



"Value-packed, unbeatable,
accurate, and comprehensive."
-Los Angeles Times

5.2.2.1. A let's go travel guide to MEXICO (ilustracion 5.2.1 a/b)

A let's go travel guide to MEXICO es una publicación anual para turistas, más enfocado a jóvenes y al turista trotamundos. Se publica gracias a varios colaboradores que viajan y escriben sus experiencias. Contiene, por cada ciudad, una descripción breve de la vida en la ciudad, además de una serie de recomendaciones básicas de orientación.



Como referencia al viajero, tiene un significado valioso porque engloba claramente el perfil del consumidor: una persona cuyo interés por viajar radica en la experiencia y el conocimiento de la "cultura" a la cual están visitando. Es una visión general y subjetiva de la ciudad.

NORTHERN BAJA CALIFORNIA

TITANIA

- Se habla de una comisión para vendedores ambulantes (tequila) y burros piñateros.
- Se habla de la Avenida nocturna como núcleo económico.
- Se habla del esfuerzo por limpiar el nombre de la ciudad.
- Se habla de algo cultural (solo si te dejas arrasar) en la Avenida Revolución.

TRAINING

INTERCITY TRANSPORTATION

From San Valer: Take the red Manacoch bus (#865 14 70 or 619 428 9817 in MUS) from its terminal at Bander Santon Parking next to the Nake Nation outlet. It stops right in the middle of all the Revolution machines. (Every 20min., Barn-Spm., US\$1)

From San Blas: Take a motley at Antenor and Broadway downtown (25min., US\$1).

From Manacoch: Take a motley at Antenor and Broadway downtown (25min., US\$1) and ride it all the way to the border. From there catch the secondhand Manacoch if available, the pedestrian footbridge, which continues as a walkway over the Rio Tiyuna and ends at the corner of Calle 1a and Revolución (10min.). Trans on the Manacoch if available; if you drive in from Manacoch on Mex. 2, get on to Mex. 20, the tol road, and follow the "Autopista" signs west. The airport road turns into Capachinco and crosses the river before entering into Agua Caliente, and eventually Revolución.

From Revolución: Honeypot-bound backpackers on Mex. 1 arrive on 16 de Septiembre north with the intersection with Agua Caliente and turn left to reach the crossroads with Calle 2A, which continues east to Revolución. Those who choose to walk 10 done in on Calle 2A, which continues east to Revolución.

ORIENTATION AND PRACTICAL INFORMATION

TOURIST, FINANCIAL, AND LOCAL SERVICES

Tourist Office: Revolution 711 (tel 688 05 55), at Calle 1. English-speaking staff makes up for a lack of useful maps with great advice. Open M-Sa 8am-5pm, Su 10am-5pm.
Customs Officer: (tel 683 13 90) at the border on the Mexican side, after crossing the San Ysidro bridge. Open 24hrs.

Catastrophe Casasita: German Gadoval 10411-101 (tel 684 04 61 or 01 800 706 2900 for after hours emergency assistance). In the Zona Rio. Open M-F 9am-1pm.

BAJA CALIFORNIA

En cuanto a la descripción que se da de la ciudad, se remarcarán los puntos clave en la formación de la idea de Tijuana:

- Se habla de una ciudad bajo la sombra de algún residuo industrial.
 - Se habla de una subcultura fronteriza.
 - Se habla de su origen como un anteriormente rancho que de pronto se vió atravezado.
 - Se habla de 30 millones de turistas al año que llegan a la ciudad a gastar su dinero en apuestas y burdeles.
 - Se habla de una composición de vendedores ambulantes, alcohol (tequila) y burros pintados de cebras.

100

- Se habla de una cumbre en la sombra de algún rincón.
- Se habla de una sencillez que se ha perdido.
- Se habla de su orientación anteriormente randomizada y atravesada.

descripción que se da
marcarán los puntos
de la idea de
ciudad bajo la
residuo industrial.
ubcultura fronteriza
igen como un
cho que de pronto se

Immediately south of the border, the area surrounding Revolution is known as the **Gas Center**, a.k.a. the tourist hotspot. Most tourists never even leave Revolution, as it's at stone's throw into other areas of the city. East-west cafés, which are both modernized and transformed, cross Revolution, perpendicular to the cafés, greenidas north-south, parallel to Revolution.

La conclusión en dicha introducción es que no se está seguro qué es lo que atrae a tantos turistas: 1. un extraño encanto de la ciudad, 2. el alcohol barato, o 3. el hedonismo desinhibido y expansivo de la ciudad.

La ciudad no se encuentra únicamente fraccionada físicamente y mediante zonas delimitadas, sino a través de su fachada y significado: la Tijuana del turista no llega más allá de la Avenida Revolución. Tijuana es, en el imaginario turista, el borde extendido de lo que a Estados Unidos le pertenece.

Como referencia al viajero, tiene un significado valioso porque engloba claramente el perfil del consumidor: una persona cuyo interés por viajar radica en la experiencia y el conocimiento de la “cultura” a la cual están visitando. Es una visión general y subjetiva de la ciudad.

INFLUENCY AND COUNTRY

Emergency in DPOZ

Finance 1997

卷之三

Building Open Web
Enterprise Game Tech
July 2010

Presto 6000-1 (m600)
Presto 6000-2 (m600)

ACCORDA 10

Editor: una
ciencia y el
o. Es una
a ciudad.

