

## Capítulo 3

### Análisis del usuario

Distintas clases sociales visitaran el museo, estas son la clase obrera (en especial la que labore en Volkswagen de México), clase media y clase alta.

Aficionados al automóvil, en especial a la marca Volkswagen, solo en México existen 90 clubes dedicados al Volkswagen y diversas publicaciones especializadas en el tema como lo es la revista "vochomanía".

El género masculino es mas a fin a visitar este tipo de museo, su edad comprende entre su juventud y edad adulta, teniendo menor interés de niños y la tercera edad.

Un museo es una atracción turística por lo tanto se espera gente no solo de Puebla sino de todo el país y de otras culturas, en especial la cultura Alemana.

### Relación espectador-exposición

¿Por qué va el usuario del museo a ver exposiciones?

**Avidez de conocimiento.** Por conocer sobre algún tema, y acuden con el afán de aprender algo; otras, se sienten atraídas por la colección.

**Experiencia estética.** El espectador asiste con la intención de conocer propuestas dentro de la producción plástica. Por conocer y disfrutar las obras.

**Identidad.** Para reforzar la identidad cultural que a través de la muestra se logre una vinculación entre el público y su cultura.

**Dimensión ritual.** Refuerzo de la identidad, la visita establece un rito.

**Dimensión lúdica.** Como actividad recreativa que nos permita pasar agradable el día.

**Evento socializador.** Nos permite fortalecer nuestras relaciones sociales. Se vuelve tema de conversación.

**Compromisos escolares.** En visita escolar o individual con el fin de realizar una tarea.

**Curiosidad.** Desean conocer qué es lo que se muestra, también pueden ser atraídos por el título.

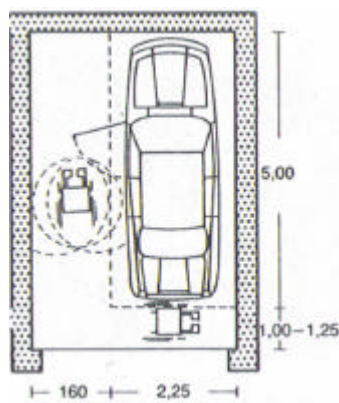
**Status educativo.** Porque resulta un halago a su vanidad el hecho de que conozcan todas las exhibiciones.

**Refugio.** Porque es su mejor opción, ya que algunas actividades que pudieran realizar se encuentran canceladas.

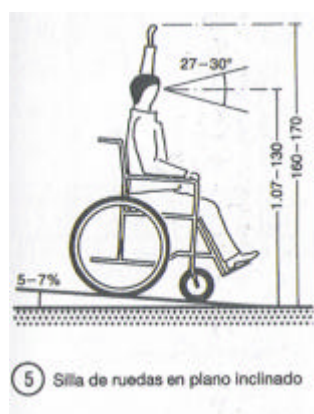
Un usuario muy importante a tomar en cuenta es el discapacitado, al cual no se le puede discriminar ya que un museo es un lugar público de libre acceso a toda la sociedad.

Sus requerimientos son los siguientes:

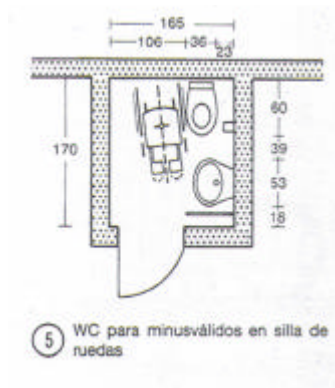
- Cajones exclusivos de estacionamiento lo más cerca posible al acceso principal con una medida mínima de 5m por 4.85m para una libre circulación al descender y ascender de un vehículo.



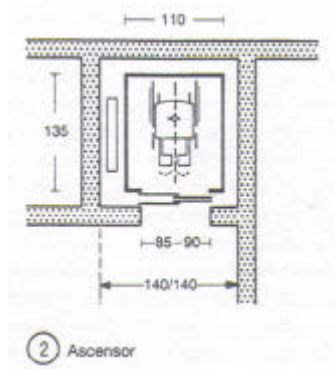
- Rampas con pendiente no mayor al 7% y con barandal en plaza de acceso.



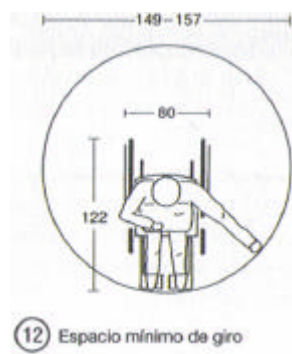
- Baños que cumplan con las medidas necesarias para el libre acceso con sillas de ruedas, con un espacio mínimo de 1.65m por 1.70m.



- Elevador exclusivo con una medida mínima de 1.35m por 1.40m.



- Circulaciones amplias con una medida mínima de 1.60m para permitir un giro de 180 grados<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> Neufert Peter, Neufert, Ed. GG, España, 1999 p. 479

