

SIEMPRE VIVA

S i e m p r e

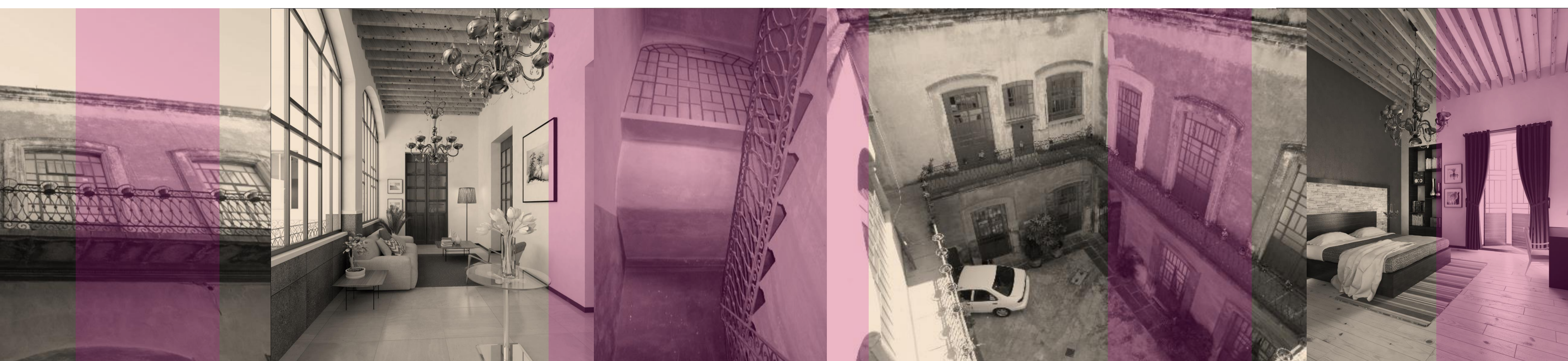
El confort de los nuevos espacios de vivienda en el Centro Histórico de Puebla, debe ser de carácter de primer mundo y ofrecer una alta calidad en su diseño y ejecución, aludiendo a las nuevas tendencias y fomentando una cultura de embellecimiento y mejoramiento digno de una población interesada en la conservación, apreciación y gozo de los mismos.



CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA



El Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, presentan espacios únicos y de gran potencial. El abandono de los mismos ha propiciado el deterioro de los inmuebles en la zona y hasta la pérdida total de algunos de ellos. Por este motivo y dando solución a la falta de espacios, es recomendable reciclar los inmuebles y no únicamente generar nuevas edificaciones. Mediante el correcto restauro, reciclaje y proyección de estos inmuebles, la creación de espacios habitacionales de vanguardia son evidentes, espacios que sean del actual interés de la población y que además cuenten con un estilo único en su historicidad y espacialidad.





*La restauración de inmuebles y creación de mejores espacios de vivienda en el centro de la Ciudad, se generaran nuevos y mayores flujos económicos en la zona.

*La reutilización de espacios detendrá su deterioro, manteniéndolos en óptimas condiciones.

*Reintegración de nuevos habitantes con mayores recursos incitara a la mejora de mayor número de inmuebles.

*Restauración de un mayor número de inmuebles para un mejor nivel de vida en la zona.

*Diferentes técnicas de restauración , alcanzando diferentes grados de intervención para a mejorar el estilo de vida, así como la preservación del inmueble.

