

CAPITULO II

ECOTURISMO SUSTENTABLE

2.1 El Turismo

El objetivo principal de este proyecto es el de determinar la viabilidad financiera derivada de la creación de un complejo Ecoturístico en el estado de Veracruz. Para ello, se analizara en primer término, los antecedentes, concepto y tendencias del Ecoturismo.

Actualmente en México existen diversos sectores y empresas con un alto potencial de crecimiento. El turismo es uno de los sectores económicos que más se ha incrementado a nivel mundial en los últimos años. Para muchas naciones y regiones del mundo, esta actividad constituye una actividad básica, generadora de ingresos, empleos y desarrollo.

Según la Cuenta Satélite del Turismo de México⁵, estudio de información macroeconómica realizado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) y cuyo fin es dimensionar la contribución de las actividades turísticas en la economía, Turismo, puede definirse como:

“El desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”.

⁵ INEGI-SECTUR, *Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003*, s.p.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la única organización multinacional de turismo que es reconocida por las Naciones Unidas. Esta organización internacional define el término turismo como:

"Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".⁶

Otra definición remarcable es la de Oscar de la Torre Padilla⁷, donde define al turismo de la siguiente forma:

"El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud; se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen alguna actividad lucrativa ni remunerada, generando las múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural".

Turismo, son todas aquellas acciones que realiza una persona al desplazarse a un lugar distinto de su centro de interés vital con fines de ocio, negocios y otros motivos. Al hablar de turismo, no solo hablamos de hospedaje. Antes de trasladarse, el turista planea su viaje, requiere de reservaciones y cotizaciones, requiere un medio de transporte que le permita moverse de un lugar a otro, realizará comidas y buscará centros de recreación en su tiempo libre. Por ello, el turismo es una actividad que no solo se enfoca a una actividad específica. El turismo abarca éstas y muchas otras actividades las cuales conforman una cadena en donde, si bien el hospedaje sería la causa principal del viaje, el mismo, sin buenos servicios adicionales, no propiciará satisfacción al turista.

Las atracciones que brinda el lugar de visita al turista constituyen una parte importante cuando éste decide a donde viajar ya que el ambiente en el cual de desarrollará le permitirá disfrutar o no dicha visita.

⁶ Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo. (2001).

⁷ De la Torre Padilla, (1980).

El clima, el escenario natural, la calidez de la gente, cultura, accesibilidad y la infraestructura social son algunos conceptos que influyen en la toma de decisión del viajero.

El turismo, puede ser clasificado de distintas maneras según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo.

Un ejemplo de estas clasificaciones, son: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional. Para los fines de este estudio relacionado al Ecoturismo, la investigación se enfocara hacia el Turismo Alternativo específicamente, el cual es clasificado en Turismo de Aventura, Turismo Rural y Turismo de Naturaleza o Ecoturismo.

La OMT en el 2004⁸, estimo la derrama económica que dejo el turismo mundialmente, ascendiendo los \$ 622.7 billones de dólares, comparados con los \$ 479.2 billones que apporto el turismo en el 2000. Por otro lado, el número de turistas en el 2004 fue de 763 millones y se espera que para el año 2010, 1,018 millones sea el número de llegadas internacionales de turistas, aumentando casi al doble la cifra de la década de los 90. Esto nos permite quizá no asegurar, pero si creer que la industria turística es, si no la primera, una de las principales industrias de mayor crecimiento.

La OMT en Noviembre del 2005⁹, divide el turismo mundial en 5 segmentos:

África Américas Asia y el Pacifico Europa Medio Oriente

Aquí también se señala que Europa es el destino con mayor número de visitas, acaparando más del 50% del total de turismo mundial, seguido de Asia, Américas, Medio Oriente y finalmente África.

⁸ Barómetro OMT del Turismo Mundial. (2005).

⁹ Barómetro OMT del Turismo Mundial Loc.cit.

México, según esta clasificación de la OMT, pertenece al área de las Américas que generó \$ 131.7 billones de dólares en el 2004, de los cuales \$ 10.75 billones fueron atribuidos a nuestro país y que se muestran en la Tabla 2.1.

La importancia de que México este elevando el turismo hacia una política de Estado debido a todos los beneficios que produce, hace que exista una gran oportunidad para fortalecer la economía, preservar el patrimonio y distribuir mejor la riqueza entre los mexicanos, pues nuestro país cuenta con amplias ventajas competitivas. La guerra en medio oriente y los constantes ataques terroristas han contribuido a que los Estadounidenses prefieran viajes cortos en vez de largos, propiciando una mejora significativa en cuestión turística para México debido a que constituyen mas del 80% del total de visitantes que se reciben, seguidos por los Canadienses y los Europeos.

Tabla 2.1 Ingresos por visitantes internacionales a México



Fuente: Banco de México. Proyecciones a partir de 2005 realizadas por SECTUR

El turismo produce directamente un impacto económico de gran importancia en el área de destino al generar un incremento de divisas, incremento del ingreso y originar un incremento en el empleo.

2.2 Clasificación del Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) 1999¹⁰, menciona los siguientes conceptos:

Turismo interno: El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de ese mismo país.

Turismo Receptor: El de los no residentes que viajan dentro del país dado.

Turismo Emisor: El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Turismo Internacional: Se comprende de turismo emisor y receptor.

Gasto Turístico: Gasto total por razón de todo el consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante durante su viaje y estancia en el punto de destino.

El producto u objeto principal en el entorno turístico es el individuo, aquella persona que participa activamente en la realización del viaje. En consecuencia, es este mismo quien contribuye mediante el gasto con la derrama económica, beneficiando de esta manera a la nación receptora así como a las organizaciones dedicadas a la elaboración de estudios y estadísticas del sector.

El artículo 42 de la Ley General de Población¹¹, además de su reglamento, define al turista como la persona que se interna en territorio nacional con una temporalidad máxima de seis meses no prorrogables.

