Anexo 2
Factores de Identidad de la estación Ibero 90.9

1.- De su pertenencia. ibero90.9 es la estación radiofónica de la Universidad Iberoamericana y depende para su operación del Departamento de Comunicación de dicha universidad. Por ello, todas las actividades de ibero90.9radio tienen como fundamento y justificación el cumplimiento de la misión social y cultural de la Universidad Iberoamericana.

2.- De su compromiso social. ibero90.9 se reconoce como Radio Pública: favorece la pluralidad de puntos de vista; busca contribuir al fortalecimiento de los valores propios de un régimen democrático y de justicia social a través de un espacio de diálogo, recreación cultural y reflexión social.

3.- De su propuesta de formato alternativo. ibero90.9 es una estación radiofónica que entiende al discurso musical, los contenidos hablados y la exploración sonora como una propuesta integral y una combinación original, cuya finalidad es enriquecer la oferta mediática de México y proponer un entretenimiento inteligente.

4.- De sus fuentes. Además de las fuentes documentales, ibero90.9radio sustenta sus contenidos en el conocimiento generado por académicos, investigadores y especialistas de la Universidad Iberoamericana, así como externos.

5.- De su música. La programación musical de ibero90.9radio explora diferentes géneros, idiomas y tendencias, articulados de manera ecléctica a partir de una propuesta contemporánea y cosmopolita.

6.- De su público. ibero90.9 apunta a un público heterogéneo, con curiosidad intelectual, apertura a nuevas propuestas y necesidad de aprendizaje, que busca alternativas musicales y de contenido hablado que le permitan comprender mejor la complejidad de su cotidianeidad.

7.- De su infraestructura. ibero90.9 está atenta a los adelantos tecnológicos, siempre de manera racional y creativa.

8.- De su poder de renovación. ibero90.9 es capaz de replantearse sus políticas y contenidos en un constante proceso evolutivo y autocrítico.

9.- De su carácter formativo. ibero90.9se entiende como un semillero de talento humano y tecnológico que contribuya a una mejor radiodifusión en México.
(http://ibero909.fm/index.php/factores-de-identidad)