

## **Capítulo 4**

### **Actividad Turística en Puebla**

#### **Antecedentes del turismo**

*Turismo: acto voluntario de trasladarse de un lugar a otro, diferente al de su residencia, con fines culturales, recreativos o de descanso obteniendo una estancia legal.*

El turismo trae una influencia económica mundial muy considerable ya que aporta el 11% de la producción mundial y genera uno de cada once empleos.

En los últimos años México ha desarrollado un avance en el sector turístico gracias al apoyo del gobierno hacia propaganda del turismo, tanto nacional como internacional.

En México se ofrece una extensa variedad de atractivos turísticos, por su historia, playas, climas, que hacen de este un lugar turístico preferido internacionalmente.

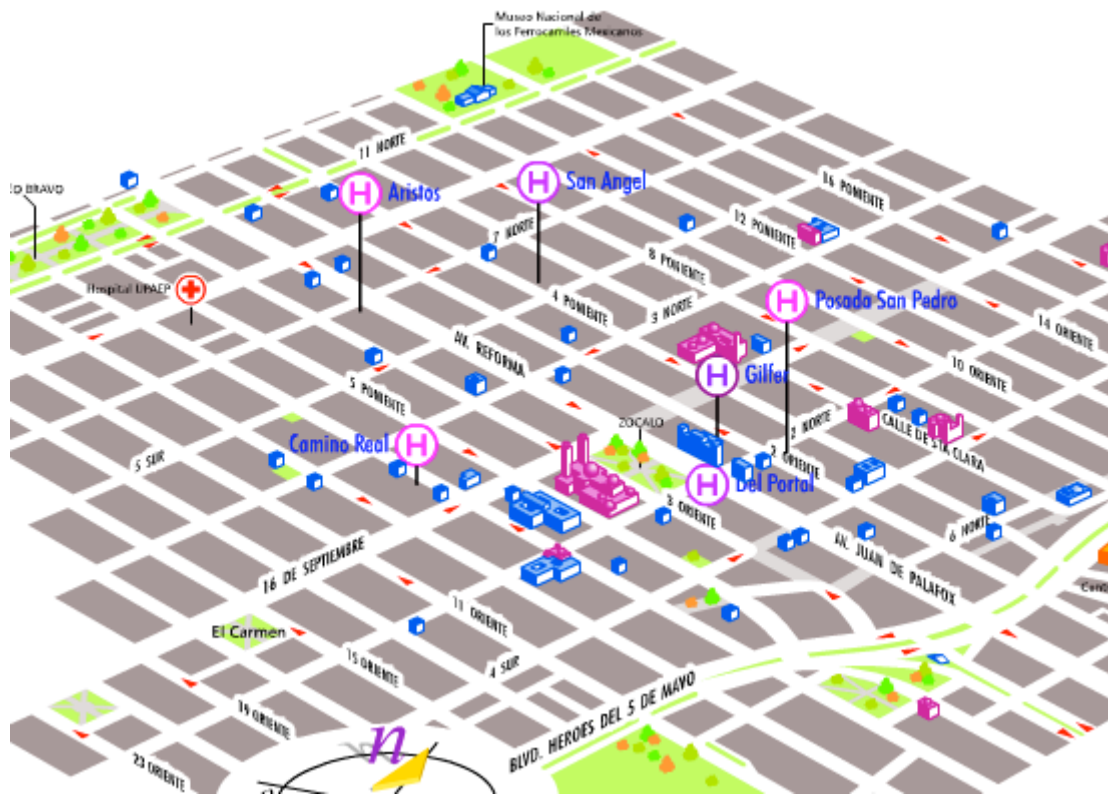
El sector turístico aporta más del 8% del PIB y contribuye con más del 9% de empleos, ya sean directos o indirectos.

#### **Turismo en la ciudad de Puebla**

Puebla, gracias a su fama mundial de gastronomía y su arquitectura que ha sido reconocida como patrimonio de la humanidad, cuenta con un gran potencial turístico.

Anteriormente la ciudad era simplemente una ciudad de paso entre la capital y el puerto de Veracruz, los comerciantes, al pasar por esta ciudad, se quedaban a descansar un día, antes de seguir su recorrido, lo que provocó que se pensara en algunos lugares turísticos para que estas personas, se involucraran con la ciudad, y así, tener un buen ingreso económico.

