

3.0 CASOS DE ESTUDIO

A continuación analizaremos dos proyectos a nivel urbano y arquitectónico con el fin de entender más a fondo el concepto de nuestro proyecto por medio de la comparación de y definir nuestros objetivos en la zona de estudio.

4.2 LAS RAMBLAS DE BARCELONA

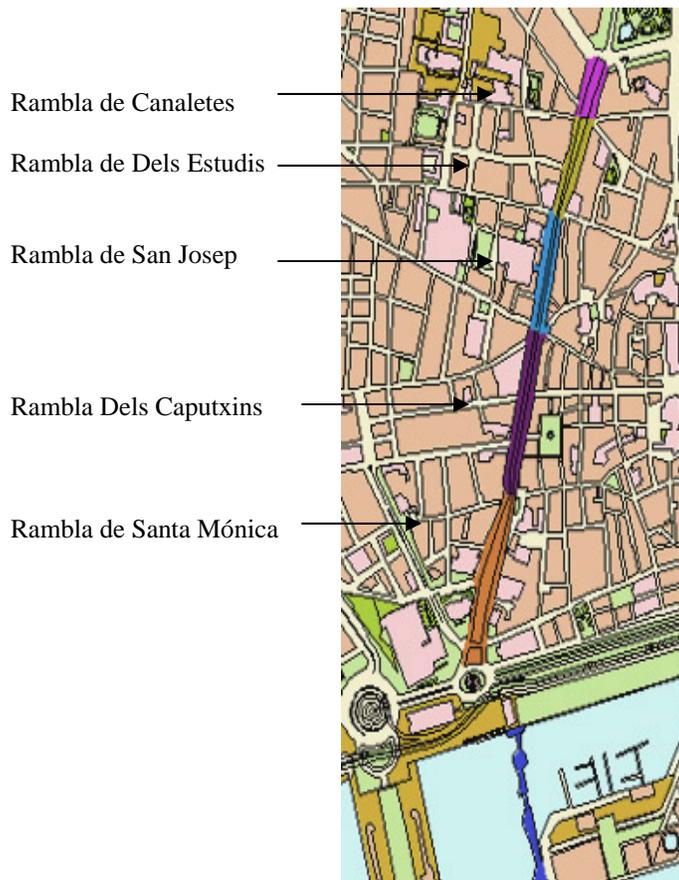
Las Ramblas de Barcelona es un caso de estudio importante debido a que nos sirve como medio de comparación con otros países dentro del análisis de sus diferentes actividades y la forma en la que se transforma el espacio según el tiempo (las diferentes horas del día) en el que se realizan dichas actividades.



Mapa de Barcelona con la calle de la Rambla

4.3.1 Descripción de las Ramblas

Las Ramblas en Barcelona es un paseo peatonal en el corazón de la ciudad, entre la Plaza Cataluña y el mar; uno se encuentra con una magnífica y sorprendente variedad de artistas callejeros, floristas, vendedores de pájaros, etc. a lo largo de toda la calle, la cual cambia de nombre varias veces en su paseo de poco más de un kilómetro, y cada tramo tiene su propia personalidad y ambiente singular.



Mapa de la Rambla con sus diferentes zonas (Imagen1)
2)

