

Anexo 2

Turismo en la ciudad de Puebla

Fuente: www.sectur.gob.mx

Tiempo de estancia del Turista:

MENOS DE 1 DIA	NACIONALES	EXTRANJEROS	PORCENTAJE
2 HORAS	3.01 %	5.42 %	8.43 %
3 HORAS	6.02 %	6.63 %	12.65 %
4 HORAS	7.83 %	3.01 %	10.84 %
5 HORAS	4.22 %	6.02 %	10.24 %
6 HORAS	1.20 %	3.01 %	4.22 %
7 HORAS	1.20 %	0.60 %	1.81 %
8 HORAS	6.63 %	3.01 %	9.64 %
9 HORAS	1.20 %	0.00 %	1.20 %
10 HORAS	17.47 %	3.61 %	21.08 %
11 HORAS	2.41 %	0.00 %	2.41 %
12 HORAS	12.05 %	4.82 %	16.87 %
15 HORAS	0.0 %	0.60 %	0.60 %
TOTAL :			12.77 %

MAS DE 1 DIA	NACIONALES	EXTRANJEROS	TURISTAS
1 DIA	13.84 %	8.99 %	22.84 %
2 DIAS	13.67 %	8.11 %	21.78 %
3 DIAS	9.52 %	4.41 %	13.93 %

4 DIAS	6.53 %	3.17 %	9.70 %
5 DIAS	2.91 %	1.76 %	4.67 %
6 DIAS	2.47 %	0.71 %	3.17 %
7 DIAS	6.97 %	2.38 %	9.35 %
8 DIAS	1.41 %	0.18 %	1.59 %
9 DIAS	0.53 %	0.18 %	0.71 %
10 DIAS	1.06 %	0.26 %	1.32 %
11 DIAS	0.09 %	0.09 %	0.18 %
12 DIAS	0.35 %	0.53 %	0.88 %
13 DIAS	0.09 %	0.00 %	0.09 %
14 DIAS	0.79 %	0.53 %	1.32 %
15 DIAS	1.06 %	0.18 %	1.23 %
17 DIAS	0.00 %	0.26 %	0.26 %
18 DIAS	0.00 %	0.09 %	0.09 %
20 DIAS	0.00 %	0.26 %	0.26 %
21 DIAS	0.09 %	0.35 %	0.44 %
22 DIAS	0.00 %	0.09 %	0.09 %
24 DIAS	0.35 %	0.35 %	0.71 %
25 DIAS	0.00 %	0.09 %	0.09 %
28 DIAS	0.09 %	0.00 %	0.09 %
30 DIAS	0.97 %	1.68 %	2.65 %
35 DIAS	0.00 %	0.35 %	0.35 %
42 DIAS	0.00 %	0.79 %	0.79 %
45 DIAS	0.18 %	0.18 %	0.35 %
49 DIAS	0.09 %	0.00 %	0.09 %
60 DIAS	0.18 %	0.26 %	0.44 %
90 DIAS	0.09 %	0.09 %	0.18 %
180	0.09 %	0.00 %	0.09 %

DIAS			
150 DIAS	0.09 %	0.18 %	0.26 %
TOTAL			87.23 %

Perfil del Visitante:

La Secretaría de Turismo a través de las Unidades Administrativas que la conforman y en coordinación con organismos del Sector Turismo, realizan la encuesta denominada "Perfil del Visitante en el Estado de Puebla", en un periodo determinado.

Mediante esta encuesta se pretende satisfacer la demanda de información para fines de planeación y promoción, de utilidad a organismos gubernamentales, instituciones educativas, consultores privados, inversionistas y demás personas interesadas en el Sector Turismo, respecto de la llegada y origen de visitantes a los diferentes destinos de la entidad en un periodo determinado.

Estas encuestas forman parte de un esquema general de información que sigue el patrón básico de la "Encuesta Nacional de Turismo en Hogares", y que permite cruzar la información obtenida en los destinos con datos regionales y estatales.

El objetivo de la encuesta es definir el origen, características y comportamiento de la demanda tanto nacional como extranjera a los principales destinos turísticos del Estado, identificando el tipo y características de los viajes realizados, así como la imagen y opinión de los visitantes a cerca de los servicios públicos y turísticos de la región.

Los resultados derivados de la encuesta permitirán evaluar el desarrollo de la actividad turística del destino y mediante el análisis implementar propuestas de estrategias que faciliten mejorar la infraestructura y servicios públicos y turísticos en el estado, así como programas de promoción y comercialización dirigidos a los mercados nacional y extranjero.

La encuesta se aplica a visitantes nacionales y extranjeros mayores de 14 años que por horas o por noches visitan el destino, y a sólo una persona del grupo de viaje, al momento de retornar a su lugar de residencia habitual o bien cuando hayan tenido el tiempo suficiente en el destino (mínimo 2 horas) que les permita contestar objetivamente el cuestionario (es decir, una vez que se tenga la experiencia del viaje).

