



MODAS FEATON DELE

tabla 5.1.2 Tipo de compra realizado en Estados Unidos por consumidores mexicanos / distancia recorrida hacia el objetivo / tipo de transporte utilizado

compra	% del total de personas	distancia hogar a frontera (km)	modo de desplazamiento		distancia frontera a
			andando	coche	establecimiento (km)
comida	39.7	2.6	71.9	28.1	2.6
ropa	19.2	3.9	57.1	42.9	7.4
articulos domésticos	7.3	4.8	50	50	8.2
aparatos electrónicos	6.4	5.4	23.1	76.9	9.8
otros	27.4	4.9	11.4	88.6	9.9

fuente: Herzog, 1993