

# Capitulo 2

## **CAPITULO 2: ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA**

### **2.1 Introducción**

El siguiente capitulo aborda los temas relacionados con el turismo. Se retoma un poco de historia del mismo para luego mencionar su importancia a nivel nacional e internacional. Se hace uso de los últimos datos de la secretaria de turismo, como son graficas y encuestas para ver que relevancia tiene el turismo en la ciudad de Puebla en muchas de sus distintas facetas. Se hace especial énfasis en los estados colindante de la republica mexicana y en los lugares de procedencia del turista nacional e internacional. También se pueden apreciar las distintas categorías de hoteles y su ocupación, entre otros factores; lo que permite justificar la propuesta y definir el perfil del usuario.

### **2.2 Antecedentes del Turismo**

*Turismo se define como: el acto involuntario de trasladarse de un lugar a otro, diferente al de su residencia, con fines culturales, recreativos o de descanso, entre otros, pero si obteniendo una estancia legal.*<sup>1</sup>

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual, tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional. Aporta alrededor del 11% de la producción mundial y genera uno de cada once empleos.

---

<sup>1</sup> [www.turismoaventura.com](http://www.turismoaventura.com)

En los últimos años México sobresalido como un país en vías de desarrollo. Diversos sectores presentan un avance significativo y el sector turístico no es la excepción. El apoyo decidido del gobierno de la República ha logrado que el turista, tanto nacional como internacional, considere nuestro país como destino final en vacaciones o inclusive para realizar encuentros de negocios.

La importancia del turismo para la economía mexicana es indudable, sus beneficios no sólo se refleja en ser una industria que genera empleos y detonador del desarrollo regional, sino que además es factor de difusión de atractivos culturales y naturales.

México ofrece una extensa variedad de atractivos turísticos: la herencia de civilizaciones prehispánicas y el desarrollo de zonas arqueológicas como símbolos de identidad nacional. También la incomparable belleza de sus paradisíacas playas, el encuentro de los vestigios de culturas milenarias conjugadas con grandes urbes, extensas áreas naturales con elementos históricos que lo hacen único en el mundo, así como una infraestructura turística de vanguardia internacional.

A nivel mundial, México ocupa el 7° sitio en captación de turistas internacionales y el 11° en captación de divisas.

El sector turismo aporta más del 8% del Producto Interno Bruto Nacional y contribuye con más del 9% de los empleos directos e indirectos. Asimismo, durante el año 2000 se captaron 20.6 millones de visitantes internacionales, excluyendo los excursionistas, que dejaron una derrama de 8.3 miles de millones de dólares, ubicando al turismo como la tercer actividad generadora de divisas, después del petróleo y las manufacturas.

Al dar a conocer los resultados de la actividad turística del año pasado, la Subsecretaría de Planeación Turística de la Secretaría de Turismo, mediante la Dirección General de Información y Análisis, apunta que del total de estos visitantes internacionales a México, 9 millones 659 mil fueron en franjas fronterizas y 10 millones 152 mil visitaron el interior del país.

## **2.3 TURISMO EN LA CIUDAD DE PUEBLA**

La belleza y hospitalidad de Puebla de los Ángeles nos invitan a no perder la oportunidad de compartir la ciencia con el placer de degustar

la exquisita comida y maravillarnos con la Arquitectura de esta monumental Ciudad, Patrimonio de la Humanidad.

Puebla tiene un gran potencial turístico basado en la arquitectura Virreinal, Historia y Cultura, en sus monumentos arqueológicos y en su infraestructura industrial y de servicios. En estas oportunidades y fortalezas se ha sustentado para estimular el aprovechamiento del Centro de Convenciones de Puebla, la oferta hotelera y gastronómica, así como los recursos naturales del Estado.

Anteriormente la Ciudad de Puebla era vista como una ciudad de paso entre la Capital y el puerto de Veracruz, lo que provocó que sus representantes invirtieran en la organización y creación de lugares turísticos, que lograran que los visitantes se sintieran atraídos por todo lo que esta ciudad ofrece.

Puebla colinda al norte y este con Veracruz, al sur con Oaxaca, al norte con Guerrero y al oeste con Hidalgo, Tlaxcala, México y Morelos, lo cual le permite ser un destino de enlace con otras ciudades que ofrecen sitios para visitar.

