

creARTE, Incubadora cultural

Al escuchar la palabra México, lo que se me viene a la mente un país lleno de grandeza y riqueza cultural, social y arquitectónica; espacios llenos de colores vivos, que reflejan la riqueza de su gente, flora y fauna. Sin embargo al llegar y conocer dicho país que presume tener tanto color gracias a su historia, cultura y diversidad; me llegue a encontrar con una triste realidad, que todos estos colores llamativos que presumen tener tan solo son una máscara que suelen utilizar como una especie de maquillaje, para adornar y ocultar la pobreza cultural que se está creando y aumentando cada día más.

Como mencione anteriormente estos colores llamativos que encontramos en México solo sirven de distracción, para ocultar la triste realidad que viven los pueblos mexicanos en base a su apego a su cultura. Un claro ejemplo es el Estado de Oaxaca, el cual según los datos revelados por el INEGI en el 2011 establece a Oaxaca como al estado con el mayor índice de población indígena, albergando dentro de su región a dieciocho etnias indígenas, en base a esta característica podríamos deducir que Oaxaca es un estado lleno de vida, cultura y diversidad, y conexión de su pasado, presente y futuro.

Sin embargo los datos ya mencionados y los colores en las calles no concuerdan con la realidad, la cual se podría denominar como una desnutrición cultural que a lo largo de los años se ha ido produciendo porque, los gobernantes tienen un mayor interés de venderle a los turistas una utopía de ciudad. Por ello podemos decir que no es casualidad que el estado oaxaqueño sea maquillado de

esta manera, porque al igual que otras ciudades del mundo está siendo víctima de un *marketing urbano*, el cual Manuel Delgado define como "... estrategia de promoción y venta basado en la teorización de las apariencias y en la visualización de esencias, cuyo fin es la suscitación de lo que no deja ser una marca de ciudad." (Delgado, Manuel. *Ciudades de Mentira*. Pág. 368). Esto nos explica cómo el administrador deja de percibir a la ciudad como un espacio en el cual habitan personas y lo comienza a percibir como un producto el cual tiene como mercado meta tanto a turistas como a los propios habitantes de la ciudad. Se enmascara la realidad con escenografías diseñadas para que las personas solo veamos de manera superficial a la ciudad. "... la oferta de esos espacios en que el turista puede encontrar un escenario perfecto y atemporal de la historia y la cultura sigue una estrategia de *disneyización*" (Delgado, Manuel. *Ciudades de Mentira*. Pág. 369). El autor denomina como *disneyización* a éste fenómeno ya que se crea un espacio controlado en el cual se elimina el lado humano de la ciudad; todo es "perfecto" porque a nadie le atrae un producto complejo y menos al turista ya que éste siempre va a buscar un espacio escenográfico, que esté diseñado para que él lo viva de la manera en la que lo ve en los anuncios televisivos donde todo es goce y relajación. Vendiéndoles así a los turistas una imagen falsa de riqueza cultural, pintando sus calles de diversos colores, mostrando su gastronomía, bebidas, en pocas palabras vendiendo lo que todo turista pretende ver al llegar a Oaxaca, olvidándose así de su población la cual es quien mantiene viva a la ciudad, ya que son sus habitantes quienes conocen sus tierra y harán que su historia, cultura y tradiciones se mantengan con vida, y puedan crecer y expandiese.

Así mismo podemos decir que la falta de identidad cultural se le puede atribuir, al rezago educativo ya que según los datos revelados por el INEGI en el 2011, Oaxaca tiene un grado de analfabetismo del 78.6% del cual de cada 100 personas de 15 años en adelante: 62 tienen la educación básica terminada, 0.1 cuentan con una carrera técnica o comercial con primaria terminada, 14 finalizaron la educación media superior y el 9.9 concluyeron la educación superior. Esta falta de educación conlleva a que muchas de las personas opten por migrar con la falsa idea que esta es la solución a todos sus problemas, pero en realidad esto solo conlleva a que se cree un desarraigo hacia los valores, cultura, teniendo como consecuencia una desvalorización hacia la cultura indígena, al conocimiento y practicas ancestrales impidiendo el futuro desarrollo sustentable, local y comunitario a través de la cultura.

Ante ésta problemática mi iniciativa es crear una incubadora cultural. Dicha incubadora cultural, busca la creación de un espacio el cual promueva el aprendizaje de la cultura oaxaqueña, mediante la enseñanza de los rasgos culturales y artísticos que caracterizan al estado de Oaxaca. La función principal de creARTE será la de impulsar, nutrir y potencializar las raíces de la cultura oaxaqueña, tomando en cuenta cuatro de las representaciones artísticas /culturales más representativas de la cultura oaxaqueña ésta. Se buscará, que los usuarios puedan no solo adquirir habilidades para desarrollar las distintas ramas artísticas a las cuales se quieran enfocar sus empresas, sino que también se les brindara un espacio en donde puedan tener asesorías del proceso de incubación, ya sea

durante la incubación y en el proceso de post incubación en donde se les dará un seguimiento a las empresas culturales que se crearon.