**LA PRESENTE INFORMACION DEL ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE A PUEBLA,
CORRESPONDE AL CORTE DE JUNIO DEL 2002**

NACIONALIDAD	PORCENTAJE (%)
Nacional	63.38 %
Extranjero	36.62 %
TOTAL:	100 %

NACIONAL	%	-	EXTRANJERO	%
Aguascalientes	0.49 %	-	Alaska	0.21 %
Baja California	2.43 %	-	Alemania	6.09 %
Baja California Sur	0.61 %	-	Argentina	2.31 %
Campeche	1.09 %	-	Australia	0.21 %
Chiapas	3.28 %	-	Austria	0.84 %
Chihuahua	5.70 %	-	Belgica	1.47 %
Coahuila	2.06 %	-	Bolivia	0.21 %
Colima	0.97 %	-	Brasil	1.05 %
D.F.	15.66 %	-	Canada	4.20 %
Durango	0.97 %	-	Chile	0.63 %
Estado de México	4.73 %	-	Colombia	0.63 %
Guanajuato	2.06 %	-	Corea	0.21 %
Guerrero	3.03 %	-	Costa Rica	0.63 %
Hidalgo	2.06 %	-	Cuba	0.63 %
Jalisco	5.83 %	-	Dinamarca	0.42 %
Michoacan	2.79 %	-	Salvador	0.84 %
Morelos	3.40 %	-	Eslovenia	0.63 %
Nayarit	0.49 %	-	España	11.34 %
Nuevo León	5.10 %	-	Filipinas	0.42 %
Oaxaca	3.16 %	-	Francia	12.39 %
Puebla	3.16 %	-	Guatemala	0.63 %
Querétao	0.85 %	-	Holanda	3.78 %
Quintana Roo	1.70 %	-	Hungria	0.21 %
San Luis Potosí	1.09 %	-	Inglaterra	2.31 %
Sinaloa	2.18 %	-	Irlanda	0.21 %
Sonora	2.79 %	-	Israel	0.42 %
Tabasco	1.70 %	-	Italia	4.20 %
Tamaulipas	3.88 %	-	Japón	0.84 %
Tlaxcala	1.33 %	-	Noruega	0.42 %
Veracruz	11.41 %	-	Nueva Zelanda	0.21 %
Yucatán	2.91 %	-	Panamá	0.42 %

Zacatecas	1.09 %	-	Perú	0.42 %
TOTAL :	63.38 %	-	Polonia	0.21 %
			Puerto Rico	2.31 %
			Rusia	0.21 %
			Suiza	2.52 %
			Trinidad y Tobago	0.21 %
			Uruguay	0.21 %
			Estados Unidos	34.45 %
			Venezuela	0.42 %
			TOTAL :	36.62 %

MEDIO DE TRANSPORTE	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
Autobús	39.69 %	27.08 %	66.77 %
Automóvil Particular	22.54 %	3.38 %	25.92 %
Avión	0.85 %	5.54 %	6.38 %
Ferrocarril	0.08 %	0.15 %	0.23 %
Otro	0.23 %	0.46 %	0.69 %
TOTAL	63.39 %	36.61 %	100 %

LUGAR DE HOSPEDAJE	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
Casa de Huespedes	0.62 %	0.31 %	0.92 %
Clase Económica	6.31 %	3.46 %	9.77 %
Con Familiares	15.23 %	6.31 %	21.54 %
Departamento o Casa Propia	0.46 %	0.08 %	0.54 %
Departamento o Casa Rentada	0.23 %	0.38 %	0.62 %
Hotel 1 Estrella	1.00 %	1.85 %	2.85 %
Hotel 2 Estrellas	3.00 %	1.62 %	4.62 %
Hotel 3 estrellas	14.54 %	6.08 %	20.62 %
Hotel 4 Estrellas	6.38 %	5.23 %	11.62 %
Hotel 5 Estrellas	2.85 %	2.69 %	5.54 %
No Familiar	0.15 %	0.08 %	0.23 %
No se Hospedó	12.62 %	8.54 %	21.15 %
TOTAL:	63.38 %	36.62 %	100 %

OPINION SOBRE LOS SERVICIOS	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL

Bueno	48.23 %	26.85 %	75.08 %
Excelente	8.15 %	6.38 %	14.54 %
Malo	0.31 %	0.08 %	0.38 %
Regular	6.69 %	3.23 %	9.92 %
Muy Malo	0.0 %	0.08 %	0.08 %
TOTAL	63.38 %	36.62 %	100

CON QUIEN REALIZO EL VIAJE	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
Con Amigos	9.62 %	12.23 %	21.85 %
Con Compañeros de trabajo	0.15 %	0.08 %	0.23 %
Con Familiares y Amigos	4.31 %	2.77 %	7.08 %
Con la Familia	41.23 %	10.85 %	52.08 %
Otro	3.00 %	3.38 %	6.38 %
Sólo	5.08 %	7.31 %	12.38 %
TOTAL :			100 %

