



Capítulo II Sector Turístico

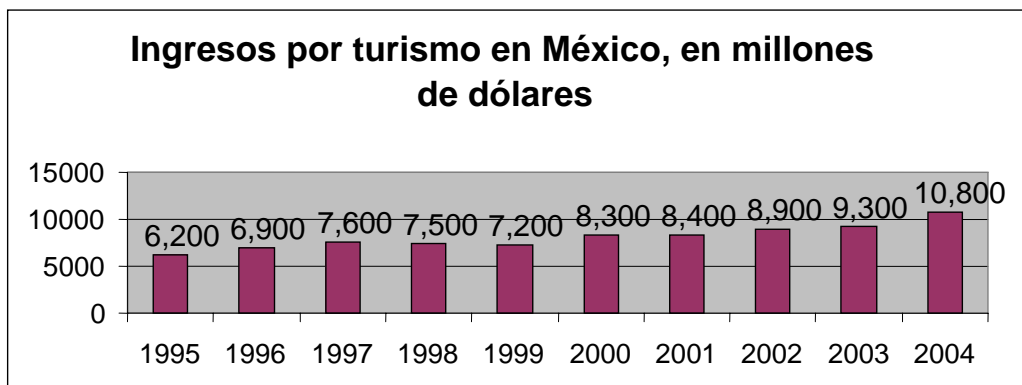
2.1. Definición de Turismo

Según SECTUR el turismo se define como: “Una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas”.¹

La Organización Mundial de Turismo define al turismo como: “La suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales”.²

En conclusión el turismo es una actividad que realiza el hombre al desplazarse de un lugar a otro de manera temporal originada por distintos motivos personales y que cada día adquiere mas fuerza debido al crecimiento en base a la economía global. En México el ingreso por turismo ha ido en aumento,³ como se muestra en la gráfica 2.1:

Gráfica 2.1



Fuente: INEGI “Ingresos por turismo en principales destinos” www.inegi.gob.mx

¹ Secretaría de Turismo en su página de Internet www.sectur.gob.mx

² Citado por el Lic. Salvio Herrera Lozano. Secretario de la comisión de turismo, en su informe: “Promoción turística: Impacto económico, político y social”.

³ Estudio realizado por INEGI, documento “Ingresos por turismo en principales destinos” www.inegi.gob.mx



2.2. Segmentos de Turismo en México

El turismo en México tiene distintas divisiones dependiendo de la actividad principal a la que estén enfocados los hoteles y por lo tanto actividad que realizan los huéspedes, de acuerdo con las fuentes investigadas y analizadas se concluye que existen los siguientes tipos de turismo:

- Turismo Náutico y Deportivo
- Turismo de Negocios
- Turismo Cultural
- Turismo Cinegético
- Turismo de Retirados
- Turismo Social
- Turismo Alternativo
 - Ecoturismo
 - Turismo de Aventura

➤ Turismo Náutico y Deportivo

La secretaría de turismo describe este segmento como “Un turismo orientado a esfuerzos, programas y acciones al desarrollo de productos turísticos específicos como el triatlón, el golf, el maratón, las carreras de aventura, torneos de pesca, entre otros con el fin de que los destinos sedes logren obtener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad”.⁴

⁴ Estudio realizado por la Secretaría de Turismo, documento “Turismo náutico y deportivo” www.sectur.gob.mx



➤ **Turismo de Negocios.**

De la misma manera la secretaría de turismo define así a este segmento: “Es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje esta vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Puede ser individual o grupal. El turismo de negocios grupal, atiende diferente variantes; tales como congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo”. Según el subsecretario de operación turística, Francisco Madrid Flores, este segmento de turismo genero en el año 2001 ingresos por casi 1500 millones de dólares.⁵

➤ **Turismo Cultural.**

El turismo cultural esta definido por la secretaría de turismo como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. Este tipo de turismo tiene una demanda constante del 5.5% en turismo nacional y 2.9% en turismo extranjero. Y una demanda ocasional del 35.7% en turismo nacional y 37% en turismo extranjero.⁶

➤ **Turismo Cinegético.**

La secretaría de turismo lo describe como “La actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la practica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer mas fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre”. En el estudio estratégico de viabilidad del segmento del turismo Cinegético en México, se muestra una participación de este tipo de turismo del .15% - .17%

⁵ Boletín de prensa 119/04 “turismo de negocios: estratégico para México octubre de 2004”. www.sectur.gob.mx

⁶ Estudio realizado por la Secretaría de Turismo, documento “Turismo cultural” www.sectur.gob.mx



respecto al turismo nacional y respecto al turismo internacional tiene una participación en México del .9% al 1%.⁷