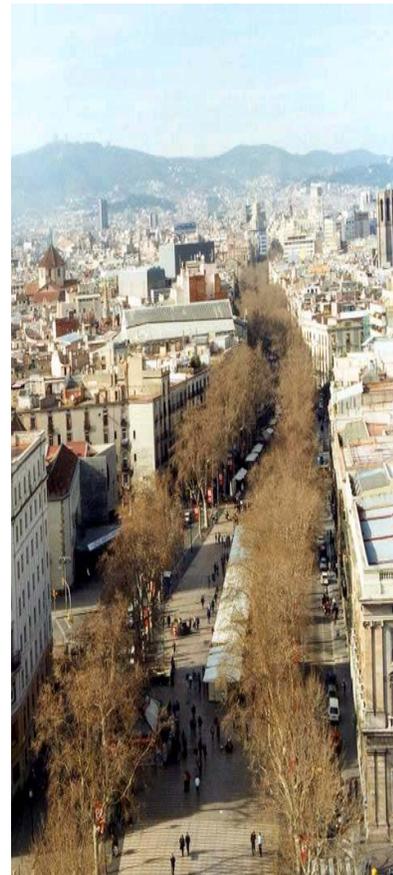


Foto aérea de la Rambla (Imagen

Antiguamente, la Rambla era una corriente de agua que desembocaba en el Mediterráneo. De hecho, la palabra "rambla" proviene del árabe y designa precisamente al tramo cercano a la desembocadura de cauces de agua ocasionales, alimentados por lluvias. Hoy el río ya no tiene agua en su lugar está formado por una serie comercios, hoteles y restaurantes (Imagen2).¹

El punto de partida para el paseo es la Plaza de Cataluña, un punto estratégico de la ciudad por su actividad comercial y de oficinas. Además, constituye la conexión entre el sector nuevo de Barcelona y la ciudad vieja, que antiguamente estaba rodeada por una muralla. El primer tramo del paseo se llama Rambla de Canaletes y allí se encuentra su célebre fuente.(Imagen1)

Unos metros más adelante cambia el nombre a Rambla dels Estudis (Imagen1),este tramo también es conocido como la Rambla de los Pájaros, por los numerosos puestos de venta de aves. Allí se destaca la iglesia de Mare de Dèu de Betlem, de estilo barroco, construida en el siglo XVII. Cerca de ésta se encuentra el Palau Moja, del siglo XVIII, donde se realizan exposiciones regulares. ²

El siguiente segmento lleva el nombre oficial de Rambla de San Joseph (Imagen1), aunque todo el mundo la conoce como la Rambla de las Flores, debido a la increíble cantidad y diversidad de flores y plantas que allí se venden (Imagen 3). En esta zona se encuentra el Mercat de la Boquería, el más conocido de los muchos mercados que hay en Barcelona. Allí se encuentran numerosos puestos de frutas y verduras, carnicerías, pescaderías y tiendas de embutidos y encurtidos, que

¹ www.barcelonagallery.com

² www.barcelonagallery.com

conservan el ambiente de épocas antiguas, dándole cierta tradición e identidad a la zona por la cultura que crean de las tiendas que se conservan en esta parte de la zona de estudio de Barcelona.



Imagen 3

En esta zona también está el Palau de la Virreina, un palacio de estilo barroco y rococó que fue construido en 1778 para la esposa de un virrey del Alto Perú, en el que se realizan importantes exposiciones temporales. A esta altura de la Rambla en la Plaza de la Boquería se encuentra un sector del pavimento diseñado por el artista Joan Miró. (Imagen 4)



Imagen 4

Más adelante comienza la Rambla dels Caputxins (Imagen 1), donde se destaca el gran Teatre del Liceu, uno de los más importantes teatros de ópera del mundo, que fue reconstruido íntegramente tras un incendio ocurrido en 1994.

En este tramo, uno de los lugares más interesantes es la Plaza Real, una plaza cerrada rodeada de edificios neoclásicos que es uno de los puntos más tradicionales de la ciudad y que cuenta con farolas diseñadas por Gaudí.

En el último tramo, que recibe el nombre de Rambla de Santa Mónica (imagen 1), está el Museu de Cera, que contiene unas 300 figuras de cera de personajes famosos.

Al final de la Rambla encontraremos el monumento a Colón, parado sobre una columna de gran altura y señalando con su índice algún punto en el mar. Al final de las Ramblas comienza el Port Vell, que se utiliza como puerto deportivo. Esta área, que constituye la prolongación natural

de las Ramblas, cuenta con el complejo Maremagnum, un centro comercial y de ocio donde se ha construido un gran acuario, cines, locales comerciales y varios restaurantes.

