

Ubicación

SANTIAGO JUXTLAHUACA OAX.

El municipio de Santiago Juxtlahuaca es uno de los 570 municipios de estado, se encuentra localizado en la zona noroeste del estado de Oaxaca, formando parte de la región Mixteca. Se ubica en la latitud norte 17°20' y longitud oeste 98° a una altura de 1,690 metros sobre el nivel del mar.



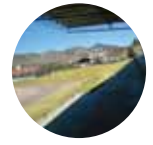
Iglesia del Centro



Parque

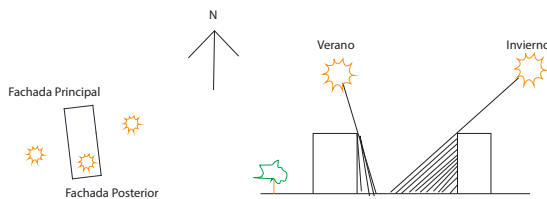
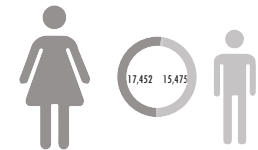
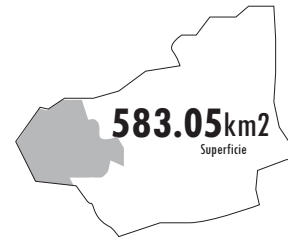
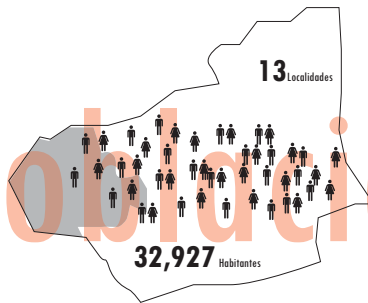


Palacio Municipal



Deportivo

Población



Clima

Es Templado
Temperatura media de 21°C

Lluvias en los meses junio-septiembre.

Los vientos dominantes Norte - Oeste.

Distancias del Casco



- San Sebastian Tecomaxtlahuaca
- San Miguel Tlacotepect
- Santiago Nuxaño
- Santa Rosa
- Unión de Cárdenas
- Santiago Naranjas
- San Juan Copala
- San Pedro
- Santo Domingo el Progreso

La ciudad de Juxtlahuaca es una de las poblaciones más antiguas de la Mixteca oaxaqueña, fundada desde la época Prehispánica por la raza mixteca. Me interesa recuperar esta riqueza cultural, retomando este antiguo origen para proponer el diseño