➤ **Turismo de Retirados.**

La secretaría de turismo lo define: “Se considera un turista retirado a toda persona mayor de 60 años, auto válido y que recibe una pensión directa o como beneficiario, que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y alojarse en un destino turístico”. El porcentaje de adultos mayores de 60 años, en México, del total de la población es del 7.1%. De los cuales el 17% sale de vacaciones.⁸

➤ **Turismo Social.**

El turismo social es determinado por la secretaría de turismo de la siguiente manera: “Comprende viajes realizados para fines de ocio y recreación, sin motivo de lucro. El turismo social se caracteriza, además, por ser realizado por personas con niveles de ingresos reducidos que no les permiten aprovechar plenamente la oferta de servicios turísticos en el país”. Según estudios realizados por SECTUR, se estima una derrama de 139,548 millones de pesos en 2001, derivados de los viajes que realizaron 30 millones de mexicanos.⁹

➤ **Turismo Alternativo.**

La secretaría de turismo escribe al respecto del turismo alternativo: “Es evidente que en los últimos años se han sumado gustos y formas no convencionales de practicar el turismo, destacando un turismo más activo y participativo centrado en disfrutar e interactuar con la naturaleza y con toda expresión cultural que el medio rural ofrece, proyectando nuevas inquietudes y perfiles de un turismo más informado, comprometido

⁷ Estudio realizado por la Secretaría de Turismo, documento “Turismo cinagético” www.sectur.gob.mx

⁸ Estudio realizado por la Secretaría de Turismo, documento “Turismo de retirados”. www.sectur.gob.mx

⁹ Estudio realizado por la Secretaría de Turismo, documento “Turismo social” www.sectur.gob.mx



y consistente de su medio ambiente natural y cultural”¹⁰. Del turismo alternativo provienen el ecoturismo y el turismo de aventura.

- **Ecoturismo.**

La secretaría de turismo lo describe como “Aquellos viajes que tiene como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural”. La secretaría de turismo realizó un estudio del comportamiento del ecoturismo en México, entre otras cosas se encontró que el ecoturismo genera el .62% de los ingresos provenientes de los visitantes internacionales en el año.¹¹

- **Turismo de Aventura**

Así mismo la secretaría de turismo define al turismo de aventura como: “Aquellos viajes realizados por personas motivadas a experimentar desafíos impuestos por la naturaleza y alcanzar logros (sin considerar competencias deportivas)”.¹²

Respecto a este apartado se concluye que el turismo náutico y deportivo pretende fomentar actividades de este tipo. Se recomienda que los hoteles orientados a este segmento tengan la estructura necesaria para realizar actividades como pesca, golf, maratones, tenis, buceo, ciclismo, natación, etc.

El turismo de negocios está relacionado con cuestiones laborales, es decir se ejerce cuando se realizan reuniones de trabajo con distintas finalidades. Los hoteles que proveen este tipo de servicios cuentan con salones especiales con el equipo necesario para realizar juntas o exposiciones de trabajo. Este tipo de turismo según SECTUR

¹⁰ Estudio realizado por la Secretaría de Turismo, documento “Turismo Alternativo” www.sectur.gob.mx

¹¹ Estudio realizado por la Secretaría de Turismo, documento “Ecoturismo en México” www.sectur.gob.mx

¹² Ídem 10



“Mejora la ocupación en temporadas bajas, contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes, eleva la estadía promedio en el país y apoya la generación y distribución del ingreso por turismo en las localidades”.¹³

El turismo cultural ofrece el conocimiento del patrimonio cultural y turístico de los estados. Permite conocer las tradiciones e historia, por medio de las zonas arqueológicas, museos, etc.

El turismo cinegético apoya el desarrollo de zonas rurales, de la misma manera brinda cuidados a la naturaleza, ya que la caza de animales o actividades relacionadas, se dan en zonas especiales. Minimiza los riesgos que lleva consigo esta actividad, protegiendo tanto a la naturaleza como a las personas.

El turismo de retirados, aloja a las personas mayores de edad ya sean pensionados o no. Un hotel que ejerce este segmento de turismo realiza actividades especiales para adultos mayores y la estructura del hotel facilita sus actividades.

El turismo social esta enfocado a las personas con un nivel socio-económico bajo por lo que este sector busca economizar sus viajes por medio de precios reducidos resolviendo de manera propia el alojamiento, la transportación y los alimentos.

El turismo alternativo esta vinculado con las actividades relacionadas con la naturaleza y con la cultura que brinda el medio rural, de este segmento se desprende el ecoturismo y el turismo de aventura.

