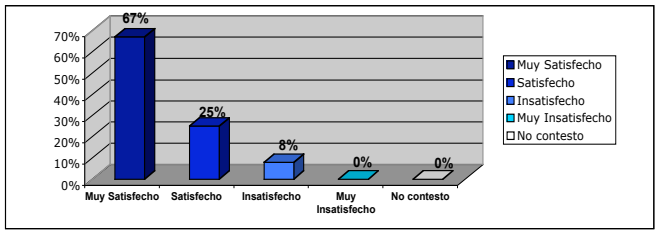
Gráfica No. 99 "¿Qué tan satisfecho está con la manera en que el Decano le informa sobre cualquier asunto?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad (67%) de los encuestados está muy satisfecho con la disponibilidad que muestra el Decano para que le informen sobre cualquier asunto, mientras que el 25% está satisfecho y el restante 8% está insatisfecho (Ver gráfica No. 100).

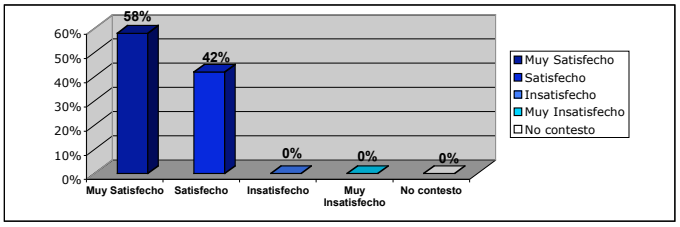
Gráfica No. 100 "¿Qué tan satisfecho está con la disponibilidad de tiempo que muestra el Decano para informarle sobre cualquier asunto?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica, la mayoría de los encuestados esta muy satisfecho (con un 58%) con la manera en que el Decano le informa sobre nuevas políticas, el restante está satisfecho con un 42% (Ver gráfica No. 101).

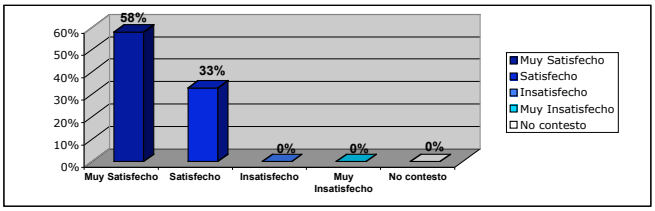
Gráfica No. 101 "¿Qué tan satisfecho está con la manera en que el Decano le informa sobre nuevas políticas?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica el 58% está muy satisfecho con la información que le envía el Decano para realizar su trabajo, mientras que el 33% de los encuestados está satisfecho (Ver gráfica No. 102).

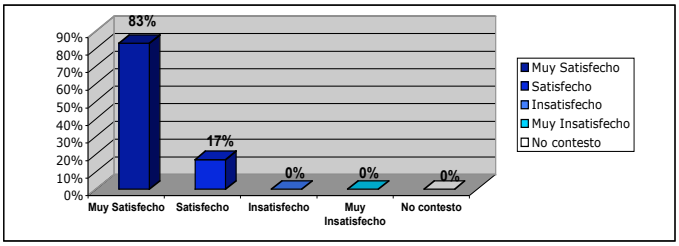
Gráfica No. 102 "¿Qué tan satisfecho está con la información que recibe del Decano para realizar su trabajo?



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica, los encuestados están muy satisfechos (con un 83%) con la confianza hacia el Decano, mientras que el 17% está satisfecho (Ver gráfica No. 103).

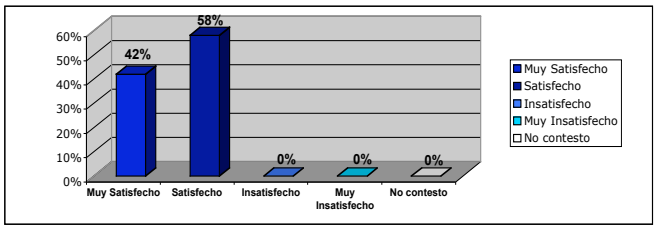
Gráfica No. 103 "¿Qué tan satisfecho está con la confianza hacia el Decano para informarle personalmente?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades sobre qué tan confiable es el correo electrónico para mantenerlo informado con el Decano, la mayoría respondió que está satisfecho (con un 58%) y el restante 42% está muy satisfecho con la confiabilidad hacia este medio (Ver gráfica No. 104).

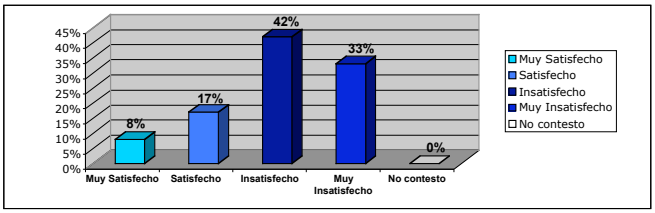
Gráfica No. 104 "¿Qué tan satisfecho está con el correo electrónico, ya que es un medio confiable para mantenerse informado el Decano?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al observar la gráfica podemos determinar que el 42% de los encuestados está insatisfecho con la red administrativa para que el decano les informe, mientras que el 33% está muy insatisfecho; 17% satisfecho; y el restante 8% muy satisfecho (Ver gráfica No. 105).

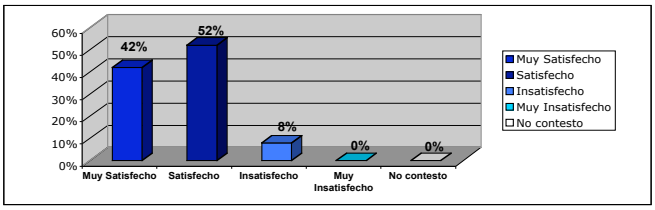
Gráfica No. 105 "¿Qué tan satisfecho está con la Red Administrativa, para que el Decano le informe?



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados (52%) están satisfechos con la comunicación telefónica con el decano, mientras que el 42% está muy satisfecho y el 8% restante está insatisfecho con la utilización de este medio (Ver gráfica No. 106).

Gráfica No. 106 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación telefónica con el Decano?"



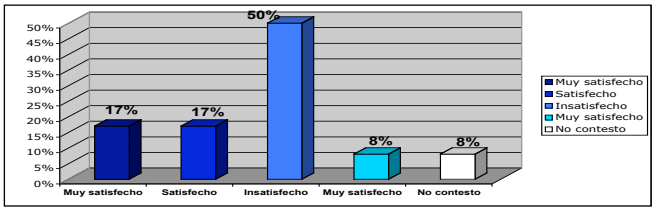
Diseño por la autora con base a la información obtenida

5.5.1.2 Con fiabilidad de medios

III. En esta parte se les pregunto a los encuestados sobre que tan satisfechos están con los medios que se empleaban para informarlos dentro del área de Decanato.

Como se observa en la gráfica el 50% está insatisfecho, el 17% muy satisfecho, 17% satisfecho, 8% muy insatisfecho y el 8% restante no contesto (Ver gráfica No. 107).

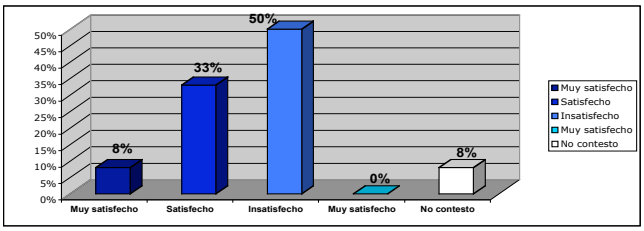
Gráfica No. 107 "¿Qué tan satisfechos están con el acceso hacia la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 50% de los encuestados está insatisfecho con la claridad de la información, el 33% está satisfecho, mientras que el 8% muy satisfecho y el 8% restante no contesto a esta aservación (Ver gráfica No. 108).

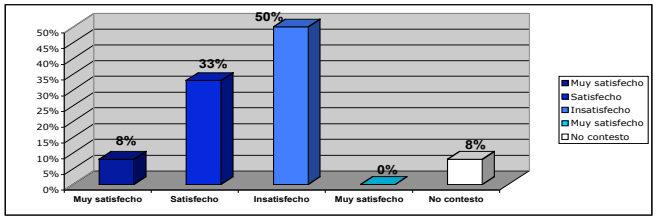
Gráfica No. 108 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información en la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 50% de los encuestados respondió que está insatisfecho con la información contenida dentro de la red; el 33% muy satisfecho; el 8% está muy satisfecho y el 8% restante no contesto a la aservación que se le hizo (Ver gráfica No. 109).

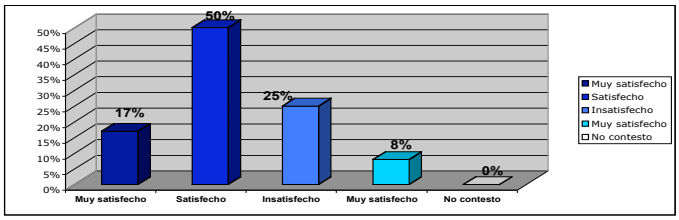
Gráfica No. 109 "¿Qué tan satisfecho está con al información contenida dentro de la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 50% está satisfecho, mientras que el 25% está muy insatisfecho; el 17% está muy satisfecho y el 8% restante está muy insatisfecho con el número de medios (Ver gráfica No. 110).

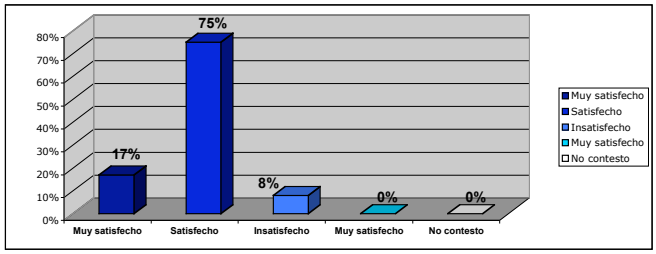
Gráfica No. 110 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios, en los que puede informar sobre cambios dentro de su área a la comunidad universitaria?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

A esta aservación más de la mitad de los encuestados (con un 75%) está satisfecho, el 17% está muy satisfecho y el 8% restante está insatisfecho con la prontitud con que informan sobre las nuevas políticas (Ver gráfica No. 111).