4.3.2 Análisis

Esta calle esta rodeada por una serie de edificios de los siglos XVIII-XIX que generan una atmósfera tradicional a lo largo de toda la Rambla y mantienen su integración al resto del Centro Histórico, la repetición de árboles de más de 15m de altura (A) proporciona un ritmo en toda la trayectoria de la calle, manteniendo así la unificación y continuidad de la Rambla que va cambiando por sus diversas actividades y tipos de comercios. Además se convierten en un elemento que delimita y distingue a la calle desde varios puntos de la zona (imagen 2).

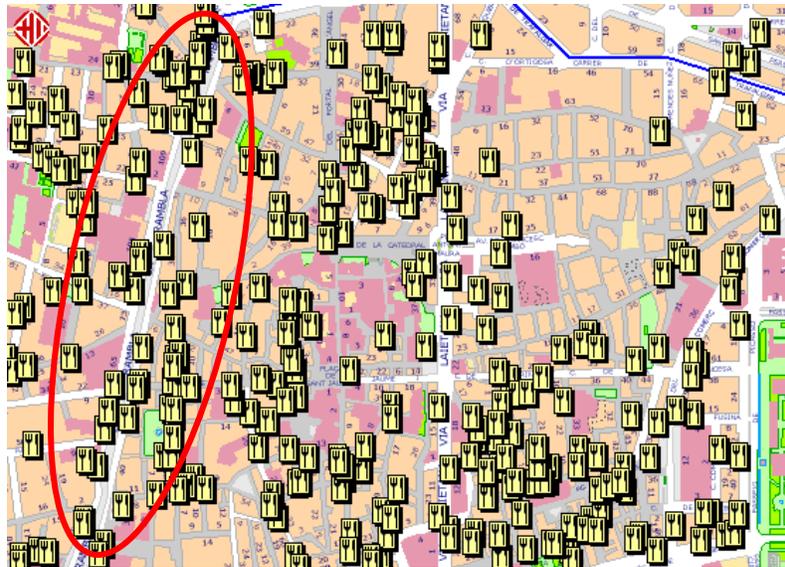
Por este paseo peatonal, sus diferentes cambios de nombre también marcan la concentración de diferentes grupos sociales , debido a los tipos de comercios, de restaurantes, museos, etc. Por ejemplo en la Rambla de San Joseph, uno se ve rodeado por puestos de flores (E) , esto hace que mayoritariamente sean adultos los que se detengan por esta zona a observar con más calma o a comprar las flores; o donde se encuentran los espacios para los stands de souvenirs encontraremos mayoritariamente un ambiente turístico. Y así consecuentemente cada zona o área tiene un tipo de usuario distintivo por las actividades y espacios que la caracterizan.

A lo largo de todo el día la Rambla mantiene su tránsito peatonal , variando según el tiempo en número (flujo), densidad y usuario, y esta es una característica que la hace ser un lugar de gran movimiento y actividad (C); esto considero que se debe a que la calle se encuentra dentro de dos puntos (nodos) muy importantes de la ciudad como lo son

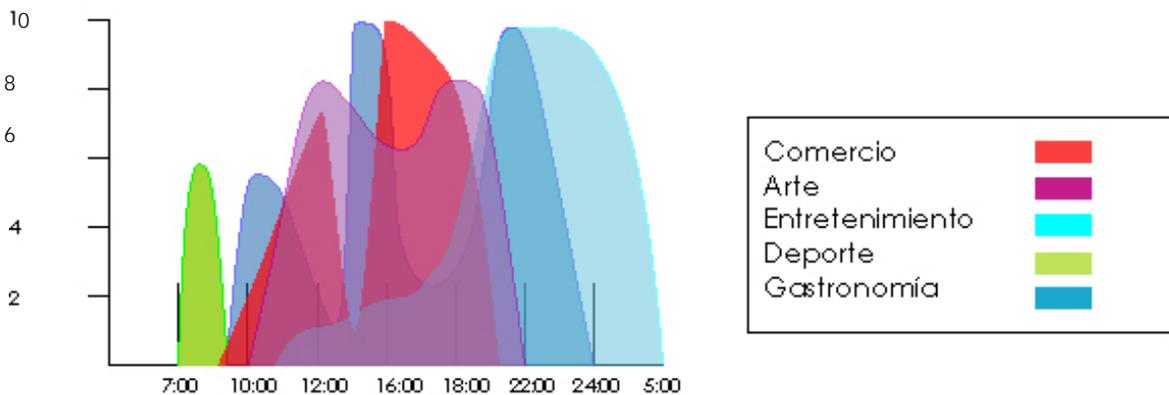
la plaza de Cataluña y el Centro Comercial Maremagno al final de la misma (ver imagen 6) , además de que a lo largo de toda la calle sus atracciones culturales (museos, muestras artísticas, etc.) comerciales y gastronómicos atraen a la gente a la zona. Los turistas aparte de ser visitantes son también consumidores y uno de los elementos claves que los atraen y no pueden faltar dentro de una zona turística son los puestos de "Souvenirs", ésta puede ser considerada una estrategia mercadológica que ayuda a generar y mantener el ambiente turístico y a promover la actividad comercial de la calle.(Imagen 5)



