

Antecedentes Históricos del Mercado

La palabra mercado se deriva del latín “Mercatus”, que significa. I La contratación pública entre compradores y vendedores en un sitio destinado para tal efecto y en días señalados. II Lugar donde se reúnen compradores y vendedores para la compra venta de mercancías. III Lugar público cubierto o al aire libre donde concurren comerciantes y compradores que van a realizar alguna transacción comercial.

El mercado es un elemento primordial en la economía de cualquier país, ya que en el convergen elementos como la oferta y la demanda.

Dicha construcción deberá diseñarse para que tales movimientos se desarrollen en un espacio cómodo, funcional y estético, cuya construcción se pueda llevar a cabo utilizando técnicas contemporáneas adaptadas a los sistemas constructivos locales.¹

¹ Enciclopedia de Arquitectura Plazola. Plazola Cisneros, Alfredo.
Plazola Editores Año 1998 Pág.597.

En la antigüedad, en Atenas Grecia existían espacios especializados para la venta de diversos productos, cada espacio estaba destinado para un producto en especial, los comerciantes se ubicaban en el ágora, en el centro de la ciudad, en tiendas fijas o simplemente en puestos cubiertos por toldos.

En Roma era en el foro en donde se reunían los vendedores y colocaban sus productos y la gente se aproximaba para poder comprar dichos productos, este foro tenía dos objetivos principales, uno era el destinado para la compra y venta de productos, y el otro uso era para organizar las asambleas públicas.

En la América precolombina también existían mercados muy importantes como lo era el ubicado en la gran Tenochtitlán y el del imperio Inca en el Perú, el comercio antes de la conquista tenía una gran importancia en la comunicación de los pueblos ya que era la única forma de unir a los pobladores sin la necesidad de luchar o combatir, la comercialización de los productos no solo se hacía en los mercados, si no que también se lograba sobre el agua, ya sea en lagos, ríos o en el mar.²

² Enciclopedia de Arquitectura Plazola. Plazola Cisneros, Alfredo.

Durante el siglo V los mercados conservaron las mismas características de organización romana, pero en edificaciones adecuadas para tal propósito construidos con con muros de mampostería , arcadas sostenidas por columnas y techos de bóveda.

Con la revolución industrial se comenzaron a construir mercados con cubiertas de lámina, debido al avance en la tecnología estructural en la actualidad se logran construir mercados con grandes claros que albergan a un gran número de compradores y vendedores con una mayor comodidad.



El Mercado en México

Desde el siglo VI a.C. el comercio ya era practicado por los mayas; el principal sustento de los aztecas cuando se establecieron en el lago de Texcoco era la caza de aves acuáticas, la pesca y la recolección de productos de la laguna, dicho evento los llevo a establecer relaciones de índole comercial con los poblados que se establecían en la periferia del lago.

En la zona de Tlatelolco se estableció el mercado más grande de la época y estaba formado por un espacio abierto rodeado de portales en donde se comerciaba con una gran cantidad de artículos agrupados según el tipo de mercancía.



Foto: Enciclopedia de los Municipios de México Puebla
1998. Centro Nacional de Desarrollo Municipal

Al principio del siglo pasado se dio origen al mercado de la Merced cuando un grupo de vendedores ambulantes y semi fijos se unieron y rodearon un total de 53 manzanas en el corazón de la Ciudad, con el tiempo este fue creciendo hasta cubrir un total de 46 Hectáreas en donde se vendía toda clase de productos. En esta misma época se construyeron otros mercados como el de San Cosme, San Juan, La Lagunilla y el tianguis de San Juan Velásquez.

En la década de los setenta, se puso en marcha un proyecto llamado “mercado sobre ruedas” que probó ser muy efectivo y que beneficiaba a los campesinos y a los consumidores, el propósito de este proyecto era acercar al productor con el consumidor anulando intermediarios y reduciendo el costo del producto.

En 1980 se comenzó con la construcción de una Central de Abasto que solucionaría los problemas en el Distrito Federal, dicha central es considerada como la más grande del País.

En todo México el mercado esta viendo una disminución en su actividad debido a los supermercados, los que según una investigación realizada por Felipe Torres Torres, del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la UNAM, los supermercados acaparan el 80% de las ventas de alimentos a nivel nacional, con lo que le resta fuerza a las ventas al menudeo que se realizaban en los mercados con lo que se prevé la desaparición de algunos giros tradicionales de venta.

El Mercado en Cholula

En un principio dentro de lo que ahora conocemos como San Pedro se ubicaba un tianguis que cada cinco días se presentaba y al que acudían mercaderes desde los pueblos aledaños y de la propia Cholula en éste se vendían diversos productos desde pieles, plumas, hierbas medicinales, tabaco, etc.

Con el paso del tiempo se convirtió en un tianguis que circulaba dentro de la región y acercaba los productos a los pobladores, dicho tianguis circulaba toda la semana; otra de las formas en las que se comercializaba era en las ferias que se efectuaban periódicamente, a estas ferias acudían comerciantes y peregrinos de una región mucho más amplia, al parecer dichas ferias se hacían en honor a Quetzalcoatl, quien era considerado el dios de los mercaderes.

Posterior a la conquista un gran sector del comercio paso a manos de los españoles, a pesar de esto el tianguis de Cholula y el circuito semanal continuo formando parte del desarrollo comercial de la región, no fue hasta la creación del mercado de San Pedro cuando el tianguis como se conocía cambio para establecerse en un edificio cubierto y así dejar de peregrinar por los alrededores de la región.



Fotos: Enciclopedia de los Municipios de México Puebla
1998. Centro Nacional de Desarrollo Municipal



Conclusión

El crecimiento desmedido del comercio en la zona de San Pedro Cholula ha producido una serie de problemas, tales como la contaminación visual y ambiental en el centro de la población, pero los problemas no solo se concentran en esta localidad, si no que también en San Andrés en donde la población ha tenido un gran crecimiento, y en las poblaciones alrededor de la cabecera existen problemas relacionados con el mercado de San Pedro, por lo que el desarrollo de San Andrés se ve limitado al crecimiento de San Pedro debido a que en San Andrés casi no existe actividad comercial, por lo que mi propuesta del mercado regional en San Andrés resulta necesaria.