Capítulo UN0

Marco Referencial

1.1 Planteamiento del Problema

A finales del siglo XIX, con el avance tecnológico, se empezaron a crear instrumentos que llevarían a la radiodifusión. Apellidos como Faraday, De Forest, Marconi y Hertz fluyen en la historia del medio, sin embargo su acercamiento fue principalmente tecnológico, no obstante, existen nombres como Bertolt Brecht o Rudolf Arnheim, que percibieron a la radio como un portador de mensajes estéticos.

Desde sus inicios, muchas personas se acercaron a éste para experimentar con él de manera artística, el arte radiofónico encuentra sus orígenes en el radiodrama, en la poesía sonora, en la música concreta, etcétera. Mientras estos experimentos acontecían en Europa, específicamente en Alemania, Francia e Italia, en México crecía una radio comercial “los intereses de la naciente industria de la radio acabaron por decidir que ésta era en el mejor de los casos un difusor y no un generador de manifestaciones artísticas” (Camacho, 2007, p.11). Camacho (2007), continúa con esta idea y menciona que la radio en México ha sido considerada como un medio de información, como un espacio que puede acercar a las personas, como un espacio de compra y venta de mercancías, etcétera.

No obstante, existió una época muy prolífica en cuanto a contenido artístico, específicamente entre los años 1931 y 1960, con los radiodramas en todas sus manifestaciones: radionovelas, radioteatros, radiocuentos, series de episodios, etcétera. Sin embargo, las fórmulas se repitieron más de una vez, y mientras que en Alemania se creaba el *Neus Hörspiel*, que proponía nuevos tratamientos al radiodrama, en México los creativos de la radio y los radioescuchas mudan de medio, la abandonan por la televisión. (Camacho, 2007)

Otro aspecto importante en el planteamiento de esta tesis es la falta de estudios para un medio de comunicación con tanta penetración. En México existen investigaciones de la radio, pero son mínimas las que vinculan a este medio con el arte. Esta tesis pretende abordar una práctica que no ha sido estudiada del todo y como consecuencia no es reconocida por el público en general.

1.2 Importancia de la Investigación

El radioarte es un género que en los últimos años ha cobrado fuerza en México, gracias a la difusión, exposición y experimentos sonoros que ha tenido desde el surgimiento de la Bienal de Radio, y también a la aparición de algunas ediciones publicadas recientemente. Sin embargo, en las estaciones de radio universitaria su programación e invención es mínima, es por eso que esta tesis tiene como principal objetivo la creación de un programa radiofónico

de radioarte en una radio universitaria, con la finalidad de que los miembros de la comunidad conozcan este género radiofónico, que conlleva una búsqueda expresiva y artística.

El radioarte no es la difusión cultural, no es un programa de radio sobre diferentes manifestaciones artísticas como puede ser la ópera, la danza, los conciertos, etcétera. El radioarte es el arte de la radio, siendo un instrumento de producción y reproducción. Aunque en realidad no existe una definición exacta de este género radiofónico porque no se le ha querido encasillar, se puede decir que el radioarte es una obra creada por y para la radio, que tiene como intención extender las posibilidades creativas y estéticas del medio a partir de su propio lenguaje, con la finalidad de conmover al radioescucha. (Camacho, 2007).

Cristina Romo en Magaña (2003), menciona que las radios universitarias responden a la función de extensión académica y cultural del campus al que pertenece, es decir, las estaciones de radio universitarias son caracterizadas por ser un reflejo de la vida cultural y artística del campus. Es por eso que debería de existir un espacio de experimentación artística con este medio de comunicación, que permita a la comunidad universitaria percibir que la radio es un medio de concepción artística, que no sólo es un medio de comunicación, también es un medio de creación.

1.3 Delimitación del Campo de Estudio

Se hizo una breve revisión histórica de la radio y se exploró su uso como forma de arte. Además se investigó sobre radio universitaria en México y espacios de radioarte en este tipo de estaciones. Para finalizar, se realizó un piloto de programa de radioarte para la radio universitaria de la Universidad de las Américas-Puebla.

1.3 Organización del Estudio

El segundo capítulo tiene como objetivo situar al lector en el contexto del radioarte. Empieza por describir la historia del medio de comunicación, después se escribe acerca de la estética radiofónica, para llegar a la historia del radioarte. Se menciona la relación que ha tenido la radio con otras artes, como la literatura, la poesía sonora, la música y el cine, después se da una definición del género y se habla sobre la experiencia que se ha tenido en México en esta materia. El capítulo tres se basa en la historia de la radio universitaria en México, además se explica la radio por Internet y se escribe sobre algunas radiodifusoras importantes, como Radio UNAM, Ibero 90.9. Después se habla sobre la radio estudiantil en Puebla, se menciona a Radio BUAP, para llegar a la radio de la Universidad de las Américas-Puebla; Radio Elocuencia 8080. En el capítulo cuatro, se explica cómo es que se crea una imagen sonora, las características que ésta debe de tener, después se define qué es la producción radiofónica, para finalmente explicar la serie radiofónica de radioarte *Tímpano: Escucha,* en la que se pretende difundir este género

radiofónico. Las conclusiones se encuentran en la última parte de esta investigación.