Según los datos de turismo (por Alberto Ochoa Pineda SEC. de turismo local) la ciudad de Puebla es la que más afluencia de turistas tiene con respecto a las demás ciudades históricas del país. Esto se debe en gran medida a las personas que buscan alternativas a los destinos de sol y playa. La ocupación hotelera de la ciudad ascendió a 66.07 % durante los primeros ocho meses del año 2002, lo que representa una importante derrama económica para el estado. Sin embargo de junio a agosto la ocupación hotelera se mantuvo en 75.55 % mientras que en el interior del estado ascendió a 55,24% y el total de la derrama económica fue de 309 millones 134 mil pesos. <sup>2</sup>

Turismo del Estado de Puebla

La mejor manera de conocer Puebla es comenzar en el corazón de su centro histórico. En el Zócalo, los portales y su espléndida Catedral, los elementos arquitectónicos formales siguieron, en gran medida, los dictados de los tratadistas y obtuvieron como resultado un conjunto monumental.

En Puebla se pueden recorrer los bazares de antigüedades y los bares en la Plazoleta de los Sapos, enmarcados por bellas casas coloniales.

---

<sup>2</sup> Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla, junio 2002.

También se pueden visitar los talleres y tiendas de artesanías. Algo que no se puede pasar por alto es disfrutar de la famosa gastronomía reconocida mundialmente que tiene en su haber la creación del mole poblano, platillo representativo de México, y de los barrocos Chiles en Nogada. Hacer un viaje al pasado en las interesantes zonas arqueológicas; así como visitar sus valiosos museos, tomarse una copa en los portales teniendo como escenario el precioso zócalo, gozar de sus balnearios, comercios y centros nocturnos. Puebla es una joya de la arquitectura mundial que ha sabido adaptar los espacios para llenarlos de vida y movimiento.

Actualmente en esta ciudad hay sitios turísticos que atrapan al visitante y lo obligan a regresar gracias a sus fascinantes Iglesias, conventos, colegios, ex haciendas, fuertes, patios, vestigios prehispánicos y museos.

A continuación se presentan unas gráficas donde se define el origen, características y comportamiento de la demanda tanto nacional como extranjera en la ciudad de Puebla, así como la imagen y opinión de los visitantes a cerca de los servicios públicos y turísticos de la región.

**LA PRESENTE INFORMACION DEL ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE A PUEBLA, CORRESPONDE AL CORTE DE JUNIO DEL 2002 <sup>3</sup>**

<b>NACIONALIDAD</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>		
Nacional	63.38 %		
Extranjero	36.62 %		
<b>TOTAL:</b>	<b>100 %</b>		
<b>LUGAR DE HOSPEDAJE</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>EXTRANJERO</b>	<b>TOTAL</b>
Casa de Huespedes	0.62 %	0.31 %	0.92 %
Clase Económica	6.31 %	3.46 %	9.77 %
Con Familiares	15.23 %	6.31 %	21.54 %
Departamento o Casa Propia	0.46 %	0.08 %	0.54 %
Departamento o Casa Rentada	0.23 %	0.38 %	0.62 %
Hotel 1 Estrella	1.00 %	1.85 %	2.85 %
Hotel 2 Estrellas	3.00 %	1.62 %	4.62 %

<sup>3</sup> Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

Hotel 3 estrellas	14.54 %	6.08 %	20.62 %
Hotel 4 Estrellas	6.38 %	5.23 %	11.62 %
Hotel 5 Estrellas	2.85 %	2.69 %	5.54 %
No Familiar	0.15 %	0.08 %	0.23 %
No se Hospedó	12.62 %	8.54 %	21.15 %
<b>TOTAL:</b>	<b>63.38 %</b>	<b>36.62 %</b>	<b>100 %</b>

De acuerdo a un sondeo realizado por la dependencia estatal, los turistas de verano optaron por hospedarse una noche en hoteles de tres y cuatro estrellas. Siendo el descanso el principal motivo de su estancia en la Ángelo polis. Mientras en otras ocasiones se debió a negocios, viajes académicos o visitas a familiares.