Equipamiento

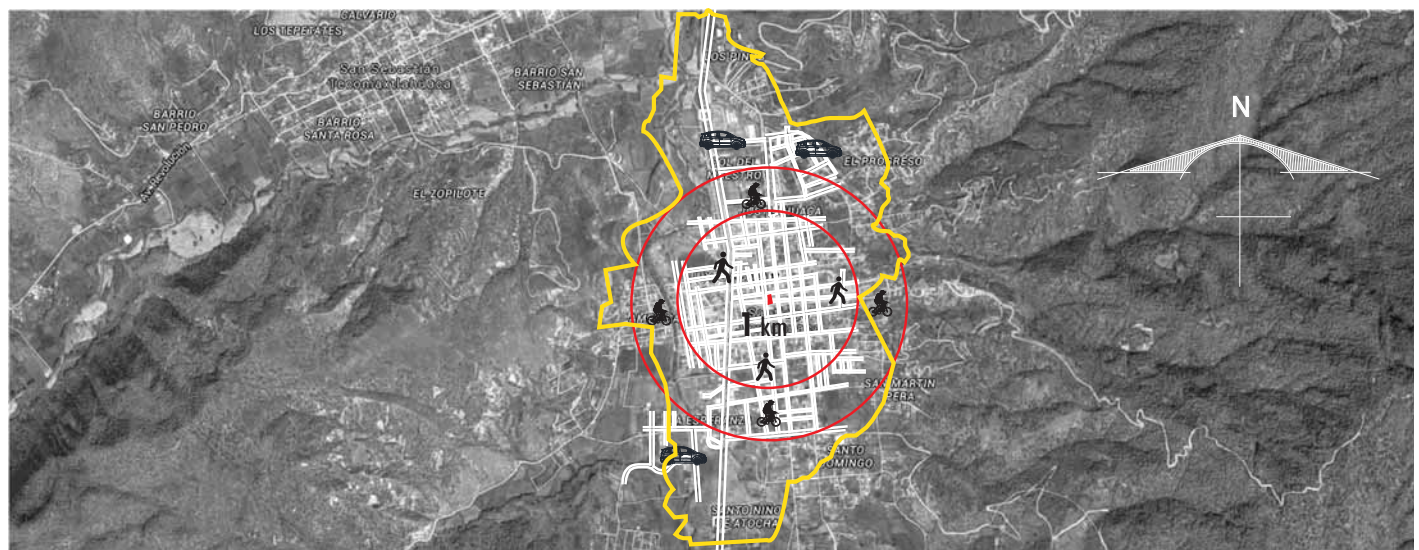


- Biblioteca
- Escuelas
- Iglesia
- Hospital
- Museo

Vialidades

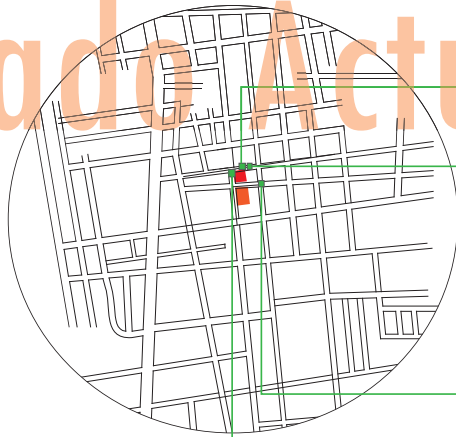


- Vialidades Principales
- Vialidades Secundarias
- Rio

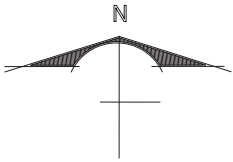


-
-
-

Estado Actual



- Mercado Morelos
- Mercado la Soledad
- Calle principal
- Calles críticas

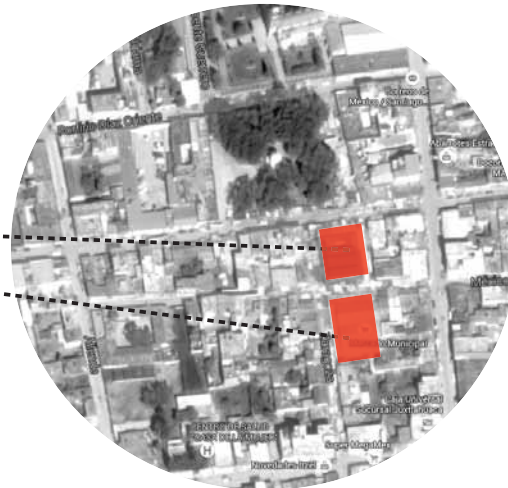


Primer mercado municipal fue construido en el trienio 1975-1977 "Mercado Morelos". El mercado es totalmente un desastre no cuenta con drenaje ni con baños. Este mercado no tiene un buen diseño. Los negocios se encuentran mal ubicados no tienen una buena planificación de zona seca o húmeda.



El segundo mercado construido a un costado del existente durante el trienio 1990-1992 se trata del "Mercado la Soledad". El problema de este mercado es la falta de ventilación y los pasillos secundarios son demasiado reducidos. Y los espacios designados de igual forma son muy pequeños.

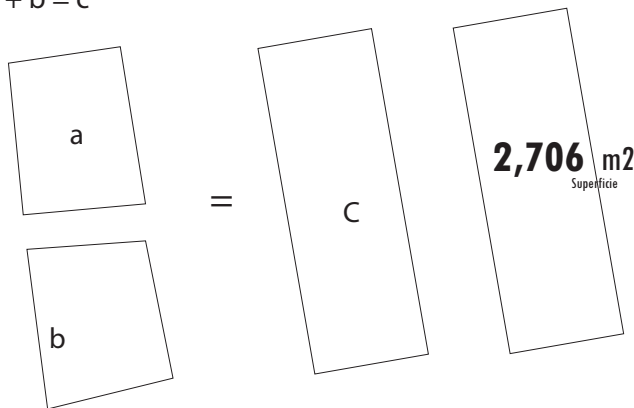
Predio



Problemática

El mercado actual tiene mala imagen no cuenta con los servicios necesarios para cubrir todas las necesidades de los usuarios. Tiene una mala orientación, iluminación y ventilación.

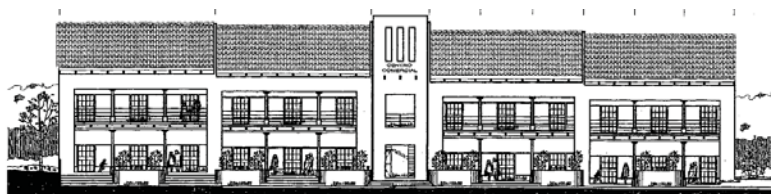
$$a + b = c$$



Objetivo

El objetivo general del proyecto es planear una nueva propuesta para unir los dos mercados existentes que actualmente se encuentran divididos por una calle, proponiendo una buena orientación, materiales e instalaciones adecuadas. Rescatar el espacio público del parque, al igual que las calles alrededor de estos mercados, para que se vea limpio y atractivo este municipio.

