

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

1.1 Objetivo General

Determinar si hay relación entre los valores del Gobierno Corporativo y el desarrollo del Capital Intelectual así como su efecto en el precio de las acciones de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

1.2 Objetivos Específicos

1. Conocer los valores que caracterizan a la población mexicana según Organismos Especializados en la materia.
2. Analizar históricamente la formación de los Grupos Económicos Mexicanos.
3. Estudiar el Código de Mejores Prácticas Corporativas en materia de la Administración de las Empresas.
4. Entender qué es el Capital Intelectual según los expertos en el tema.
5. Analizar la normatividad contable relacionada con el Capital Intelectual y los métodos de cuantificación gerenciales.
6. Determinar si existe una relación entre los valores del Gobierno Corporativo y el desarrollo de Capital Intelectual.
7. Identificar el efecto (si es que lo hay) del desarrollo del Capital Intelectual en el precio de las acciones de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana.

1.3 Alcance

Estudiar la relación (si es que la hay) de la composición del Gobierno Corporativo como elemento fundamental en la empresa con el desarrollo del Capital Intelectual, y el efecto que el desarrollo del mismo logra en el precio de la acción. Esto se logrará analizando el Gobierno Corporativo de empresas que desarrollan su Capital Intelectual internamente con otras que adquieren algún tipo de Activos Intelectuales de terceros.

1.4 Limitaciones

La principal limitación la constituye la disponibilidad de la información que se requiere para poder llevar a cabo un análisis a fondo del Capital Intelectual de las empresas, como son sus políticas de Recursos Humanos. Por esta razón, el estudio debió limitarse al análisis de la Propiedad Intelectual como producto de la interacción del Capital Humano y el Capital Estructural a través de la Investigación y el Desarrollo de nuevos productos y servicios.

De la misma forma, la información presentada en los Informes Anuales no siempre se muestra con suficiente detalle con respecto a sus títulos de Propiedad Intelectual.

1.5 Hipótesis

Ho: Los valores del Gobierno Corporativo no están relacionados con el desarrollo del Capital Intelectual.

Ha: Los valores del Gobierno Corporativo están relacionados con el desarrollo del Capital Intelectual.

1.6 Diseño de la Investigación

Unidad de Análisis: Capital Intelectual

Unidad Geográfica: México

Unidad de Estudio: Empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

Unidad de Tiempo: dos años.

Tipo de Investigación: No experimental descriptiva.

Instrumento a utilizar: Informes Anuales y Cuestionario sobre aplicación del Código de Mejores Prácticas Corporativas.