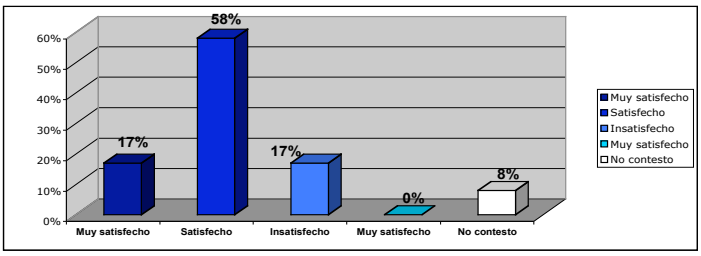
Gráfica No. 111 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud para informarse sobre las nuevas políticas de la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad de los encuestados está satisfecho (con un 58%), el 17% está muy satisfecho, y el 17% restante está insatisfecho con los medios donde puede expresar ideas y opiniones (Ver gráfica No. 112).

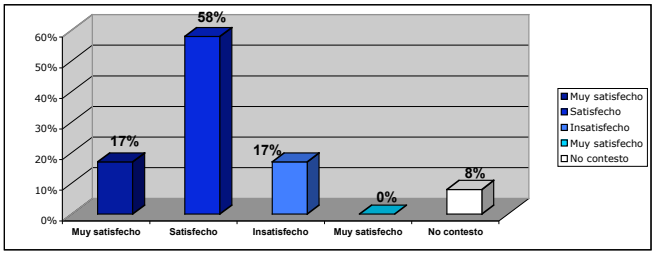
Gráfica No. 112 "¿Qué tan satisfecho está con los medios de información donde puede expresar sus ideas y opiniones?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad de los encuestados (con un 58%) está satisfecho con al difusión sobre la universidad, el 17% está muy satisfecho, el 17% está insatisfecho y el 8% restante no contesto (Ver gráfica No. 113).

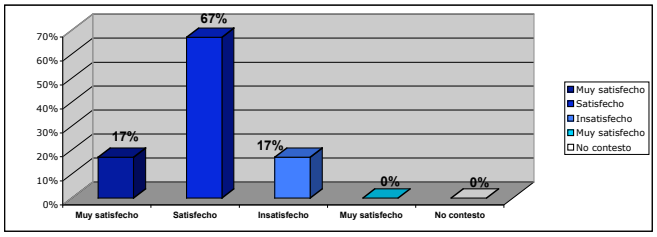
Gráfica No. 113 "¿Qué tan satisfecho está con la difusión de información sobre lo que concierne a la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está satisfecho con un 67% con el número de medios donde se puede informar; el 17% está muy satisfecho y el restante 17% está insatisfecho (Ver gráfica No. 114).

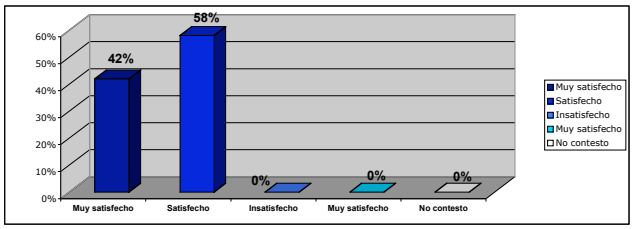
Gráfica No. 114 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios de comunicación donde puede informarse sobre nuevas políticas, acuerdos, etc. Referentes con su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 58% de los encuestados está satisfecho con la comunicación con sus compañeros, mientras que el 42% está muy satisfecho (Ver gráfica No. 115).

Gráfica No. 115 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con sus compañeros de trabajo?"

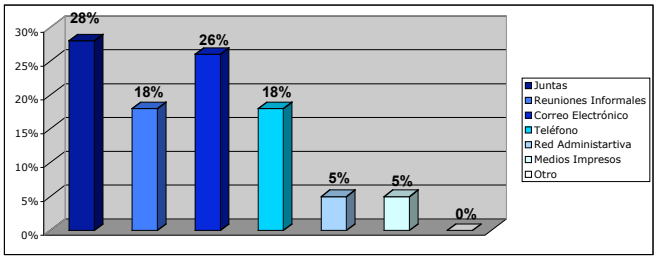


Diseño por la autora con base a la información obtenida

IV. Esta parte es para conocer a qué medio le dan preferencia o utilizan para poder informar sobre asuntos de su área, así como de los medios por los que se enteran sobre asuntos de la Institución, dentro del área decanato.

La gráfica nos muestra que en el área de decanato, los doce encuestados que respondieron, utilizan en primer lugar las juntas con un 28%; en segundo lugar el correo electrónico con un 26%; las reuniones informales y el teléfono; en tercer lugar, con 18% cada uno; seguido de la red administrativa, con un 5%; al igual que los medios impresos con un 5%, de preferencia para su utilización (Ver gráfica No. 116).

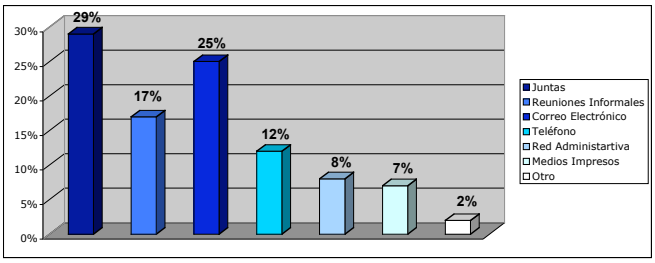
Gráfica No. 116 "Medios por los que usted puede informar sobre cambios dentro de su área"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En la aservación que se les hizo sobre cuál es el medio por el que se enteran sobre asuntos de la institución, los encuestados dieron preferencia a las juntas, con un 29%; en segundo lugar. con un 25% al correo electrónico; en tercero a las reuniones informales, con un 26%; en cuarto, con un 12% al teléfono; red administrativa un 8%; medios impresos 7% y por ultimo con un 2% otro medio (Ver gráfica No. 117).

Gráfica No. 117 "Medios por los que se enteran de lo que pasa en la Institución"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

V. En esta parte se les preguntó a los dos encuestados qué información recibían de los siguientes medios:

- Correo electrónico
- Red Administrativa
- Teléfono
- Juntas

C = Cultura
D = Deportiva
P = Políticas
E = Eventos
AD = Académica
AC = Acuerdos
S = Solicitudes
ADM = Administrativa

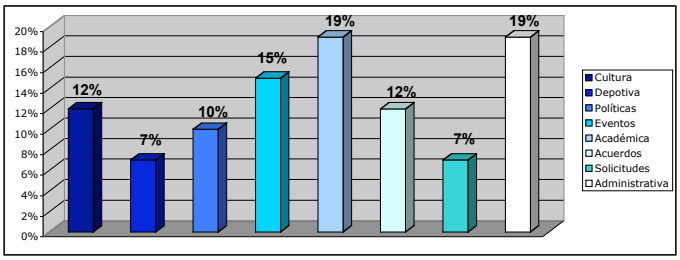
En el área de Decanato de los doce encuestados que respondieron señalaron lo siguiente:

Correo electrónico

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 7 de 12 autoridades, con un 12%; deportiva 4 de 12, con un 7%; políticas 6 de 12, con un 19%; eventos 9 de 12, con

15%; académica 11 de 12, con un 19%; acuerdos 7 de 12, con 12%; solicitudes 4 de 12, con 7%; y administrativa 11 de 12 autoridades reciben información de ese tipo, con un 19% (Ver gráfica No. 118 y tabla No. 17).

Gráfica No. 118 Tipo de información que reciben por correo electrónico**.**



Diseño por la autora con base a la información obtenida

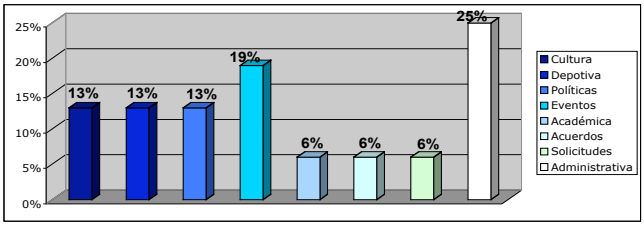
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	7	4	6	9	11	7	4	11

Tabla No. 17 Número de autoridades que reciben información por correo electrónico.

Red Administrativa

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 2 de 12 autoridades, con un 13%; deportiva 2 de 12, con 13%; políticas 2 de 12, con un 13%; eventos 3 de 12, con 19%; académica 1 de 12, con 6%; acuerdos 1 de 12, con 6%; solicitudes 1 de 12, con un 6%; y administrativa 4 de 12 autoridades reciben información de ese tipo, con un 25% (Ver gráfica No. 119 y tabla No. 18).

Gráfica No. 119 Tipo de información que reciben por red administrativa**.**



Diseño por la autora con base a la información obtenida

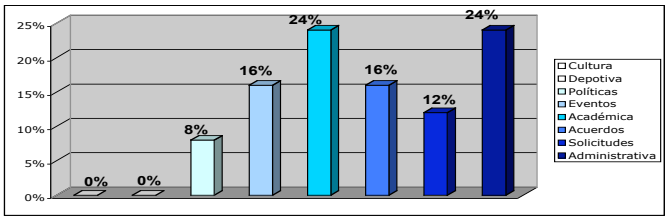
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	2	2	2	3	1	1	1	4

Tabla No. 18 Número de autoridades que reciben información por red administrativa.

Teléfono

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 12 autoridades, con un 0%; deportiva 0 de 12, con un 0%; políticas 2 de 12, con 8%; eventos 4 de 12, con un 16%; académica 6 de 12, con 24%; acuerdos 4 de 12, con 16%; solicitudes 3 de 12, con 12%; y administrativa 6 de 12 autoridades reciben información de ese tipo, con 24% (Ver gráfica No. 120 y tabla No. 19).

Gráfica No. 120 Tipo de información que reciben por teléfono**.**



Diseño por la autora con base a la información obtenida

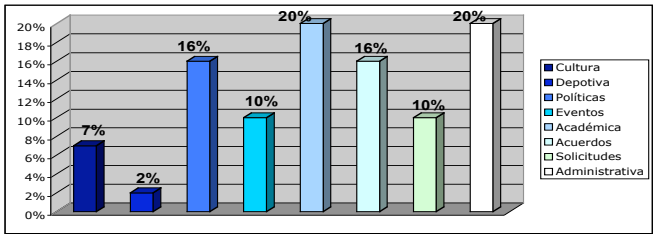
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	2	4	6	4	3	6

Tabla No. 19 Número de autoridades que reciben información por teléfono..