El ecoturismo esta directamente relacionado con la naturaleza. Los hoteles que realizan este tipo de turismo generalmente están ubicados cerca de asentamientos rurales. Cuentan con productos especiales vinculados con la naturaleza que hacen la diferenciación con los demás hoteles como: la observación de mariposas, tortugas, ballenas, etc.

¹³ Estudio realizado por la Secretaría de Turismo, documento “Turismo de Negocios” www.sectur.gob.mx



De igual forma que el ecoturismo, el turismo de aventura se da en asentamientos rurales. Este segmento de turismo incluye actividades como: caminatas, rappeleo, escalada, campamentos, etc.

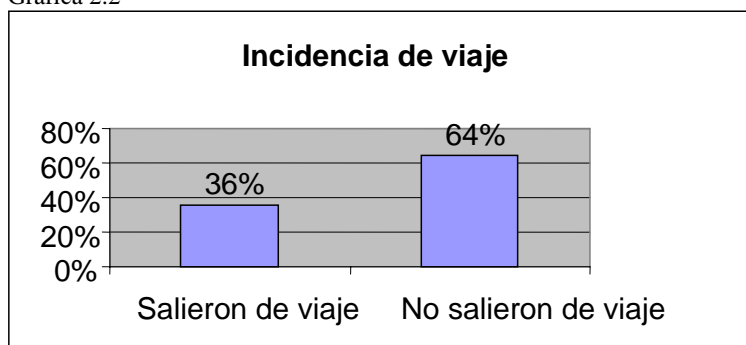
2.3. Comportamiento del Turismo en México

CESTUR (Centro de Estudios Superiores en Turismo) realizó un estudio en el año 2005, para conocer el comportamiento de los turistas en el consumo de viajes. De las tres principales ciudades del país y de las cuales surgen la mayor cantidad de turistas nacionales (México, Guadalajara y Monterrey). CESTUR explica el estudio de la siguiente manera: “Se utilizó el diseño de una muestra aleatoria combinada con el control de una cuota de personas, en cuanto a edades y nivel socioeconómico. Las entrevistas se aplicaron personalmente con un cuestionario estructurado, casa por casa”. Para las entrevistas se visitaron 613,598 hogares, de los cuales resultaron 1325 entrevistas.¹⁴

La investigación mostró los siguientes resultados:

Se estudió la cantidad de personas que salen de viaje, y el resultado fue del 36%, por cada 10 hogares 4 salieron de vacaciones (Gráfica 2.2).

Gráfica 2.2



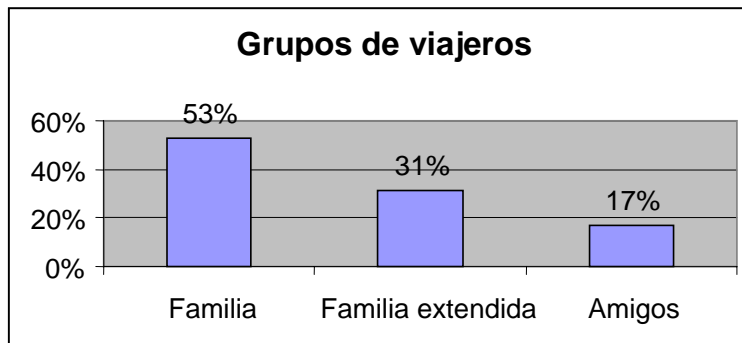
Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

¹⁴ Estudio realizado por el Centro de Estudios superiores en turismo, en el año 2005. Documento “Hábitos de consumo del turismo nacional” www.sectur.gob.mx



Los grupos de viajeros estaban compuestos por la familia (padre, madre e hijos) en un 53%, familia extendida (31%) y grupo de amigos (17%). Las personas de 36 a 50 años son quienes mas viajan con la familia (61%) y provienen de la ciudad de Monterrey principalmente (66%) (Gráfica 2.3).

