

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

1.1 Objetivo General

Estudiar los actos de corrupción que se presentan en las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX en la ciudad de Puebla y determinar el efecto en el Control Externo de las mismas y su incidencia en el ingreso personal de sus clientes.

1.2 Objetivos Específicos

- Estudiar y profundizar sobre los aspectos de corrupción y sus efectos en las operaciones de venta de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX.
- Analizar los procesos de venta y manejo de servicios de combustible al cliente de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX en la ciudad de Puebla para establecer las deficiencias de Control Interno.
- Comparar las causas y efectos de la corrupción de la venta de combustible en las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX en la ciudad de Puebla (Investigación de Campo), debido a la falta de adecuados Controles Externos.

- Proponer a las autoridades competentes un mejoramiento y establecimiento en el manejo de la regulación del Control Externo para ser considerado como una modificación a su normatividad.

1.3 Alcance

Este proyecto de Investigación realiza una investigación de campo para establecer el grado de corrupción de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX en la ciudad de Puebla, aplicando una encuesta y probando que efectivamente, en las operaciones de venta el cliente es el que se ve afectado en su ingreso personal por la falta de un adecuado Control Interno en el manejo del servicio.

1.4 Limitación

El resultado de los cuestionarios dependerá de las respuestas de los usuarios de este servicio. Por cuestiones de confidencialidad no se revela la ubicación de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX y quienes son sus propietarios.

1.5 Hipótesis

El servicio de suministro de combustible en algunas de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX en la ciudad de Puebla, afecta el Ingreso familiar y el

presupuesto social, debido a los manejos de corrupción por deficiencias en su Control Externo, en la venta de este servicio.

1.6 Fuentes de información

La información necesaria para el propósito de este estudio, fue recopilada por medio de una investigación de campo mediante la aplicación de un cuestionario, consulta por Internet y fuentes bibliográficas.

En este caso el cuestionario fue aplicado al azar a ciudadanos de la Ciudad de Puebla que hacen uso del suministro de combustible de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX.

1.6.1 Fuentes Primarias

Las fuentes primarias, se refieren a información recolectada por medio de cuestionarios, encuestas o entrevistas, con el fin de satisfacer las necesidades inmediatas de la investigación.¹

La información primaria de este estudio, se recolectó por medio de un cuestionario de 15 preguntas aplicado al azar a ciudadanos de la Ciudad de Puebla que hacen uso del suministro de combustible de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia

¹ Kinnear T. C. y Taylor J. R.; “Investigación de Mercados; p. 140

PEMEX. Los ciudadanos tomados como muestra se desarrollan en diferentes ramos de la industria laboral.

1.6.2 Fuentes Secundarias

Son aquellas investigaciones que se han publicado con anterioridad y que se han analizado y recolectado con propósitos diferentes a los de satisfacer las necesidades específicas de la investigación inmediata.²

Para el apoyo a la investigación de campo, se buscó información que sirviera de respaldo a la presente investigación en fuentes estadísticas del convenio PROFECO-PEMEX e información de Internet especializada en el tema. También se utilizaron algunas fuentes terciarias como libros y artículos de revistas y periódicos.

1.7 Sujeto de estudio

Para la realización del presente estudio se tomó como población a ciudadanos de la Ciudad de Puebla que hacen uso del suministro de combustible de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX. Este estudio se llevó a cabo con ciudadanos que se desarrollan en diferentes ramos de la industria laboral.

² Idem, p. 186

La razón por la cual se eligió la Ciudad de Puebla, fue porque es la Ciudad que nos interesa conocer y explorar en esta investigación, así como por se la ciudad en donde se ubica la Universidad de las Américas – Puebla.

1.8 Diseño de la investigación

La presente es una investigación no experimental, la cual se define como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de una investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.³

Por todo lo anterior la presente es una investigación transversal correlacionada, ya que una investigación transversal es aquella donde se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.⁴

Transversal, porque “estos diseños describen relaciones entre dos o más variables en un momento determinado”.⁵ De acuerdo con lo anterior la presente investigación mide la relación entre las variables que se presentan en el Ingreso familiar y el presupuesto social de los ciudadanos de la Ciudad de Puebla, debido a los manejos de corrupción de las

3 Hernández Sampieri., Fernández Collado C. y Baptista Lucio P.; “Metodología de la Investigación”; p. 184.

4 Idem, p. 186.

5 Idem, p. 188.

Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX por deficiencias en su Control Externo, en la venta de este servicio.

1.9 Método de muestreo

En este estudio se utilizó la muestra probabilística que se define como: “aquella muestra esencial en los diseños de investigación por cuestionarios en los que se pretende hacer estimaciones de variables en la población, con pruebas estadísticas para el análisis de datos, donde se supone que la muestra es probabilística, porque todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos”.⁶

En este caso al ser ésta una investigación de campo y utilizar como muestra a un segmento de la población total de los ciudadanos de la Ciudad de Puebla, todos los elementos de nuestra población tienen la misma posibilidad de ser elegidos, ya que todos poseen las características que se estudian en la presente. El tamaño de la muestra será de 100 habitantes de la Ciudad de Puebla, siendo estos consumidores potenciales de combustible suministrado por Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia PEMEX.

⁶ Idem, p. 209.