Juntas

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 4 de 12 autoridades, con 7%; deportiva 1 de 12, con un 2%; políticas 10 de 12, con 16%; eventos 6 de 12, con un 10%; académica 12 de 12, con un 20%; acuerdos 10 de 12, con 16%; solicitudes 6 de 12, con un 10%; y administrativa 12 de 12 autoridades reciben información de ese tipo con un 20% (Ver gráfica No. 121 y tabla No. 20).

Gráfica No. 121 Tipo de información que reciben por medio de juntas.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	4	1	10	6	12	10	6	12

Tabla No. 20 Número de autoridades que reciben información por medio de juntas.

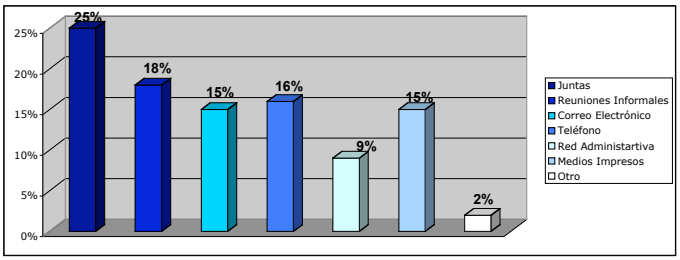
5.2.6 ÁREA DE VICERRECTRORÍA DE APOYO ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO.

5.2.6.1. Calidad de la Información:

I. Dentro de cualquier área es importante que las personas que están bajo el mando de un jefe sientan la confianza hacia su superior para poder mantenerse comunicados por cualquier medio empleado. Estos son los resultados obtenidos en el área de Vicerrectoría de Apoyo Académico y Administrativo.

Como se puede observar en la gráfica, en el área de Vicerrectoría de Apoyo Académico y Administrativo las autoridades que están bajo el mando, consideran que el mejor medio de comunicación entre ellos son; las juntas con un 25%; reuniones informales 18%; teléfono 16%; correo electrónico y medios impresos 15% cada uno; red administrativa 9%; y otro medio con un 2% (Ver gráfica No. 122).

Gráfica No. 122 "Medio por el que la Vicerrector se comunica con sus subordinados más satisfactoriamente"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

II. En la siguiente tabla se muestra el total de las autoridades haciendo referencia a la respuesta que dieron sobre cada aservación. En este caso sólo respondieron dos autoridades del área de vicerrectoría de apoyo académico y administrativo.

No. de Pregunta	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	Opto por no contestar
1		2			
2		2			
3			2		
4			1		1
5		2			
6		1	1		
7	1	1			

8		2			
9	1	1			
10	1	1			
11		1	1		
12		2			
13		1			1
14		1	1		
15		1	1		
16		2			
17	1	1			
18	1	1			
19		1			1
20	2				

5.2.6.2 Confiabilidad del medio

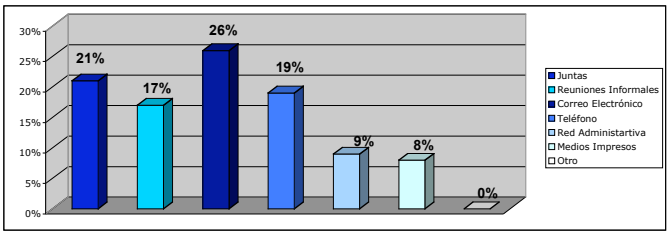
III. En esta parte se les preguntó a los encuestados sobre qué tan satisfechos están con los medios que se empleaban para informarles, dentro del área de vicerrectoría de apoyo académico y administrativo.

No. de Pregunta	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	Opto por no contestar
21	1	1			
22	1	1			
23		1		1	
24	1	1			
25		1	1		
26			2		
27		1	1		
28		2			
29	2				

IV. Esta parte es para conocer a qué medio le dan preferencia o utilizan para poder informar sobre asuntos de su área, así como de los medios por los que se enteran sobre asuntos de la Institución, dentro del área Vicerrectoría de Apoyo Académico y Administrativo.

La gráfica nos muestra que en el área de Vicerrectoría de Apoyo Académico y Administrativo, los dos encuestados que respondieron, utilizan en primer lugar el correo electrónico con un 26%; en segundo lugar las juntas con un 21%; en tercer lugar el teléfono con un 19%; reuniones informales con un 17%; red administrativa 9%; y por ultimo medios impresos con 8% (Ver gráfica No. 123).

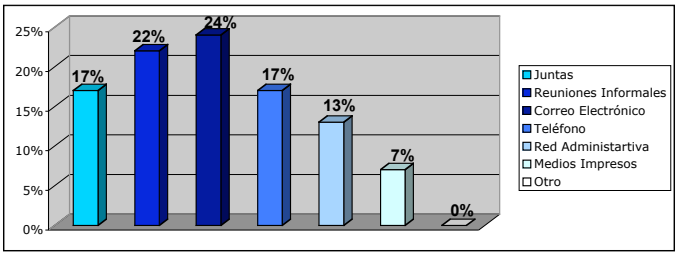
Gráfica No. 123 "Medios por los que usted puede informar sobre cambios dentro de su área"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica los dos encuestados que respondieron, el medio por el que se enteran primero de lo que pasa en la universidad es por correo electrónico con un 24%; en segundo lugar las reuniones informales con 22%; correo electrónico y juntas con un 17% cada uno; seguido de la red administrativa con un 13%; y por ultimo los medios impresos con un 7% (Ver gráfica No. 124).

Gráfica No. 124 "Medios por los que se enteran de lo que pasa en la Institución"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

V. En esta parte se les preguntó a los dos encuestados qué información recibían de los siguientes medios:

- Correo electrónico
- Teléfono
- Red Administrativa
- Juntas

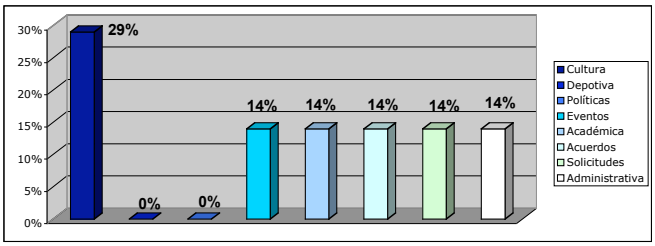
C = Cultura
D = Deportiva
P = Políticas
E = Eventos
AD = Académica
AC = Acuerdos
S = Solicitudes
ADM = Administrativa

En el área de Vicerrectoría de Apoyo Académico y Administrativo de los dos encuestados que respondieron señalaron lo siguiente:

Correo electrónico

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 2 de 2 autoridades, con un 29%; deportiva 0 de 2, con 0%; políticas 0 de 2, con un 0%; eventos 1 de 2, con un 14%; académica 1 de 2, con 14%; acuerdos 1 de 2, con un 14%; solicitudes 1 de 2, con un 14%; y administrativa 1 de 2 autoridades reciben información de ese tipo, con un 14% (Ver gráfica No. 125 y tabla No. 21).

Gráfica No. 125 Tipo de información que reciben por correo electrónico.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

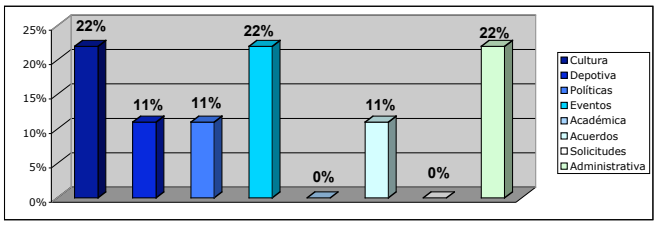
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	2	0	0	1	1	1	1	1

Tabla No. 21 Número de autoridades que reciben información por correo electrónico.

Red Administrativa

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 2 de 2 autoridades, con un 22%; deportiva 1 de 2, con 11%; políticas 1 de 2, con un 11%; eventos 2 de 1, con un 22%; académica 0 de 2, con un 0%; acuerdos 1 de 1, con 11%; solicitudes 0 de 2, con un 0%; y administrativa 2 de 2 autoridades reciben información de ese tipo, con un 22% (Ver gráfica No. 126 y tabla No. 22).

Gráfica No. 126 Tipo de información que reciben por red administrativa.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

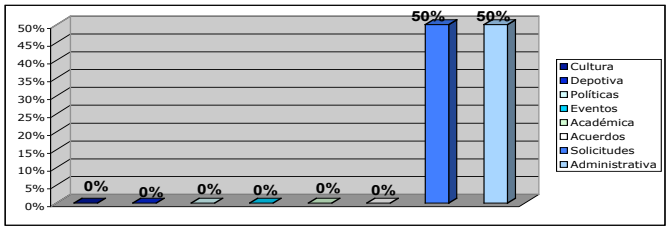
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	2	1	1	2	0	1	0	2

Tabla No. 22 Número de autoridades que reciben información por red administrativa.

Teléfono

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 2 autoridades, con un 0%; deportiva 0 de 2, con 0%; políticas 0 de 2, con 0%; eventos 0 de 2, con un 0%; académica 0 de 2, con un 13%; acuerdos 0 de 2, con un 0%; solicitudes 1 de 2, con un 50%; y administrativa 1 de 2 autoridades reciben información de ese tipo, con un 50% (Ver gráfica No. 127 y tabla No. 23).

Gráfica No. 127 Tipo de información que reciben por teléfono.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

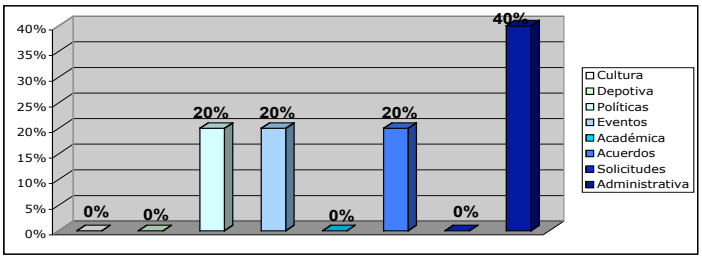
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	0	0	0	0	1	1

Tabla No. 23 Número de autoridades que reciben información por teléfono.

