

Planteamiento del Problema.

La actividad comercial realizada dentro y en los alrededores de los mercados es un indicador del crecimiento económico, social y cultural de una población; en el caso de San Pedro Cholula, se percibe que el crecimiento ha rebasado a la localidad, ya que las instalaciones del mercado, las vialidades que lo rodean y la infraestructura resultan insuficientes para el tamaño del inmueble y el número de pobladores en la zona; lo mismo sucede en la localidad de San Andrés Cholula, en donde el número de pobladores es de 24,060, (Fuente: INEGI. Puebla, Resultados Definitivos. Tabulados Básicos. Censo de Población y Vivienda, 1995) por lo que resulta insuficiente la cantidad de comercios en la cabecera y en las juntas auxiliares.

El objetivo principal del mercado es la de distribuir los bienes en su mayoría alimentos y productos básicos para el consumo de los pobladores; en términos generales es un lugar en donde se comercializa entre un vendedor y un comprador para que este último cubra las necesidades básicas para su subsistencia, por lo que su óptimo funcionamiento es esencial para el buen desarrollo de la población.

En México el mercado no es solamente un lugar para comprar y vender, se ha convertido en un punto de reunión, un hito para la población y un lugar de esparcimiento.

El único mercado establecido de la región se encuentra ubicado en San Pedro Cholula, pero resulta insuficiente por el gran crecimiento poblacional de San Pedro, de San Andrés y de las cabeceras municipales de los alrededores.



El número de pobladores de San Andrés Cholula ha rebasado a la antigua propuesta para el equipamiento comercial y este ya no es suficiente por lo que se generan problemas de tipo económico, social y urbano, uno de los problemas económicos que se genera en San Andrés es debido a la necesidad de transportarse a San Pedro para poder abastecerse de los productos necesarios para su sustento diario, ya que esto implica el tener que pagar por la transportación hacia el mercado de San Pedro, en donde se encuentra el único mercado establecido de manera permanente; los problemas urbanos van desde la gran cantidad de desperdicios acumulados en una sola área y por lo tanto la proliferación de fauna nociva y descontento por los vecinos del mercado por los malos olores generados de la acumulación de dichos desperdicios, otro de los problemas que se logran apreciar a simple vista es el gran congestionamiento en las calles aledañas al mercado generado por los mismos vendedores que utilizan sus camiones para transportar sus productos y por los clientes que se tienen que trasladar de otras poblaciones, por lo que sí existiera un mercado establecido en San Andrés, la gente no tendría que utilizar sus vehículos o el transporte público para ir a comprar los productos que se venderían en el mercado.



En San Andrés carecen de un mercado establecido, solo algunos días de la semana se instalan unos puestos sobre las calles que se encuentran al lado del ayuntamiento de dicha población, pero los días en que este tianguis no esta, la población que tenga esta necesidad se tiene que trasladar a San Pedro, que es en donde se encuentra el mercado más cercano.

La ausencia de espacios apropiados para el comercio, genera en la localidad molestias por la necesidad de transportarse a otra población para abastecerse de alimentos o para vender sus productos ya que en San Andrés no existe un mercado establecido en donde los productores de la región puedan vender su mercancía, por lo que resulta indispensable la proyección de un inmueble adecuado para el comercio que satisfaga las necesidades de los pobladores de San Andrés y de las juntas auxiliares que se encuentran en la zona.



Formulación de Hipótesis.

Con la creación de un mercado municipal en San Andrés Cholula se solucionarían muchos problemas en la población ya que para muchas personas les resulta muy complicado trasladarse y trasladar su mercancía al mercado más cercano, dicho mercado se encuentra ubicado en la población de San Pedro Cholula y resulta insuficiente para la gran cantidad de población que existe en toda la zona. La creación del mercado produciría un mayor flujo de dinero dando la oportunidad para que otro tipo de negocios se establezca en el perímetro del mercado también generaría un mayor movimiento de personas por la zona y por lo mismo un incremento en la economía, con esta medida se espera revertir la importancia económica entre San Pedro y San Andrés Cholula.

La creación del mercado en San Andrés produciría una mejoría en diversos aspectos de la vida cotidiana; como ejemplo podemos hablar de la adquisición y venta de sus productos dentro de la población, lo que generaría un ahorro significativo en el gasto familiar.

Formulación de Objetivos.

Objetivo General

Uno de los objetivos principales de esta investigación es la de proponer un espacio adecuado para solucionar los problemas relacionados con la falta de un inmueble destinado especialmente para la comercialización de los productos alimenticios producidos en la región y de productos de primera necesidad, con esta medida se lograra descentralizar el área comercial de San Pedro dandole a San Andrés la infraestructura adecuada para su desarrollo comercial

También con esta medida se intentará reducir el congestionamiento comercial con el que actualmente se encuentra saturada la zona centro de la población de San Pedro Cholula.

Objetivos Específicos

Otro objetivo importante es el facilitar a los pobladores de San Andrés y sus juntas auxiliares el abastecimiento de productos y evitar en gran medida el congestionamiento ocasionado por el mercado a los pobladores de San Pedro.

Uno de los objetivos principales es que el edificio no produzca un choque en la gente por lo radical de su diseño pero que a la vez sea algo innovador con recursos modernos, que sea de fácil mantenimiento y de un acceso adecuado tanto para la gente que llegue caminando como para las personas que lleguen en automóvil y también para los locatarios que deberán tener sus camiones con su carga a una distancia no muy grande para que puedan cargar y descargar sus productos, esto sin crear un problema con el libre flujo de vehículos en la zona, dentro de este edificio se tendrá que proponer los servicios necesarios para las necesidades de la población y los vendedores tomando en cuenta el crecimiento a mediano y largo plazo de la población.