La Organización Mundial del Turismo (OMT)¹² diferencia el turismo internacional en términos como visitante, turista y excursionista. Con el fin de clarificar estos conceptos

¹⁰ Organización Mundial del Turismo (OMT). (1974).

¹¹ Ley General de Población. (2006).

¹² Organización Mundial Del Turismo (OMT). (1993).

y que sirvan de objeto en la elaboración de estadísticas, en 1993 dio a conocer las siguientes definiciones de visitante:

Un visitante es "*una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita*".

En la definición anterior del concepto de visitante se contempla las siguientes dos subcategorías distintas, turistas y excursionistas:

Turistas: Visitantes como se definen anteriormente, que permanecen al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

- a) Placer, distracción, vacaciones, deporte.
- b) Negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

Excursionistas: Visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero y los alojados en un tren).

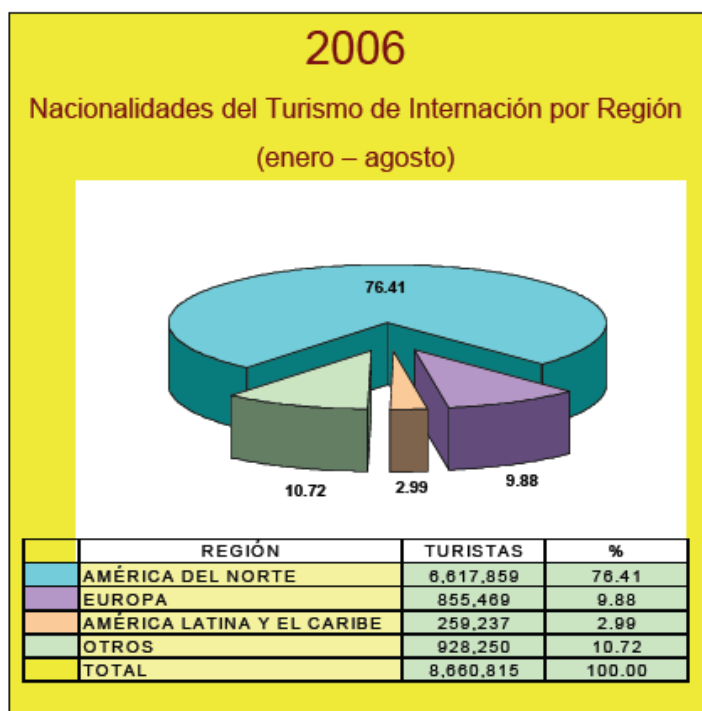
A su vez, también debe contemplarse el turismo que se realiza dentro del mismo país en que está fijada la residencia del turista. En este sentido, la OMT definía así el término visitante nacional:

Un visitante nacional "*denota una persona, cualquiera que sea su nacionalidad, que resida en un país y que viaje a un lugar situado en ese mismo país para permanecer en él no más de un año y cuyo motivo principal para la visita sea distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo lugar visitado*".¹³

¹³ OMT Ibid. p.12

La definición anterior de visitante nacional también comprende las mismas dos categorías que las apuntadas para la denominación general de visitante, es decir, que también puede clasificarse en turistas y excursionistas nacionales. La siguiente tabla muestra las principales regiones internacionales que ingresan al país y su porcentaje de participación.

Tabla 2.2 Nacionalidades del Turismo que visita México



Fuente: SECTUR, Resultados Acumulados de la Actividad Turística Enero-Agosto

La actividad turística pertenece al sector servicios. Estas empresas, ofrecen al cliente un servicio o producto que difícilmente es tangible. Además, se trata de un sector en el que en muchas ocasiones el usuario se encuentra alejado del servicio que pretende recibir, lo cual le obliga a efectuar un desplazamiento hasta el lugar en el que recibirá dicho servicio. Con esta limitación, la comercialización de los servicios turísticos obliga a las empresas turísticas a gastar una considerable parte de su presupuesto en el uso de tecnología de vanguardia que les permita realizar reservaciones y ventas a distancia,

además de un gran esfuerzo para promocionar dichos servicios y con ello, captar a los clientes.

El turista, al decidir personalmente las razones de su viaje, genera incertidumbre para establecer una clasificación que permita determinar la motivación de dicho viaje.

La información anterior, pretende dar una breve introducción al sector turístico, remarcar la importancia del turismo global y observar como constituye un sector de grandes oportunidades de negocio debido a la inmensa demanda que genera así como el gran potencial de crecimiento que promete. A continuación, el estudio se enfocara hacia el segmento de turismo que servirá de base para determinar si existe o no oportunidad de realizar un complejo ecoturístico: *El Turismo Alternativo*.

2.3 Turismo Alternativo

El "Turismo de Masas", "Turismo Masivo" o "Turismo Tradicional" es aquel tipo de turismo en que generalmente no se interactúa con las comunidades locales, por el contrario, la nueva modalidad de "todo incluido" ofrece al turista un conglomerado o resort turístico, donde el visitante pasa sus días dentro del hotel, ya que usualmente estos, con el pago de la prestación pactada con el cliente, le ofrecen todas sus comidas y bebidas, servicios de Spa, tabaquerías, discotecas e inclusive plazas comerciales. Por lo tanto, este tipo de servicio es muy similar, ya sea que uno se encuentre en Hawai, Cancún o Mallorca.

Por el otro lado, ha surgido un turismo que puede considerarse, su contraparte. *Turismo Alternativo* es un concepto que nace y se define por no ser un turismo de masas. Lo que caracteriza al concepto de "*Alternativo*" es el tipo de negocio, generalmente pequeño o mediano, creado por familias o amigos y donde generalmente existe la posibilidad de mayor contacto con las comunidades y un respeto por la naturaleza. La degradación ambiental y el crecimiento masivo de la población, actualmente, son temas de gran interés mundial.

