

Resumen

En el primer capítulo se plantea la problemática de la empresa así como los objetivos generales y específicos del estudio y el tipo de investigación.

En el segundo capítulo analiza el turismo en México, su definición y segmentos, de la misma manera se estudia el comportamiento del turismo en México, gustos y preferencias. Se examinan las estadísticas y principales indicadores de turismo en los estados de Jalisco y Nayarit.

En el tercer capítulo se define el plan de negocio, su importancia y estructura analizando dos diferentes autores.

En el capítulo cuarto se desarrolla el plan de negocio para el hotel Mar y Tierra, el plan de negocio incluye, resumen ejecutivo, descripción del negocio, estudio de mercado, servicios, ventas, plan de mercadotecnia, plan de recursos humanos, estructura legal, plan financiero y riesgos.

Por último en el quinto capítulo se realiza la conclusión del proyecto.

Palabras clave: Turismo

Plan de Negocio

Plan de negocio para el hotel Mar y Tierra.