La importancia de la ubicación del edificio con los atractivos turísticos:



Zona Central

Zonas de Interés Turística

Palacio Municipal

Museo universitario

Casa del que mato al animal

Casa del Deán

Iglesia de san Jerónimo

Museo Erasto Cortes Juárez

Museo Amparo

Patio de los azulejos

Iglesia de la Soledad

Iglesia del Carmen

Colegio Carolino

Ex hospital de San Roque

Plazuela de los Sapos

Iglesia de San Pedro

El Parían

Iglesia de Santo Domingo y capilla del Rosario

Casa de los hermanos Serdán

Casa de Alfeñique

Centro de convenciones

Teatro de la ciudad

Catedral

Museo de las reliquias de Monseñor Ibarra y Gonzáles.

Biblioteca Palafoxiana

Ex convento La Concepción

Iglesia San Juan de Letran

Iglesia la Concordia

Museo José Quessaca

Museo del Automóvil Antiguo

Iglesia del Espíritu Santo (La Compañía)

Iglesia de San Roque

Puente de Ovando

Barrio de Anasco

Museo de arte Virreynal

Ex mercado La Victoria

Iglesia de Santa Clara

Iglesia de San Cristóbal

Barrio del artista

Teatro principal

Iglesia de dolores	Museo de arte contemporáneo
Iglesia de San Francisco	Casa Agueyo
Barrio del alto	Iglesia San José
Oficinas DIF estatal	Iglesia de Santa Mónica
Ex convento de Santa Mónica	Ex convento de Santa Rosa
Museo del ferrocarril	Biblioteca Ignacio Zaragoza
Iglesia de nuestra señora de Guadalupe	Centro Cultural Poblano
Iglesia de San Marcos Evangelista	Iglesia de Santa Catalina
Museo UPAEP	Casa de las cabecitas
Museo José Luis Bello y González	Museo Vida animal (Serpentario)

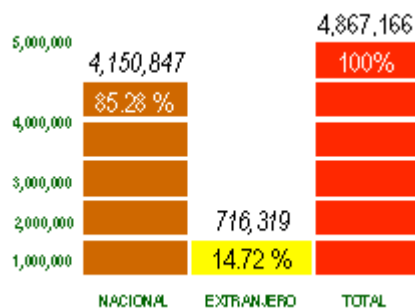
Estos sitios turísticos se encuentran a poca distancia del edificio, por lo tanto, no es necesario el automóvil para trasladarse a ellos.

### Perfil del turista

A partir de las graficas que se presentan en el anexo 2 daré las conclusiones sobre las características turísticas de la ciudad de Puebla.

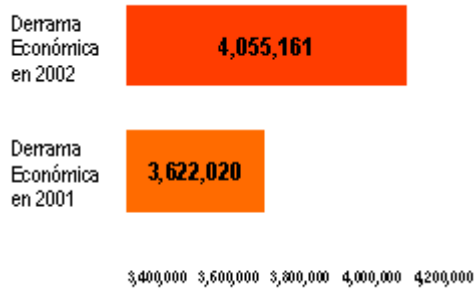
Tiempo de estancia: ;

En el estado se registraron mas de 4 millones 867 mil visitantes, de los cuales 85.28 fueron nacionales y 14.72% extranjeros. Incrementándose en un 2.89% en relación con el año anterior, se destaca que el promedio de edad de los visitantes es de 35 años y la estadía promedio alcanzó de 1.7 días.



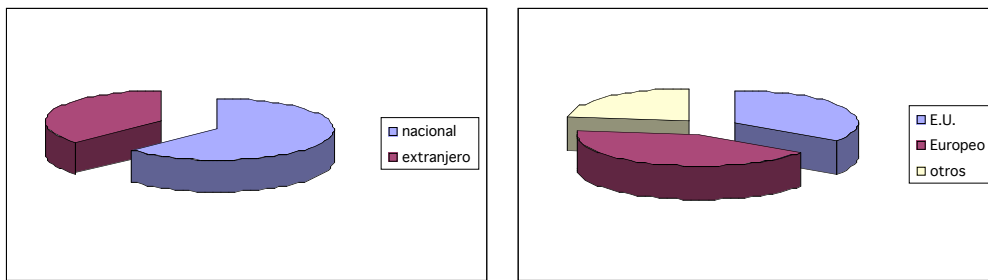
Del turismo nacional la mayor parte provino de Distrito Federal, Veracruz, y Jalisco, y del turismo extranjero de países como: Estados Unidos de Norteamérica, Alemania, Francia, España y Canadá, entre otros, generando en global una

derrama económica estimada superior a los 3 mil 622 millones de



pesos

### PERFIL DEL VISITANTE



El tiempo que pasan en la ciudad es de 1.5 días, generalmente el motivo del viaje es de descanso o placer. Vinieron por recomendaciones de familiares o amigos. El visitante nacional realiza el viaje con su familia mientras que el extranjero en su mayoría con amigos. Catalogaron los servicios como buenos. Su medio de transporte fue el autobús.