La Rambla de Noche (imagen 5)



Este mapa muestra la gran actividad gastronómica con la que cuenta la zona, de hecho a lo largo de todas las Ramblas la oferta gastronómica es de primer nivel, es decir que sus alimentos son de muy buena calidad, y está pensada para permitirle a los turistas conocer los platos más típicos de la variada cocina española. Esta actividad le da un ambiente muy singular al paseo porque el ambiente de las terrazas a lo largo de todo el trayecto es muy acogedor.



Y-Intensidad de Actividades

X- Horarios del día

Grafica de Intensidad de actividades según la hora del día basada en experiencias personales.

4.3.2 Perfil del Usuario

La calle de Las Ramblas a lo largo del día tiene una serie de actividades diferentes que las llevan a cabo diferentes tipos de usuarios(tanto locales como turistas), a Barcelona llegan más de 5 millones de turistas anualmente, de los cuales más de 200 mil pasean por las Ramblas.³ (ver anexo 1). Dentro de esta gran cantidad de personas la mayoría se encuentra entre los 25 y 49 años generando una actividad más intensa dentro de Las Ramblas.

4.3.3 Conclusiones

En el caso del Paseo Comercial de las Ramblas varios factores geográficos y urbanos ayudan a darle la importancia con la que cuenta; por ejemplo la zona tradicional e histórica en la que se encuentra , ya que la imagen urbana de las fachadas es muy atractiva, así como la colindancia con el mar; la fuerza de los nodos que la encierran , la zonificación y el ancho del camellón que la cruza (que es lo suficientemente amplio para permitir todas su actividades, pero al mismo tiempo no demasiado para dar un ambiente acogedor y no sentirse “perdido”) , el ambiente turístico, creado por las ventas de flores, pinturas , “souvenirs”, etc. , aunado al ambiente gastronómico y cultural hacen de las Ramblas un lugar único en Barcelona, debido a su variedad de actividades y ambientes atrae a una gran diversidad de personas.