Juntas

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 2 autoridades con un 0%, deportiva 0 de 2 con 0%, políticas 1 de 2 con un 20%, eventos 1 de 2 con 20%, académica 0 de 2 con un 0%, acuerdos 1 de 2 con 10%, solicitudes 0 de 2 con un 0% y administrativa 2 de 2 autoridades reciben información de ese tipo con un 40% (Ver gráfica No. 128 y tabla No. 24).

Gráfica No. 128 Tipo de información que reciben por medio de juntas



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	1	1	0	1	0	2

Tabla No. 24 Número de autoridades que reciben información por medio de juntas.

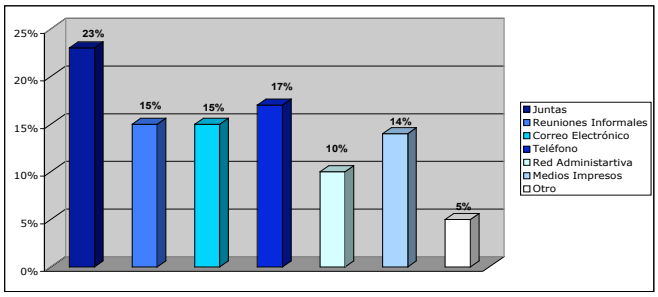
5.2.7. ÁREA DE VICERRECTORÍS DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

5.2.7.1. Confiabilidad a la Red o Medio de Información

I. A continuación se presentan los resultados del área de Vicerrectoría de Administración y Finanzas. Afortunadamente dentro de esta área hubo la participación de los siete Directores que se encuentran bajo el mando de esta área, el cual permitirá mostrar resultados más certeros.

Se les pregunto a los Directivos que están bajo el mando del área de Vicerrectoría de Administración y Finanzas sobre el medio con el que se sienten más satisfechos para que el Vicerrector se comunique con ello. Los encuestados dieron preferencia con un 23% a las juntas; seguido de las teléfono con un 17%; reuniones informales 15%; correo electrónico 15%; medios impresos 14%; red administrativa 10%; y otros medios 5% (Ver gráfica No. 129).

Gráfica No. 129 "Medio por el que el Vicerrector se comunica con sus subordinados más satisfactoriamente"

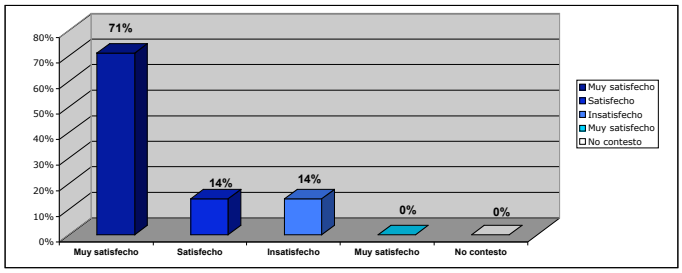


Diseño por la autora con base a la información obtenida

II. En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos en el área de Vicerrectoría de Administración y Finanzas. Los datos se apoyan de una gráfica para su mejor entendimiento.

De las 7 direcciones que respondieron ante esta aservación, el 71% está muy satisfecho, 14% satisfecho y el restante 14% manifestó estar insatisfecho con la información que se trata en junta (Ver gráfica No. 130).

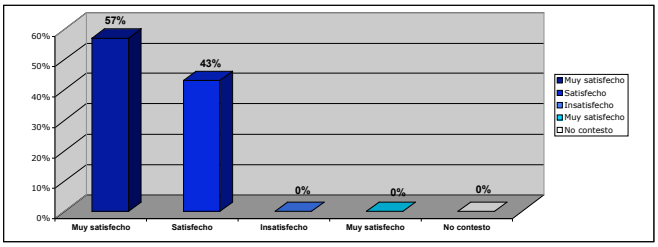
Gráfica No. 130 "¿Qué tan satisfecho está con la información tratada en Junta?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está muy satisfecho (57%) con la claridad y precisión tratada en junta, mientras que el restante 43% está satisfecho (Ver gráfica No. 131).

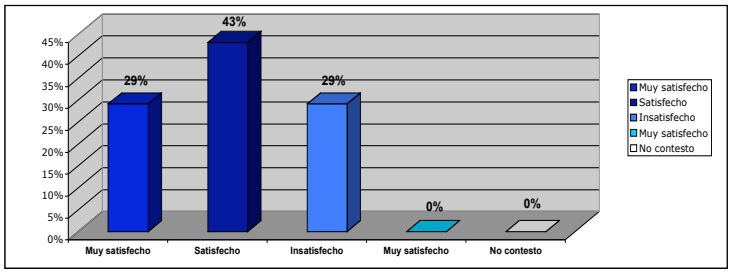
Gráfica No. 131 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad y precisión de la información tratada en junta?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En esta aservación podemos observar que menos de la mitad de los encuestados está satisfecho (con un 43%), el 29% está muy satisfecho y el 19% restante está Insatisfecho ante la prontitud con la que se tratan los temas (Ver gráfica No. 132).

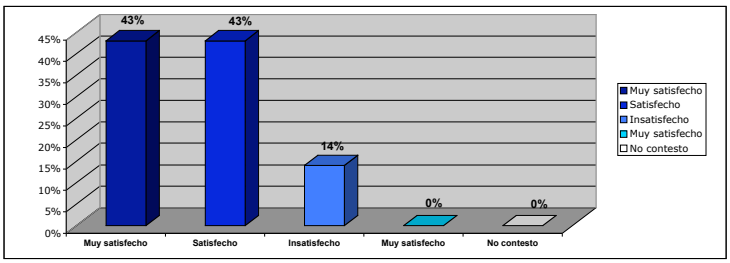
Gráfica No. 132 ¿"Qué tan satisfecho está con la prontitud con que se tratan los temas, tratados en junta?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades que se encuentran bajo el mando del área de Vicerrectoría, el 43% mostró estar muy satisfecho, 43% satisfecho y 14% insatisfecho ante la duración de las juntas que se llevan a cabo con el Vicerrector (Ver gráfica No. 133).

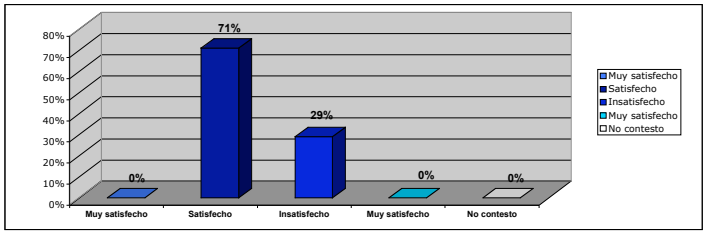
Gráfica No. 133 "¿Qué tan satisfecho está con la duración de las juntas?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica los encuestados están satisfechos (con un 71%) y el restante 29% está insatisfechos con el número de juntas a las que asiste con el Vicerrector (Ver gráfica No. 134).

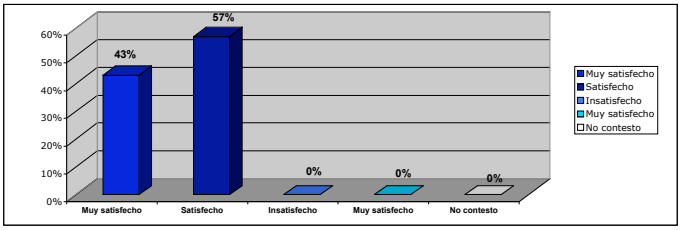
Gráfica No. 134 "¿Qué tan satisfecho está con el número de juntas a las que asiste con el Vicerrector?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Es importante conocer qué tan satisfechas están las autoridades con las personas que asisten a junta. En la aservación que se les hizo, el 57% manifestó estar satisfecho y el restante 43% está muy satisfecho (Ver gráfica No. 135).

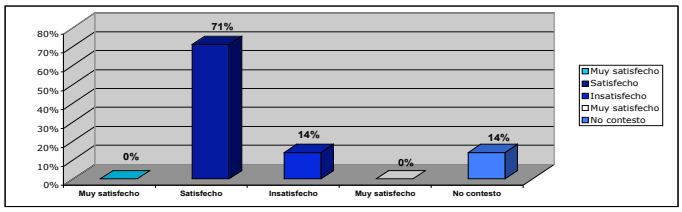
Gráfica No. 135"¿Qué tan satisfecho está con las personas con quien asiste a junta?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El correo electrónico es un medio que el los Vicerrector emplean para enviar información a las autoridades que están bajo su mando, al preguntarles sobre qué tan satisfechos están con la información que les envía por medio de este medio; el 71% respondió que está satisfecho; 14% insatisfecho y el restante 14% no contestó (Ver gráfica No. 136).

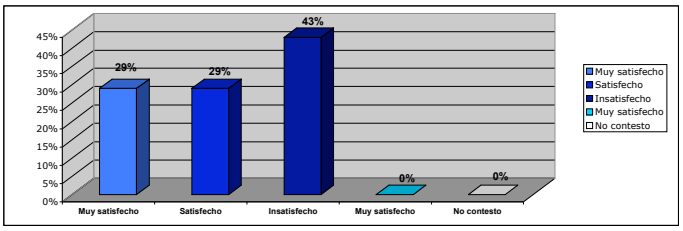
Gráfica No. 136 "¿Qué tan satisfecho está con la información que le envía el Vicerrector por Correo electrónico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

En esta aservación, el 43% de las autoridades manifestó estar insatisfecho, el 29% muy satisfecho y el restante 14% satisfecho ante la prontitud de respuesta por parte del Director (Ver gráfica No. 137).

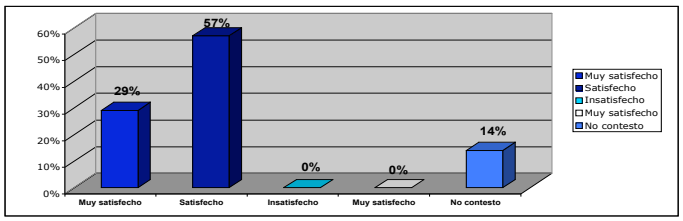
Gráfica No. 137 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud de respuesta por parte del Vicerrector?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades qué tan satisfechos están sobre la claridad de la información en viada por correo electrónico por parte del Vicerrector, el 57% manifestó estar satisfecho; 29% muy satisfecho y el restante 14% no contesto (Ver gráfica No. 138).