En el año de 1900 la población mundial ascendía a 1,600 millones de personas, A principios del año 2000, esta cifra se acercaba a los 6,000 millones.¹⁴ Las siguientes tablas muestran un estudio realizado por SECTUR en diciembre del 2001¹⁵, cuyo propósito es conocer el valor de mercado nacional que representan los segmentos de Ecoturismo y Turismo de Aventura para determinar la viabilidad de su desarrollo en México:

Tabla 2.3 Actividades analizadas en estudio de SECTUR sobre Ecoturismo

	Nombre de la Actividad	Tipo de Actividad*
1	Buceo Libre (snorkel), Autónomo y Espeleobuceo	Turismo de Aventura
2	Descenso en Ríos	Turismo de Aventura
3	Kayakismo	Turismo de Aventura
4	Caminata	Turismo de Aventura
5	Espeleísmo	Turismo de Aventura
6	Montañismo (Alpinismo, Escalada en Roca, Cañonismo y Rappel)	Turismo de Aventura
7	Cabalgata	Turismo de Aventura
8	Ciclismo de Montaña	Turismo de Aventura
9	Vuelo en Globo	Turismo de Aventura
10	Paracaidismo	Turismo de Aventura
11	Vuelo en Ala Delta	Turismo de Aventura
12	Parapente	Turismo de Aventura
13	Ultraligero	Turismo de Aventura
14	Observación Ecosistema, Sideral, Flora (cactáceas y orquídeas), Safari Fotográfico	Ecoturismo
15	Observación de Ballenas	Ecoturismo
16	Observación de Tortugas	Ecoturismo
17	Observación de Mariposas	Ecoturismo
18	Observación de Aves	Ecoturismo
19	Observación Geológica y Fósiles	Ecoturismo

Fuente: SECTUR, Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México. 2001

¹⁴ Martínez Coll, Juan Carlos (2001).

¹⁵ Secretaria de Turismo (SECTUR) - Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR). (2001).

Tabla 2.4 Volumen de turistas por actividad analizadas en estudio de SECTUR sobre Ecoturismo.

Actividad	Porcentaje del volumen total de practicantes
Buceo	42 %
Observación de Mariposas	20 %
Observación de Ecosistemas	16 %
Otras	22 %

Fuente: SECTUR, Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México. 2001

En las tablas anteriores se puede apreciar como, de diecinueve modalidades de Turismo Alternativo, tres concentran el volumen de turistas en un 78 %.

La Secretaria de Turismo de México, 2002 define el concepto de Turismo Alternativo de la siguiente manera:

*“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.*¹⁶

Es importante señalar que este tipo de turismo pretende dar énfasis a la prevención de un impacto económico, social ambiental y cultural negativo en el lugar que se visitase, con el fin de tener un desarrollo sostenible y gradual que no modifique drásticamente el entorno. En los años 70 el turismo estaba dividido en dos grandes grupos, por un lado estaba el turismo de masas, caracterizado por buscar lugares de sol, playa y mar. Por otro lado, el turismo cultural, se enfocaba a conocer y admirar museos, monumentos e historias de grandes culturas.

¹⁶ SECTUR. (2004)

Al llegar la década de los 80, el crecimiento en la oferta turística tradicional produce una saturación en la demanda, dando lugar a nuevas ofertas turísticas, diferenciadas y alternativas en donde, como se ha enfatizado a lo largo de esta investigación, el contacto con la naturaleza, la realización de actividades extremas y la convivencia con culturas de tradición histórica, hacen que el Turismo Alternativo comience a ser mas demandado.

Francisco M. Zamorano (1997)¹⁷ señala que:

“En el nuevo modelo denominado Turismo Alternativo la atención personal y la posibilidad del viaje a la medida son factores importantes para la elección del destino además de la búsqueda de vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales y de calidad”.

La Secretaria de Turismo, 2004, con el propósito de facilitar el entendimiento del concepto de Turismo Alternativo ha basado su definición en tres puntos característicos desde el punto de vista de quién compra y efectúa el viaje:

1. El motivo por el cual se desplaza el turista: el de recrearse en su tiempo libre, diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas.

2. En donde busca desarrollar estas actividades: en y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino.

3. Condiciones y actitudes que el turista debe asumir al realizar estas actividades: con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse (SECTUR, 2004).¹⁸

¹⁷ Zamorano, F. (1997)

¹⁸ SECTUR (2004). Loc cit

Para entender de mejor manera lo que es este tipo de turismo e identificar algunas características, a continuación se muestra una tabla donde se observan las diferencias entre el Turismo Tradicional y el Turismo Alternativo.

Tabla 2.5 Diferencias Significativas entre el Turismo Convencional y el Turismo Alternativo

TURISMO CONVENCIONAL	TURISMO ALTERNATIVO
<ul style="list-style-type: none"> • Es masivo (lo realizan en grandes grupos). • La finalidad es descanso o placer. • Se lleva a cabo en grandes ciudades o en destinos de playa. • Las actividades principales que se realizan son: conocer museos, visitar zonas arqueológicas, templos y playas. • Las visitas se realizan regularmente con guías que explican los atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • No es masivo (se realizan en pequeños grupos). • La finalidad es el disfrute y aprovechamiento racional de las áreas naturales. • Se lleva a cabo en áreas naturales (bosques, lagunas, etc.) principalmente dentro de comunidades. • Las visitas se realizan con guías que
<p>del destino y reconoce su importancia a nivel nacional o mundial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los servicios turísticos se mantienen al margen de la actividad económica de la región donde se desarrolla. • Se comercializa los productos y servicios en general y sin restricciones. 	<p>explican los atractivos turísticos del destino, instruyen y concientizan a los visitantes sobre la importancia de la conservación de las áreas y de su necesidad de protegerla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las comunidades se hacen partícipes de la actividad económica, empleando personas de la localidad y usando productos y servicios locales tradicionales del lugar. • Para publicitar y comercializar las actividades de turismo alternativo en áreas naturales se considera las medidas de protección, impacto ambiental y capacidad de carga que se tomen sobre el sitio.