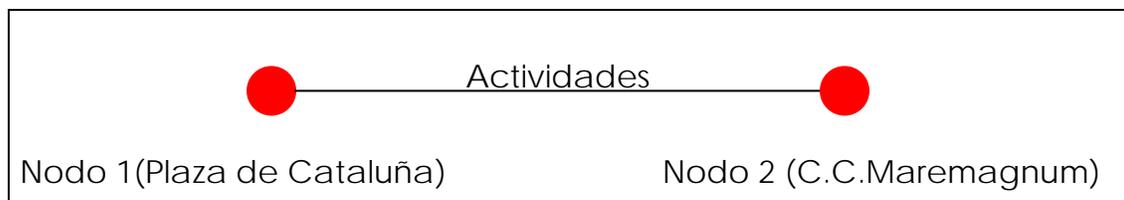


Imagen 6

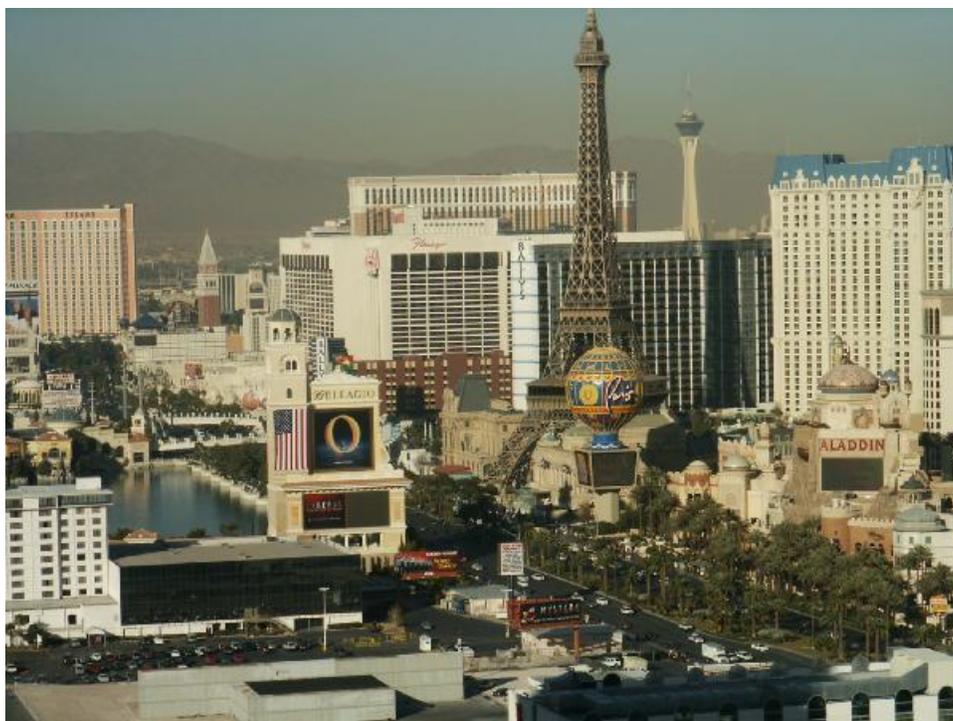
³ Fuente: Departamento de Industria, Comercio, turismo. Generalitat de Cataluña.

4.2 LAS VEGAS "THE STRIP"

El estado de Nevada fue el primero en legalizar las apuestas, las leyes fueron facilitando tramites como el matrimonio y con esto se acarrió un "boom" dentro de Las Vegas, el primer éxito fue El Rancho Vegas y con este casino se vino la construcción de varios hoteles como Last Frontier y Thunderbird, posteriormente estos hoteles fueron perdiendo auge e identidad, así que muchos de ellos fueron demolidos, restaurados o cambiaron de nombre. Aún así, la construcción de hoteles y casinos siguió por los 50's y 60's, acoplándose a las necesidades de los consumidores.

En 1976, cuando la idea de Casino-apuestas fue legalizado en Atlantic City y Nueva Jersey, los dueños de los casino de las Vegas se dieron cuenta que ya no podían vender la exclusividad de los derechos para las apuestas; y como consecuencia dio origen al inicio de una nueva era para "The Strip": LOS MEGARESORT.

Estos lugares (hotel-casino) se convirtieron en los "resorts" de destino para los viajeros, turistas, empresarios ,y todo tipo de gente.



Vista panorámica del Boulevard Las Vegas con vista hacia el hotel Paris, Bellagio y Veneciano.(imagen 1)

4.2.1 Descripción de la Calle y sus actividades

La majestuosidad de las fachadas es lo que provoca un ambiente de poder y elegancia a lo largo del Boulevard (Imagen 1); cada uno de ellos compite por ganar la atención de los turistas y por lo mismo la calle se vuelve un lugar de gran actividad intensa, llena de espectáculos, música y constante movimiento.