En relación con la ocupación hotelera, las cifras apuntan una ligera caída de 3.51% en relación con el año 2000. Los centros de playa integralmente planeados fueron los que registraron el porcentaje más alto (64.05) y las ciudades del interior el más bajo (49.97 por ciento). El promedio general de ocupación hotelera en ese año fue de 55.76 por ciento (Fuente H. Ayuntamiento de Puebla).

La siguiente gráfica nos muestra la opinión que tienen los visitantes sobre los servicios de la ciudad de Puebla: <sup>4</sup>

<b>OPINION SOBRE LOS SERVICIOS</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>EXTRANJERO</b>	<b>TOTAL</b>
Bueno	48.23 %	26.85 %	75.08 %
Excelente	8.15 %	6.38 %	14.54 %
Malo	0.31 %	0.08 %	0.38 %
Regular	6.69 %	3.23 %	9.92 %
Muy Malo	0.0 %	0.08 %	0.08 %
<b>TOTAL</b>	<b>63.38 %</b>	<b>36.62 %</b>	<b>100 %</b>

<sup>4</sup> Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

Actualmente se han elaborado programas que fomenten e impulsen el turismo en Puebla, la secretaria de Turismo del Estado Junto con organizaciones particulares, alguno de ellos son:

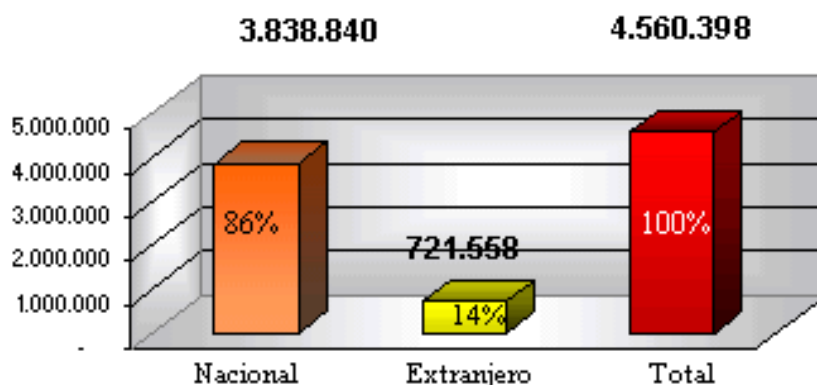
- 1.- Impulsar el desarrollo de la Infraestructura de hospedaje en las distintas regiones de Estado.
- 2.- Favorecer la demanda de servicios turísticos directos y la producción del insumos, capaz de inducir la inversión en proyectos productivos generadores de empleo a corto plazo.
- 3.- Modernizar los sistemas de información para la planeación y evaluación de perspectivas y proyectos.
- 4.- Impulsar y apoyar la transportación no terrestre a través de agencias turísticas.

La actividad turística requiere de desarrollo de productos turísticos que estén integralmente ofrecidos. Tomando en cuenta aspectos como la calidad de sus servicios, que a su vez esto generara empleos, derrama económica y el arraigo de los visitantes a las comunidades.

<b>MOTIVO DE VIAJE</b>	<b>NACIONALES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL</b>
Académico - Estudios	4.00 %	3.69 %	7.69 %
Compras Personales	0.92 %	0.31 %	1.23 %
Convención	0.69 %	0.08 %	0.77 %
Descanso o Placer	41.77 %	24.08 %	65.85 %
Negocios o Trabajo	2.92 %	1.92 %	4.85 %
Otros	2.85 %	1.00 %	3.85 %
Religión	2.08 %	2.62 %	4.69 %
Salud	1.00 %	0.15 %	1.15 %
Visita a familia y/o amigos	7.15 %	2.77 %	9.92 %
			100 %

Grafica jerárquica sobre el motivo de viaje de los visitantes a la ciudad de Puebla<sup>5</sup>

El número de turistas fue de 378 mil 468 provenientes del distrito federal, Veracruz y Jalisco así como de Estados Unidos, Francia, España, Alemania, Canadá y Holanda.