Casos de Estudios



ELEVACION FRONTAL

Mercado Municipal de Estanduela, Zacapa, Guatemala

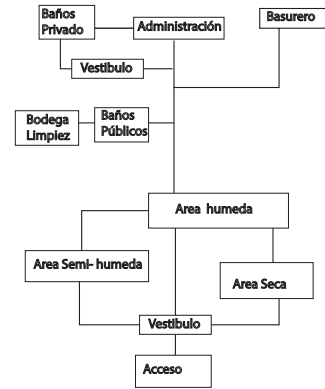
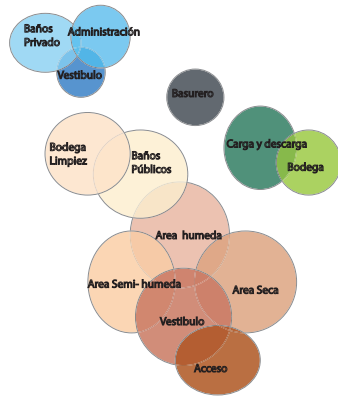
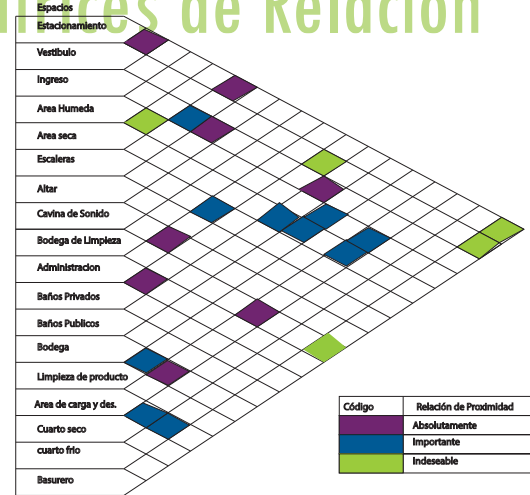


Este mercado ubicado en Málaga, España, ha sido restaurado recientemente y se tomará como caso análogo por el cambio de su estructura triángular la cual puede ser igualmente implementada en el mercado

Además de tomar en cuenta su organización y el uso de colores para diferenciar el giro del local (verduras, ropa, carnes) Se tomará de igual forma el material utilizado en el piso el cual mejora la limpieza y no se desgasta por el uso fácilmente.

Programa de necesidades Matrices de Relación

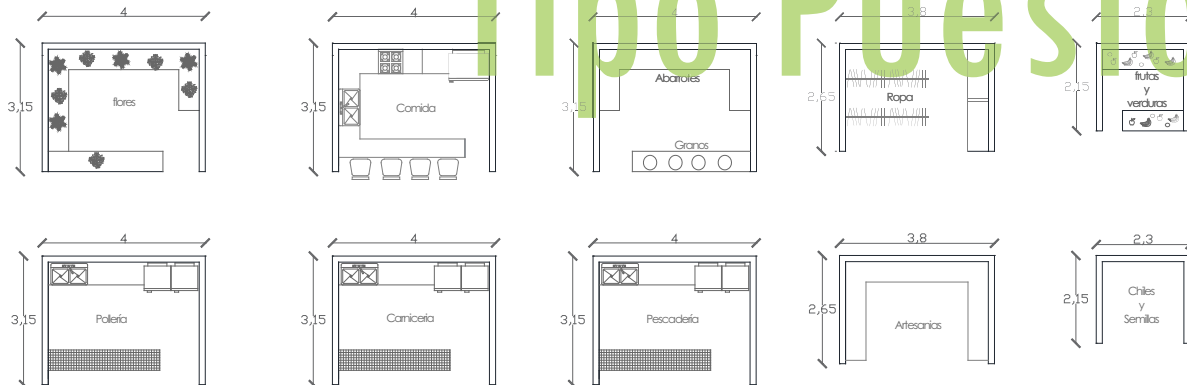
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDADES	ACTIVIDADES	
VENTA	Humedos	Comedore	COMPRA Y VENTA DEL PRODUCTO	Preparar, lavar, cocinar	
		Pescados y Mariscos		Vender, Comprar, Echibir, Lavar	
		Pollería		Vender, Comprar, Echibir, Lavar	
		Carnicería		Vender, Comprar, Echibir, Lavar	
	Semi-Humedos	Frutas y Verduras		Vender, Comprar, Echibir, Almacenar	
		Flores		Vender, Comprar, Echibir, Almacenar	
		Tortillería		Vender, Comprar, Echibir, Almacenar	
		Jarclería		Vender, Comprar, Echibir, Almacenar	
	Secos	Artesanía		Vender, Comprar, Echibir, Almacenar	
		Ropa		Vender, Comprar, Echibir, Almacenar	
		Chiles y Semillas		Vender, Comprar, Echibir, Almacenar	
		Abarrotes y Granos		Vender, Comprar, Echibir, Almacenar	