La intensidad de la calle es prácticamente permanente, pero cambiante a lo largo de todo el día y la noche, debido a que toda esta actividad y atmósfera la manejan los hoteles que funcionan las 24 horas (por lo mismo la densidad, el flujo y el usuario van siendo diferentes). Además la sorprendente iluminación que manejan hace poco visible el anochecer, pareciera que el día nunca termina.(imagen 1A)



Bellagio de
noche
Imagen 1A

La caminata de la gente (dentro de la zona de cada hotel) se vuelve un paseo espectacular lleno de una combinación de sonidos agradables que se originan por la diversidad de escenarios que manejan los grandes hoteles a lo largo de todo el día y la noche: El Bellagio maneja un espectáculo de fuentes con música clásica cada 15 minutos, el en París la gente puede subir a la Torre Eiffel y aprovechar de la maravillosa vista que se da de las Vegas, El Treasure Island presenta un " performance" dentro de un barco pirata , En el Mirage se representa la explosión de un volcán. (Imagen 1B)



Imagen 1B

4.2.2 Análisis

The strip es un mundo en sí misma. La calle permite que te sientas en Egipto, Nueva York, Roma, Grecia, Paris, etc. ; la competitividad de los diferentes hoteles por ser el más atractivo se transmite a lo largo de toda la zona de estudio por su intensidad, luminosidad en la noche y propuesta formal para atraer más clientes. Este es el mejor ejemplo de una estrategia de la mercadotecnia para llamar la atención de la gente y convertirla automáticamente en un consumidor al cual se le esta vendiendo un producto.

Esta calle no se caracteriza como en el caso de las Ramblas por la gran actividad a lo largo de ella y de sus peatones, ni por los objetivos que

puede tener en su inicio o final (imagen 2), sino en la concentración de grupos de turistas dentro de las explanadas o espacios privados de atracción de cada uno de los hoteles, estas son las zonas donde la gente camina y disfruta del paseo con los espectáculos y la arquitectura del paisaje de cada lugar, así que al caminar van encontrando diversas atracciones que los mantiene sobre " The Strip".

En el Aspecto gastronómico, todos los hoteles con el objetivo de mantener al turismo dentro de sus casinos e instalaciones, cuentan con diversos restaurantes de especialidades y cafeterías que dan servicio las 24 horas.

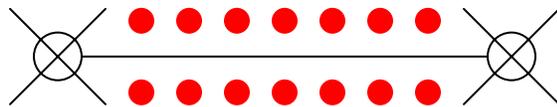
4.2.1 Perfil del Usuario

Dentro de la zona de estudio, el ambiente de los casinos, los centros nocturnos y discotecas, la exclusividad y elegancia de los restaurantes y el tipo de espectáculos marcan la zona de adultos (entre los 25 años en adelante). Pero en los últimos años también se ha concentrado en crear lugares de diversión y entretenimiento infantil que lo hacen altamente familiar.

- *Bellagio , César Palace y Veneciano:* Estos tres hoteles se podrían considerar los más serios y elegantes. Presentan exposiciones de Arte (pinturas de Van Gogh, etc.) y se enfocaría a un usuario de 45 años en adelante.
- *Paris, Mirage y Treasure Island:* Son hoteles más dinámicos y juveniles; sus precios aunque no son baratos, son más accesibles que los del Bellagio , etc.
- *MGM:* Es un hotel enfocado a una clase media de turistas y en especial para la familia.

4.2.3 Conclusiones

En el caso de " The Strip" esta es una avenida que no cuenta con factores naturales y urbanos de nodos importantes en los extremos, como las Ramblas (Ej.- el mar). Pero es el ejemplo perfecto de la capacidad que tiene el hombre para transformar un lugar, en este caso el desierto y convertirlo en una zona de constante movimiento acelerado por toda la serie de construcciones que tiene sobre ella ; la imagen urbana y el paisajismo logran que las personas no se sientan intimidadas con tanta monumentalidad, sino al contrario atraídas por la curiosidad de saber que hay más allá (es decir, en el interior de cada hotel).



A diferencia de las Ramblas, aquí no hay nodos de inicio o de fin, todas las actividades se dan a lo largo de la calle.

