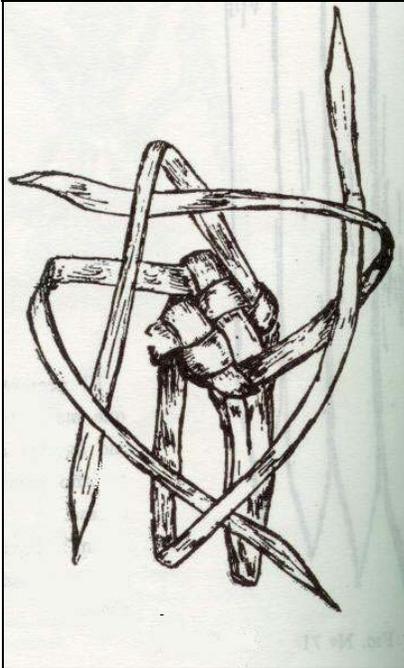


5.1 *Conceptualización del proyecto*

En forma esquemática se muestra “metafóricamente” las intenciones del proyecto.

5.1.1 **Directriz general de “lo urbano”**

El concepto se basa principalmente en los puntos de encuentro de las diferentes colonias, es el punto que “amarra”, y “desamarra” estos espacios.



El nudo

El nudo es un entrelazamiento muy cercano de uno o varios elementos, es una unión, un vínculo, es la articulación de varios elementos en un solo punto.

Este mercado se vuelve algo similar, es la parte conductora y es punto de encuentro de intercambio de direcciones, mismas que van formando este “nudo” dentro de la “telaraña urbana”.

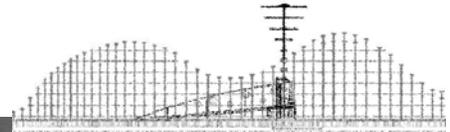
5.1.2 **Directriz del contexto inmediato**



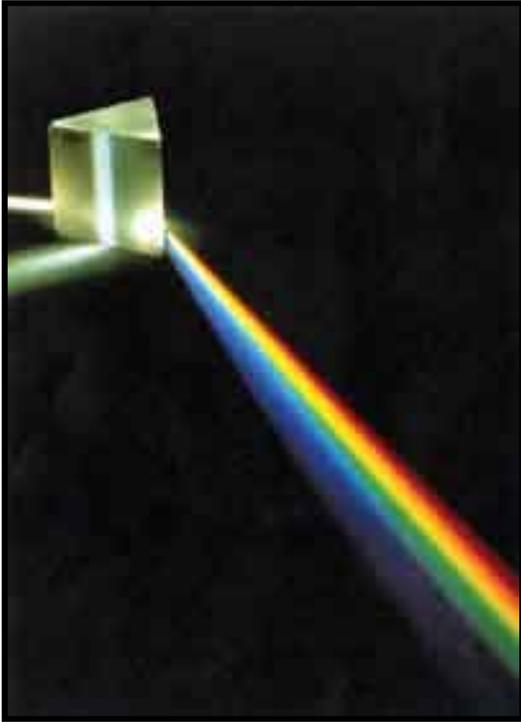
El Eco

El eco es la repetición del sonido por reflexión de las ondas sonoras, este eco puede darse por esa repetición de formas en el agua, es la prolongación de una forma que va tomando fuerza y al mismo tiempo se va extinguiendo.

El mercado Michoacán, de estilo funcionalista, posee una forma muy particular, misma que se desea resaltar a través del eco de la forma reflejado con texturas, que hagan al espectador reflexionar sobre esa forma y su origen.



5.1.3 Directriz del conjunto



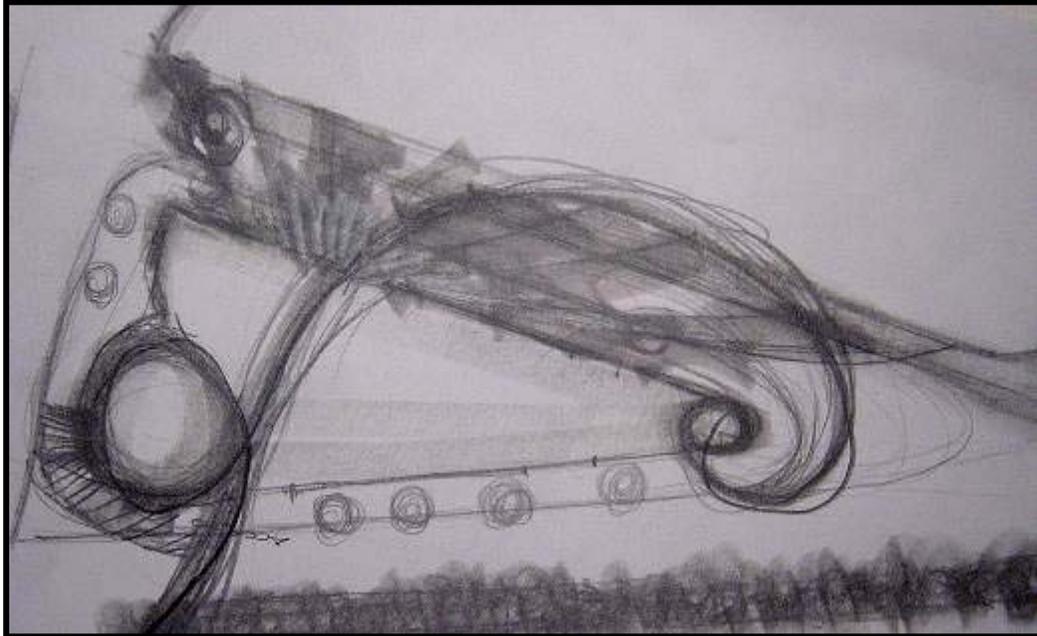
El color

Los colores en la luz nacen a partir de la luz blanca; es decir, pareciera ser que esta luz contiene todos los colores por sí sola, al igual que el nudo, en la luz blanca convergen todos los colores que a través de diferentes radiaciones electromagnéticas podemos identificar como colores diferentes.

Es casi imposible hablar de mercados en México sin recordar color, mismo que se ve gracias a la naturaleza interna en lo que se vende, es la primera manifestación en el recuerdo de un mercado, que al igual que la luz blanca, los contiene a todos.



Primeros conceptos de integración del espacio





Primeros conceptos de integración del espacio



5.2 *Conclusión*

En las metáforas anteriores existe un común denominador: el “encuentro”, o punto de partida, el cual direcciona y se va transformando; pero que al mismo tiempo se comunica, une y vincula las propiedades de su alrededor, es decir “amarra” y “desamarra”. En este caso, la intención es crear por medio de una rehabilitación arquitectónica y urbana, una “puerta de entrada”, un punto de encuentro y comunicación que sea identificable y procure un punto de partida para usuarios y peatones, y al mismo tiempo que rescate el patrimonio tangible e intangible que ofrece el mercado Michoacán.

Todo esto se resume en:

Generación de espacios y elementos que se amarren entre sí, se conviertan en ecos o repeticiones propias del lugar y manifiesten el folklore del mercado, y una colonia tan particular.