Fuente: Gobierno del Estado de Oaxaca, SEDETUR, 2002

Fuente: Gobierno del Estado de Oaxaca SEDETUR, 2002¹⁹

¹⁹ Aguilar, J. y Dan, C. (2004).

Así pues, dentro del Turismo Alternativo se reconocen los siguientes tipos de alternativas:

- Turismo Rural
- Turismo de Aventura
- Turismo de Naturaleza o Ecoturismo

En los cuales a su vez siempre estarán presentes el desarrollo sostenible y los impactos económico-sociales.

2.4 Turismo Rural

Hablar de globalización es hablar de unión, desvanecimiento de barreras o fronteras. Actualmente la economía global rige nuestras vidas acercándonos los unos a los otros, intercambiando opiniones y realizando negocios con diferentes culturas. Por lo tanto, es considerable que el turismo siempre vaya de la mano de la globalización en forma ascendente. La convivencia con otras culturas, nos permite tener un enfoque de nosotros mismos, en donde, opinando personal e individualmente, se juzgaran las cualidades o defectos de los países ajenos al nuestro, produciendo el misterio de conocer nuevas civilizaciones. Actualmente un gran número de turistas viajan a destinos turísticos, con el fin de convivir con otras culturas, conocerlas, admirarlas y porque no adoptarlas.

Este tipo de turismo, podría considerarse como el más humano del Turismo Alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural. En el Turismo Rural, los turistas durante su estancia, no son considerados sólo como personas que van a estar un día de paseo, sino que son tomados en cuenta como parte activa de la comunidad el tiempo que estén en ella.

Los visitantes se instruirán y participaran en la preparación de alimentos, actividades cotidianas e intentaran aprender la lengua o dialecto de la cultura anfitriona.

La Secretaria de Desarrollo Turístico de Oaxaca sugiere que el Turismo Rural:

*“comprende aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”.*²⁰

A su vez, el Ing. Luis Andrés Martínez Figueroa,²¹ Consultor Turismo Rural del Programa de Apoyo a la Microempresa Rural en América Latina y el Caribe (PROMER) describe su concepto de turismo rural de la siguiente manera:

“No obstante, entenderemos por Turismo Rural cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad.”

Entre las distintas actividades que se pueden realizar en este tipo de turismo se encuentran las siguientes:

- Etnoturismo: El etnoturismo busca conocer, estudiar y valorar las expresiones culturales de un grupo étnico o rural.
- Agroturismo: Esta especialidad define la participación del turista en los procesos productivos del campo.

²⁰ Secretaria de Turismo de Oaxaca (2001).

²¹ Martínez, Luis A. “Conceptos y Características del Turismo Rural.”

- Medicina Tradicional: Esta vertiente del turismo rural busca conocer los atributos de plantas medicinales, sus procesos de preparación y aplicación.
- Talleres gastronómicos: las actividades realizadas en estos talleres son las de aprender, preparar y degustar la variedad de platillos que son ofrecidos por los anfitriones de los lugares visitados.
- Vivencias místicas: busca que el turista conozca y viva la experiencia de participar en leyendas o creencias de los pueblos.
- Ecoarqueología: en esta actividad se realizan viajes a zonas arqueológicas.
- Talleres artesanales: Esta actividad ofrece la oportunidad de participar en los procesos artesanales existentes en la comunidad visitada.

Podemos considerar como Turismo Rural no solamente el turismo en fincas, rancherías o explotación agraria, sino cualquier actividad turística en espacio rural, es decir, fuera de toda urbanización.

Francisco M. Zamorano (1997)²² administrador del tiempo libre de SECTUR considera que:

“...se trata de un turismo de bajo impacto ambiental y sociocultural...de esta manera se puede decir que permite tener experiencias que enriquecen la personalidad y así el turista logrará tener un equilibrio tanto físico como psicológico y comprenderá la realidad de la comunidad anfitriona, esto se logra por la convivencia que deberá ser espontánea y de manera más íntegra con los prestadores de servicios de la localidad y anfitriones. Un atractivo adicional es la tranquilidad de estos espacios de bellos paisajes, además de tener precios razonablemente económicos.”

²² Zamorano, F., (1997) Loc. Cit.

La Organización Mundial de Turismo (OMT)²³ estima que 3% de todos los turistas internacionales orientan su viaje hacia turismo rural, es decir, cerca de 21 millones de turistas en el año 2002, y calcula que tiene una tasa de crecimiento anual de 6%, es decir por encima de la tasa de crecimiento del turismo a nivel mundial.

2.5 Turismo de Aventura

Así como existe una consternación por la degradación ambiental, actualmente la salud constituye un tema de interés general para el ser humano. El estrés y las presiones que se viven a diario propicia que cada persona vele por su salud y la conserve lo mejor posible. En este tipo de turismo, el turista buscara un lugar en donde además de entretenerse, fortalecerá su condición física, reducirá las tensiones y tendrá un mejor estado físico-mental al haber participado en un reto impuesto por la naturaleza específicamente.

La SEDETUR en Oaxaca²⁴, menciona que:

“Turismo de aventura comprende aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas que exigen un mayor esfuerzo físico y equipo especializado, en contacto directo y estrecho con la naturaleza. Las actividades de turismo de aventura se dividen en actividades de agua, aire y tierra.”

De la misma forma Troncoso, B. (1993)²⁵ que dice:

“el turismo de aventura es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere grandes esfuerzos y en donde se corre muchas veces grandes riesgos”

Este tipo de turismo se compone por distintas actividades que son agrupadas según el espacio natural en el que se realizan y se clasifican por tierra, aire y agua.

²³ Organización Mundial de Turismo, “*Turismo: Panorama 2020*”

²⁴ Secretaria de Turismo de Oaxaca (2001). Loc. cit

²⁵ Troncoso M, Bolívar. (1993).