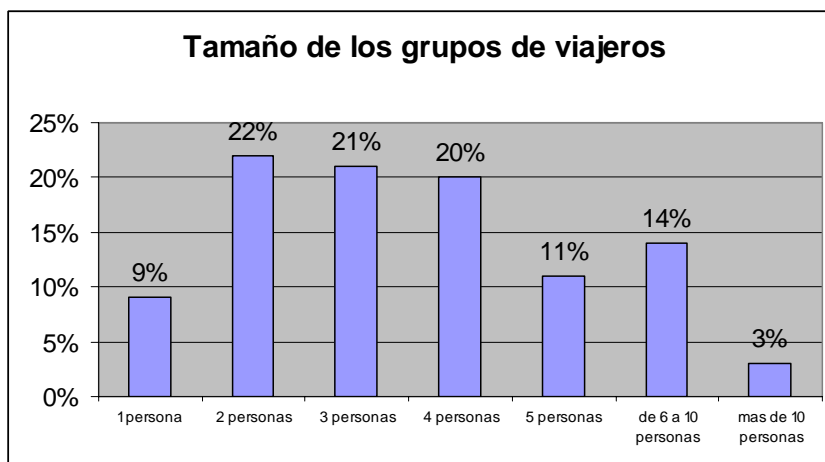
Gráfica 2.3



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

A continuación se muestra el tamaño de los grupos de viajeros. La mayoría de los grupos están compuestos por 2 integrantes (22%). Es importante resaltar que los grupos de dos integrantes están formados en su mayoría por personas mayores de 60 años en un 36% (Gráfica 2.4).

Gráfica 2.4

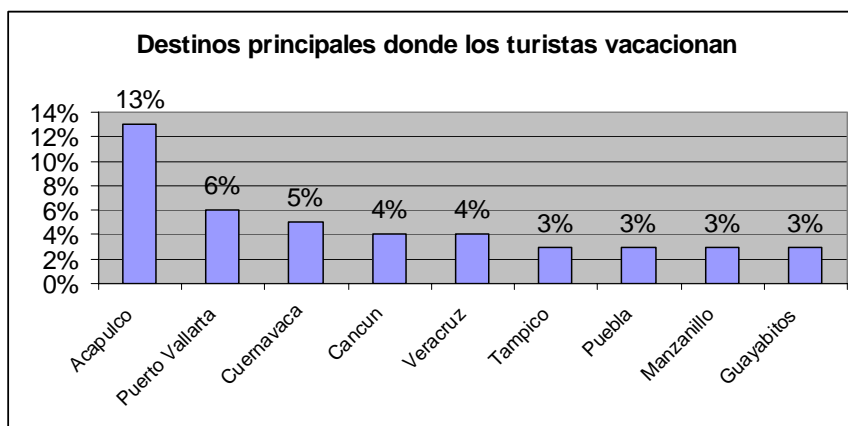


Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005



La siguiente sección del estudio es el destino, en donde se muestran los destinos principales donde los turistas vacacionaron en el 2005. Siendo los destinos principales Acapulco (13%) y Puerto Vallarta (6%). En la ciudad de México se menciona como destino principal Acapulco en un 17%. Para la ciudad de Guadalajara los principales destinos fueron Puerto Vallarta (19%) y Guayabitos en Nayarit (12%). Y por ultimo para la ciudad de Monterrey el principal destino fue Tampico en un 18% (Gráfica 2.5).

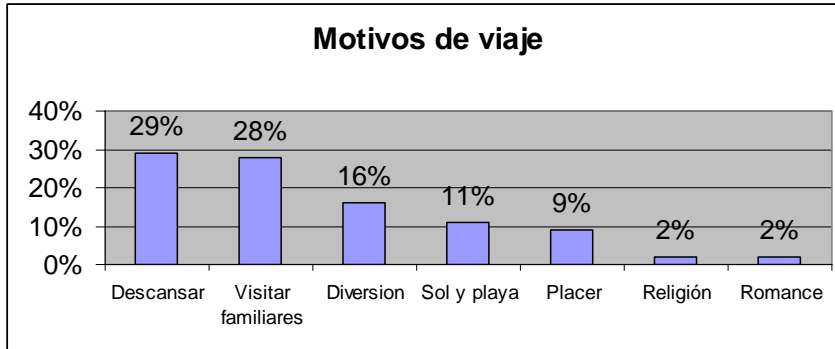
Gráfica 2.5



Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

Este estudio analizó los motivos de los viajeros para visitar los destinos mencionados anteriormente. Entre los motivos se encontró que viajaban para descansar y no trabajar (29%), así como para visitar familiares (28%). Para los turistas provenientes de México (28%) y Guadalajara (37%) su principal razón fue descansar. Por otro lado para los turistas provenientes de Monterrey el motivo fue visitar familiares en un 37%. Los demás motivos de viaje van desde la diversión hasta cuestiones religiosas (Gráfica 2.6).

Gráfica 2.6



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

El principal motivo, descansar (29%), los turistas lo explicaron con la realización de actividades para salir de la rutina, relajarse, salir de la ciudad, etc.