EL OBJETIVO



ANALISIS FODA

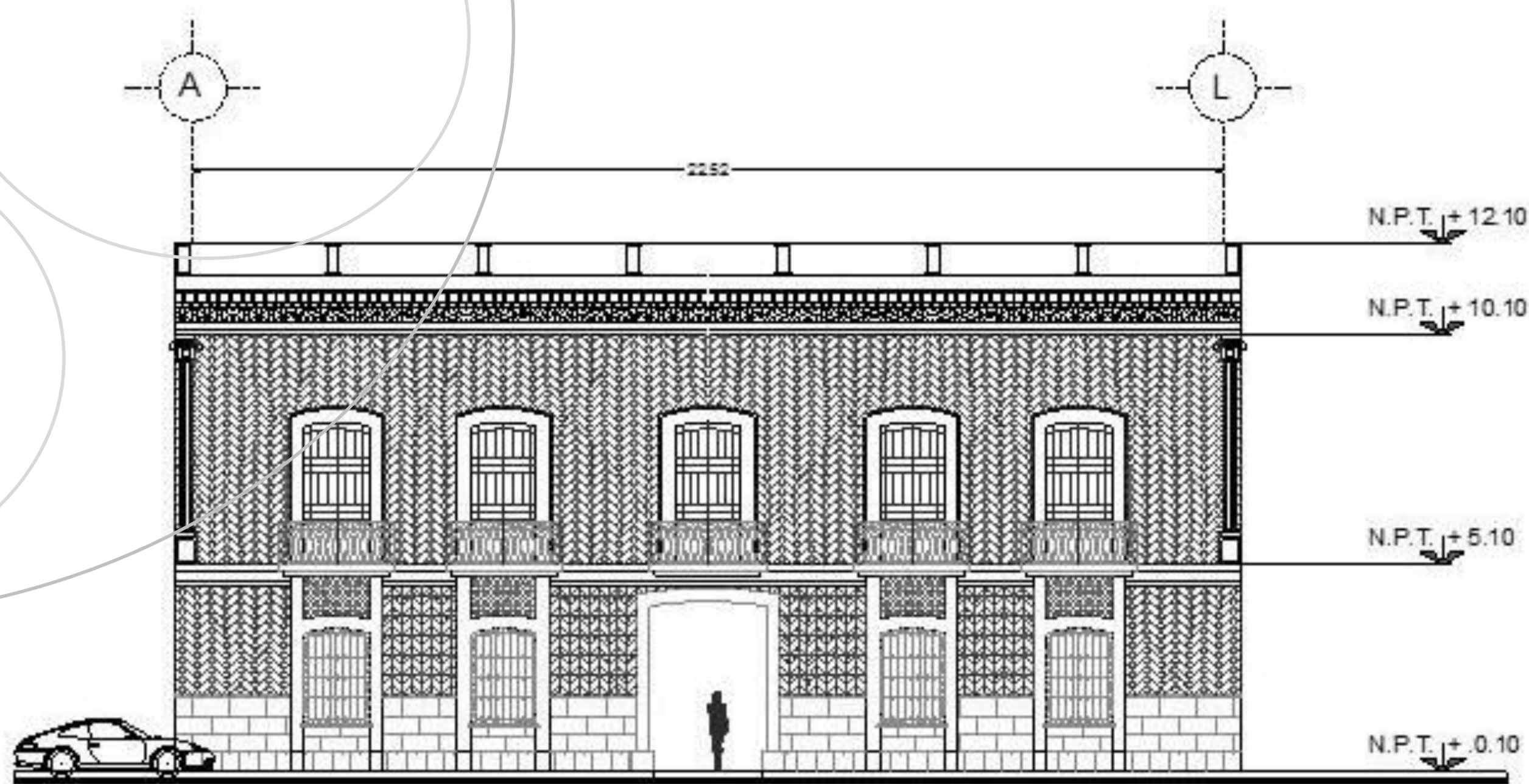
	Factores Externos	Fortalezas	Debilidades
Factores Internos	Estrategias	A. Ubicación B. Espacialidad C. Único D. Accesibilidad E. Imagen F. Antigüedad G. Numero de departamentos	a. Ubicación b. Estacionamiento c. Demanda d. Servicios e. Comodidad f. Modernidad
Oportunidades	I. Calidad de vida II. Imagen III. Protección IV. Inversión V. Esparcimiento	A-I.	I-a
Amenazas	1. Tendencia 2. Costo 3. Distribución 4. Ubicación 5. Viabilidad	A-1.	a-1.

Areas en metros cuadrados						
	Espacio	Ubicación				
		Patio 1	Patio 2	Patio 3	Planta baja	Planta alta
Panta baja	Dpto. 1	76.5				
	Admin.	12.5				
	Dpto. 5	76				
	Dpto. 6	95				
	Dpto. 2		56			
	Dpto. 3		32			
	Dpto. 4		69			
	Cafetería			38		
	Lavandería			38		
	Bodega			7		
	Baño mujeres			18		
	Baño hombres			20		
	Planta alta	Dpto. 7	84			
Dpto. 14		70.5				
Dpto. 15		145				
Dpto. 8			48			
Dpto. 9			52			
Dpto. 13			76			
Dpto. 10				23.5		
Dpto. 11				29.5		
Dpto. 12			40			
Generales	Patio 1				150	
	Patio 2				72	
	Patio 3				50	
	Areas verdes				60	40

Equipamiento											
	R ec .	Sal a	Comed or	Sala/come dor	Bañ os	Terra za	Coci na	Vestid or	H al	Acces os	Balcon es
Dpto. 1	1	-	-	1	1	-	1	-	-	3	-
Dpto. 2	1	1	1	-	1	1	1	1	1	3	-
Dpto. 3	1	1	-	-	1	-	1	1	-	1	-
Dpto. 4	2	1	1	-	1	1	1	-	1	3	-
Dpto. 5	2	1	1	-	1	1	1	-	1	4	-
Dpto. 6	2	1	1	-	1	1	1	-	1	3	-
Dpto. 7	1	1	1	-	1	1	1	-	1	2	2
Dpto. 8	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-
Dpto. 9	2	-	-	1	1	-	1	-	1	1	-
Dpto. 10	1	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-
Dpto. 11	1	-	-	1	1	-	1	-	-	1	-
Dpto. 12	1	1	1	-	1	1	1	-	-	1	-
Dpto. 13	2	1	1	-	1	1	1	-	1	2	-
Dpto. 14	2	1	1	-	1	1	1	1	-	3	-
Dpto. 15	2	1	1	-	2	1	1	1	1	1	3
Admón.	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
Cafetería	-	-	2	1	-	1	1/2	-	-	2	-
Lavandería	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-
Baño damas	-	1	-	-	*	-	-	-	-	1	-
Baño caballeros	-	-	-	-	**	1	-	-	-	1	-