La siguiente Tabla describe el perfil del Turista de Aventura, elaborada por SECTUR (2002)²⁶ señala el perfil del Turista de Aventura:

Tabla 2.6 Perfil del Turista de Aventura
Perfil del Turista de Aventura:

Origen	
Nacionales	26.90%
Internacionales	73.10%
Como Viajan	
Solos	11.6%
Pareja	47.6%
Familia	15.5%
Grupo	25.3%
Género	
Masculino	53.3%
Femenino	46.7%
Edad	
<18	4.2%
19-24	13.0%
25-45	66.6%
46-60	13.6%
>60	2.6%

Fuente: SECTUR, Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México. 2001

A continuación, se describe las actividades de Turismo de Aventura que más se realizan en México.

TIERRA

- **Caminata:** La caminata consiste en recorrer a pie una región, conociendo de cerca áreas naturales, ya sea a campo traviesa o a lo largo de veredas (trekking). Es una de las actividades con mejor aceptación y demanda entre los visitantes.
- **Espeleísmo:** Esta actividad consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas así como apreciar las estructuras geológicas, la flora y la fauna.

²⁶Secretaría de Turismo (SECTUR) - Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR). (2001).Ibid. p. 4

- Escalada en roca: La escalada se practica subiendo por paredes rocosas naturales o artificiales. Existen dos modalidades de ascenso: la escalada libre y escalada con cuerda.
- Cañonismo: En esta actividad se hace un recorrido por ríos y cañones, además de encontrar caídas de agua, pozos y paredes de roca; por lo tanto se tienen que emplear técnicas de ascenso y descenso, como también se debe tener la habilidad de nado y caminata.
- Ciclismo de montaña: El ciclismo de montaña se realiza en caminos o senderos rústicos (sin asfaltar) o a campo traviesa. Esta actividad requiere un gran esfuerzo físico, ya que consiste en un recorrido a campo traviesa empleando como único medio una bicicleta todo terreno.
- Alpinismo: Se refiere al ascenso de montañas y volcanes, se necesita tener un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado. Lo que sobresale es el terreno que cuenta con hielo y nieve.
- Rappel: El descenso en roca es una actividad que consiste en descender una pared vertical, montañas de rocas o piedras, por medio de una cuerda doble. Tal descenso requiere utilizar equipo especializado. También se puede practicar descendiendo de montañas de hielo o en caídas de agua.
- Cabalgata: Consiste en el recorrido a caballo por las áreas naturales y tiene como fin que los visitantes al montar conozcan el manejo y los hábitos de los animales.

AGUA

- Buceo autónomo: Bucear significa, nadar sumergido en aguas profundas o poco profundas, con o sin equipo especializado. Es una actividad donde el visitante tiene como fin contemplar las riquezas naturales que habitan en el fondo del mar. Es importante mencionar que solo lo pueden practicar personas con conocimientos certificados.
- Espelobuceo: En esta actividad se mezclan las técnicas de buceo autónomo y espeleísmo y en donde el visitante busca conocer lugares como cenotes, cuevas, grutas y cavernas dentro del mar.
- Descenso en ríos: Consiste en descenso por aguas en movimiento y las embarcaciones pueden ser para una persona o un grupo de personas.
- Kayakismo: Esta actividad consiste en deslizarse remando por ríos o mares en una embarcación de origen esquimal llamada kayak, de diseño convexo y delgado y de una o dos plazas.
- Surfing: En esta actividad, con la ayuda de una tabla en forma alargada y convexa, se corre sobre las olas del mar, realizando maniobras. Para este deporte es necesaria una excelente condición física y mental.
- Pesca recreativa: La pesca recreativa es la captura de peces con fines no deportivos, es decir, sin tener como finalidad obtener ingresos económicos ni ganar alguna competencia deportiva.

AIRE

- **Paracaidismo:** Consiste en lanzarse desde un transporte aéreo y caer libremente durante unos segundos, enseguida se abre un paracaídas que sirve para controlar la velocidad y dirección para poder aterrizar sin ningún problema.
- **Vuelo en Parapente:** Este tipo de vuelo implica lanzarse desde una cima para elevarse y surcar suavemente el cielo planeando con un parapente (paracaídas de forma rectangular).el despegue se efectúa desde una colina o montaña para aprovechar las masas de aire y de esta manera impulsarse. Se requiere conocimientos de aerología.
- **Vuelo en globo:** en esta actividad el turista vuela dentro de un globo, el cual está inflado de aire caliente y la dirección es determinada por el viento.
- **Vuelo en ultraligero:** el transporte utilizado para realizar esta actividad es una aeronave con motor de no más de 450 kilogramos, esta puede ser de una o dos plazas.

Debido al rico patrimonio natural con el que cuenta nuestro país, el Turismo de Aventura es el segmento de Turismo Alternativo que mayor demanda genera. Es de relevancia mencionar que este tipo de turismo, debe contar con gente preparada y con el equipo que se requiere para la realización de actividades, de lo contrario, se tendrán problemas de degradación ambiental y riesgos de mortalidad.

2.6 Ecoturismo

Actualmente el turismo en general es uno de los sectores con mayor crecimiento. México ocupa el 8vo lugar en visitas turísticas²⁷.

²⁷ Senado de la Republica. (2004)

La Sociedad de Ecoturismo (The Ecotourism Society), con asiento en North Bennington, Vermont, E.U.A.²⁸, define al Ecoturismo como:

"el viaje responsable por parte del turista hacia áreas naturales, el cual promueve la conservación del ambiente y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que se visitan".

Lo anterior nos marca como el Ecoturismo, debe comprender una gran normatividad, en donde las autoridades publicas, comunidades locales, administradores, ONG y la empresa privada deben involucrarse activamente ya que solo a través de estrictos lineamientos y su correspondiente cumplimiento se podrá garantizar que el Ecoturismo no modifique negativamente el patrimonio natural y cultural de un país.

