tabla 6.2. Acciones ante los usuarios

A) turista		
	informar	los eventos en la ciudad: atracciones / cultura local / estilos de vida / arte / expresión / comida / costumbres
	orientar	ubicación en la ciudad: un directorio telefónico físico. Referencias en torno a la ubicación de la información antes proporcionada. Panfletos, mapas. Información completa sobre los medios de transporte y conexiones con ellos. Vínculo a nivel local y regional.
	concientizar	la realidad en la ciudad. Tijuana es una ciudad, no una avenida. Muestra de cultura, información gráfica sobre el fenómeno fronterizo del cual forman parte. Contacto directo con el fenómeno migratorio.
	proveer	área de consumo. el turista ha de consumir lo que el módulo produce.
B) migrante		
	informar	asesoría sobre el fenómeno migratorio, derechos humanos, etc.
	orientar	ubicación en la ciudad del subsistema de asistencia social (Casa del Migrante, albergues y demás instituciones)
	concientizar	sobre la condición de migrante en Tijuana. Las posibilidades, riesgos, información específica de desarrollo local.
	proveer	servicios básicos de alimentación y ayuda social, vínculo con las instituciones relacionadas e información sobre bolsas de trabajo.