Porcentaje de turistas nacionales y extranjeros anuales en Puebla<sup>6</sup>

Del total de 378 mil turistas tan solo el 7% reconoció su interés de conocer puntos turísticos de la entidad a través de las campañas promocionales realizadas por la Secretaría de Turismo mientras que el resto vino por recomendaciones de amigos y familiares.

De acuerdo a un sondeo realizado por la dependencia estatal, los turistas de verano optaron por hospedarse una noche en hoteles de tres y cuatro estrellas. Siendo el descanso el principal motivo de su estancia en la Ángelópolis. Mientras en otras ocasiones se debió a negocios, viajes académicos o visitas a familiares.

A pesar de todo esto Puebla no es una ciudad donde el turismo pase más de 3 días, y en su mayoría prefieren visitar los lugares periféricos como Cholula etc. Sin embargo comienzan a existir ciertos indicios de que Puebla empieza a tener sentido y a quitarse la etiqueta de ciudad de paso, conformando así un proceso de recuperación del que pretendemos formar parte. Por lo que la ampliación y mejoramiento de

<sup>5</sup> Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

<sup>6</sup> Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

la infraestructura de servicios es fundamental para la atracción del turismo en la ciudad de Puebla. Actualmente en el Estado, la oferta de hoteles asciende a 342 establecimientos y 10,850 habitaciones.

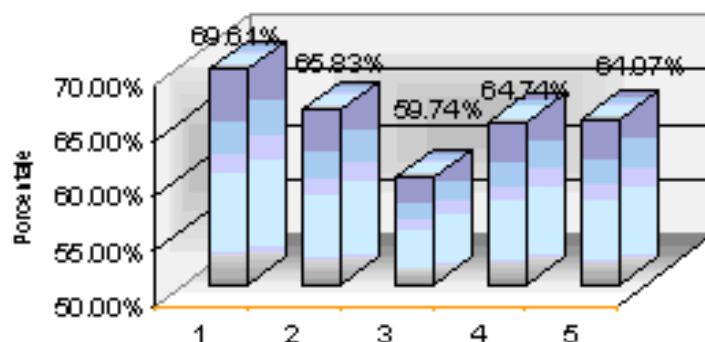
OFERTA HOTELERA EN LA CIUDAD DE PUEBLA E INTERIOR DEL ESTADO						
	CIUDAD DE PUEBLA		INTERIOR DEL ESTADO		TOTAL POR CATEGORIA	
CATEGORIA	HOTELES	CUARTOS	HOTELES	CUARTOS	HOTELES	CUARTOS
5 ★	11	1,156	1	55	12	1,211
4 ★	11	855	17	757	28	1,612
3 ★	20	1,053	43	1,092	63	2,145
2 ★	9	353	35	804	44	1,157
1 ★	20	638	44	867	64	1,505
<b>OTROS</b>	34	1,173	97	2,470	131	3,220
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>5,228</b>	<b>237</b>	<b>5,622</b>	<b>342</b>	<b>10,850</b>

(FUENTE: S.I.T.E. - U.D.A.P.I. - SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA)<sup>7</sup>

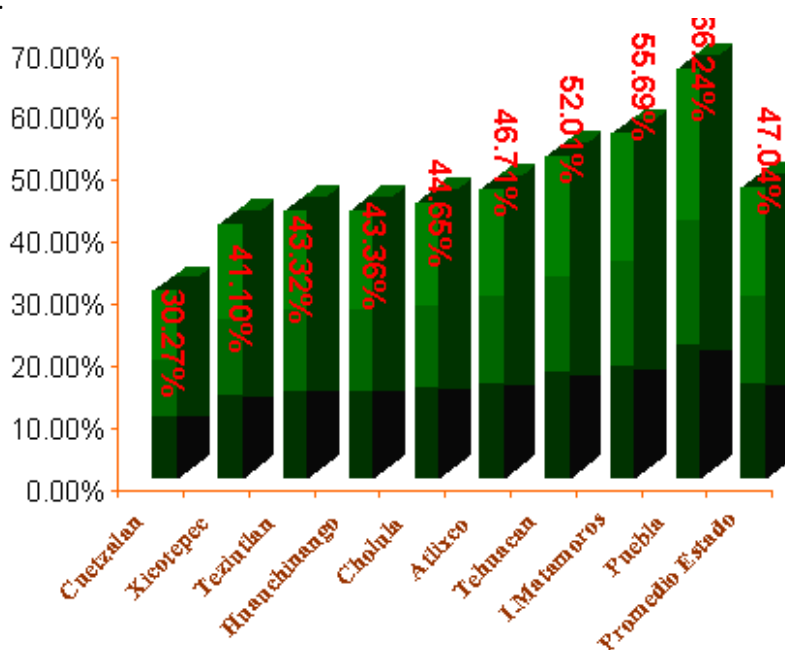
En la ciudad de Puebla la categoría de una estrella y dos tuvieron más del 65% de ocupación, mientras que la categoría de cuatro estrellas llegó a un 64% y el resto se mantuvo cerca del 60%.