Así mismo, Víctor Giraldo T. (1999).²⁹ Comenta que se pretende que el Ecoturismo de la pauta hacia un turismo sostenible, esto es, que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se fundamenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades

Las actividades que se practican con mayor frecuencia en esta categoría son:

- Talleres de educación ambiental: actividades en las que el turista tiene contacto directo con la naturaleza, involucrando a las comunidades locales y tiene como fin crear una conciencia ecológica.
- Observación de ecosistemas: su fin es conocer los diferentes componentes de uno o varios ecosistemas.
- Observación de fauna: el turista puede observar a los animales en su hábitat natural.

²⁸ Citado en <http://www.ecoadventuremexico.com/ecoturismo.htm>

²⁹ Víctor Giraldo T. (1999).

- Observación de flora: se enfoca a la observación de la vegetación.
- Senderismo interpretativo: el turista hace un recorrido a pie o mediante un transporte no motorizado por un camino a campo traviesa y son guiados por personas que conocen el medio.
- Participación en programas de rescate de flora y fauna: su finalidad es el rescate de especies en peligro de extinción.
- Fotografía: Consiste en fotografía escenarios naturales, flora, fauna y cultura.

La definición de Ecoturismo en la enciclopedia en línea Wikipedia.com ³⁰ menciona que “el Ecoturismo, implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.”

Un punto importante del Ecoturismo que genera y preserva, por ejemplo Western (1984), citado en www.planeta.com ³¹ estimó el potencial económico de diversas opciones para el uso de la tierra en el Parque Nacional de Amboseli. Esta región árida ofrece pocas alternativas además de la ganadería y la explotación de su fauna silvestre a través del turismo. En 1972, de acuerdo con este estudio, la opción Ecoturística generó 166 veces más ingresos que la actividad ganadera. Haciendo proyecciones, se estimó que el Ecoturismo podía generar alrededor de US \$ 8 millones anuales (contra tan sólo \$450,000 si todo el parque se abocara a la ganadería y al pastoreo).

³⁰ Wikipedia [En línea]

³¹ Planeta.com [En línea]. No. 2

2.7 Ecoturismo en México

México es un país que cuenta con un enorme patrimonio tanto natural como cultural, a través de su aprovechamiento racional y sostenido, el desarrollo socioeconómico a los niveles local, regional y nacional podrían incrementarse de manera considerable.

Son muchos y diversos los atractivos turísticos de México³²:

- Clima en general benigno en la mayor parte de su extensión territorial
- Hermosas playas en ambos litorales
- Un riquísimo patrimonio arqueológico
- Arte virreinal
- Una cultura vernácula y popular
- Gastronomía de fama mundial
- Un pueblo caracterizado por su tradicional hospitalidad.

“En cuanto a riquezas naturales México posee:

- “Estratégica ubicación geográfica, donde confluyen dos grandes regiones biogeográficas: la neártica y la neotropical
- Alrededor de 30,000 especies de plantas superiores (incluyendo más de 6000 endémicas) comparadas con 18,000 en los EU, 12,000 en toda Europa, 20,000 en la ex-Unión Soviética y 26,000 en China.
- El número de especies de mamíferos es de 439, el mayor de todos los países neotropicales (Brasil, con un territorio cuatro veces mayor, ocupa el segundo lugar con 394).
- La lista de aves silvestres mexicanas cuenta con 1,040 especies, mientras que la cifra combinada para EU y Canadá es de 750. De las 1,040 especies mexicanas, 86 son endémicas.

³² Planeta.com [En línea] No.3

- En número de vertebrados terrestres, México ocupa el segundo lugar después de Brasil en toda la región neotropical y tiene el número y porcentaje de especies endémicas más altos de todo el hemisferio occidental (756, o sea el 32% del total americano).
- La herpetofauna (reptiles y anfibios) de México es la más rica del mundo: 957 especies (incluyendo 526 endémicas, un asombroso 55 %).³³

EcoAdventure, primer portal de aventura y ecoturismo en México³⁴ opina que:

“Es necesario manifestar que en los últimos quince años México ha adecuado gran parte de la legislación que incide directamente en la normatividad y regulación de la actividad turística. Esto ha permitido, una modernización y agilización de trámites y procedimientos legales por parte de entidades gubernamentales federales y estatales hacia empresas de servicios del ramo turístico. Por ejemplo, la Ley Federal de Turismo, expedida en 1993 otorga mayores facultades a las entidades federativas, quedando la Secretaría de Turismo con funciones eminentemente, de promoción y coordinación, asimismo, y particularmente relevante para el Ecoturismo, lo representa la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA)”.

Sin embargo, un turismo mal planificado e inadecuadamente operado puede impactar negativamente sobre el medio ambiente natural, sobre el patrimonio histórico y cultural, y al mismo tiempo generar pocos beneficios económicos. Un ecoturismo sin planificación de impactos, no será un proyecto que busque el desarrollo sustentable, es decir, obteniendo un beneficio económico y a la misma vez contribuyendo a la mejora ecológica y social. De ahí la importancia de contar con regulaciones que supervisen el correcto desarrollo del Ecoturismo. Las Naciones Unidas designó el año 2002 como Año Internacional del Ecoturismo, con lo que ha dado un reconocimiento significativo e inédito a la creciente importancia de esta actividad, y en especial a su relación con la naturaleza.

³³ Planeta.com [En línea] No.3. Ibid.

³⁴ EcoAdventure [En línea]

La Secretaría de Turismo ha insistido recientemente en que uno de sus objetivos básicos es la diversificación de nuestra oferta global turística, para lo cual habrá de tomarse en cuenta, entre otras cosas, "las grandes oportunidades para disfrutar de la naturaleza" (Silva-Herzog, 1994).

El segmento del turismo que está experimentando el mayor dinamismo en su crecimiento es el turismo basado en la naturaleza (que incluye al Ecoturismo), el cual se estima generó en 1989 el 7 % de todos los ingresos de viajes internacionales, según estimaciones de la OMT, y esta cifra parece estar creciendo rápidamente (OMT, 1992).

