



Capítulo V

Conclusión

El objetivo general del proyecto es establecer un plan de negocio para el hotel Mar y Tierra con la finalidad de mejorar el nivel de ocupación de la empresa.

El hotel Mar y Tierra cuenta con grandes ventajas para competir en el mercado, las actividades recreativas, tranquilidad, servicios y exclusividad que ofrece a sus clientes son parte de ellas.

De acuerdo al plan de negocio se ingresan nuevos servicios, como paquetes con hospedaje, alimentos, bebidas, masajes y temascal incluidos en el precio de venta. Además de un gimnasio, mesa de ping pong, salón para usos diversos, entre otros servicios. Las opciones para los huéspedes son mayores y se amplía el mercado.

El precio de venta será por persona y por noche dependiendo del paquete elegido, variando en temporada baja y alta. Al establecer esta tarifa el ingreso aumenta, ya que anteriormente el hotel cobraba por habitación independientemente del numero de personas, a un precio bajo.

El plan de mercadotecnia traerá huéspedes de diferentes ciudades de la republica mexicana y del extranjero, dará a conocer los servicios y ventajas, sobre otros hoteles especialmente en agencias de viajes. Se sabe que sin publicidad los huéspedes han llegado al hotel y regresan a este en su mayoría, por lo que se concluye que con publicidad los huéspedes aumentaran considerablemente.



El personal es esencial para el buen funcionamiento de una empresa, en el plan de negocio se determinó un organigrama con las respectivas funciones del personal que brindará el servicio adecuado a los huéspedes.

El cambio de régimen fiscal es conveniente para que el hotel quede registrado a nombre del propietario ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, por otro lado el hotel pretende enfocarse a ejecutivos que posiblemente pidan la emisión de facturas por lo que es conveniente estar registrado en régimen intermedio para estar autorizado a emitirlos.

El plan financiero demuestra que a partir de la implementación del plan de negocio se aumentará la ocupación y el ingreso, por lo tanto las ventas serán mayores. Los gastos de venta y administración disminuyen respecto a las ventas del ejercicio y la utilidad va en aumento cada año. Por lo tanto se concluye que el plan de negocio aumenta el nivel de ocupación del hotel Mar y Tierra