### Oferta hotelera de Puebla

La Ciudad de Puebla esta 16.24 puntos por encima de la media nacional con un porcentaje de 67.00 %

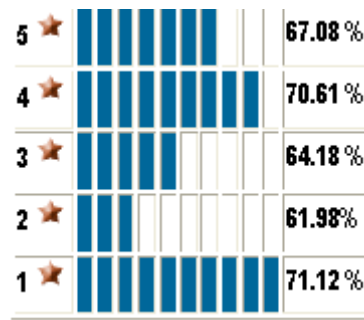
*La ocupación hotelera en los diferentes destinos turísticos del Estado tuvo un incremento respecto al año anterior, sobresaliendo la ciudad de Puebla, que sigue siendo el principal destino para los turistas que son atraídos por los atractivos arquitectónicos, religiosos y de negocios entre otros.*

Por segundo año consecutivo la ciudad de Puebla se situó en 1° lugar en ocupación hotelera en su categoría “Ciudades del Interior”, con una ocupación promedio de 67% esto representó 16 puntos porcentuales por arriba de la media nacional con 50.67% y por encima de destinos como Cancún, Acapulco, Monterrey y Guadalajara

En la ciudad de Puebla la categoría de una y cuatro estrellas llegó a más del 70% ocupación, mientras que la categoría de cinco estrellas se mantuvo por encima del 67% y las categorías de dos y tres se mantuvo por encima del 60%; teniendo como promedio general un 67%

En el Estado se registraron más de 4 millones 867 mil visitantes, de los cuales 85.28% fueron nacionales y 14.72% extranjeros. Incrementándose en un 2.89% en relación con el año anterior Se destaca que el promedio de edad de los visitantes es de 35 años y la estadía promedio alcanzó de 1.7 días Del turismo nacional la mayor parte provino de Distrito Federal, Veracruz, y Jalisco, y del turismo extranjero de países como: Estados Unidos de Norteamérica, Alemania, Francia, España y Canadá, entre otros, generando en global una derrama económica estimada superior a los 3 mil 622 millones de pesos.

En la ciudad de Puebla la categoría de una y cuatro estrellas llegó a más del 70% ocupación, mientras que la categoría de cinco estrellas se mantuvo por encima del 67% y las categorías de dos y tres se mantuvo por encima del 60%; teniendo como promedio general un 67%



Como podemos ver con todos estos datos, el edificio de los Leones además de tener una privilegiada ubicación en el centro de la ciudad, nos damos cuenta que Puebla donde más ocupación hotelera y turística existen.

Esto sin duda alguna hace del proyecto de carácter hotelero un potencial con grandes alcances.

### Perfil del usuario

El fin de este proyecto es un hotel enfocado al turismo internacional que es del 14% proveniente de Estados Unidos, Francia, España, Alemania con motivo de descanso, no excluyendo al hospedaje nacional.

Enfocándonos mas al turismo europeo que es del 42.5%, Se pretende con esto, darles los servicios que buscan, ya que el europeo tiene costumbres muy diferentes al mexicano o al estadounidense. El europeo que viene a México es de clase económica media alta, son personas muy cultas, que cuando visitan una ciudad se dedican a conocer la historia de este, por esto cuando regresan al hotel, buscan un lugar tranquilo que les brinde descanso. Por otro lado, ellos en la comida buscan mucho lugares de queso pan y vino, aparte claro de probar la comida tradicional.

Este hotel estará dirigido a una clase económica media alta, sin ser selectivo a cualquier tipo de persona abarcando cualquier nicho posible ya sea de parejas, familias etc. De todas las edades.

Conclusiones:

El propósito de este proyecto es el contribuir al aumento del turismo y de la conservación del inmueble, por lo mismo, tenemos que tomar en cuenta las normas existentes de calidad y competitividad hoteleras.