El turismo bien manejado y controlado puede aportar numerosos beneficios socioeconómicos a un país o una localidad, en términos de generación de divisas extranjeras, creación de empleos locales, estímulo a las economías nacional y local, así como propiciar la paz, el entendimiento entre naciones. También, un proyecto ecoturístico deberá tratar de incrementar la conciencia y la educación ambiental.

A continuación se muestra el perfil del Ecoturista en México³⁵:

Tabla 2.7 Perfil del Turista de Ecoturismo.

Perfil del Ecoturista:

Origen	
Nacionales	61.8%
Internacionales	38.2%
Como Viajan	
Solos	1.6%
Pareja	39.0%
Familia	22.5%
Grupo	36.9%
Género	
Masculino	49.1%
Femenino	50.9%
Edad	
<18	14.9%
19-24	12.5%
25-45	42.1%
46-60	26.4%
>60	4.1%

Fuente: SECTUR, Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México. 2001

³⁵ SECTUR (2001) Ibid. p. 4

A nivel mundial está ocurriendo una efervescencia de ecoturistas internacionales, quienes desean viajar a los sitios más remotos del planeta, con tal de tener una experiencia de convivencia con una naturaleza aún no perturbada.

Muchos de estos ecoturistas internacionales poseen altos niveles económicos y culturales y están demandando infraestructura y servicios especializados de alta calidad, aunque de carácter rústico.

México, según la Secretaria de Turismo, será el segundo país de mayor crecimiento en demanda de viajes y turismo para 2013.

Así mismo, el turismo domestico representa mas del 80% del consumo total en el mercado interno. El futuro del Ecoturismo en nuestro país es realmente promisorio. Aunque su evolución ha sido lenta, pasiva y gradual, el pronóstico de crecimiento augura un buen equilibrio entre la obtención de riqueza y la conservación del medio ambiente. La cercanía con los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá representa una ventaja estratégica en el mercado de los viajes.

2.8 Municipio de Atzalan, Veracruz

El municipio de Atzalan³⁶ “se encuentra ubicado en la zona central del Estado de Veracruz, en la región Centro Norte, de Latitud norte 19° 47' y Longitud oeste 97° 14'. Sus límites políticos norte son, Martínez de la Torre. En el sur: Altotonga. En el este: Altotonga y Misantla. Oeste: Tlapacoyan y Jalacingo. El municipio cuenta con los ríos Alseseca y Colorado, que son tributarios del Nautla. Se encuentra ubicado en la zona central del Estado, en las estribaciones montañosas de la Sierra de Chiconquiaco. Su clima es templado-húmedo-regular con una temperatura promedio de 16.2 °C. Su precipitación pluvial media anual es de 2,245.5 mm.”

³⁶ Municipio de Atzalan, Veracruz. (2002). [En línea]

A continuación se muestra los principales indicadores y estadísticas del Municipio de Atzalan, Veracruz.³⁷

Tabla 2.8 Indicadores demográficos de Atzalan

Indicadores demográficos	
Población total 2000:	48179
Lugar estatal:	35°
Participación de la población del estado:	0.69734%
Densidad 2000:	88.613 habs/km ²
Número de localidades 2000:	190
Localidades rurales 2000:	189
Localidades urbanas 2000:	1
Población urbana 2000:	2696
Población rural 2000:	45483
Población indígena 2000:	382

Fuente: Municipio Atzalan

Tabla 2.9 Longitud de Red Carretera de Atzalan

Longitud de la Red Carretera 2000 (kilómetros)	
El municipio de Atzalan tiene una red carretera con un total de 141.40 kilómetros.	
Troncal Federal	26.50
Alimentadoras Estatales (pavimentadas)	14.20
Caminos rurales (pavimentados)	0.00
Alimentadoras Estatales (revestidas)	16.40
Caminos rurales (revestidos)	84.30

Fuente: Anuario Estadístico de Veracruz, 2001. INEGI

Fuente: Municipio Atzalan

³⁷ Municipio de Atzalan, Veracruz. (2002). [En línea]

Tabla 2.10 Infraestructura para el turismo en Atzalan

Infraestructura para el turismo 2000							
Concepto	Total	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Otras ^a
Cuartos	0	0	0	0	0	0	0
Establecimientos de hospedaje	0	0	0	0	0	0	0

a.- Comprende hoteles sin categoría

Fuente: Anuario Estadístico de Veracruz, 2001. INEGI

Establecimientos de preparación y servicio 2000	
Establecimientos de alimentos ^a	0
Establecimientos de bebidas ^b	0

a.- Comprende restaurantes, restaurantes-bar y cafeterías

b.- Comprende bares, discotecas y centros nocturnos

Fuente: Anuario Estadístico de Veracruz, 2001. INEGI

Fuente: Municipio Atzalan

Los ecosistemas que coexisten en el municipio son: el bosque mixto y conífero con especies como el pino pátula y el liquidámbar. La fauna esta integrada por conejos, armadillos, tejones, mapaches, tlacuaches, zorrillos y codornices.

Este capítulo tiene el fin de mostrar como no solo la localidad de Atzalan en el Estado de Veracruz, sino todo nuestro país, posee las características naturales y sociales potenciales para el desarrollo de oferta Ecoturística a través de un desarrollo sustentable.

