

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 Justificación

Actualmente la industria del turismo es considerada como uno de los sectores de actividad económica de más rápido crecimiento.

*“Sólo entre el año 1950 y la década de 1990, ha pasado de suponer el traslado de 25 millones a 450 millones de turistas, y se espera que esta última cifra se doble para 2020. Según estudios del **World Travel and Tourism Council (WTTC)**, hoy en día, este sector representa un 11% de la economía global, dato que se eleva al 40% en muchos países en vías de desarrollo, genera 200 millones de puestos de trabajo, mueve a 700 millones de viajeros al año, y es la fuente principal de sustento para el 38% de los países del globo. Solamente en 2001, generó 464 billones de dólares.”¹*

A través de este proyecto, se pretende generar una actividad económica rentable para sus socios que además genere fuentes de empleo para la población aledaña y con ello, contribuya a la mejora social-económica del municipio de Atzalan, Veracruz.

¹ Cabrera, M. (2006).

1.2 Planteamiento del Problema

México es un país megadiverso ya que dentro de su territorio, cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna, así como diversos ecosistemas.² Actualmente nuestro país se encuentra en el octavo lugar a nivel mundial como destino turístico al recibir en el 2004 cerca de 20 millones de visitantes según el Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo, los cuales generaron una derrama económica de más de 10 mil millones de dólares.³ El Ecoturismo, puede aportar grandes beneficios socioeconómicos a nuestro país o una localidad del mismo, generando divisas, propiciando nuevos empleos locales, reduciendo de la pobreza e incrementando la conciencia de preservación y educación ambiental.⁴

1.3 Hipótesis

H1: El desarrollo de un complejo ecoturístico en el municipio de Atzalan, Veracruz es rentable financieramente

1.4 Objetivo General

A través de un Plan de Negocios, determinar la rentabilidad financiera del complejo Ecoturístico.

1.5 Objetivos específicos

- Conocer el concepto, características actuales y tendencias del Ecoturismo.
- Determinar si la ubicación del proyecto cumple con requisitos del Ecoturismo.
- Definir un Plan de Negocios.

² Un Mundo América Latina. (2006).

³ México, Consejo de Promoción Turística (2006).

⁴ Comisión Nacional Forestal (CONAFOR).

- Desarrollar un Plan de Negocios mediante el análisis de los modelos presentados en el proyecto e integrándolo como una nueva propuesta.
- Elaborar presupuestos estratégicos proyectados a 3 años.
- Estudio legal y tributario.
- Estudio financiero para determinar la rentabilidad del proyecto

1.6 Alcance, Limitaciones y Metodología

Alcance

- La investigación se realizará únicamente para el mercado de México, específicamente, la zona de Atzalan, Veracruz; cubriendo los estados de Puebla, Veracruz, Tlaxcala y Zona Conurbada del Distrito Federal.
- El servicio que se va a estudiar serán los desarrollos y clientes potenciales en Ecoturismo

Limitaciones

- Los resultados que se presenten en este trabajo serán para México y no aplica a otros países.
- La investigación será útil únicamente para las empresas dedicadas a prestar servicios de Ecoturismo.
- La información de México se limita a la información que esté disponible en el transcurso de este trabajo.
- Las encuestas se realizarán personalmente y a través de Internet, a distintas empresas, asociaciones y clientes relacionados directamente con Ecoturismo

Metodología de la investigación

- El diseño de la investigación será realizará determinando la demanda esperada y sus tendencias, para elaborar presupuestos y proyecciones financieras.
- Unidad de estudio: Rentabilidad Financiera en la creación de un complejo Ecoturismo en Atzalan, Veracruz, México.

- Unidades de análisis:
 - Encuesta para determinar características de la demanda.
 - Resultados financieros y contables contenidos en el Plan de Negocio.
- Unidad de Tiempo: Febrero del 2006 a Diciembre del 2006.
- Unidad geográfica: Veracruz, México.
- Fuentes de información:
 - Primarias: Libros y revistas especializadas en el área del conocimiento a investigar, leyes reguladoras del Ecoturismo y modelos de planes de negocios de instituciones financieras y autores reconocidos por su efectividad.
 - Secundarias: Revistas no especializadas, tesis que tomen el tema a tratar y páginas Web.