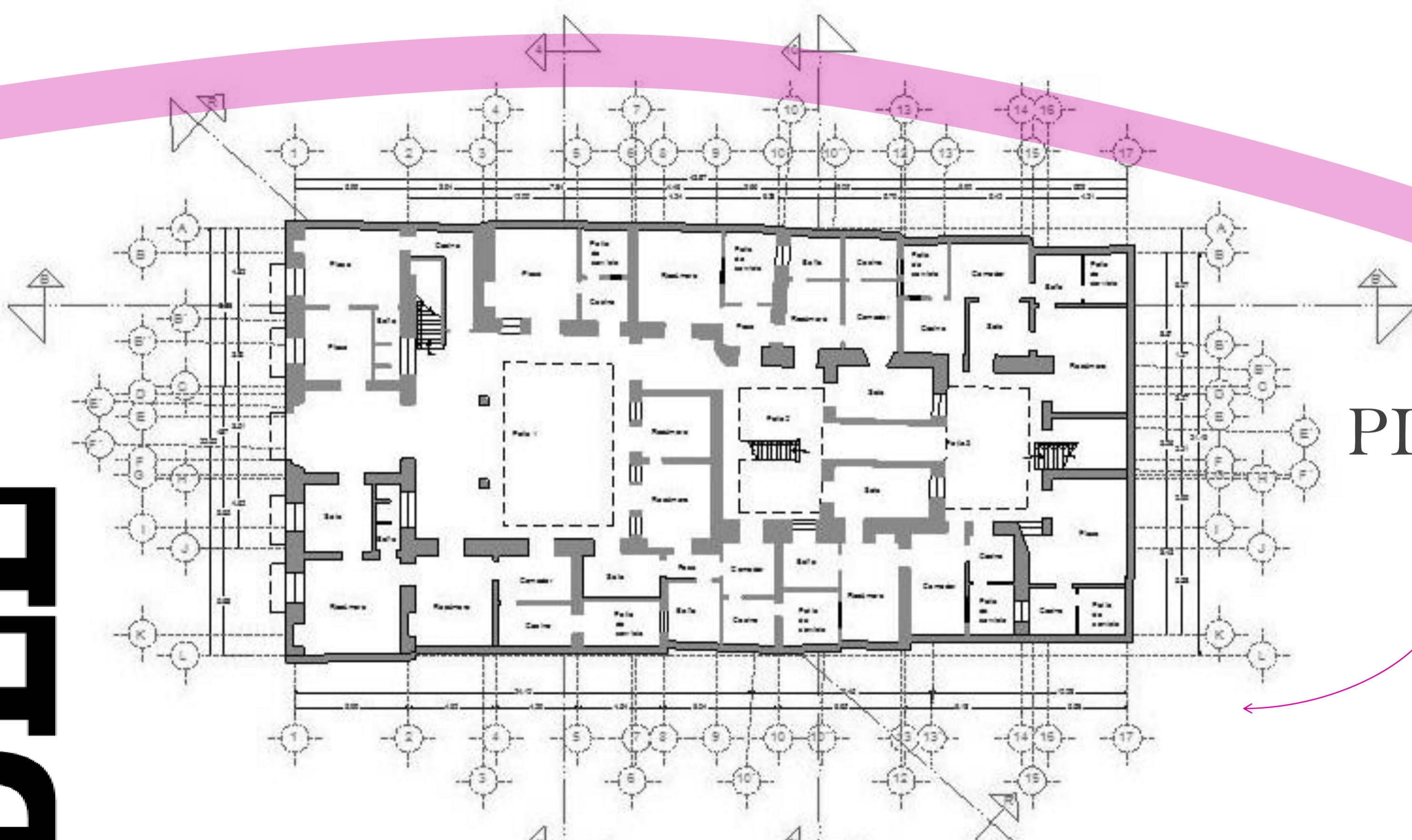
PROGRAMA ARQUITECTONICO



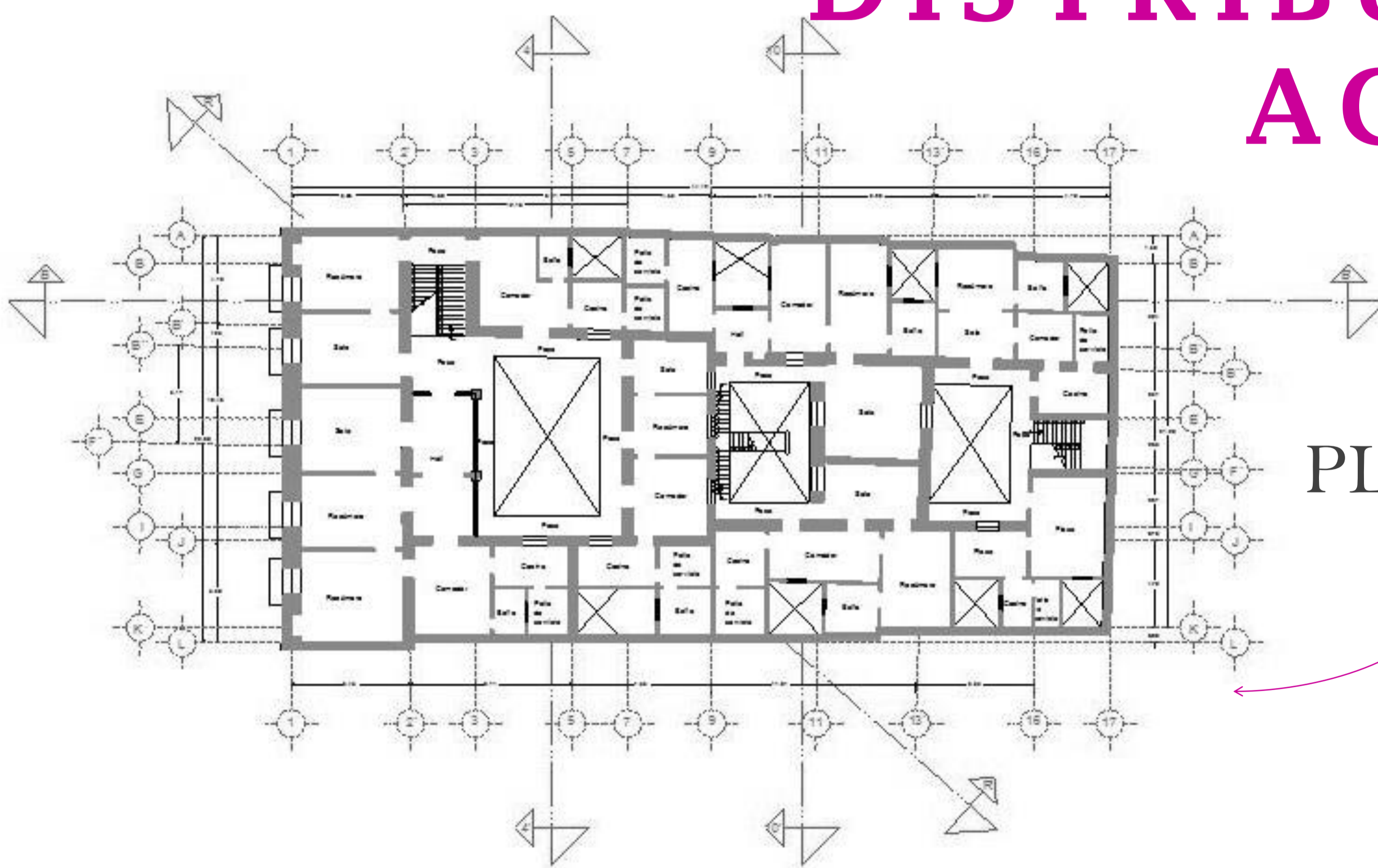


FACHADA

Debido a las buenas condiciones de la fachada, se propone darle mantenimiento y limpieza a la misma.