2.9 Desarrollo Sustentable

Los países, ya sean desarrollados o en vías de, enfrentan un gran desafío en cuanto a orientar el uso de recursos. El manejo de los recursos naturales deberá ser un tema que de igual manera concierna a la población, sujeta de desarrollo. Se debe dejar a un lado el pensar solo en beneficios económicos a costa del a explotación de recursos ya que de no hacerlo, serán estos recursos serán susceptibles a una degradación irreversible. Con esto, los responsables de la política económica en el país, se encuentran en la necesidad de incorporar entre sus planes la sustentabilidad ambiental, no sólo para responder a las necesidades de las generaciones futuras, sino también como un elemento vital para asegurar el crecimiento sostenido y equilibrado en beneficio de las generaciones actuales. Ahora bien, como se menciono anteriormente, este tema es materia para países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo. Suele presentarse que, en los primeros, los problemas de no planificar un desarrollo sustentable suelen asociarse a situaciones de escasez de recursos y por el contrario, los segundos, gozan de un exceso de recursos, lo que propicia un derroche indiscriminado.

Edgar Ruiz S³⁸, en su artículo sobre Desarrollo Sustentable, menciona que:

“la relación del hombre con la naturaleza empieza a nivel del individuo, pasa por la comunidad, el distrito, la región, el país, las zonas ecológicas de interés común a varios países, el continente y el mundo. No son nítidamente separables los fenómenos locales de los nacionales o de los mundiales, ya que existen influencias recíprocas entre todos ellos.”

De esta manera se podrá adquirir un desarrollo sustentable que conduzca hacia un equilibrio entre el capital humano, natural, físico, financiero, institucional y cultural.

³⁸ Ruiz, Edgar “[En línea]

El Informe Brundtland, Informe socio-económico elaborado en 1987 para la Organización de las Naciones Unidas (ONU), analizó la situación del mundo en ese momento y demostró que el camino que la sociedad global había tomado estaba destruyendo el ambiente por un lado y dejando a cada vez más gente en la pobreza y la vulnerabilidad.

Hablar de Desarrollo Sustentable es hacer referencia a una utilización racional de recursos, es decir, desarrollarse tomando en cuenta el entorno, los recursos naturales de un lugar, obteniendo un beneficio (generalmente económico) y al mismo tiempo cuidando el entorno para que las generaciones futuras puedan hacer uso de los mismos, al igual que las generaciones actuales lo han hecho. Para lograr esto, se deberán tener en cuenta en igual proporción el ambiente, la sociedad y la economía. Así mismo, es necesario cambiar la tendencia global del consumismo, de siempre querer tener más y más, por el contrario debe buscarse una mejor calidad de vida a través de la educación y la justicia.

De acuerdo con el Programa UNESCO "Educating for a Sustainable Future" (Educar para un Futuro Sustentable)³⁹, Existen cuatro dimensiones de la sustentabilidad: social, ecológica, económica y política.

- La sustentabilidad social se vincula con los valores y la equidad. Esto implica que una sociedad sustentable será aquella en la cual: La gente se preocupa por los demás, valora la justicia social y la paz:
 - Asegurando el acceso al agua segura, el alimento y la vivienda para todos los individuos.
 - Valorando y respetando a las mujeres y aquellos con preferencias sexuales distintas al igual que se respeta a los varones.

³⁹ United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Citado en Ecopibes.com [En línea]

- Preocupándose por los jóvenes, los ancianos y las personas con discapacidad así como otros grupos sociales menos poderosos y principalmente marginales.
 - Atesorando el patrimonio cultural y el bienestar de los indígenas y aborígenes.
 - Protegiendo la salud humana y la calidad de vida mediante ambientes seguros, limpios y saludables.
 - Maximizando el acceso de todos a la educación.
 - Construyendo pueblos y ciudades 'humanas' en forma y escala.
 - Solucionando las disputas mediante la discusión, la negociación y otros medios pacíficos.
-
- La sustentabilidad ecológica es vinculada con la conservación, protección y sabia utilización de los recurso naturales:
 - Valorando y protegiendo la biodiversidad
 - Preocupándose y respetando la vida de todas las especies de flora y fauna.
 - Utilizando la energía, el agua, los bosques, el suelo y otros recursos naturales en forma eficiente y cuidadosa.
 - Minimizando los residuos, posteriormente recuperándolos y reutilizándolos a través del reciclado, compostaje y recuperación de la energía.
 - Limitando la contaminación a niveles que no dañen los sistemas naturales o la salud humana.
 - Manteniendo y restaurando la salud de los ecosistemas.

- La sustentabilidad económica busca el desarrollo adecuado y la satisfacción de las necesidades básicas para todos:
 - Creando una economía local vibrante que brinde oportunidades para el trabajo satisfactorio y significativo para todos.
 - Asegurando que las necesidades humanas fundamentales de todos son satisfechas.
 - Valorando el trabajo voluntario y no remunerado en el hogar y la comunidad.
 - Apoyando políticas que asignen el costo social y ecológico real así como los beneficios de los bienes y servicios que consumimos.
 - Reconociendo que el estándar de vida de una comunidad se encuentra vinculado a las contribuciones de las personas de áreas vecinas, dentro y fuera del país.
 - Impulsando la producción y consumo de bienes y servicios que no degradan el ambiente local o global ni la calidad de vida de otras personas, especialmente aquellas del sur.
 - Promoviendo la responsabilidad corporativa.

- La sustentabilidad política tiene que ver con la democracia y las decisiones justas y equilibradas:
 - Desarrollando y promoviendo las instituciones democráticas y los procesos de toma de decisiones.
 - Descentralizando la toma de decisiones a los niveles locales de gobierno.
 - Promoviendo la responsabilidad gubernamental y la consideración de las comunidades locales.

- Otorgando poder a todos los sectores de la comunidad para participar en las decisiones tanto a nivel nacional, como regional y local.
- Desarrollando las capacidades de las Organizaciones no gubernamentales ONG's, asociaciones vecinales, profesionales y otros elementos de una sociedad civil.
- Erradicando la corrupción en el gobierno y los negocios.

La siguiente ilustración muestra los integrantes que deben participar activamente para lograr un Desarrollo Sustentable⁴⁰:

Figura 2.1 Conceptos Integrantes del Desarrollo Sustentable



Fuente: Ecopibes.com

⁴⁰ Ecopibes.com [En línea].