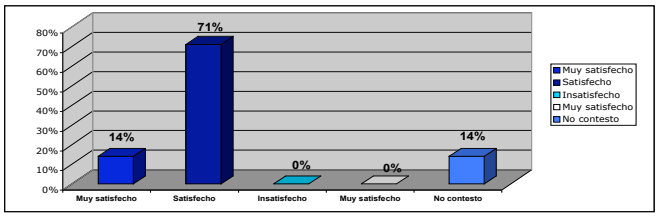
Gráfica No. 138 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información que le el Vicerrector le envía por correo electrónico sobre asuntos de su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Con respecto a la diversidad de información que reciben las a autoridades por correo electrónico por parte del Vicerrector, el 71% está satisfecho, mientras que le 14% está muy satisfecho y el 14% restante no contesto (Ver gráfica No. 139).

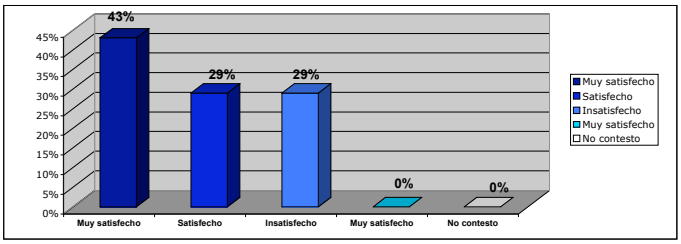
Gráfica No. 139 "¿Qué tan satisfecho está con la diversidad de información que le envía el Vicerrector por correo electrónico?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica, el 43% de los encuestados está muy satisfecho, 29% satisfecho; y el restante 29% está insatisfecho con la comunicación que mantiene con el Vicerrector (Ver gráfica No. 140).

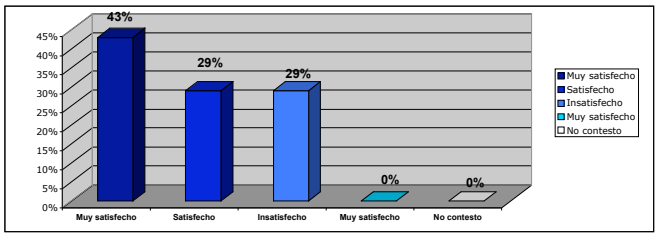
Gráfica No. 140 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con el Vicerrector ?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades sobre qué tan satisfechos están con las indicaciones que el Vicerrector les da sobre sus actividades, el 43% respondió muy satisfecho; 29% satisfecho y el restante 29% insatisfecho (Ver gráfica No. 141).

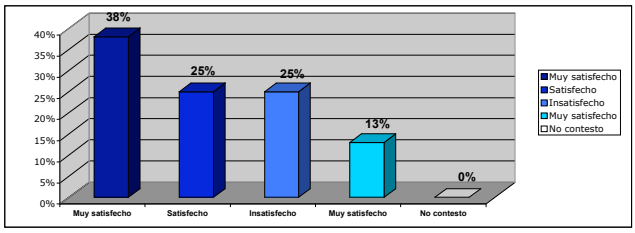
Gráfica No. 141 "¿Qué tan satisfecho está con las indicaciones que le da el Vicerrector sobre sus actividades?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

De acuerdo con la gráfica, los encuestados están muy satisfechos (con un 38%); 25% está satisfecho; 25% insatisfecho y el 13% restante está muy insatisfecho con la manera en que el Vicerrector les informa sobre cualquier asunto (Ver gráfica No. 142).

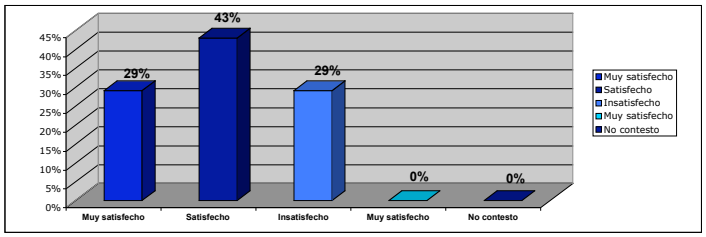
Gráfica No. 142 "¿Qué tan satisfecho está con la manera en que el Vicerrector le informa sobre cualquier asunto?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

De los 7 encuestados el 43% está satisfecho con la disponibilidad que muestra el Vicerrector para que le informen sobre cualquier asunto, mientras que el 29% está muy satisfecho y el restante 29% está insatisfecho (Ver gráfica No. 143).

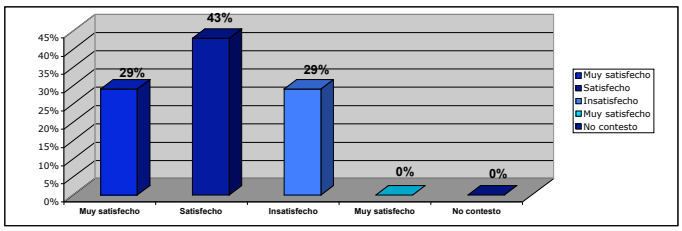
Gráfica No. 143 "¿Qué tan satisfecho está con la disponibilidad de tiempo que muestra el Vicerrector para informarle sobre cualquier asunto?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica, de los 7 encuestados el 43% está satisfecho con la manera en que el Vicerrector le informa sobre nuevas políticas; 29% está muy satisfecho y el restante está insatisfecho con un 29% (Ver gráfica No. 144).

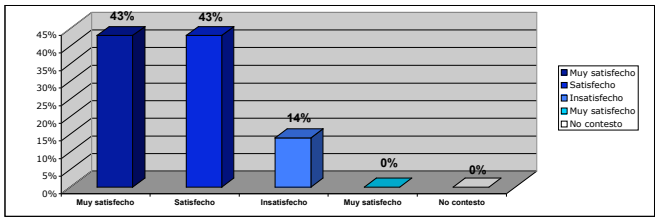
Gráfica No. 144 "¿Qué tan satisfecho está con la manera en que el Director le informa sobre nuevas políticas?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como se puede observar en la gráfica el 43% está muy satisfecho con la información que le envía el Vicerrector para realizar su trabajo, mientras que el 43% de los encuestados está satisfecho y el 14% restante está insatisfecho (Ver gráfica No. 145).

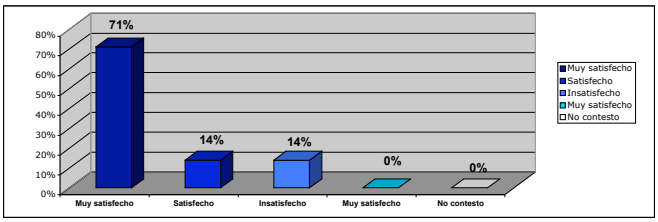
Gráfica No. 145 "¿Qué tan satisfecho está con la información que recibe del Vicerrector para realizar su trabajo?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica, los encuestados están muy satisfechos (con un 71%) con la confianza hacia el Vicerrector, mientras que el 14% está satisfecho y el restante 14% insatisfecho (Ver gráfica No. 146).

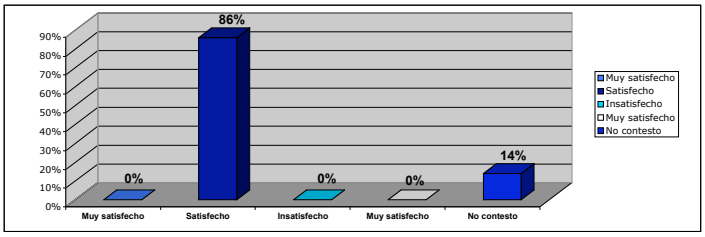
Gráfica No. 146 "¿Qué tan satisfecho está con la confianza hacia el Vicerrector para informarle personalmente?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al preguntarles a las autoridades sobre qué tan confiable es el correo electrónico para mantenerlo informado con el Vicerrector, la mayoría respondió que está satisfecho (con un 86%); el restante 14% no contesto (Ver gráfica No. 147).

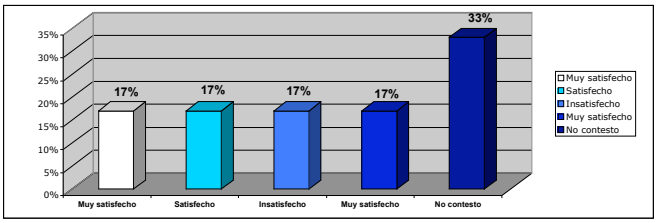
Gráfica No. 147 "¿Qué tan satisfecho está con el correo electrónico, ya que es un medio confiable para mantenerse informado con el Vicerrector?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Al observar la gráfica podemos determinar que el 33% de los encuestados prefirió no contestar, mientras que el 17% está muy satisfecho, 17% satisfecho, 17% insatisfecho y el restante 17% muy insatisfecho (Ver gráfica No. 148).

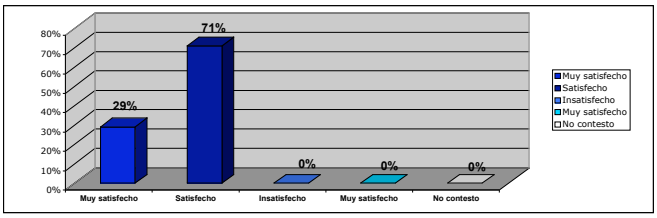
Gráfica No. 148 "¿Qué tan satisfecho está con la Red Administrativa, para que el Vicerrector le informa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

De acuerdo con la gráfica el 71% está satisfechos con la comunicación telefónica con el Vicerrector, mientras que el 29% restante está muy satisfecho con la utilización de este medio (Ver gráfica No. 149).

Gráfica No. 149 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación telefónica con el Vicerrector?"



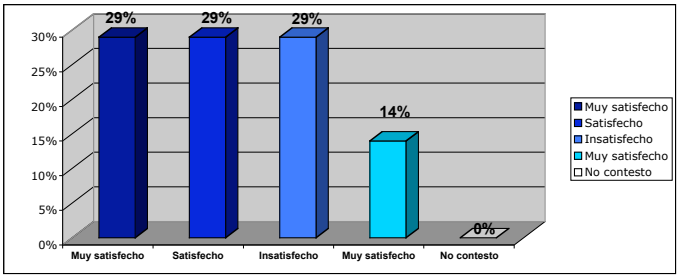
Diseño por la autora con base a la información obtenida

5.2.7.2. Con fiabilidad de medios

III. En esta parte se les pregunto a los encuestados sobre que tan satisfechos están con los medios que se empleaban para informarlos dentro del área de Vicerrectoría de Administración y Finanzas.

