

## 7 Anexos

<b>Esquema de argumentos siguiendo el modelo de Toulmin</b>	
<b>Tesis/Hipótesis</b>	<b>En Puebla es de gran importancia reciclar, restaurar y re habitar los inmuebles del Centro Histórico, pero no simplemente rehabilitándolos, sino analizando sus mejores funciones, posibles propósitos y virtudes para darles un mejor uso, funcionalidad y plusvalía.</b>
<b>ARGUMENTO 1</b>	
<b>Aserción</b>	El crecimiento de las ciudades propicia la búsqueda de nuevos espacios de vivienda, dejando deshabitados gran número de inmuebles en los Centros Históricos de las mismas.
<b>Evidencia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demostrar cómo la generación de nuevos y más modernos núcleos sociales ha disminuido el interés de la población a vivir en el Centro Histórico de la ciudad.</li> <li>2. Comparar las promesas de mejor nivel de vida, de los nuevos desarrollos de vivienda, en la periferia de la ciudad.</li> <li>3. Analizar las carencias que actualmente existen en el Centro Histórico de la ciudad, justificando su abandono.</li> <li>4. Corroborar las tendencias de la sociedad en necesidades, gustos y tipos de vivienda.</li> </ol>
<b>Garantía</b>	La ciudad debe generar una mayor inyección económica en el núcleo original, Centro Histórico, para garantizar su trascendencia.
<b>Respaldo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estimar el número de futuras viviendas en los nuevos proyectos de desarrollo de la ciudad.</li> <li>2. Ejemplificar las ventajas de los nuevos proyectos en desarrollo entre sí.</li> <li>3. Utilizar ejemplos de países de primer mundo, donde se valoran los Centros Históricos para uso habitacional de alto nivel.</li> <li>4. Seleccionar las propuestas más comúnmente ofrecidas en los nuevos complejos y analizarlas.</li> </ol>

<b>Cualificador</b>	Lamentablemente...
<b>Reserva</b>	Esta tendencia de abandono del centro de la ciudad, continuara a menos que se generen nuevas propuestas que sean atractivas a la sociedad actual.
<b>ARGUMENTO 2</b>	
<b>Aserción</b>	La redistribución de la sociedad genera la reubicación de los servicios, interesándose más en los nuevos espacios y descuidando los anteriores.
<b>Evidencia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demostrar el abandono temporal o permanente de servicios en el Centro Histórico.</li> <li>2. Mencionar que nuevos servicios generados en la ciudad no se interesan por encontrarse en el centro de la misma.</li> <li>3. Justificar el traslado de servicios debido a los requerimientos de los usuarios.</li> <li>4. Demostrar la correlación que existe entre servicios de vanguardia y el interés de futuros usuarios (modas).</li> </ol>
<b>Garantía</b>	Es necesario fomentar una campaña de reintegración de servicios y generación de tendencias en el centro de la ciudad para que el nivel y calidad de vida vayan en aumento, generando un estado de ganar-ganar para ambos ámbitos.
<b>Respaldo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar qué servicios existían y regresaron o definitivamente no se encuentran más en el centro de la ciudad.</li> <li>2. Ejemplificar cuales son y las localizaciones preferentes de los mismos.</li> <li>3. Censar los tipos de usuarios, edades y necesidades de la zona.</li> <li>4. Analizar el cambio de usuarios en diferentes zonas de la ciudad debido a los servicios prestados, así como mencionar ejemplos de otros países y el tipo de servicios que se encuentran en el centro de sus ciudades.</li> </ol>
<b>Cualificador</b>	Innegablemente...

<b>Reserva</b>	En definitiva, se necesita de un gran inversionista y visionario para invertir y cambiar tendencias para que el resto le siga y mejore la imagen del centro de la ciudad.
<b>ARGUMENTO 3</b>	
<b>Aserción</b>	La relación de espacio-costo al adquirir una vivienda ya sean en renta o venta en inmuebles del Centro Histórico no tienen comparativa a los nuevos desarrollos proyectados en la periferia de la ciudad, ya sea por sus dimensiones, carácter histórico, autenticidad o singularidad, dando como extra una personalidad al usuario.
<b>Evidencia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zonificar y seleccionar casos de estudio a comparar.</li> <li>2. Corroborar precio por metro cuadrado dentro de las diferentes zonas de interés.</li> <li>3. Demostrar la falta de privacidad que existe en los nuevos núcleos sociales debido a la sobrepoblación.</li> <li>4. Establecer el tipo de usuario interesado en cada una de las zonas.</li> </ol>
<b>Garantía</b>	Existirán siempre nuevas propuestas y nuevos proyectos, sin embargo, no por ser nuevos y más modernos estos núcleos, serán siempre mejores que los anteriores. Como bien dice el dicho: “No todo lo que brilla es oro”.
<b>Respaldo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar las ofertas y demandas por espacios de vivienda y agrupar por nivel, accesibilidad y número de habitaciones.</li> <li>2. Evidenciar las ventajas y desventajas que cada caso lleva consigo para una mejor comparativa.</li> <li>3. Enlistar los diferentes núcleos sociales en las periferias según el número de viviendas por proyecto, así como en el centro de la ciudad que permita las mismas características de confort e interés del usuario.</li> <li>4. Identificar el usuario común y prospecto para la zona centro, enfatizando la probable empatía entre los mismos según sus características, a diferencia de lo que sucede en espacios poco personalizados.</li> </ol>
<b>Cualificador</b>	Cabe resaltar...

