

2.0 INTERVENCIÓN

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciudad de Puebla sin duda alguna, con el pasar de los años, ha disfrutado de algunos beneficios entre los que destacan: la cercanía a la capital, el desarrollo de proyectos económicos como la entrada de empresas extranjeras (Volkswagen) , cercanía a puertos de altura importantes del país (como la Ciudad de México), que han sido parte fundamental para el desarrollo acelerado en términos económicos y de urbanización.

Lo anterior ha contribuido a tomar medidas precautorias por parte del gobierno de la ciudad, como son programas de rescate y conservación de la Zona Monumental y barrios aledaños. Sin embargo estos no han tenido el impacto esperado, pues estos planes se han limitado a la pintura y tratamiento de fachadas, sin dar una respuesta concreta a las necesidades y a los cambios que a través del tiempo la sociedad poblana y turística requieren. El apoyo solo ha generado propuestas físicas, dejando ver que la inversión no tiene fines productivos en ninguno de los sentidos económicos, culturales, comerciales . Todo esto ha sido un antecedente para que se carezca de un paisaje atractivo, así como de lugares de encuentro y convivencia social, en el cual se pueda consumir el espacio.

2.2 OBJETIVO

2.2.1 Objetivo General

El objetivo General del proyecto es reciclar y rehabilitar (que más adelante definiré) la calle 3 Oriente del Centro Histórico de Puebla no físicamente (Ej. : tratamiento de pintura en fachadas) sino a través de sus actividades , provocar un lugar que por medio de las intervenciones modifiquen el paisaje y la atmósfera de la calle buscando crear un lugar de consumo (consumo de espacio, tiempo y productos), cambiando la imagen de este y que sea acogedora para los turistas y la sociedad poblana. De esta manera se obtendrán también beneficios económicos y turísticos para la Ciudad de Puebla como lo establece el Programa Parcial de Desarrollo Urbano y conservación del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla:

“ La estrategia esta encaminada hacia el establecimiento de las normas y regulaciones, así como la propuesta de obras y acciones para mejorar las condiciones actuales de vida de sus habitantes y de la funcionalidad del centro urbano y dentro de él la Zona Monumental. Ya que seguirá siendo el corazón de la ciudad en donde se llevan a cabo actividades comerciales, administrativas, de servicios, culturales y recreativas....” .¹

La idea es realizar una intervención considerando la identidad, (como la característica más importante de la cultura, el arte y de la arquitectura) para crear grandes espacios artísticos socialmente orientados. Toda la

¹ Programa Parcial de Desarrollo Urbano y Conservación de Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, 1995.

gran arquitectura, ya sea del presente o del futuro, siempre ha conservado su propia identidad.²

2.2.2 Objetivos Específicos

- Apropiación de Espacio. La generación de actividades híbridas, que fueran reversibles, indefinidas, etc. para lograr que las cosas pasen a ser “una” y “muchas” a la vez. Es decir, generar un paisaje de espacios de consumos que reaccione al entorno físico.³
- Materialidad. Proponer construcciones que integren flujos , momentos y actividades con cubiertas, relieves, pliegues. El uso de materiales alterados, geometrias fractales, elementos y texturas en el limite entre lo tecnológico y lo basto.⁴
- Estrategia de mercado. Mediante un estudio del perfil de los diferentes usuarios y de los posibles espacios y acciones más viables para la calle.
- Presencia, uso y acción, apropiación, modificación y disposición . Proponer acciones que busquen la recuperación de la calle como recurso cultural y simbólico, por medio de los cinco derechos públicos según el urbanista Kevin Lynch.⁵
- Propuestas urbanas en mobiliario y puentes. Para una mejor accesibilidad a la calle por los diferentes medios de transporte.

² Stoilov Georgi, Globalization and Identity in Architecture, UIA Berlin 2002 (XXI World Congress of Architecture) ISBN 3-7643-6752-0

³ Gausa Manuel, Nuevas “Naturalezas Urbanas”, Barcelona 2001, Pág. 27 y 31

⁴ Gausa Manuel, Nuevas “Naturalezas Urbanas”, Barcelona 2001, Pág. 29

⁵ En A Theory of Good city form, Cambridge, MIT Press, 1981.

2.3 JUSTIFICACIÓN

El último cuarto de siglo XX se ha caracterizado por un rápido desarrollo tecnológico en todos los campos, y las generaciones han adoptado nuevas ideologías (que traen a la tecnología por delante) tanto en lo cultural como en la actitud consumista; la accesibilidad, la velocidad en transferencias y la comunicación inmediata han influenciado enormemente los estilos de vida monótonos, acelerados, etc . Todo esto se ha visto plasmado en la gran afinidad con la que cuentan dentro de su moderna y post moderna arquitectura en centros comerciales, suburbios y vecindarios, así como en el rápido desarrollo dentro de la arquitectura y de los arquitectos en el intercambio de la información .⁶

Todo esto exige nuevas necesidades dentro de la zona de estudio, la potenciación de la misma trae como consecuencia un abandono de la calle, ésta debe ser condicionada a los nuevos y viejos tipos de usuarios que tenemos, integrarlo para ambos y poder generar, como dice Manuel Gausa , dentro de la misma, diversas mezclas de actividades, de interacciones para lograr simultáneamente lo virtual y lo real, lo natural y lo artificial; es decir, adecuar el espacio para convertirlo en un lugar paisajes de consumo únicos, nuevos e innovadores , debido a su flexibilidad para la mezcla y la hibridación.

El Centro Histórico en la Ciudad de Puebla se encuentra en constante crecimiento y cuenta con una importancia a nivel mundial debido a que en el año de 1977, la ciudad fue declarada Patrimonio Nacional y posteriormente, en 1987, quedó inscrita en el listado de Patrimonio

⁶ Biau, Daniel. The Challenges of Sustainable Urbanisation. UIA Berlin 2002 (XXI World Congress of Architecture).

Zarhy, Moshe. Architecture and the Information Era. UIA Berlin 2002 (XXI World Congress of Architecture).

Cultural de la Humanidad de la UNESCO; Como consecuencia el Estado de Puebla ha creado constantemente programas para fortalecer y enriquecer aún más toda esta zona por su gran importancia y fuerza para atraer el turismo a Puebla, debido a que esta actividad impulsaría en gran medida la economía del Estado.

Actualmente el Programa Parcial de Desarrollo Urbano y Conservación del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla habla sobre la necesidad de intervenir sobre la zona de Analco:

“La unidad tres corresponde a los Barrios de: Xanenetla ,Xonaca , El Alto, La Luz y Analco, delimitados según el plano de Estrategia de Desarrollo Urbano. Debe señalarse que los tres últimos, deberán incorporarse a una nueva dinámica territorial vinculada a los proyectos estratégicos del Programa Angelópolis que se implementarán en esta zona; por tales razones se deben elaborar proyectos urbanos que respondan a esta exigencia actual y futura”.⁷

Por otro lado siento que la población del Estado de Puebla carece de variedad en plazas o calles con actividades y acciones que propicien un ambiente gastronómico, comercial y nocturno y agradable que fomenten la afinidad y la convivencia de los turistas, de la sociedad poblana y estudiantil.

⁷ Programa Parcial de Desarrollo Urbano y Conservación de Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, 1995.

