Bibliografía:

- Bonilla, Carlos (1988). <u>La comunicación: Función básica de las relaciones públicas</u>.
 Editorial Trillas, México D.F.
- Catálogo 96 UDLA.
- Cohen, E. (1988) <u>Evaluación de proyectos sociales</u>. Grupo Editor Latinoamericano.
 Buenos Aires Argentina.
- Covo, M. (1973) citado en Zorrilla, S. (1990). <u>Introducción a la Metodología de la Investigación</u>. (cuarta edición). México, D.F.: Andrómeda, S.A.
- Dankhe, G. (1986) citado en Hernández, R., Fernández, C., Baptista P. (1998).
 Metodología de la Investigación. (segunda edición). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- <u>Estatuto Orgánico</u>. Ultima modificación aprobada por el Consejo Universitarios el 23 de Noviembre de 2000.
- <u>Filosofía Institucional</u>.
 http://www.pue.udlap.mx/pg2/pres/filosofia.html. 10 de enero de 2002.
- Fulmer, M. (1983). <u>Administración y Organización</u> (primera edición). México D.F.: Continental S.A. de C.V.
- Garza, A. (1981). <u>Manual de Técnicas de Investigación para estudiantes de Ciencias</u>
 <u>Sociales</u>. (cuarta edición). México, D.F.: El colegio de México.
- Goldhaber, Geral M. (1977). <u>Comunicación Organizacional</u>. Editorial Logos Consorcio Editores, traducción José Manuel Balaguer, (primera edición). México D.F.

- Hayes, Bob E. (1999). <u>Como medir la satisfacción del cliente: diseño de encuestas,</u>
 <u>uso y métodos de análisis estadístico.</u> Editorial Oxford University Press, traducción
 Maria del Pilar Villarreal. México D.F.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista P. (1998). <u>Metodología de la Investigación</u>.
 (segunda edición). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Hodgetts y Altman (1981). citado en Rebeil, María Antonieta y RuízSandoval,
 Celia (1998). El poder de la comunicación en las organizaciones. Editorial Plaza
 Valdés Editores y la Universidad Iberoamericana. México.
- León B, Alberto (1985). <u>Organización y Administración: Un enfoque de sistemas.</u>
 Editorial Norma S.A. Bogotá, Colombia.
- Martínez, Alberto y Nosnik, Abraham (1988). <u>Comunicación Organizacional</u> <u>práctica.</u> Editorial Trillas México D.F.
- Miller (1955) citado en Goldhaber, Geral M. (1977). <u>Comunicación Organizacional</u>.
 Editorial Logos Consorcio Editores, traducción José Manuel Balaguer, (primera edición). México D.F.
- Misión Institucional.
 http://www.pue.udlap.mx/pg2/pres/mision.html. 10 de enero de 2002.
- Muriel, Ma. Luisa y Rota, Gilda citado en Bonilla, Carlos (1988). <u>La comunicación:</u>
 <u>Función básica de las relaciones públicas</u>. Editorial Trillas. México D.F.
- Patton, M. (1980) citado en Seymour, D.T. (1988). <u>Marketing Research: Qualitative</u>
 methods for the marketing professional. Chicago: Probus Publishing Company.

- Paul R. Lawrence y Jay W. Lorsch (1975). <u>Organización y ambiente.</u> Editorial Labor, S.A. traducción Juan Antonio Matías Oyagüe (segunda edición). Barcelona.
- Price, J. (1972) citado en Resenos E. (1979). <u>La tendencia y la Relación de los</u>
 Estilos de Liderazgo, la Satisfacción en el Trabajo y la Productividad. México D.F.
- Rebeil, María Antonieta y RuízSandoval, Celia (1998). El poder de la comunicación en las organizaciones. Editorial Plaza Valdés Editores y la Universidad Iberoamericana. México.
- Redding y Sanborn (1964) citados en Goldhaber, Geral M. (1977). <u>Comunicación</u>
 <u>Organizacional</u>. Editorial Logos Consorcio Editores, traducción José Manuel Balaguer, (primera edición). México D.F.
- Resenos, Edmundo (1979). <u>La tendencia y la relación de los estilos de liderazgo, la satisfacción en el trabajo y la productividad.</u> IPN, ESCA, Sección de Graduados. México D.F.
- Rodarte, Fernando citado en Bonilla, Carlos (1988). <u>La comunicación: Función</u>
 <u>básica de las relaciones públicas</u>. Editorial Trillas. México D.F.
- Selltiz, C. (1974) citado en Hernández, R., Fernández, C., Baptista P. (1998).
 Metodología de la Investigación. (segunda edición). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Seymour, D. T.(1988). <u>Marketing Research: Qualitative methods for the marketing professional</u>. Chicago: Probus Publishing Company.
- Soldevilla, E. (1985). <u>Teoría y Técnica de la Organización Empresarial (</u>cuarta edición). Barcelona España.: Hispano Europea S.A. México.

- Sudman, S. (1976) citado en Hernández, R., Fernández, C., Baptista P. (1998).
 Metodología de la Investigación. (segunda edición). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Thayer (1968) citados en Goldhaber, Geral M. (1977). <u>Comunicación</u>
 <u>Organizacional</u>. Editorial Logos Consorcio Editores, traducción José Manuel Balaguer, (primera edición). México D.F.
- Yin, R. (1984). <u>Case Study Research</u>. Beberly Hills: Sage Publications.
- Zorrilla, S. (1990). <u>Introducción a la Metodología de la Investigación</u>. (cuarta edición). México, D.F.: Andrómeda, S.A.