Dicho volumen no solo cumplirá con la función de albergar áreas de talleres y de asesoría, sino que también se busca que dicho espacio refleje la cultura oaxaqueña, creando así un vínculo con el contexto en el cual se desarrollará.

Como resultado se obtuvo un volumen conformado por un núcleo que es el jardín el que se responsabiliza de vincular a los espacios, asimismo cuatro áreas destinadas a los distintos talleres y un edificio general que cuenta con las áreas administrativas que se encargan de la supervisión del proceso administrativo durante la incubación de la empresa y del proceso post incubación (para que dicha empresa creada pueda seguir creciendo de una manera óptima). Cada uno de los espacios se caracterizara por los acabados, los cuales permitirán que cada uno pueda reflejar las funciones a las cuales están destinados, a continuación se detallaran los volúmenes.

- Edificio principal:

El primer edificio, les brinda a los usuarios un espacio de vestíbulo, e información. En la planta baja, se encuentran los sanitarios, un área vestibular y el módulo de recepción, el cual está alineado con el eje que te conduce al área de talleres, Subiendo las escaleras encontraran las oficinas post incubación y las oficinas destinadas a la asesoría que recibirán las personas durante el proceso de incubación .

Atravesando el edificio principal se encuentra un pasillo que conecta los talleres con el edificio principal, y es aquí en donde aparecen los cuatro talleres destinados a las cuatro ramas artísticas que se trabajaran en la incubadora, cada uno de estos talleres reflejará y contará con propiedades que caracterizarán a la actividad que se desarrollara dentro de dicho espacio.

- Talleres

1. Taller de alebrijes: Este taller está destinado a la elaboración de alebrijes, en este taller el acabado principal es la madera, una celosía de madera lo rodea haciendo énfasis que en dicho lugar se trabajara con ella, dicho espacio posee una escalera/ anaquel en donde se expondrán los alebrijes creados, subiendo estas escaleras los usuarios se encontraran con un roof garden el cual ofrece un espacio en donde se pueden ir a relajar.
2. Taller de danza: En este este taller se abre a los usuarios mediante una planta libre en donde permitirá que los usuarios se puedan mover libre mente y poder expresar su arte mediante la danza , en su perímetro se encuentra una celosía de acero perforada con formas que evocan movimiento, dicha celosía tiene un acabado final de pintura negra, así mismo los usuarios pueden ingresar a un roof garden en la planta alta del taller
3. Taller de barro negro: Este taller está destinado a la elaboración del barro negro. En su perímetro se encuentra una celosía de acero con perforaciones que aluden a la flor típica que se encuentra en las vasijas de barro tradicionales. Este taller cuenta con una bodega, y un área de horneado a doble altura, así mismo cuenta con un roof garden en la planta alta.

4. Taller de textiles: Dicho taller está destinado a la elaboración de piezas textiles, en él se encuentra un área de trabajo con 6 maquilas, una bodega para guardar materiales y un área de descanso en la parte superior. En el perímetro del taller textil se encuentra una celosía a base de hilos, los cuales buscan relejar los colores más característicos que se pueden encontrar en los tejidos oaxaqueños.

- Unificación

1. Una cubierta que unifica: Una gran losa, la cual sirve como pauta para unificar todos los elementos de su interior, dicha losa tiene cuatro perforaciones en donde se encuentran los talleres permitiendo así el ingreso de la luz y del aire al edificio.
2. Celosía exterior: En el perímetro del edificio se encuentra una celosía de tabique, dicha piel no solo permite el ingreso de la luz y de la ventilación natural sino que también despierta el interés de las personas, ya que permite ver pedazos de lo que sucede dentro del edificio, creando interés en las personas para que dichas se acerquen y se interesen en lo que está pasando dentro de dicho espacio.
3. Sinergia: Para poder lograr sinergia no solo entre los volúmenes que conforman al edificio sino que también al edificio con el contexto, se buscó traer el exterior al interior y el interior al exterior, esta relación se logra a través de celosías, las cuales permiten el acceso de la iluminación y de la ventilación natural, así mismo crea un juego de sombras en todo el edificio cambiando su

aparición a medida que el día transcurre dicho edificio se bañara con diferentes tipos de sombras.

4. Jardines: El jardín es el corazón del edificio es donde se distribuyen las actividades, cada uno de los cinco volúmenes que conforman al edificio cuenta con características únicas, las cuales buscan reflejar las actividades que se dan en dichas áreas.

Con lo anterior concluyo que el proyecto creARTE se concibe como la respuesta a la demanda de las necesidades económicas, culturales y sociales del estado de Oaxaca. El proyecto logra fortalecer y promover la práctica del conocimiento cultural oaxaqueño, mediante la expresión cultural artística que consigue crear conocimiento y la expansión de la cultura oaxaqueña, tomando como instrumento los talleres culturales.

La construcción de esta incubadora cultural centra las bases para el futuro de la sociedad oaxaqueña, tomando el pasado como base, el presente como lienzo y el futuro como una proyección.