COMO SE ENTERO	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
Anuncios en Exteriores	0.23 %	0.08 %	0.31 %
Folletos	2.23 %	4.08 %	6.31 %
Internet	9.62 %	15.0 %	24.62 %
Otro	0.85 %	2.15 %	3.0 %
Periódicos o Revistas	1.38 %	1.38 %	2.77 %
Radio	0.85 %	0.0 %	0.85 %
Recomendación de Familiares y/o Amigos	23.85 %	11.0 %	34.85 %
Televisión	5.92 %	0.69 %	6.62 %
Ya lo conocía	18.46 %	2.0 %	20.46 %
Universidad	0.0 %	0.23 %	0.23 %

MOTIVO DE VIAJE	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Académico – Estudios	4.00 %	3.69 %	7.69 %
Compras Personales	0.92 %	0.31 %	1.23 %
Convención	0.69 %	0.08 %	0.77 %
Descanso o Placer	41.77 %	24.08 %	65.85 %
Negocios o Trabajo	2.92 %	1.92 %	4.85 %
Otros	2.85 %	1.00 %	3.85 %
Religión	2.08 %	2.62 %	4.69 %

Salud	1.00 %	0.15 %	1.15 %
Visita a familia y/o amigos	7.15 %	2.77 %	9.92 %
			100 %

OFERTA HOTELERA EN LA CIUDAD DE PUEBLA E INTERIOR DEL ESTADO

CATEGORIA	HOTELES	CUARTOS	HOTELES	CUARTOS	HOTELES	CUARTOS
5 ★	12	1,168	1	55	13	1,223
4 ★	11	855	17	757	28	1,612
3 ★	20	1,053	43	1,092	63	2,145
2 ★	9	353	35	804	44	1,157
1 ★	20	670	44	867	64	1,537
OTROS	35	1,188	97	2,047	132	3,235
TOTAL	107	5,287	237	5,622	344	10,909

FUENTE: S.I.T.E. - U.D.A.P.I. - SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA

La oferta de servicios registrada en el Sistema de Información Turística Estatal (S.I.T.E) se destaca a la Ciudad de Puebla con 107 hoteles en el Estado, quedando integrada de la siguiente manera:

SERVICIOS	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	RESTO DEL ESTADO	TOTAL EN PUEBLA
HOTELES	107	21	22	9	0	18	18	16	13	7	113	344
AGENCIAS DE VIAJES	142	9	0	0	2	3	0	0	3	0	28	187
RESTAURANTES	528	49	34	34	19	61	23	23	14	15	136	936
ARRENDADORAS	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
GUIAS DE TURISMO	21	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	22
MUSEOS	32	1	1	0	0	1	1	0	0	0	4	40
VIDA NOCTURNA	61	7	3	0	5	7	20	3	2	1	4	113
AUXILIO TURISTICO	15	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	29
BALNEARIOS	2	12	0	0	0	3	2	4	0	0	15	38

CAMPOS DE GOLF	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	7
TRANSPORTACION TURISTICA	55	3	2	1	0	5	6	6	3	0	13	94
TOTAL	1,001	104	63	45	27	100	73	53	36	24	319	1,845

MUNICIPIO	OCUPACION HOTELERA	DERRAMA ECONOMICA	AFLUENCIA DE VISITANTES	DE ESTADIA
CD DE PUEBLA	67.00 %	3,309,913,362	3,487,082	1.70
IZUCAR	44.00 %	48,650,545	104,360	1.68
CHOLULA	49.50 %	93,869,938	185,845	1.70
TEHUACAN	48.14 %	232,220,715	349,076	1.68
TEZIUTLAN	46.76 %	98,766,409	185,091	1.66
CUETZALAN	53.15 %	49,443,841	93,062	1.73
ATLIXCO	42.58 %	80,577,656	196,598	1.70
XICOTEPEC	43.97 %	46,172,054	87,229	1.70
SAN MARTIN TEXMELUCAN	43.76 %	23,133,401	43,704	1.70
HUAUCHINANGO	45.79 %	72,412,974	135,119	1.69
TOTAL	48.47 %	4,055,160,895	4,867,166	1.69

Puebla :	67.00 %
Cuetzalan :	53.15 %
Cholula :	49.50 %
Tehuacán :	48.14 %
Teziutlán :	46.76 %
Huauchinango :	45.79 %
Izucar de Matamoros :	44.00 %
Xicotepec de Juárez :	43.97 %

San Martín Texmelucan :	43.76 %
Atlixco :	42.58 %
Promedio Estado :	48.47 %

Por segundo año consecutivo la ciudad de Puebla se situó en 1° lugar en ocupación hotelera en su categoría “Ciudades del Interior”, con una ocupación promedio de 67% esto representó 16 puntos porcentuales por arriba de la media nacional con 50.67% y por encima de destinos como Cancún, Acapulco, Monterrey y Guadalajara.

Puebla :	67.00 %
Cancún :	65.85 %
Villahermosa :	59.79 %
Monterrey :	57.89 %
León :	55.75 %
Guadalajara :	48.91 %
Acapulco :	43.85 %