<sup>7</sup> FUENTE: S.I.T.E. - U.D.A.P.I. - SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA





La ocupación hotelera en los diferentes destinos turísticos del Estado tuvo un crecimiento respecto al año anterior, sobresaliendo la ciudad de Puebla, que sigue siendo el principal destino para los turistas que son atraídos por los atractivos arquitectónicos, religiosos y de negocios entre otros.

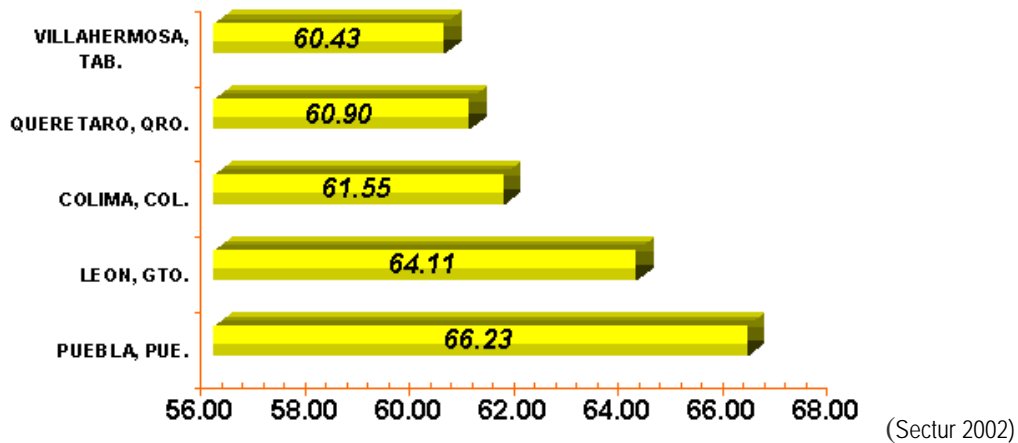


(Gráfica que la ocupación hotelera en las ciudades más importantes del Estado)<sup>8</sup>

Se destaca que la actividad hotelera registrada en la Ciudad de Puebla, la ubicó 18 veces en el primer lugar nacional en la categoría de "Ciudades del Interior", con una ocupación promedio del 66.23 %, mientras que el promedio nacional fue del 49.97 %, y ocupó durante 5

<sup>8</sup> FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA

semanas, el primer lugar nacional, por encima de destinos como Cancún Oro., Acapulco Gro., la ciudad. de México, Guadalajara Jal., Oaxaca Oax., Villahermosa Tab. y Monterrey NL., entre otros. A continuación muestro 3 gráficos donde se pueden ver:



La Puebla de hoy es una ciudad dinámica con una gran historia, pero por encima de todo es una ciudad moderna con grandes planes al futuro.

En el Estado se registraron más de 4 millones 560 mil visitantes, de los cuales 86% fueron nacionales y 14% extranjeros. Incrementándose en un 2.89% en relación con el año anterior. Se destaca que el promedio de edad de los visitantes es de 35 años y la estadía promedio alcanzó de 1.7 días.