PLANTA BAJA



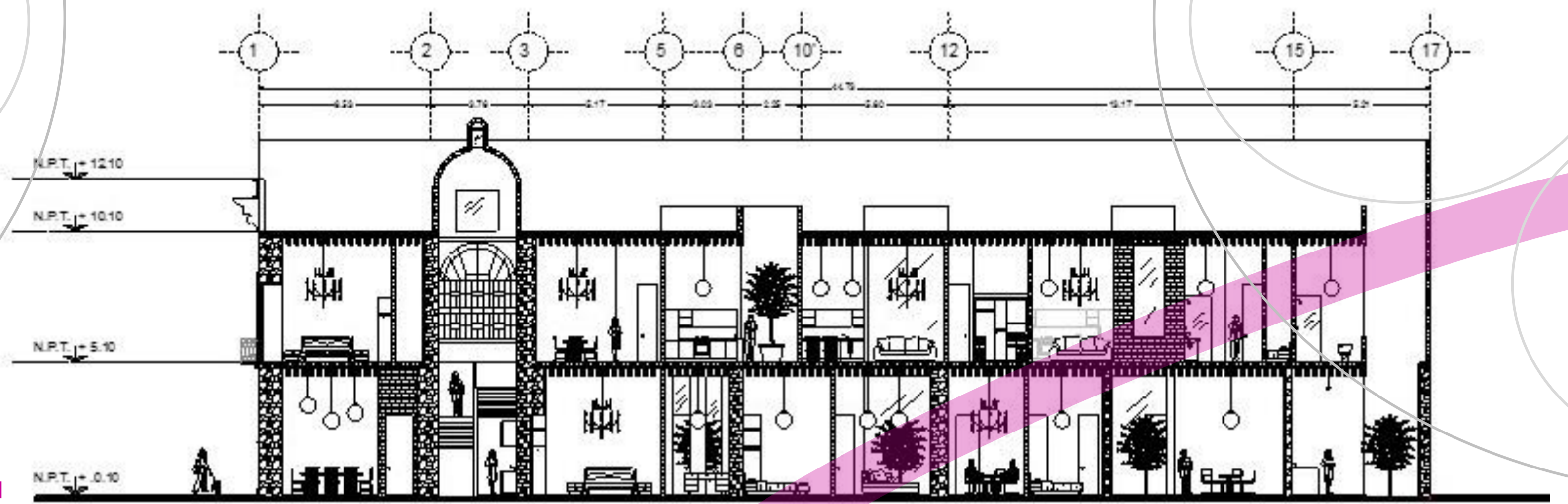
PLANTA ALTA

DISTRIBUCION ACTUAL

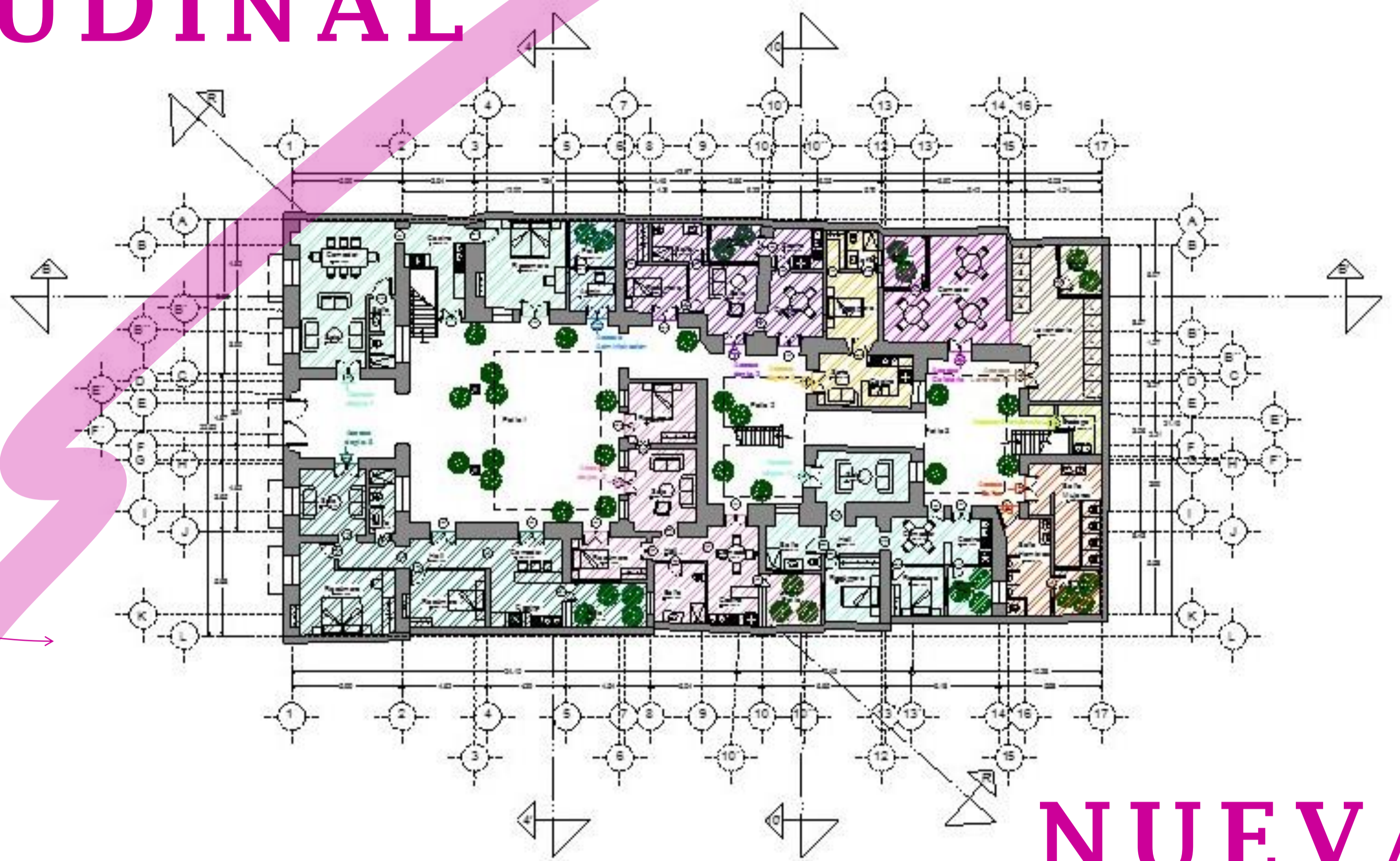