Usuario

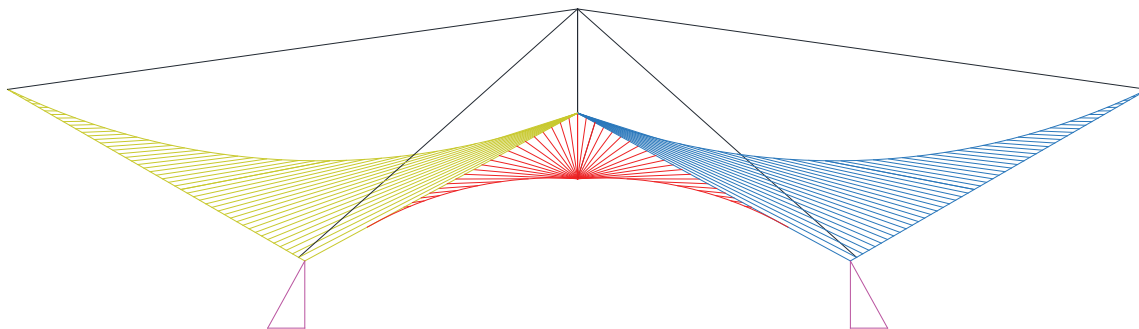


Tipo Puestos

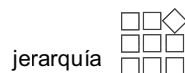


Concepto

Mercado: Tianquiztli (tianguis en náhuatl)



Color, movimiento, toldos (manteados), antigua tradición.
 Un tianguis es un mercado. La palabra tianguis, procede del náhuatl tianquiztli que significa mercado público.
 Es un lugar de vendedores ambulantes, es una feria de trueque, de compra y venta. Pero sobre todo el tianguis es un lugar de encuentros, de familias, de disfrute entre parientes, es el motivo o el pretexto para relacionarse, o sea un lugar humano, festivo y alegre.



Tianguis prehispanico



Tianguis siglo XIX



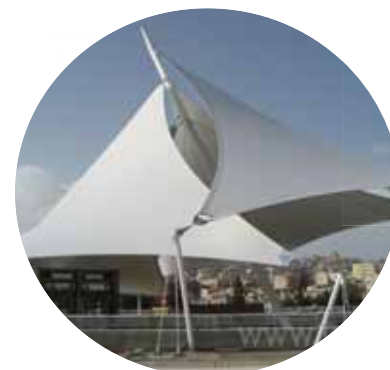
Finales siglo XIX



Tianguis siglo XX

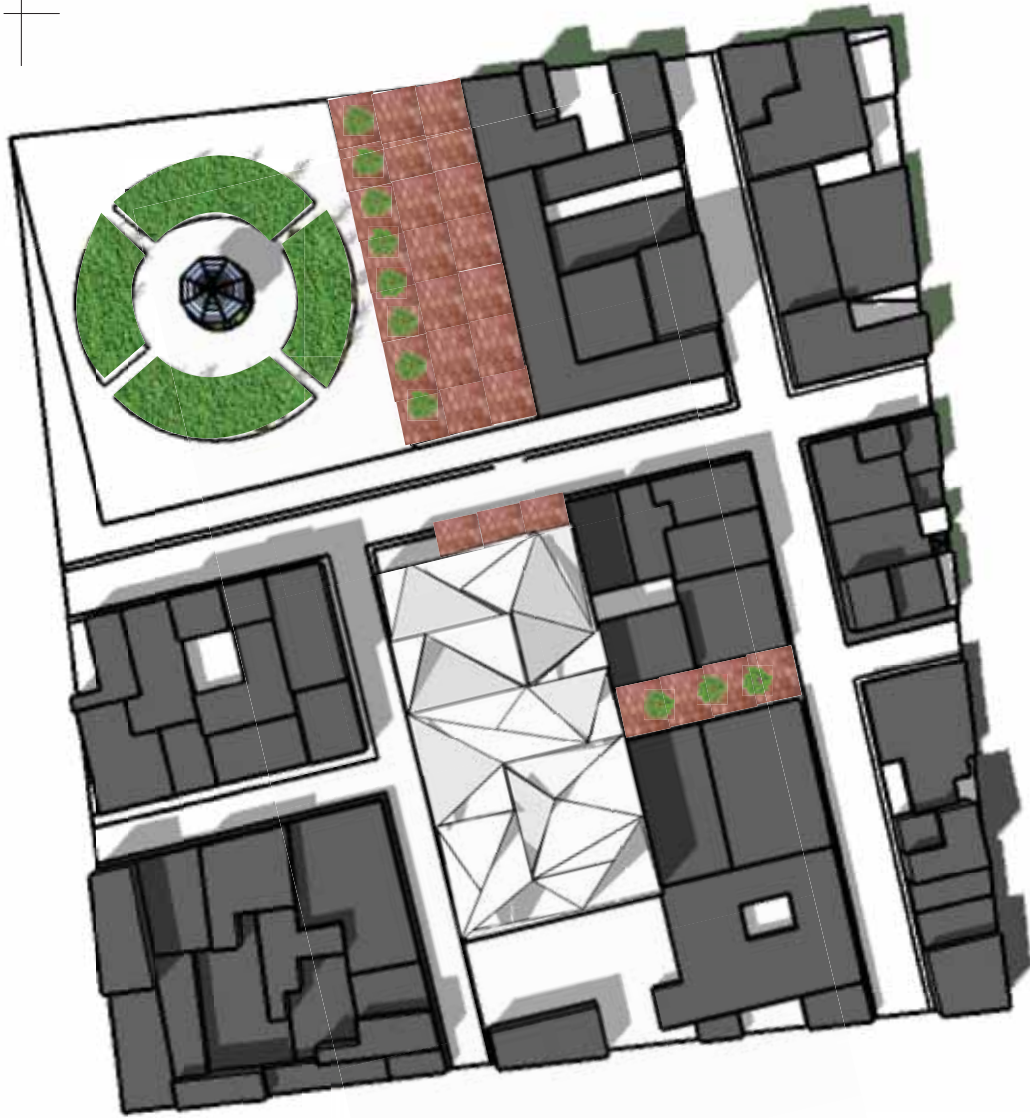
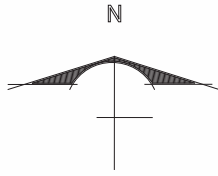