### DESGLOSE DEL VISITANTE

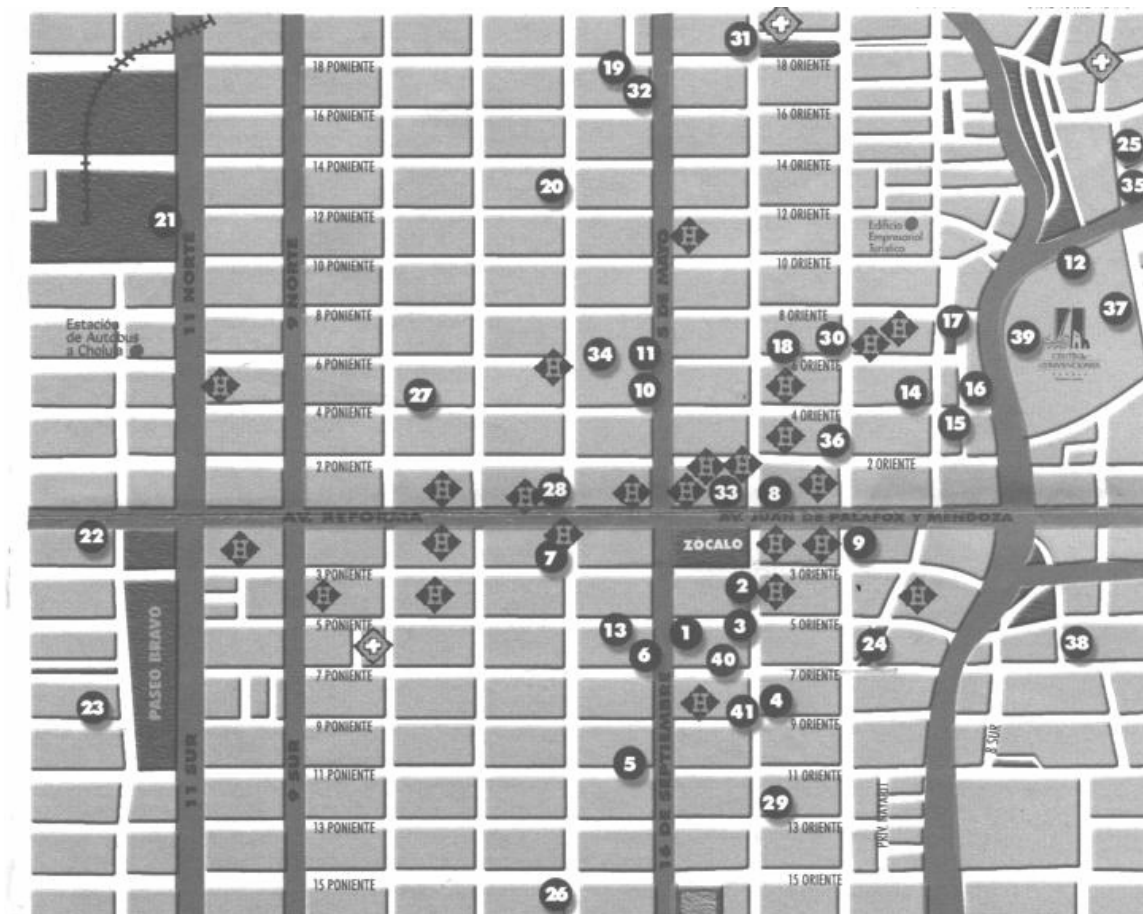
NACIONAL		%	-	EXTRANJERO		%
Aguascalientes	0.49 %	-	Alaska	0.21 %		
Baja California	2.43 %	-	Alemania	6.09 %		
Baja California Sur	0.61 %	-	Argentina	2.31 %		
Campeche	1.09 %	-	Australia	0.21 %		
Chiapas	3.28 %	-	Austria	0.84 %		