Como se observa en la gráfica el 29% está muy satisfecho, el 29% satisfecho, 29% insatisfecho y el 14% restante está muy insatisfecho con el acceso hacia la red administrativa (Ver gráfica No. 150).

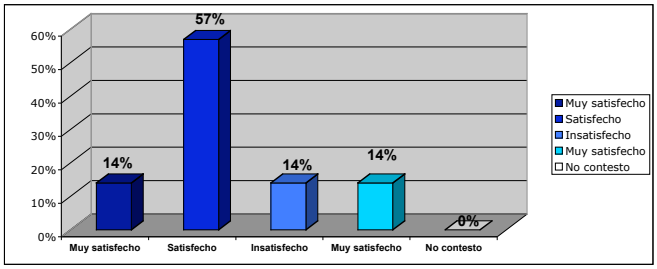
Gráfica No. 150 "¿Qué tan satisfechos están con el acceso hacia la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 57% de los encuestados está satisfecho con la claridad de la información, el 14% está muy satisfecho, mientras que el 14% está insatisfecho y el 14% restante está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 151).

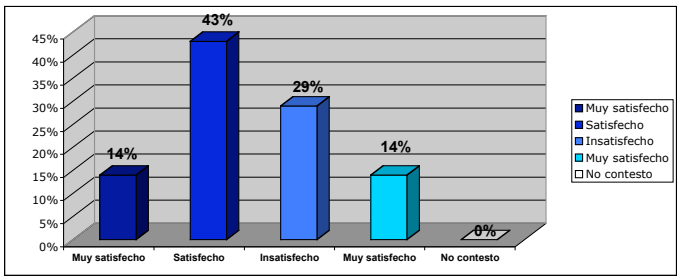
Gráfica No. 151 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información en la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 43% de los encuestados respondió que está satisfecho con la información contenida dentro de la red, el 29% insatisfecho el 14% está muy satisfecho y el 14% restante está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 152).

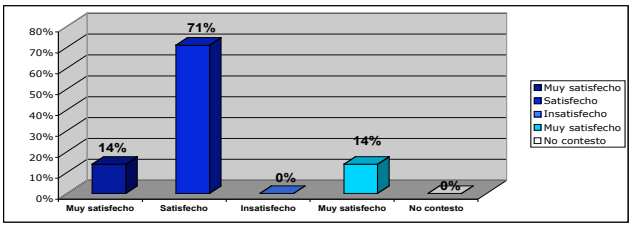
Gráfica No. 152 "¿Qué tan satisfecho está con al información contenida dentro de la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados(con un 71%); está satisfecho, mientras que el 14% está muy satisfecho y el 14% restante está muy insatisfecho con el número de medios (Ver gráfica No. 153).

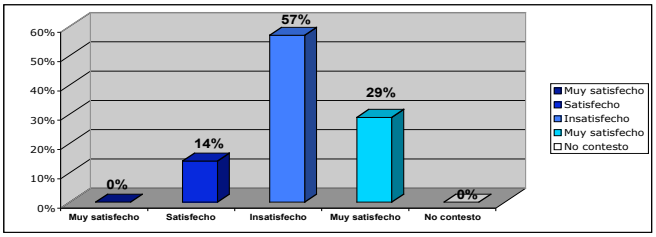
Gráfica No. 153 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios, en los que puede informar sobre cambios dentro de su área a la comunidad universitaria?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

A esta aservación más de la mitad de los encuestados (con un 57%) está satisfecho, el 29% está muy insatisfecho, y el 14% restante está satisfecho con la prontitud con que informan sobre las nuevas políticas (Ver gráfica No. 154).

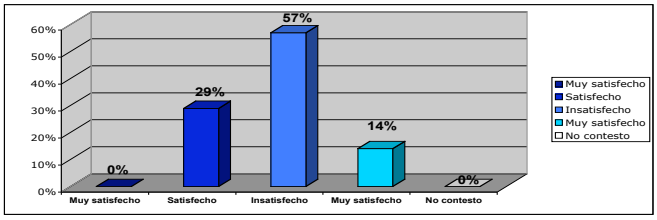
Gráfica No. 154 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud para informarse sobre las nuevas políticas de la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad de los encuestados está satisfecho (con un 57%), el 29% está satisfecho y el 14% restante está muy insatisfecho con los medios donde puede expresar ideas y opiniones (Ver gráfica No. 155).

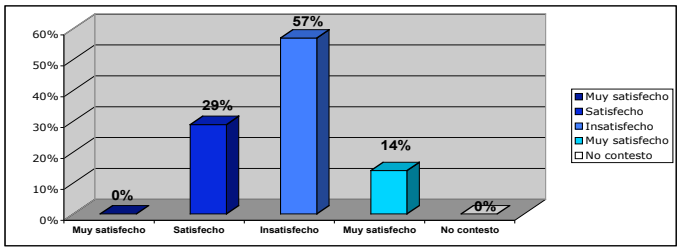
Gráfica No. 155 "¿Qué tan satisfecho está con los medios de información donde puede expresar sus ideas y opiniones?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad de los encuestados (con un 57%) está satisfecho con al difusión sobre la universidad, el 29% está satisfecho, y el 14% restante muy insatisfecho (Ver gráfica No. 156).

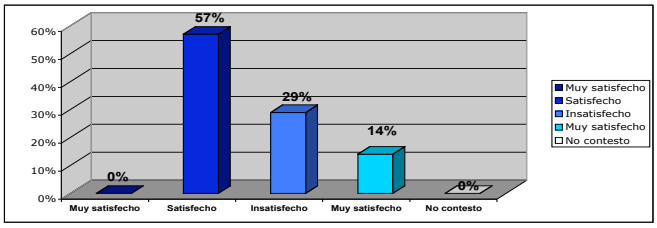
Gráfica No. 156 "¿Qué tan satisfecho está con la difusión de información sobre lo que concierne a la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está satisfecho con un 57% con el número de medios donde se puede informar, el 29% está insatisfecho y el restante 10% está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 157).

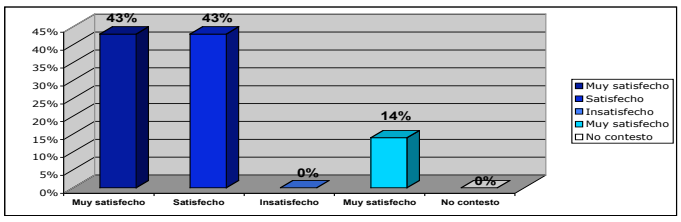
Gráfica No. 157 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios de comunicación donde puede informarse sobre nuevas políticas, acuerdos, etc. Referentes con su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 43% de los encuestados está muy satisfecho con la comunicación con sus compañeros, mientras que el 43% está satisfecho y el 14% restante está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 158).

Gráfica No. 158 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con sus compañeros de trabajo?"

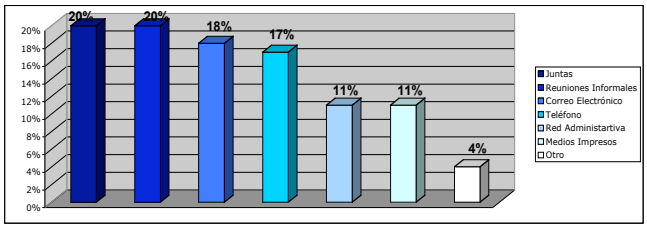


Diseño por la autora con base a la información obtenida

IV. Esta parte es para conocer a qué medio le dan preferencia o utilizan para poder informar sobre asuntos de su área, así como de los medios por los que se enteran sobre asuntos de la Institución, dentro del área Vicerrectoría de Administración y Finanzas.

La gráfica nos muestra que en el área de Vicerrectoría de Administración y Fianzas, los 7 encuestados que respondieron, utilizan en primer lugar las juntas y reuniones informales con un 20% cada una; en segundo lugar el correo electrónico con un 18%; en tercer lugar el teléfono con un 17%; red administrativa y medios impresos con un 11% cada uno; y por ultimo otro medio con 4% (Ver gráfica No. 159).

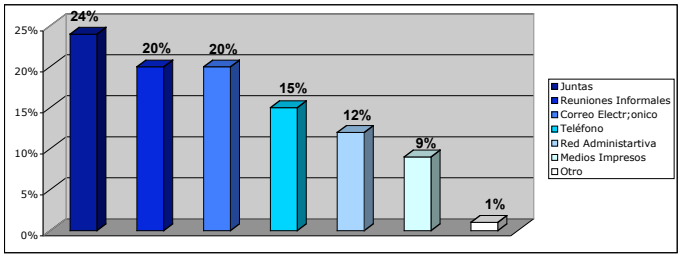
Gráfica No. 159 "Medios por los que usted puede informar sobre cambios dentro de su área".



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica los siete encuestados que respondieron, el medio por el que se enteran primero de lo que pasa en la universidad son las juntas con un 24%; en segundo lugar las reuniones informales y el correo electrónico con 20% cada uno; seguido del teléfono con un 15%; red administrativa 12%; medios impresos 9%; y por ultimo otro medio con un 1% (Ver gráfica No. 160).

Gráfica No. 160 "Medios por los que se enteran de lo que pasa en la Institución".



Diseño por la autora con base a la información obtenida

V. En esta parte se les preguntó a los dos encuestados qué información recibían de los siguientes medios:

- Correo electrónico
- Teléfono
- Red Administrativa
- Juntas

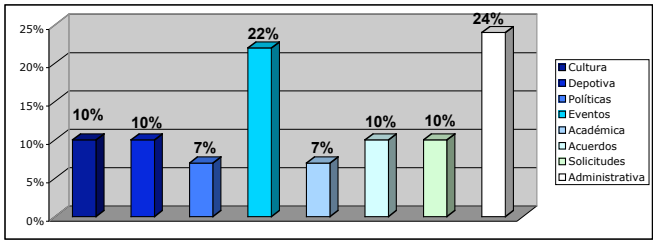
C = Cultura
D = Deportiva
P = Políticas
E = Eventos
AD = Académica
AC = Acuerdos
S = Solicitudes
ADM = Administrativa

En el área de Vicerrectoría de Administración y Finanzas de siete encuestados que respondieron señalaron lo siguiente:

Correo electrónico

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 3 de 7 autoridades con un 10%, deportiva 3 de 7, con 10%; políticas 2 de 7, con un 7%; eventos 6 de 7, con un 22%; académica 2 de 7, con 7%; acuerdos 3 de 7, con un 10%; solicitudes 3 de 7, con un 10%; y administrativa 7 de 7 autoridades reciben información de ese tipo con un 24% (ver gráfica No. 161 y tabla No. 25).

