



3.1 El Turismo

La organización Mundial del Turismo lo define así: “Es la suma de relaciones y servicios resultante de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales”¹.

La realidad del turismo como fenómeno de alcance mundial implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos. Viajar y conocer otras culturas, promueve el acercamiento y la paz entre ellas². En México el turismo es de gran importancia debido a los grandes recursos y desarrollo nacional que tiene gracias a sus bellezas naturales, teniendo 2 océanos, 2 mares, 1 golfo en los litorales. Así pues considerándose como uno de los lugares favoritos del mundo para vacacionar.

3.2 Tipos de turismo

Existen distintas y muy diversas clasificaciones al respecto, estas son algunas de las más congruentes con el tema:

Turismo de vacaciones; este corresponde al de clase media, en términos generales los que disponen de un limitado número de días de

¹ Organización Mundial del Turismo

² Tapia 2001:7

descanso para dejar a un lado sus ocupaciones ordinarias, su deseo es salir de la rutina para ir a un lugar agradable, económico y no muy alejado del lugar donde radican.

Turismo de descanso; Gozan de la libertad de dejar sus tareas en cualquier época, buscan un cambio radical de ambientes, de excesivo trabajo a tranquilidad plena. Este tipo no es de grandes masas, pero posee mejores condiciones económicas que el anterior.

Turismo de salud; Es aquel obligado a tomar sus vacaciones, la mayoría de las veces por prescripción médica, buscan climas apropiados, con aguas termales, sulfurosas o con algún tipo de ayuda para la salud. Este tipo está formado por personas con posibilidades económicas suficientes para su atención médica.

Turismo de Inversión; Formado por empresarios o personas con solvencia económica, que buscan oportunidades de inversión fuera de su país.

Turismo en busca de paisajes; Estos son un motivo de atracción turística, buscan lugares que tienen una gran diversidad. Su objetivo es disfrutar y conocer los distintos entornos naturales del mundo.

Turismo de aventura; Comprende a los exploradores, aquellos que buscan relacionarse con la naturaleza aceptando riesgos y condiciones extremas. El gusto por el campismo es característico de éste.

Turismo sustentable; Éste tiene gran interés por relacionarse con el ambiente, le invade la preocupación del bienestar del medio. Prefiere los

destinos con niveles de sustentabilidad, pues así apoya su cuidado y a la vez, contribuye con el desarrollo económico del poblado³.

De estos diferentes tipos de turismo clasificados, muchas veces el turista no está definido por uno o por otro sino que también existe la combinación en ocasiones. Los tiempos han cambiado y el viajero de nuestros días espera cosas diferentes; “su demanda es cada vez más exigente y sofisticada”⁴. El turista actual tiene un mayor nivel cultural, así como experiencia, busca diversidad de actividades y sobre todo es consciente en materia ambiental.

3.3 Turismo de Salud en México

La utilización de las propiedades curativas de las aguas (termales, lacustres y marinas) eran ya conocidas desde hace más de cinco siglos en Mesoamérica.

En los orígenes del turismo se señalan ya los distantes y cansados viajes a balnearios medicinales y curativos, desplazamientos motivados por razones de salud y cura, que constituyeron los primeros segmentos de demanda turística conocidos y determinados como tales. La aparición de turismo masivo, a partir de la posguerra, trajo consigo la conformación de un modelo que basaba su operación en el producto sol y playa.

Durante todo el tiempo, la saturación de este producto y la dinámica y reconversión de las necesidades, deseos y expectativas de la demanda turística y recreativa en el mundo, han traído como consecuencia la reaparición de un

³ Tapia Ángulo. 2001:8.

⁴ Flores Antana. Primer Congreso Latinoamericano de Turismo y Salud.

turismo motivado por el reencuentro con el espíritu, la mente y el cuerpo, al que se le ha denominado turismo de salud.

El turismo de salud esta adquiriendo desde hace algunos años una creciente importancia a nivel mundial, ya que es considerado como “ la mejor alternativa para un descanso verdadero”⁵.

Por su parte la naturaleza juega un papel muy importante en cuanto al turismo de salud, ya que forma parte fundamental de la mayoría de las terapias. Desde otro punto de vista al aprovechamiento del paisaje, así como de los muchos y variados recursos naturales contribuye a que el hombre logre ese preciado equilibrio con su interior, así como con el medio que lo rodea, fomentando el respeto y la conservación, permitiéndole disfrutar mucho más la vida.