Chihuahua	5.70 %	-	Belgica	1.47 %
Coahuila	2.06 %	-	Bolivia	0.21 %
Colima	0.97 %	-	Brasil	1.05 %
D.F.	15.66 %	-	Canada	4.20 %
Durango	0.97 %	-	Chile	0.63 %
Estado de México	4.73 %	-	Colombia	0.63 %
Guanajuato	2.06 %	-	Corea	0.21 %
Guerrero	3.03 %	-	Costa Rica	0.63 %
Hidalgo	2.06 %	-	Cuba	0.63 %
Jalisco	5.83 %	-	Dinamarca	0.42 %
Michoacan	2.79 %	-	Salvador	0.84 %
Morelos	3.40 %	-	Eslovenia	0.63 %
Nayarit	0.49 %	-	España	11.34 %
Nuevo León	5.10 %	-	Filipinas	0.42 %
Oaxaca	3.16 %	-	Francia	12.39 %
Puebla	3.16 %	-	Guatemala	0.63 %
Querétao	0.85 %	-	Holanda	3.78 %
Qintana Roo	1.70 %	-	Hungria	0.21 %
San Luis Potosí	1.09 %	-	Inglaterra	2.31 %
Sinaloa	2.18 %	-	Irlanda	0.21 %
Sonora	2.79 %	-	Israel	0.42 %
Tabasco	1.70 %	-	Italia	4.20 %
Tamaulipas	3.88 %	-	Japón	0.84 %
Tlaxcala	1.33 %	-	Noruega	0.42 %
Veracruz	11.41 %	-	Nueva Zelanda	0.21 %
Yucatán	2.91 %	-	Panamá	0.42 %
Zacatecas	1.09 %	-	Perú	0.42 %
<b>TOTAL :</b>	<b>63.38 %</b>	-	Polonia	0.21 %
			Puerto Rico	2.31 %
			Rusia	0.21 %
			Suiza	2.52 %
			Trinidad y Tobago	0.21 %
			Uruguay	0.21 %
			Estados Unidos	34.45 %
			Venezuela	0.42 %
			<b>TOTAL :</b>	<b>36.62 %</b>

(Sector 2002)

## 2.4 POTENCIAL TURISTICO DEL INMUEBLE

Como veremos mas adelante la Casa del Mendrugo tiene una privilegiada ubicación en la ciudad de Puebla. También como pudimos apreciar en las graficas, actualmente Puebla es de las ciudades donde la ocupación hotelera y el turismo se perfilan como una de las actividades mas lucrativas y de mayor crecimiento. Otros factores como son la riqueza arquitectónica del inmueble y la cercanía que este tiene con los lugares mas representativos de la ciudad, hacen sin duda alguna al inmueble un excelente lugar para desarrollar un proyecto de carácter hotelero con un potencial a desarrollar y explotar de grandes alcances.



Fuente: secretaria de turismo

Existen alrededor de 25 hoteles en la zona del centro histórico, que van desde cuartos muy sencillos hasta de gran categoría. En la zona de nuestro estudio hay 4 hoteles de ellos, el Mesón de la Sacristía es el más similar a lo que pretendo sea mi proyecto.

## **2.5 PERFIL DEL USUARIO**

Se puede decir que el usuario de este hotel en su mayoría será nacional, pues el 86% del turista lo es. Solo el 14% es internacional y en su mayoría proviene de Estados Unidos, Francia, España y Alemania con motivo de descanso y solo un pequeño porcentaje de estos con motivo de negocios. Los hoteles de 4 a 5 estrellas se ubicaron en un 60% de ocupación, por lo que el hotel se puede enfocar al segmento de mercado económicamente alto.

El turista nacional que visita Puebla proviene principalmente de Veracruz, D.F. Chihuahua y Nuevo León. El turista proveniente del D.F y Veracruz debe su visita a su cercanía y a que Puebla es paso obligado entre ambos así como a las numerosas industrias de la región. El 17% se hospeda en hoteles 4 o 5 estrellas por lo que este segmento de mercado debe ser atacado por las campañas publicitarias que se hagan del hotel.

A pesar de que este hotel estará dirigido a un segmento de mercado con características económicas altas, esto no lo hará selectivo de ningún tipo de persona. Abarcará todos los nichos posibles; familias, parejas, personas solas y de todas las edades.

## **2.6 CONCLUSIONES**

Uno de los propósitos de este proyecto es el contribuir al aumento del flujo turístico tanto nacional como internacional, por lo que debemos tener presente es, que el turismo como Fenómeno Social requiere:

- Compromiso Social
- Cultura Turística de la Sociedad

- Proyectos Sustentables
- Legislación para la sustentabilidad
- Observancia de Normas para la Calidad y Competitividad

Como muestran las gráficas, Puebla actualmente se consolida como un destino Turístico, el cual es un indicador positivo para la creación de Hoteles que brinden un servicio de calidad y contribuyan al crecimiento de la Ángelopolis.