Gráfica No. 161 Tipo de información que reciben por correo electrónico.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

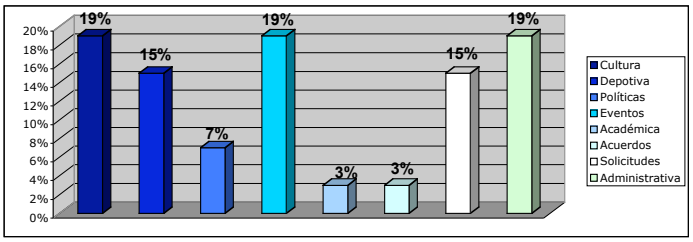
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	3	3	2	6	2	3	3	7

Tabla No. 25 Número de autoridades que reciben información por correo electrónico.

Red Administrativa

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 5 de 7 autoridades, con un 19%; deportiva 4 de 7, con 15%; políticas 2 de 7, con un 7%; eventos 5 de 7, con un 19%; académica 1 de 7, con un 3%; acuerdos 1 de 7, con 3%; solicitudes 4 de 7, con un 15%; y administrativa 5 de 7 autoridades reciben información de ese tipo, con un 19% (Ver gráfica No. 162 y tabla No. 25).

Gráfica No. 162 Tipo de información que reciben por red administrativa



Diseño por la autora con base a la información obtenida

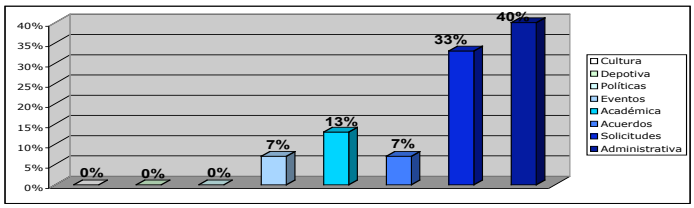
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	5	4	2	5	1	1	4	5

Tabla No. 26 Número de autoridades que reciben información por red administrativa.

Teléfono

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 7 autoridades con un 0%, deportiva 0 de 7, con 0%; políticas 0 de 7, con 0%; eventos 1 de 7 con un 7%; académica 2 de 7, con un 13%; acuerdos 1 de 7, con un 7%; solicitudes 5 de 7, con un 33%; y administrativa 6 de 7 autoridades reciben información de ese tipo, con un 40% (Ver gráfica No. 163 y tabla No. 27).

Gráfica No. 163 Tipo de información que reciben por red teléfono.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	0	1	2	1	5	6

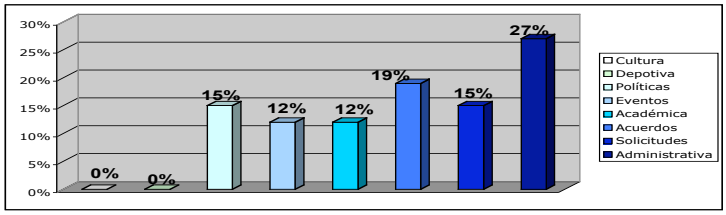
Tabla No. 27 Número de autoridades que reciben información por teléfono.

Juntas

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 7 autoridades, con un 0%; deportiva 0 de 7, con 0%; políticas 4 de 7, con un 15%; eventos 3 de 7, con 12%; académica 3 de 7, con un 12%; acuerdos 5 de 7, con 19%; solicitudes 4 de 7, con un 54%; y

administrativa 7 de 21 autoridades reciben información de ese tipo, con un 27% (Ver gráfica No. 164 y tabla No. 28).

Gráfica No. 164 Tipo de información que reciben por medio de juntas.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	4	3	3	5	4	7

Tabla No. 28 Número de autoridades que reciben información por medio de juntas.

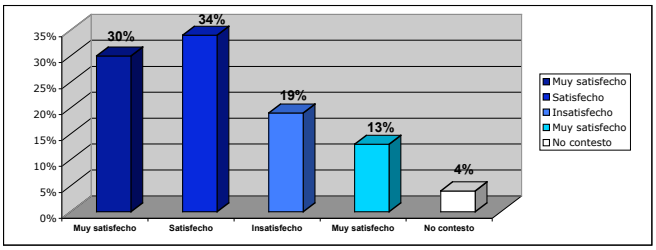
5.2.8 RESULTADOS GENERALES DE TODAS LAS ÁREAS.

5.2.8.1 Confiabilidad del medio

I. En este apartado se muestran los resultados de todas las áreas con respecto a qué tan satisfechos están con los medios empleados para informarlos.

Como se observa en la gráfica el 34% está satisfecho, 30% muy satisfecho, 19% está insatisfecho y el 13% restante está muy insatisfecho con el acceso hacia la red administrativa (Ver gráfica No. 165).

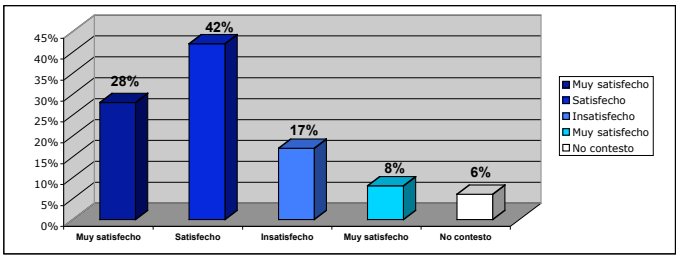
Gráfica No. 165 "¿Qué tan satisfechos están con el acceso hacia la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 42% de los encuestados está satisfecho con la claridad de la información, el 28% está muy satisfecho, mientras que el 17% está insatisfecho y el 8% restante está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 166).

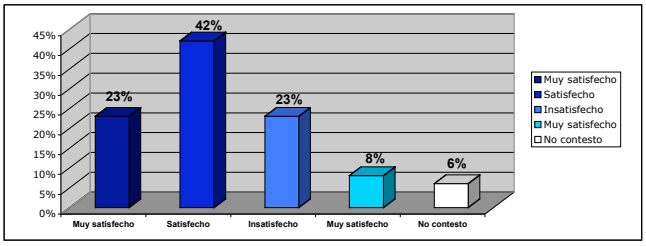
Gráfica No. 166 "¿Qué tan satisfecho está con la claridad de la información en la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 42% de los encuestados respondió que está satisfecho con la información contenida dentro de la red, el 23% muy satisfecho el 23% está insatisfecho, el 8% está muy insatisfecho y el 6% restante no contesto (Ver gráfica No. 167).

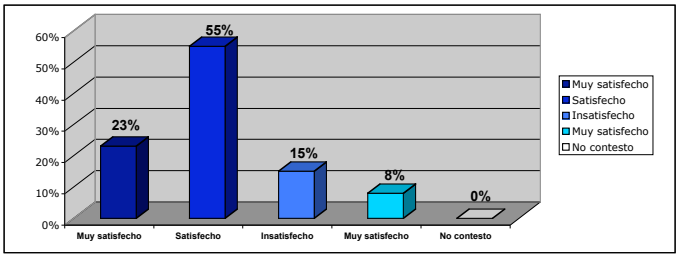
Gráfica No. 167 "¿Qué tan satisfecho está con al información contenida dentro de la Red Administrativa?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 55% está satisfecho, mientras que el 23% está muy satisfecho, el 15% está insatisfecho y el 8% restante está muy insatisfecho con el número de medios (Ver gráfica No. 168).

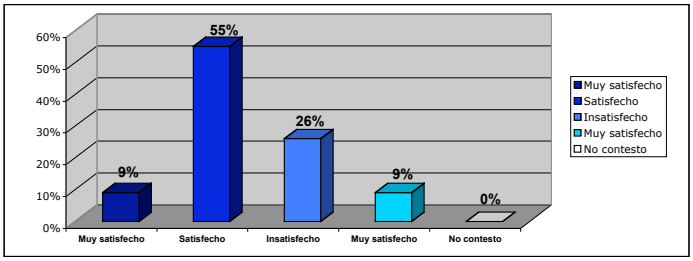
Gráfica No. 168 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios, en los que puede informar sobre cambios dentro de su área a la comunidad universitaria?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

A esta aservación más de la mitad de los encuestados (con un 55%) está satisfecho, el 26% está insatisfecho; 9% muy insatisfecho y el 9% restante está muy satisfecho con la prontitud con que informan sobre las nuevas políticas (Ver gráfica No. 169).

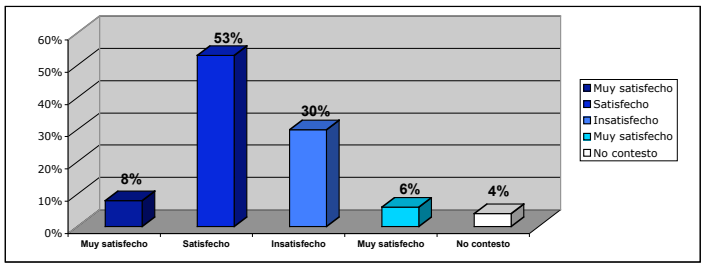
Gráfica No. 169 "¿Qué tan satisfecho está con la prontitud para informarse sobre las nuevas políticas de la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad de los encuestados está satisfecho (con un 53%), el 30% está insatisfecho, 8% muy satisfecho, el 6% está muy insatisfecho y el 4% restante no contesto sobre la aservación que se le hizo (Ver gráfica No. 170).

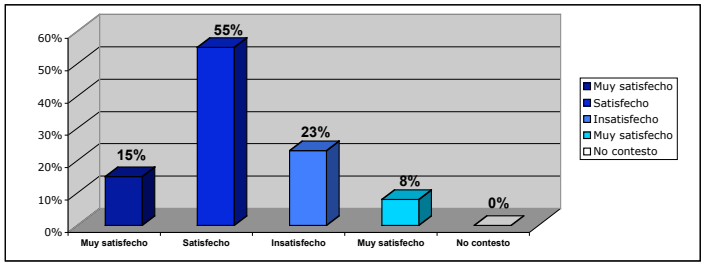
Gráfica No. 170 "¿Qué tan satisfecho está con los medios de información donde puede expresar sus ideas y opiniones?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Más de la mitad de los encuestados (con un 55%) está satisfecho con al difusión sobre la universidad, el 23% está insatisfecho, el 15% está muy satisfecho y el 8% restante está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 171).