ENMUEBLE



CORTE LONGITUDINAL

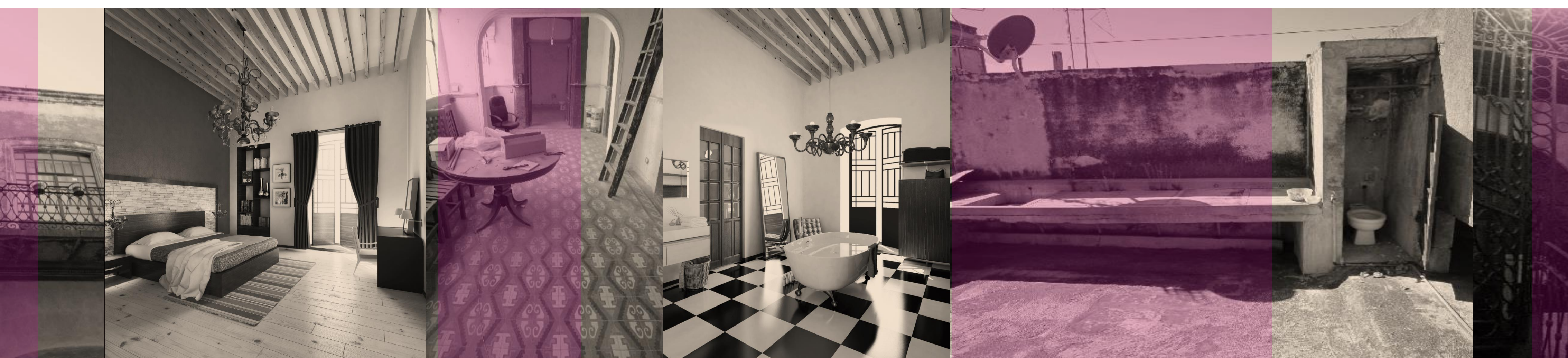
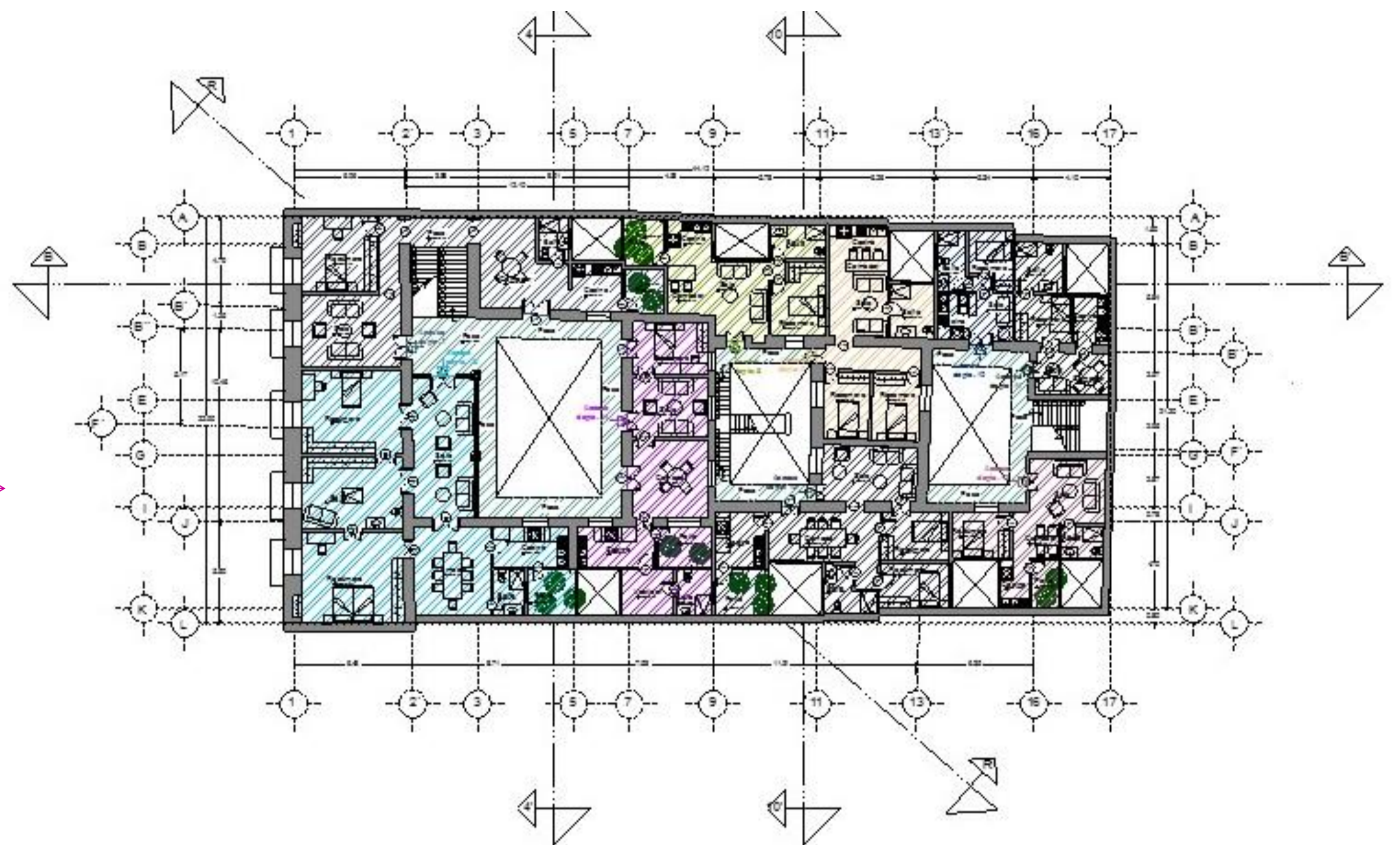