Tianguis siglo XX

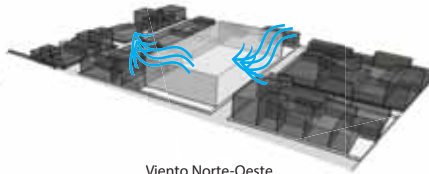


Epoca Actual

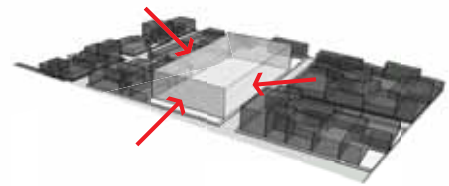
Conjunto



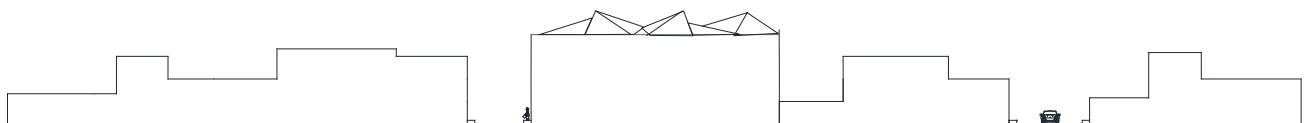
Asoleamiento

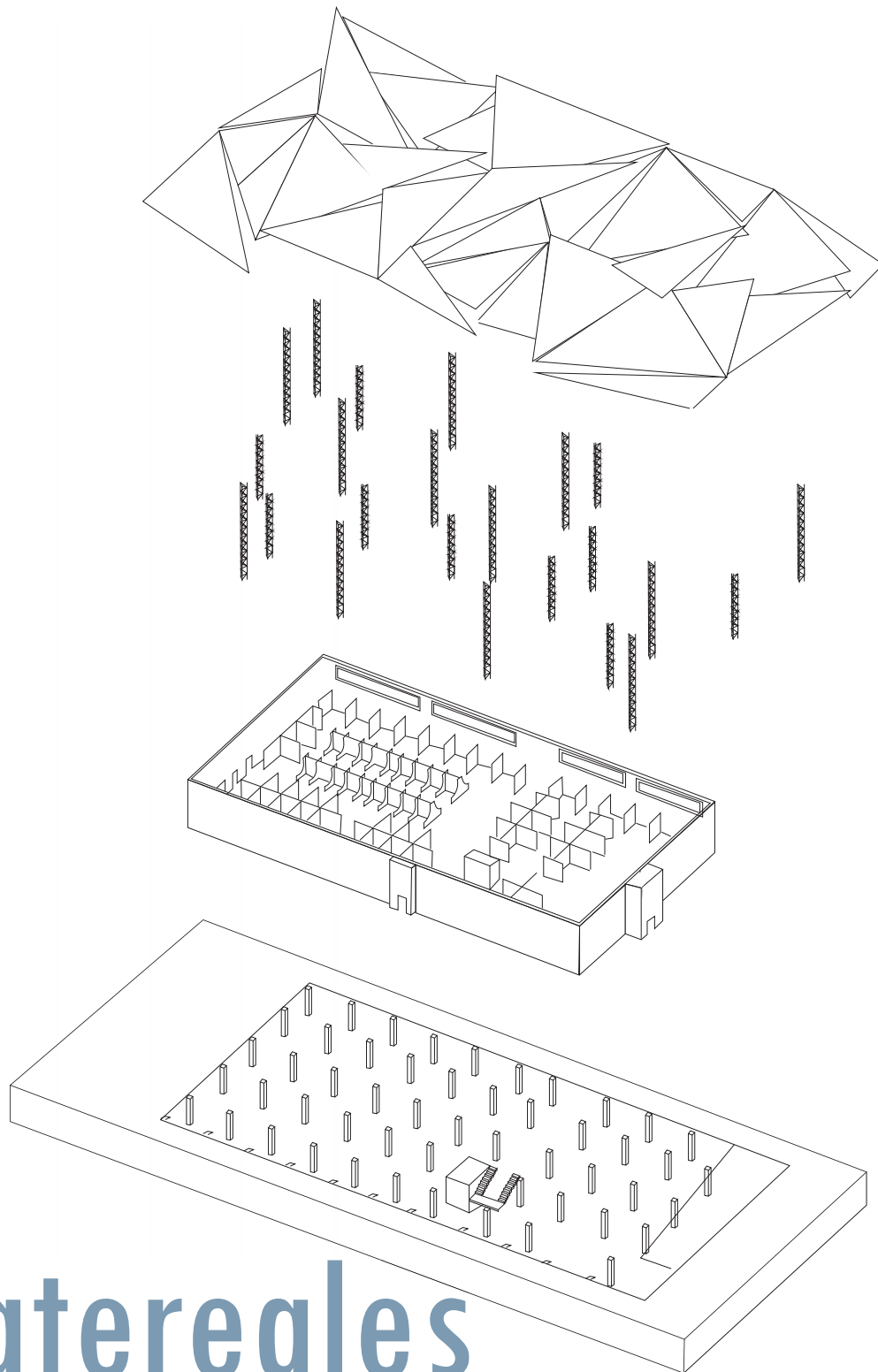


Viento Norte-Oeste

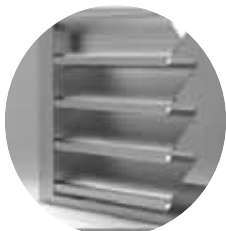


Accesos





Materiales



Louvers
Arquitectónico



Estructura
metálica paralela

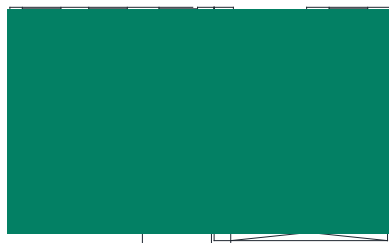


Panel aislado
para techo

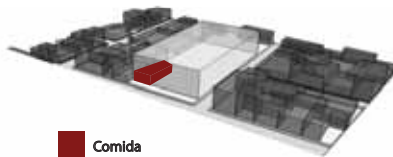