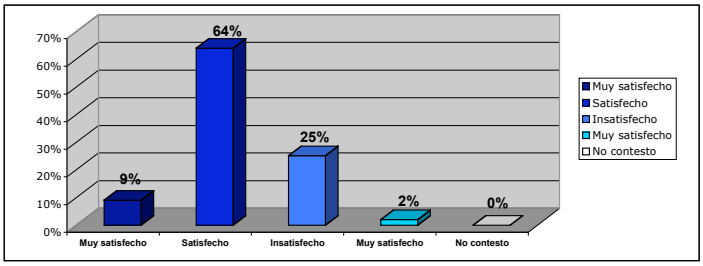
Gráfica No. 171 "¿Qué tan satisfecho está con la difusión de información sobre lo que concierne a la universidad?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

La mayoría de los encuestados está satisfecho con un 64% con el número de medios donde se puede informar; el 25% está insatisfecho, el 9% está muy satisfecho y el restante 2% está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 172).

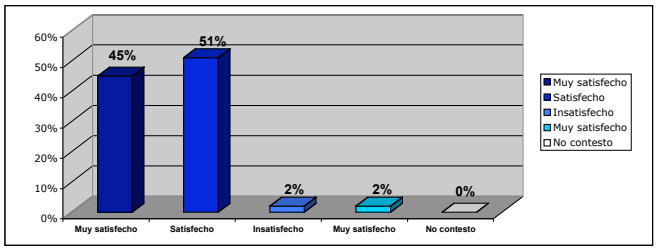
Gráfica No. 172 "¿Qué tan satisfecho está con el número de medios de comunicación donde puede informarse sobre nuevas políticas, acuerdos, etc. Referentes con su área?"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

El 51% de los encuestados está satisfecho con la comunicación con sus compañeros, mientras que el 45% está muy satisfecho, el 2% está insatisfecho y el 2% restante está muy insatisfecho (Ver gráfica No. 173).

Gráfica No. 173 "¿Qué tan satisfecho está con la comunicación con sus compañeros de trabajo?"

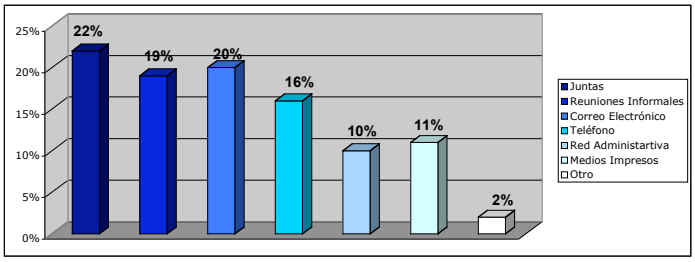


Diseño por la autora con base a la información obtenida

II. Esta parte es para conocer a qué medio le dan preferencia o utilizan para poder informar sobre asuntos de su área, así como de los medios por los que se enteran sobre asuntos de la Institución. A continuación se muestran los resultados generales de todas las áreas.

La gráfica nos muestra que en la Institución, las 53 autoridades que respondieron, utilizan en primer lugar las juntas con un 22%; en segundo lugar el correo electrónico con un 20%; en tercer lugar las reuniones informales con un 19%; en cuarto lugar el teléfono con un 16%; en quinto los medios impresos con un 11%; en sexto la red administrativa con un 10%; y por ultimo cualquier otro medio con 2% (Ver gráfica No. 174).

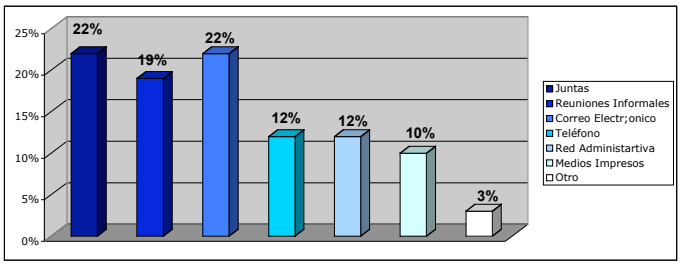
Gráfica No. 174 "Medios por los que usted puede informar sobre cambios dentro de su área"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Como podemos observar en la gráfica los 53 encuestados que respondieron, el medio por el que se enteran primero de lo que pasa en la universidad es por las juntas y por el correo electrónico con un 22% cada uno; en segundo lugar las reuniones informales con 19%; en tercer lugar está el teléfono y las red administrativa con un 12% cada uno; en cuarto los medios impresos con el 10%; y por ultimo cualquier otro medio con un 3% (Ver gráfica No. 175).

Gráfica No. 175 "Medios por los que se enteran de lo que pasa en la Institución"



Diseño por la autora con base a la información obtenida

III. En esta parte se les preguntó a los dos encuestados qué información recibían de los siguientes medios:

- Correo electrónico
- Teléfono
- Red Administrativa
- Juntas

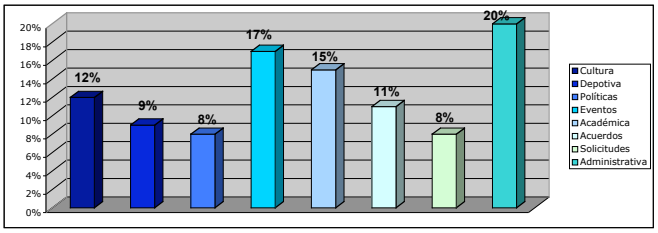
C = Cultura
D = Deportiva
P = Políticas
E = Eventos
AD = Académica
AC = Acuerdos
S = Solicitudes
ADM = Administrativa

A continuación se detallan los resultados de las siete áreas y de los 53 encuestados que respondieron señalaron lo siguiente:

Correo electrónico

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 26 de 53 autoridades con un 12%; deportiva 20 de 53, con 9%; políticas 18 de 53,, con un 8%; eventos 37 de 53 con un 17%; académica 33 de 53, con 15%; acuerdos 25 de 53, con un 11%; solicitudes 18 de 53, con un 8%; y administrativa 44 de 53 autoridades reciben información de ese tipo con un 20% (Ver gráfica No. 176 y tabla No. 29).

Gráfica No. 176 Tipo de información que reciben por correo electrónico.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

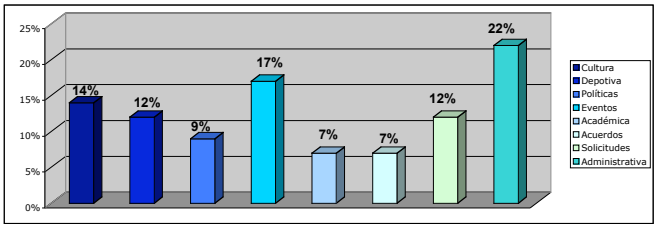
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	26	20	18	37	33	25	18	44

Tabla No. 29 Número de autoridades que reciben información por correo electrónico.

Red Administrativa

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 20 de 53 autoridades, con un 14%; deportiva 18 de 53, con 12%; políticas 13 de 53, con un 9%; eventos 27 de 53, con un 17%; académica 10 de 53 con, 7%; acuerdos 10 de 53, con un 7%; solicitudes 17 de 53, con un 12%; y administrativa 32 de 53 autoridades reciben información de ese tipo, con un 22% (Ver gráfica No. 177 y tabla No. 30).

Gráfica No. 177 Tipo de información que reciben por red administrativa



Diseño por la autora con base a la información obtenida

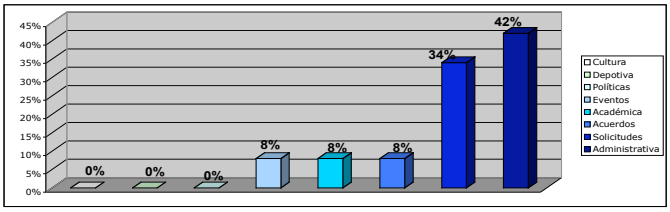
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	20	18	13	27	10	10	17	32

Tabla No. 30 Número de autoridades que reciben información por red administrativa.

Teléfono

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 0 de 53 autoridades, con un 0%; deportiva 0 de 53, con 0%; políticas 0 de 53, con un 0%; eventos 2 de 53, con un 8%; académica 2 de 53, con 8%; acuerdos 2 de 53, con un 8%; solicitudes 9 de 53, con un 34%; y administrativa 11 de 53 autoridades reciben información de ese tipo con un 42% (Ver gráfica No. 178 y tabla No. 31).

Gráfica No. 178 Tipo de información que reciben por teléfono.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

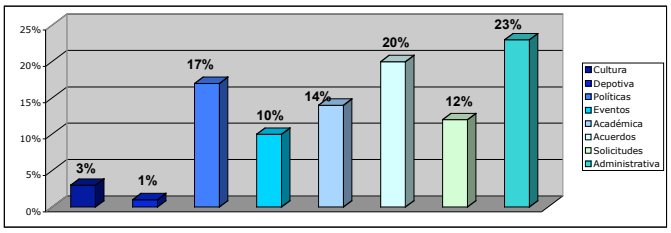
Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	0	0	0	2	2	2	9	11

Tabla No. 31 Número de autoridades que reciben información por teléfono.

Juntas

El tipo de información que reciben las autoridades son: cultura 6 de 53 autoridades con un 3%; deportiva 2 de 53, con 1%; políticas 35 de 53, con un 17%; eventos 22 de 53, con un 10%; académica 29 de 53, con 14%; acuerdos 43 de 53, con un 20%; solicitudes 25 de 53, con un 12%; y administrativa 48 de 53 autoridades reciben información de ese tipo, con un 23% (Ver gráfica No. 179 y tabla No. 32).

Gráfica No. 179 Tipo de información que reciben por medio de juntas.



Diseño por la autora con base a la información obtenida

Autoridad	C	D	P	E	AD	AC	S	ADM
Total que reciben	6	2	35	22	29	43	25	48

Tabla No. 32 Número de autoridades que reciben información por medio de juntas.