Desarrollar el turismo de salud permite a México llegar a mercados consumidores de alto nivel socioeconómico lo cual constituye una fuerte oportunidad generadora de divisas que requiere fortalecer y expandir su presencia en nuestro país con el fin de “lograr la mayor rentabilidad del negocio y seguir aumentando las cuotas de visitantes y la derrama económica”.⁶

México es un país que cuenta con un sin número de riquezas naturales , culturales y arquitectónicas, así como una privilegiada situación geográfica, lo cual lo convierte en un destino turístico capaz de satisfacer las más exigentes expectativas de todo tipo de turista. Durante las últimas dos décadas, México ha propiciado un entorno favorable a la inversión nacional y extranjera, a la

⁵ Flores Antana.

⁶ Tapia Angulo 2001:12

expansión de las actividades económicas y condiciones que han permitido a la economía mexicana en los procesos de globalización. Nuestro país ocupa el octavo lugar a nivel internacional en materia turística, esto resultado de una política económica que ha sido reformada en su estructura, lo cual se refleja en la preocupación de mantener una menor vulnerabilidad y dependencia del petróleo. Por todo esto México es en nuestros días uno de los destinos de mayor atractivo para invertir y se ha preocupado porque así suceda, adecuando leyes que rigen las inversiones extranjeras entre otras acciones⁷.

Por lo tanto el turismo de salud en México es una gran oportunidad para invertir, especialmente para un mercado de salud integral, ya que en México solo existen los SPA's como complemento a los hoteles donde se enfocan particularmente en lo estético y los pocos lugares que existen con este concepto integral no tienen la infraestructura ni el ambiente propicio ya que no se encuentran en un lugar con semejante vegetación.

3.4 Turismo en Amecameca

El municipio de Amecameca, no ha tenido un desarrollo turístico porque no se cuenta con el suficiente apoyo del gobierno estatal. La ausencia de transporte y señalamiento hacia los lugares que pueden representar interés turístico, obedece a la mala calidad de los accesos ya que en su mayoría son de terracería ; lo que dificulta que hasta la misma población este enterada de su existencia, dado lo anterior tampoco se le podrá proporcionar información al turista.

⁷ Tapia Angulo 2001:9

La falta de interés por parte de la población local, provoca el mal uso de los recursos turísticos; aunado a la ambición, la falta de valoración y conciencia cultural de administraciones pasadas, ha provocado que se privaticen recursos historico-culturales y naturales que no deberían de pertenecer a ese régimen de propiedad. La situación social y geográfico económica, también son factores que propician el deterioro de recursos turísticos y al aislamiento de zonas con alto potencial.

La centralización turística es resultado en parte de la falta de accesos, por otro lado no se ha dado difusión a las demás delegaciones que pudieran ofrecer sitios de interés; tal es el caso de las zonas naturales que se encuentran fuera del perímetro de la cabecera municipal. Es importante reconocer que en efecto la gran mayoría de los recursos culturales que atraen turismo, si se localizan en la cabecera municipal, pero se deben integrar con los recursos de las zonas aledañas para obtener mejores resultados. Lo anterior limita el desarrollo turístico del municipio por lo tanto no se cubren adecuadamente las necesidades del turista obligándolo a estar un corto tiempo.

3.5 Perfil del Usuario

Los programas están dirigidos a todas aquellas personas que buscan una verdadera alternativa en los acercamientos holísticos y educativos de la salud, y desean experimentar cambios en si mismos. Es interesante saber que el nivel socioeconómico e intelectual de los usuarios de un Spa es alto, por lo que sus expectativas van más allá de la común. Así que es conveniente satisfacerlos

para propiciar su regreso. Por otra parte las nuevas generaciones, tal vez en mayor proporción, son atraídas por este tipo de servicios. Esto significa que existe un mercado joven y potencialmente en crecimiento.

Cabe señalar que la constante preocupación por lograr y mantener una vida plena a raíz de la influencia de las nuevas tendencias ideológicas, que promueven el manejo y canalización de la energía, la meditación, el relajamiento, el equilibrio físico, intelectual y espiritual; han propiciado un aumento en la demanda de estos sitios. Estos permiten al usuario un encuentro consigo y con la naturaleza a través de la aplicación y práctica de un sinnúmero de terapias que ayudarán a alcanzar su meta y regresar a su vida cotidiana totalmente renovado y con nuevos bríos⁸.

⁸ Tapia, Ángulo 2001:33