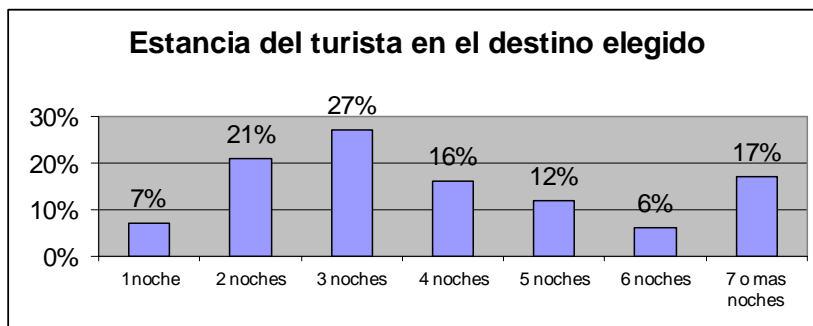


Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005



A continuación se presenta el análisis de estancia del turista en el destino elegido. La estancia de 2 noches corresponde en un 34% a jóvenes de 18 a 25 años. La estancia de 3 noches es elegida principalmente por viajeros provenientes de Guadalajara en un 34% (Gráfica 2.7).

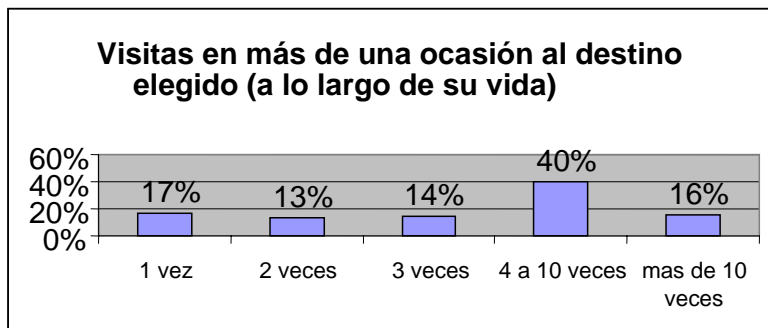
Gráfica 2.7



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

En el estudio también se investigó a los turistas que visitaron en más de una ocasión el destino elegido. Los turistas han visitado el mismo destino de 4 a 10 veces en un 40%. Las personas que visitan los lugares más de 10 veces son principalmente viajeros de nivel socio-económico alto (23%). Lo que corresponde al rango de 1 a 3 veces, los turistas son personas menores de 50 años y provenientes de la ciudad de Guadalajara 51% y de Monterrey en un 55% (Gráfica 2.8).

Gráfica 2.8



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005



Entre los factores que determinaron la elección del destino turístico para los viajeros, se encuentran los siguientes (Tabla 2.1):

Tabla 2.1

Factores de determinación de elección del destino turístico.

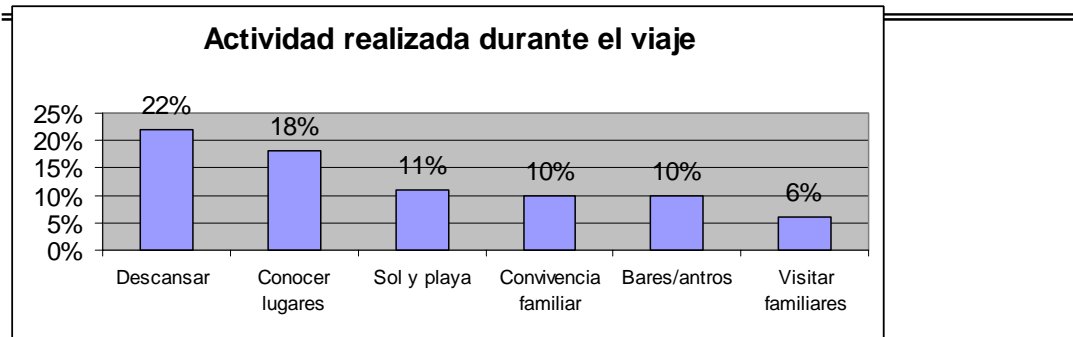
Motivo	Porcentaje
Ya lo conocían	31%
Precios	21%
Cercanía	20%
Recomendación de amigos y familiares	16%
Interés por conocer el lugar	10%
Diversidad de actividades	4%
Clima agradable	3%

Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

De manera específica, Acapulco fue el principal destino elegido para vacacionar en un 13%. Entre los factores de elección se encuentra el precio, la cercanía y el conocimiento previo del lugar. En el caso de Puerto Vallarta, el destino elegido en segundo lugar (6%), los factores que influyeron para esta elección fueron recomendación, cercanía y conocimiento previo del lugar.

Se analizaron las actividades realizadas durante el viaje, la principal actividad fue descansar en un 22%, por personas de 51 a 60 años (29%). La actividad de tomar sol y playa fue realizada en su mayoría por turistas provenientes de la ciudad de Guadalajara (18%). La convivencia familiar fue realizada por personas de 26 a 35 años principalmente (15%), provenientes de la ciudad de Monterrey en un (14%) (Gráfica 2.9).

