

CAPITULO V

CONCLUSION

Para llevar a cabo este proyecto fue necesario concretar tanto el objetivo general, como los objetivos específicos planteados dentro del mismo. En el capítulo II se describieron las características y tendencias actuales del turismo a nivel global y de manera específica, en nuestro país. En un inicio, se planteaba, la idea de conocer el ecoturismo, pero a lo largo de la investigación se pudo conocer que el Ecoturismo está ligado al turismo de Aventura y turismo Rural, conjuntando un concepto, llamado Turismo Alternativo, caracterizado por la convivencia en ambientes inalterados, escenarios naturales, cultura y diferente al llamado turismo de Masas. Así mismo se describió, como este segmento de turismo en la actualidad es el de mayor crecimiento y cada vez es más demandado por los turistas. La encuesta de para analizar la demanda de este segmento, realizada dentro del caso práctico de plan de negocios, reflejó que existe agrado y una demanda considerable por este tipo de turismo.

Con esto, se pudo detectar una oportunidad de negocio que fuera rentable y a la vez, contribuyera con la sociedad, mediante la creación de empleos en zonas rurales y la conservación de la naturaleza. Para determinar si el negocio era viable financieramente, en el capítulo III se analizaron dos formatos de plan de negocios, además de una guía para la creación de empresas ecoturísticas, para finalmente, elaborar una propuesta de plan de negocios que se adaptará a las necesidades de una empresa Ecoturística, que tuviera bases administrativas sólidas para su desarrollo.

Si bien un plan de negocios no es un requisito fundamental para la creación de un negocio, éste constituye una herramienta de gran relevancia para toda empresa ya que define, los prospectos de desempeño y crecimiento, que serán los pilares para una adecuada administración de los recursos y con ello, conlleven a mejorar el futuro operativo y económico de la empresa. El capítulo IV consistió en la realización del plan de negocios propuesto, en donde se expusieron los antecedentes y características del municipio de Atzalan, concluyendo que es factible para una empresa Ecoturística y de Aventura ya que cuenta con la infraestructura para facilitar el acceso del turista, además de un gran patrimonio cultural y natural. Se realizó un análisis de la constitución de la empresa y sus obligaciones fiscales federales, estatales y municipales encontrando que existe una ventaja fiscal al constituir la empresa como una Sociedad Cooperativa, ya que tributan bajo un régimen preferente.

Por lo tanto, mediante el análisis de la oferta y demanda del turismo Alternativo, el diseño de infraestructura necesaria, la organización de los recursos de operación, se pudieron determinar los ingresos estimados que sirvieron de base para la realización de las proyecciones y análisis financieros del proyecto, ayudando a concluir que el proyecto es rentable financieramente.