PLANTA BAJA

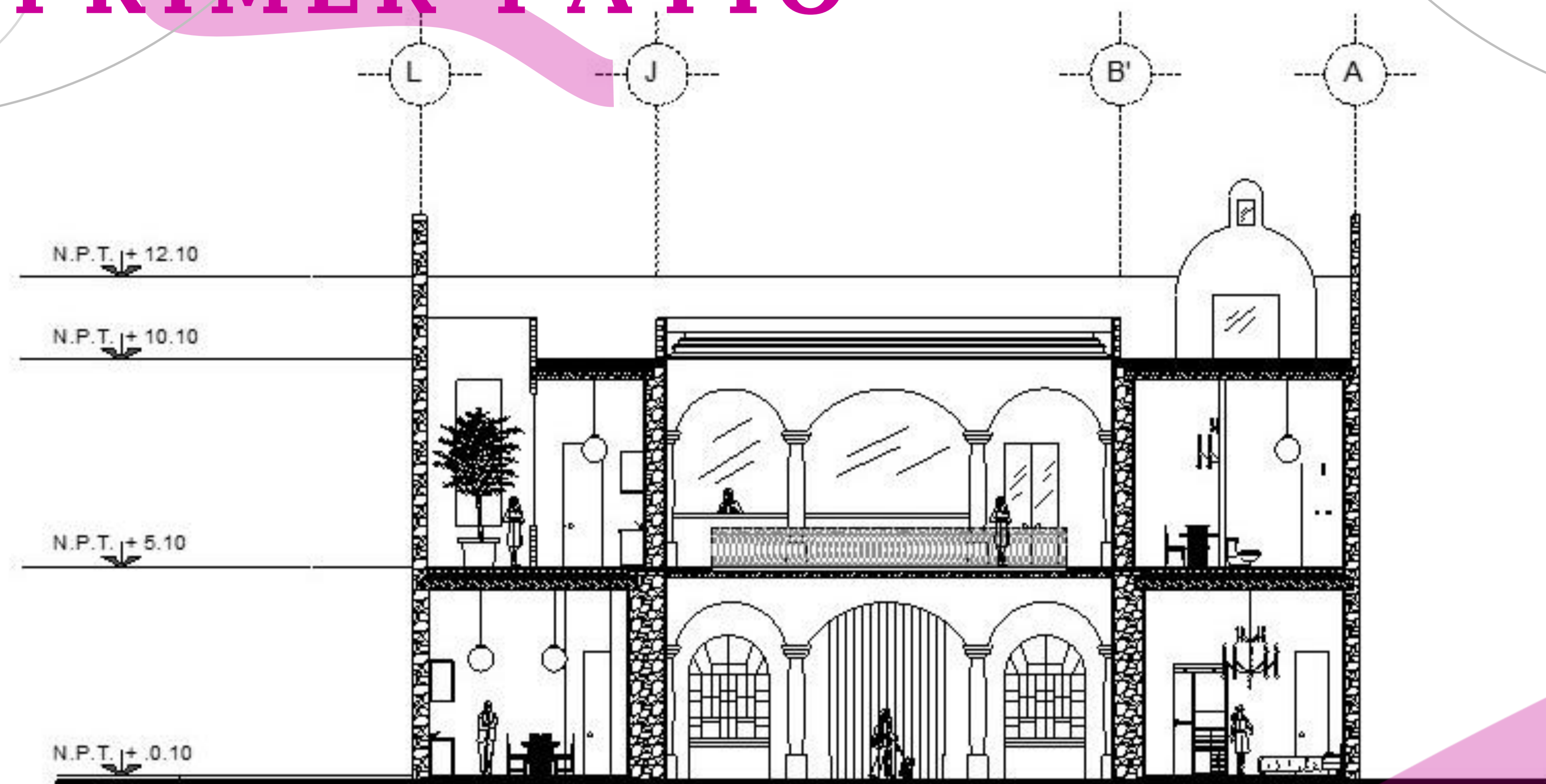


NUEVA PROPUESTA

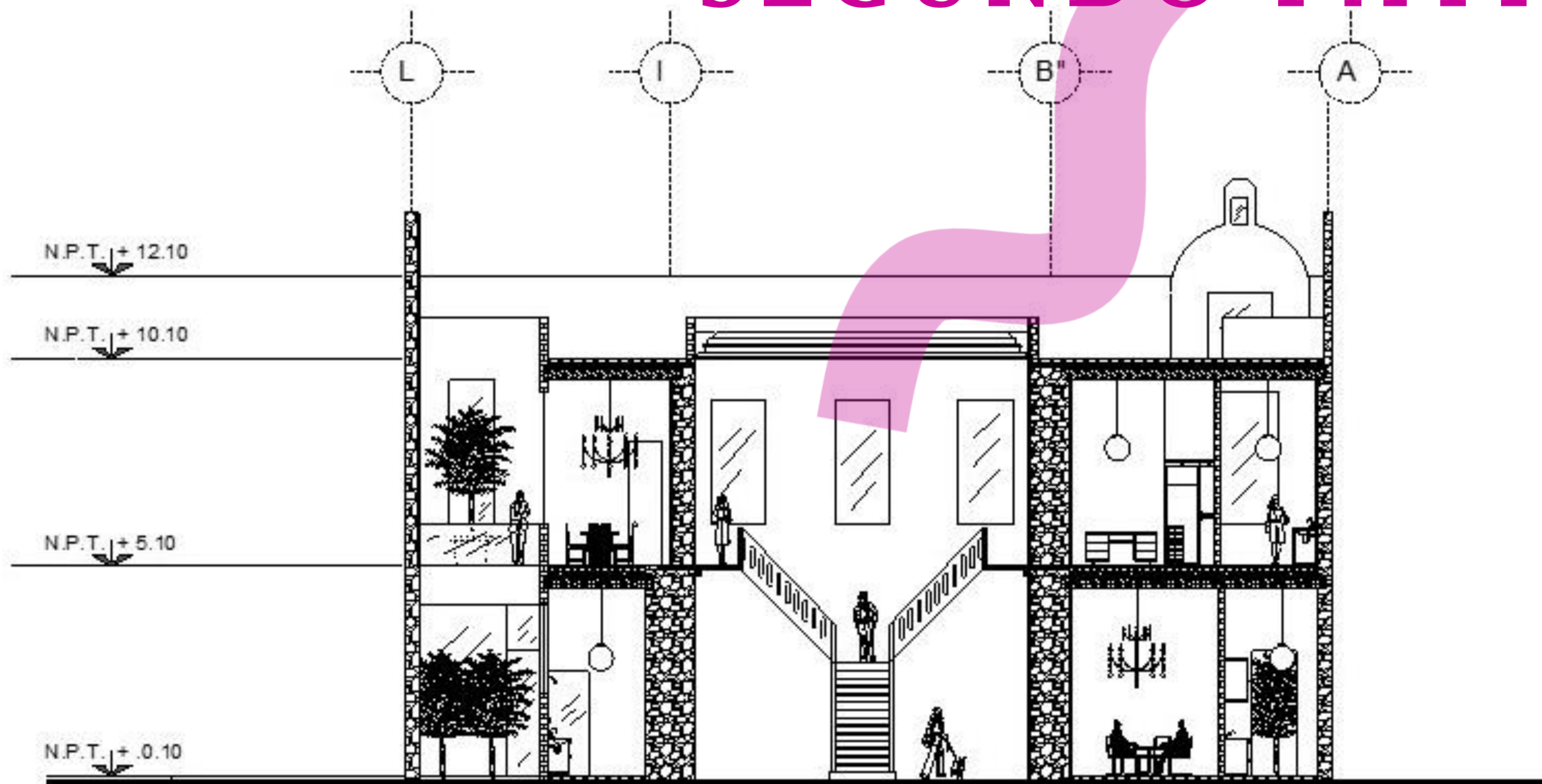
PLANTA ALTA



CORTE TRANSVERSAL PRIMER PATIO



CORTE TRANSVERSAL SEGUNDO PATIO



LOS AMBIENTES



1 VISTA ESCALERA DE SEGUNDO PATIO.

2 SALA-COMEDOR CON VENTANAS A CALLE.

3 COMEDOR CON ILUMINACION PROPORCIONADA POR P. INTERIOR.