Gráfica 2.9



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

Se analizó de la misma manera el proceso de decisión para elegir en que momento viajar, el destino y el motivo de viaje, en este estudio se observó la participación de la familia en el proceso de elección.

Para elegir en que momento viajar, principalmente la decisión fue tomada por el Padre en un 33%. Para los turistas provenientes de la ciudad de Monterrey la decisión fue por parte del padre en un 41% y por la madre en un 13% (Tabla 2.2).

Tabla 2.2

Quien decide en que momento viajar.

Padre	33%
Madre	12%
Hijo	14%
Padre y Madre	15%
Padre, Madre e hijo	2%
Padre e hijo	1%
Madre e hijo	1%
Otros	22%

Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

Tabla 2.3

Quien decide principalmente en que momento viajar en la ciudad de Monterrey

Padre	41%
Madre	13%

Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

En el caso de la decisión de a que destino viajar, esta fue tomada por el padre en un 34%. En el caso de los turistas provenientes de Monterrey, la decisión fue por el



~~padre (42%) y para los turistas de la ciudad de Guadalajara por el hijo en un 25% (Tabla 2.3).~~

Tabla 2.4

Quien elige el destino para viajar.

Padre	34%
Madre	12%
Padre y Madre	14%
Hijo	21%
Otros	19%

Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

Tabla 2.5

Quien elige principalmente el destino para viajar en la ciudad de Monterrey

Padre	42%
-------	-----

Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

Tabla 2.6

Quien decide principalmente el destino para viajar en la ciudad de Guadalajara

Hijo	25%
------	-----

Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

Por último en la decisión del motivo para realizar la visita, la decisión fue tomada principalmente por el padre (34%). En la ciudad de Monterrey, la decisión fue tomada por el padre en su mayoría (44%). Y en la ciudad de Guadalajara la decisión principalmente la tomo el hijo (26%) (Tabla 2.4).

Tabal 2.7

Quien decide el motivo para realizar el viaje.

Padre	34%
Madre	13%
Padre y Madre	13%



Hijo	21%
Otros	19%

Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

Tabla 2.8

Quien decide principalmente el motivo para realizar el viaje en la ciudad de Monterrey

Padre	44%
-------	-----

Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

Tabla 2.9

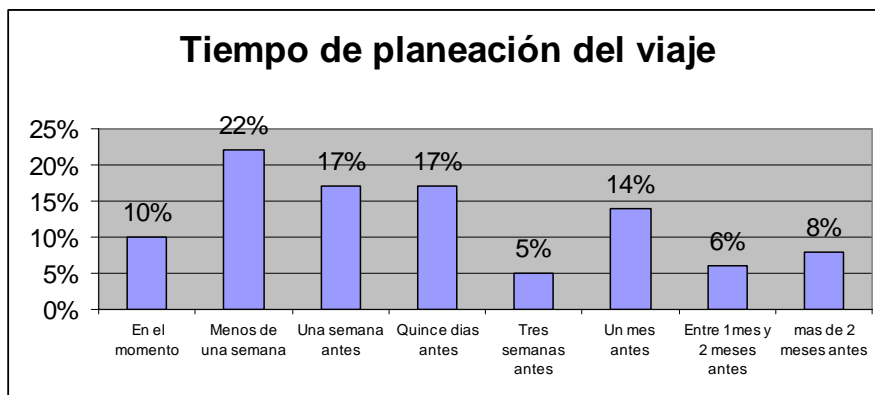
Quien decide principalmente el motivo para realizar el viaje en la ciudad de Guadalajara

Hijo	26%
------	-----

Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

En cuanto a la planeación del viaje se encontró que la mayoría de las personas realizan los planes en menos de una semana antes del viaje (22%), posteriormente los que realizan la planeación una semana antes del viaje (17%) y quince días antes (17%). Uno de cada diez viajeros decidieron salir de vacaciones en el momento, principalmente en Guadalajara (17%) (Gráfica 2.10).