<b>Reserva</b>	A pesar de esto, es necesario el apoyo gubernamental para fomentar el uso del centro de la ciudad, generando atractivos para la sociedad e inculcando mediante campañas el interés y aprecio de vivir en inmuebles históricos.
<b>ARGUMENTO 4</b>	
<b>Aserción</b>	Existen diversas ventajas de vivir en el Centro Histórico de la ciudad.
<b>Evidencia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evidenciar la cercanía a una gran parte del interés actual de mejora de la ciudad por parte del Gobierno del Estado.</li> <li>2. Señalar la facilidad de acceso y movilidad, tanto vehicular como peatonal.</li> <li>3. Enfatizar las actividades recreativas en la zona así como la tranquilidad que se vive.</li> <li>4. Establecer la personalidad y autenticidad de las viviendas y ambiente en el centro de la ciudad.</li> </ol>
<b>Garantía</b>	Siempre se mantendrá una mejor calidad de vida entre espacios personalizados, que además de todo estarán protegidos por diversas instituciones, tanto a nivel nacional como internacional.
<b>Respaldo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enlistar las mejoras visuales en el centro de la ciudad, así como la remodelación y mejora de espacios culturales y de esparcimiento en la zona.</li> <li>2. Mediante mejoras de vialidades y banquetas se ha logrado aumentar la fluidez y eficiencia en el centro de la ciudad, en lo que a movilidad se refiere, así como el desplazamiento a zonas más alejadas.</li> <li>3. Por medio de calendarización de actividades al aire libre habituales así como de temporada u ocasionales, demostrar la sana convivencia y seguridad de la zona, así como en cuestión diaria la carencia de contaminación visual y auditiva.</li> <li>4. Mediante un estimado de habitantes por metro cuadrado en relación con los nuevos subcentros de la ciudad, así como la diversidad de espacios no industrializados, sistematizados y generados en serie.</li> </ol>
<b>Cualificador</b>	En gran medida...

<b>Reserva</b>	En definitiva, habrá espacios, actividades y servicios que no se encontraran en el centro de la ciudad, sin embargo son pocos y muchos de los cuales de igual manera no están presentes en todas las zonas de interés.
<b>ARGUMENTO 5</b>	
<b>Aserción</b>	Para lograr la mejora general y asertiva para una mayor habitabilidad del Centro Histórico de la ciudad se necesita un análisis general y particular de cada inmueble.
<b>Evidencia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el tipo de usuario deseado, la edad promedio y actividades de los mismos.</li> <li>2. Demostrar las tendencias de la población actual.</li> <li>3. Aclarar la importancia de saber definir los diferentes grados de intervención según se requiera en cada caso.</li> <li>4. Proporcionar datos económicos de referencia a nuevas edificaciones y reciclaje de inmuebles históricos.</li> </ol>
<b>Garantía</b>	En relación a los inmuebles históricos, es mejor mantenerlos en constante uso y mantenimiento, ya que de esta manera se autofinanciarán, actualizaran y aumentaran su valor económico como presencial.
<b>Respaldo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Por medio de la información recopilada de la INEGI se conocerá el usuario que más interés tiene en habitar nuevos espacios, con esto de delimitaran las propuestas para los de mayor interés para la zona.</li> <li>2. Mediante censos y encuestas de nuevas adquisiciones de vivienda en las diferentes y más nuevas secciones de la ciudad, se conocerá la mejor forma de atraer a la población al centro de la ciudad.</li> <li>3. Citar estudios referentes a restauración de inmuebles, sus diferentes procesos y como saber delimitar el nivel de intervención necesario para un caso en particular, para con esto conseguir mejores resultados y evitar desvíos de recursos innecesarios.</li> <li>4. Por medio de cotizaciones y presupuestos demostrar la ventaja que existe en reciclar edificios, aumentando su plusvalía así</li> </ol>

	como consiguiendo mayor número de clientes e ingresos para futuros inversionistas.
<b>Cualificador</b>	En definitiva...
<b>Reserva</b>	Cabe mencionar que por ser inmuebles históricos, ninguno presentará las mismas características espaciales que otro, por lo tanto los usuarios deberán analizar que inmueble se acopla mejor a sus necesidades.