4 SALA EN TIPO GALERIA.

5 BAÑO CON BAÑERA Y VISTAS HACIA LA CALLE.

6 RECAMARA PRINCIPAL CON BALCON HACIA LA CALLE.

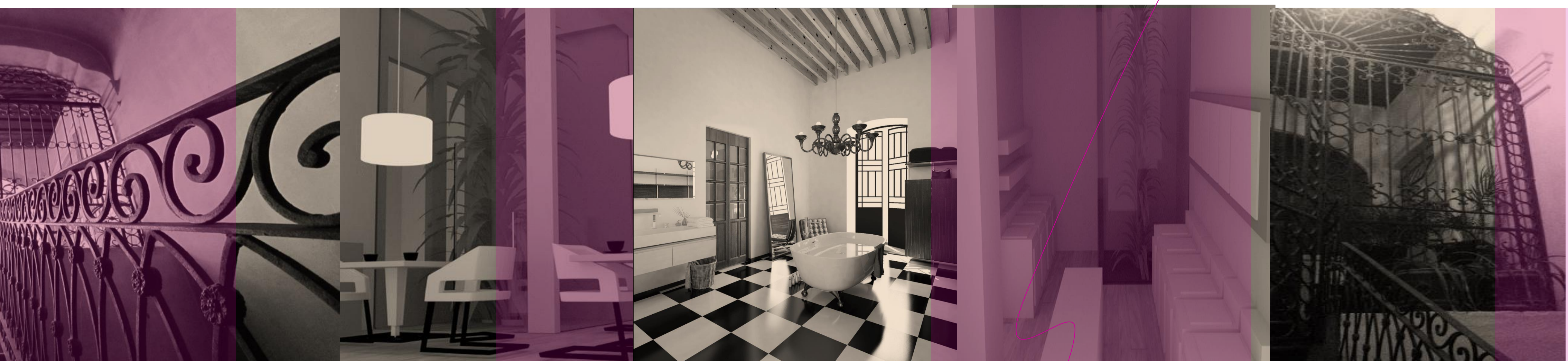
4



5



6

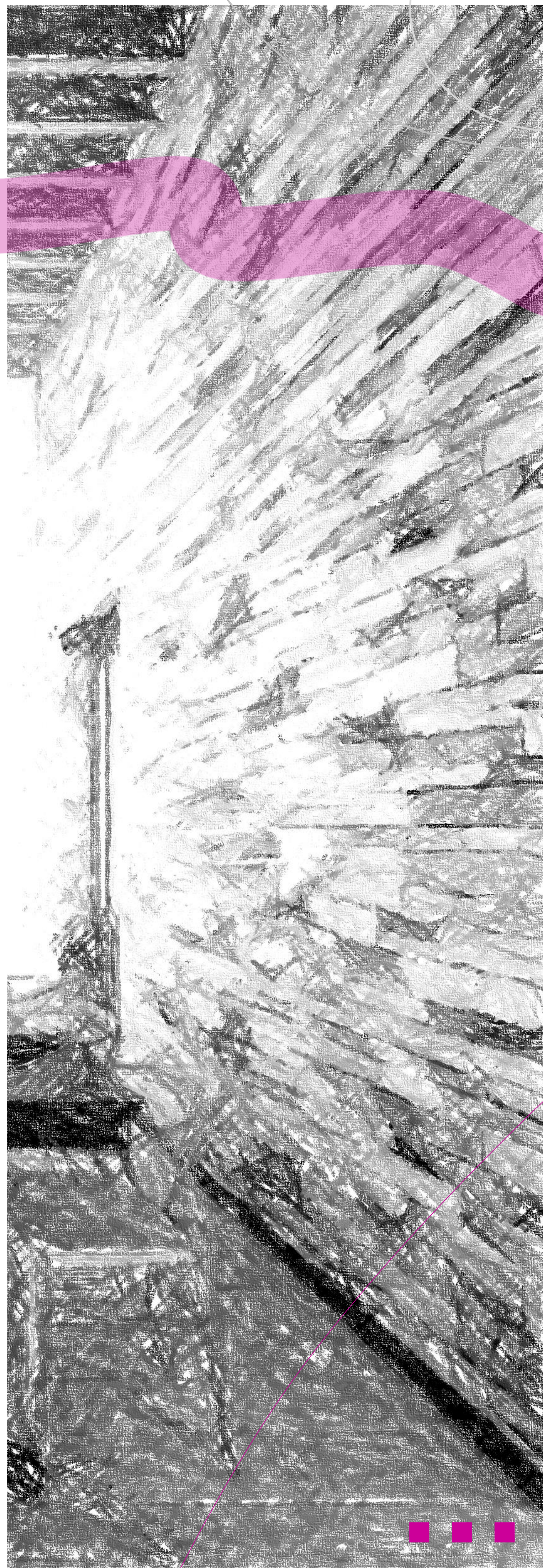


7 SALON CON VENTANAL AL PRIMER PATIO.

8 DEPARTAMENTO TIPO ESTUDIO.



7



8

