
BIBLIOGRAFIA**• LIBROS**

“Diccionario de Contabilidad y Finanzas” Coordinador Fernando Martín Amez. Editorial Cultural. Madrid 2003. 392 páginas.

“Harvard Business Review on Measuring Corporate Performance” Harvard Business School Press. Boston MA USA 1998.

“Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados” Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Versión Estudiantil 19ª edición. México 2004.

“Studies in International Corporate Finance and Governance Systems” editado por Donald H. Chew. Oxford University Press. Oxford UK 1997.

BLOCHER Edward, CHEN Kung, et al. *“Cost Management, a strategic emphasis”* McGraw – Hill. New York USA 2005.

BROOKING, Annie *“El Capital Intelectual”* Paidós Empresa. Barcelona, España, 1997.

CALDERINI M, GARRONE P, GUIDICI G, MUNARI F, ORIANI R, PALEARI S, SCELLATO G. SOBRERO M. *Corporate Governance, Market Structure and*

Innovation” Edward Elgar Publishing Limited. Editado por Calderini, Garrone y Sobrero. Editorial Cheltenham. Cheltenham UK 2003.

CASTAÑEDA RAMOS, G. *La Empresa Mexicana y su Gobierno Corporativo.* Prólogo de Enrique Cárdenas. Puebla Universidad de las Américas y Alter Ego Ediciones. México 1998.

DRUCKER, Peter F. *“La Gerencia en la Sociedad Futura”* Grupo Editorial Norma. Bogotá, Colombia 2002.

GRECO O, GODOY A. *Diccionario Contable y Comercial.* 2da edición. Valleta Ediciones. Buenos Aires, 2003. 1005 páginas.

KAPLAN, Robert. NORTON David *“The Balanced Scorecard”.* Harvard Business School Press. Boston MA USA 1996

NEVADO, D. LÓPEZ V. *El Capital Intelectual: Valoración y Medición.* Editorial Prentice Hall. España.

OSVALDO BRAND, S. *Diccionario de Economía.* Prólogo de Benjamín Sarta. Editorial Plaza & Janes. Bogotá, 1984. 846 páginas.

SULLIVAN, P. *Rentabilizar el Capital Intelectual.* Ediciones Paidós Ibérica S.A. España 2001.

- INFORMES

Informe – Resumen Latino Barómetro 2004. Una década de Mediciones

- REVISTA

Revista: Razón y Palabra – Revista Electrónica de América Latina especializada en tópicos de Comunicación.

Marzo 2004, Número 37

Autor: Italo Pizzolante

Artículo: El Gobierno Corporativo y la Realidad Latinoamericana

- NORMAS Y PRINCIPIOS

Ley Sarbanes Oxley

Código de Mejores Prácticas Corporativas

- WHITE PAPER

CASTAÑEDA R, Gonzalo. “*Corporate Governance in Mexico*” Universidad de las Américas – Puebla. The Latin American Corporate Governance Roundtable 26 – 28 april, 2000.

- PÁGINAS ELECTRÓNICAS

EDUARDO JORGE, J. *Capital Social en Argentina – Los efectos de la baja Confianza sobre el Desarrollo y la Vida Social Argentina* 2004.

<http://www.cambiocultural.com.ar/investigacion/capitalsocialenargentina.htm>

FINANCIAL ACCOUNTING STANDAR BOARD

<http://www.fasb.org/>

GÓMEZ, C. *Gobierno Corporativo*. Apoyado en el artículo Buen Gobierno Corporativo, garantía de calidad en la información de empresas: Jorge Familiar, Ejecutivos de Finanzas Año XXXI Septiembre No. 9; México 2002.

<http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/invest/gobier.htm>

MORALES GONZÁLEZ, Juan. *¿Obligación o Necesidad?* Emprendedores. México DF

<http://www.esmas.com/emprendedores/pymesint/gobiernocorporativo/400903.html>

Página del Banco Mundial: Capital Social

<http://www1.worldbank.org/prem/poverty/scapital/index.htm>

Página de la Encuesta mundial de Valores

<http://www.worldvaluessurvey.org/>

PIZZALANTE I. Entrevista para Razón y Palabra – Revista Electrónica de América Latina especializada en tópicos de Comunicación. Número 37 Marzo 2004.

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n37/ipizzolante.html>

- **Software**

Biblioteca de Consulta Microsoft ® *Encarta* ® 2005. Microsoft Corporation ® 2001 – 2005.