Gráfica 2.10



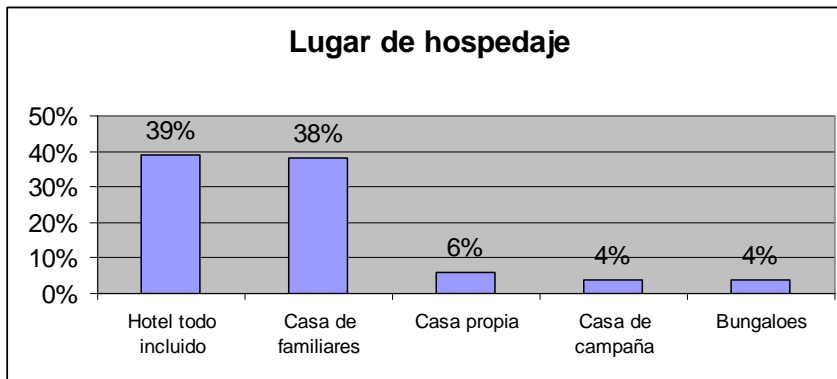
Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

En el siguiente punto se investigó el lugar de hospedaje, el principal lugar en el que los viajeros decidieron hospedarse fueron los hoteles todo incluido (39%), principalmente entre los provenientes de la ciudad de Guadalajara (42%). La segunda opción de hospedaje fue la casa de familiares (38%), la tercera opción fue la casa propia



(6%), posteriormente la casa de campaña (4%) y finalmente los Bungaloes (4%). Esta última opción solo fue mencionada por el 10% de los residentes en la ciudad de Guadalajara (Gráfica 2.11)

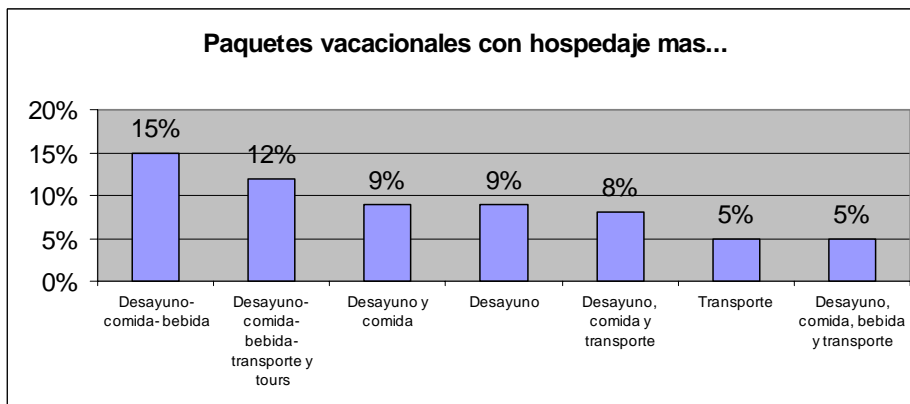
Gráfica 2.11



Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

Los turistas adquirieron paquetes vacacionales en un 11%. Principalmente por los turistas provenientes de la ciudad de Guadalajara (16%). Los paquetes elegidos contenían comidas, bebidas, transporte y tours, en diferentes combinaciones (Gráfica 2.12).

Gráfica 2.12

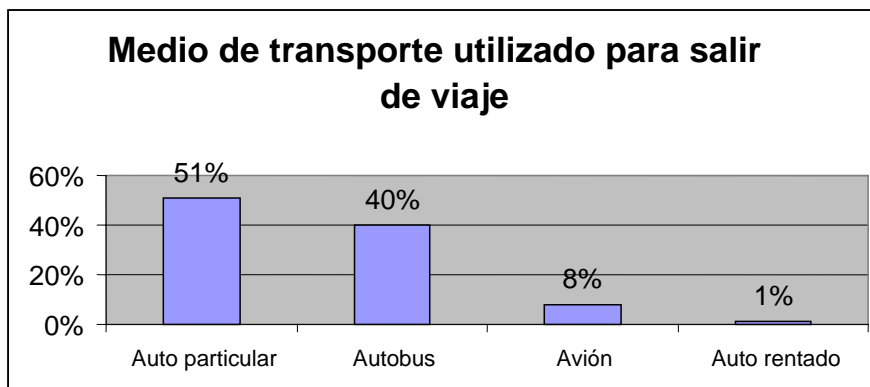


Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005



El medio de transporte que utilizaron para viajar, principalmente fue el auto particular (51%), usado principalmente por los turistas de Guadalajara en un 58%. Posteriormente el autobús (40%), el avión ocupa el penúltimo lugar (8%) y por último el auto rentado (1%) (Gráfica 2.13).