Cantería de color
verde

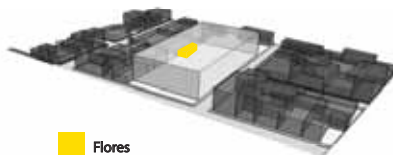
Zonificación



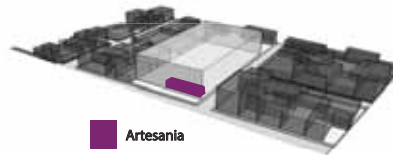
Administración



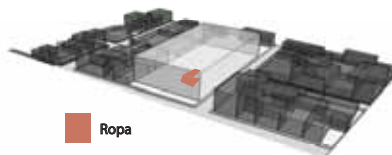
Comida



Flores



Artesanía



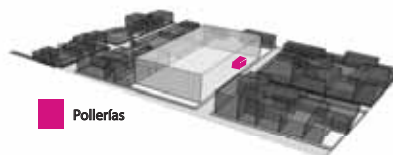
Ropa



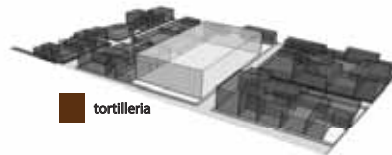
Jardería



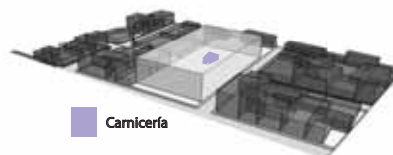
Abarrotes y granos



Pollerías

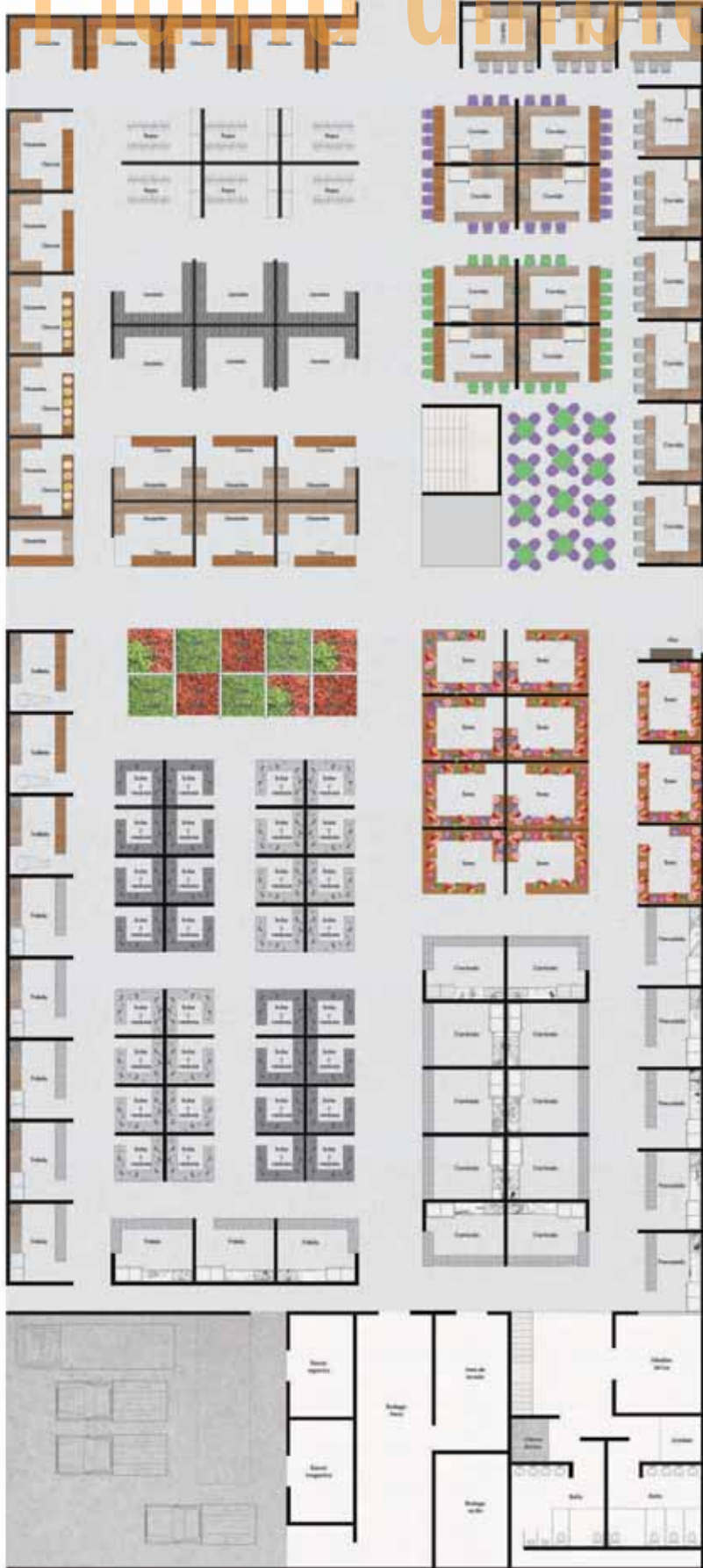


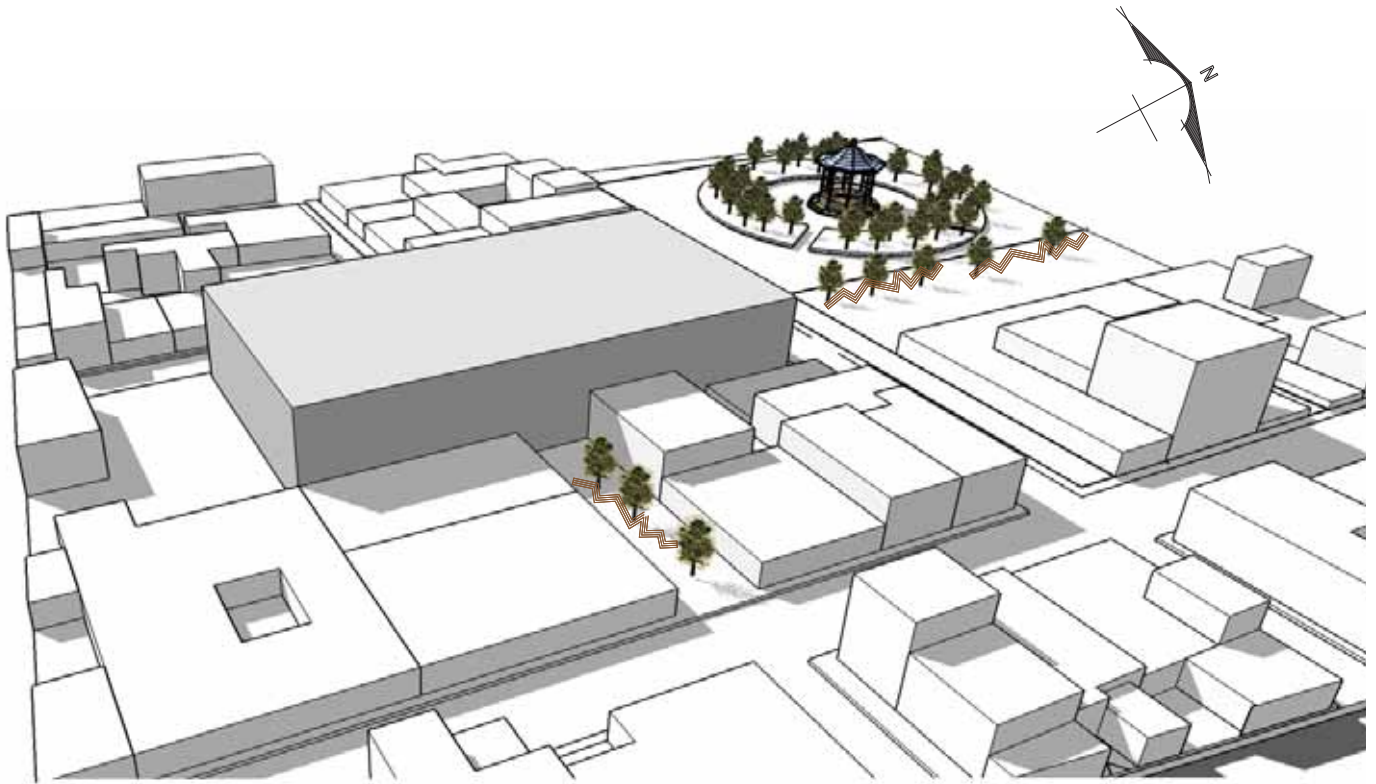
tortillería



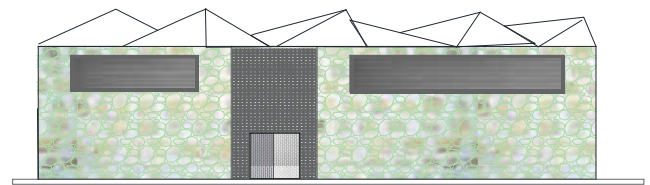
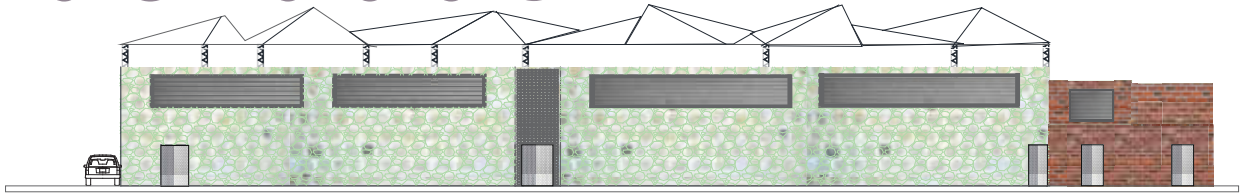
Carnicería

Planta ambientada

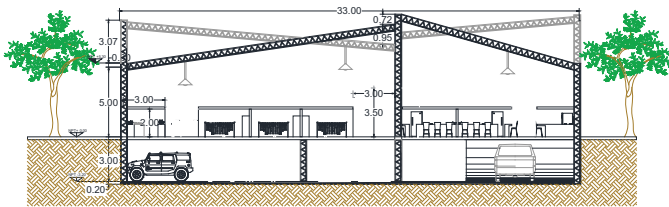




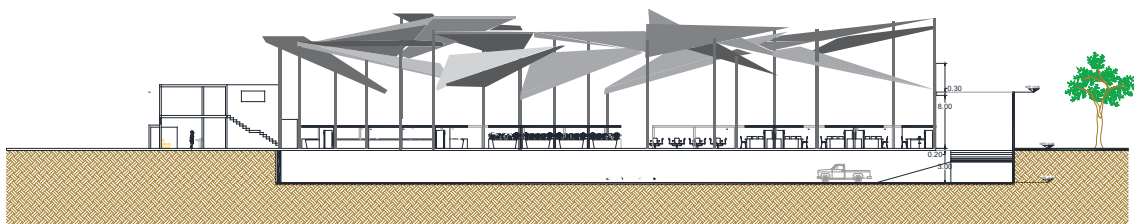
Fachadas



Cortes



Corte A



Corte B

Conclusión

La innovación que se pretende alcanzar en el mercado “*tianquiztli*” de la población de Santiago Juchitlan Oaxaca es integrar la tradición histórica de la zona con los nuevos materiales contemporáneos que enfatizan la estética del edificio, pero que, a la vez, logre una techumbre dinámica dispuesta a confirmar y renovar la tradición de los tianguis tradicionales de este antiguo asentamiento. Sin olvidar, que la vocación del espacio comercial coadyuva con el partido arquitectónico propuesto, resolviendo las necesidades solicitadas para este centro de abasto, confluyendo de manera armónica con la cubierta y con su entorno inmediato.

Renders