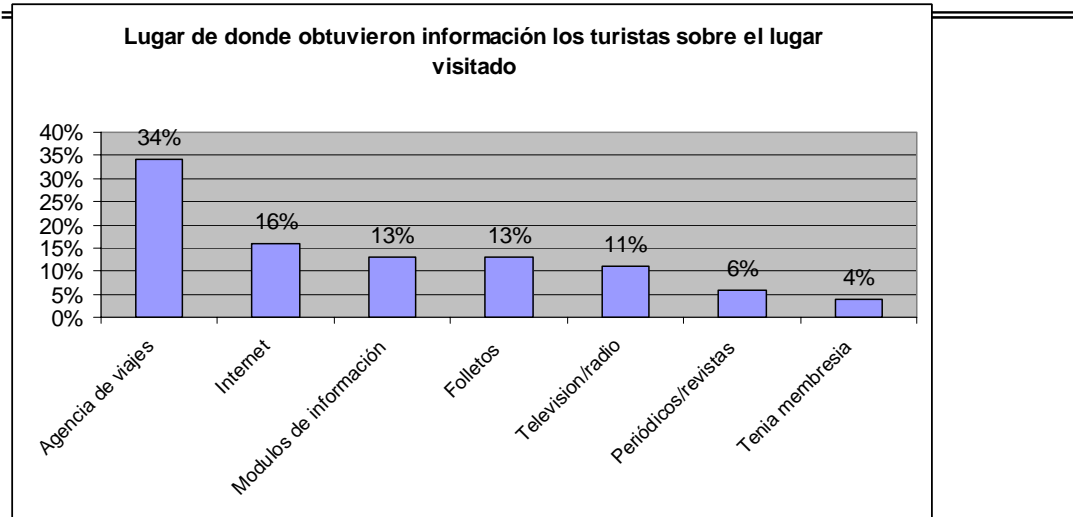
Gráfica 2.13



Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

Los turistas obtuvieron información sobre el destino a visitar (sin tomar en cuenta la obtención de información con conocidos, así como el conocimiento previo del lugar) de agencias de viaje en un 34%, posteriormente en Internet (16%), módulos de información turística (13%), folletos (13%), televisión y radio (11%), periódicos y revistas (6%) y contaban con membresía (4%) (Gráfica 2.14)

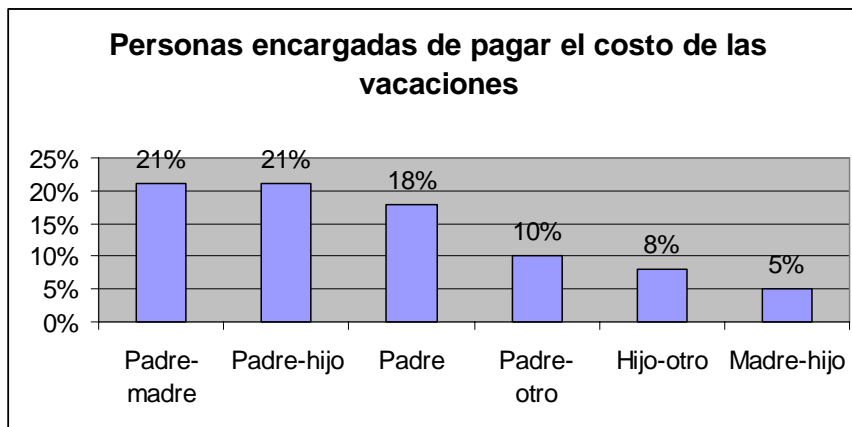
Gráfica 2.14



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

Entre las personas encargadas de pagar el costo de las vacaciones fueron el padre y la madre (21%), padre e hijo (21%), padre (18%), padre-otro (10%), madre e hijo (5%) (Gráfica 2.15).

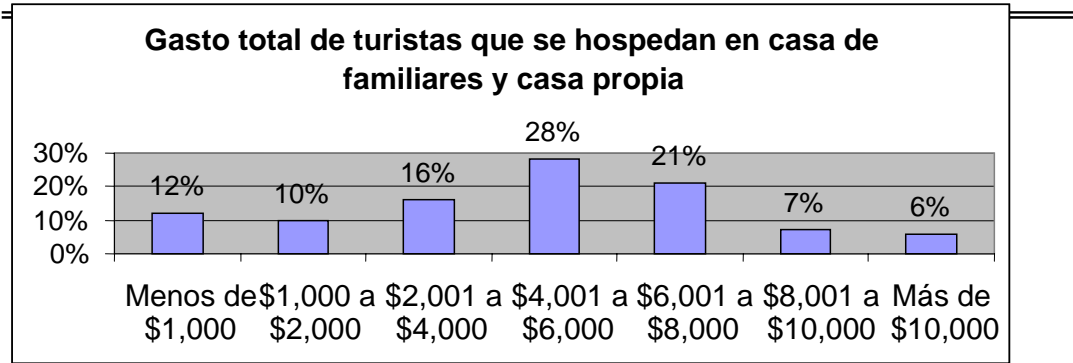
Gráfica 2.15



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

Los gastos de los turistas, se muestran a continuación. El gasto total de las personas que se hospedan con familia o en casa propia se muestra de esta manera (Gráfica 2.16):

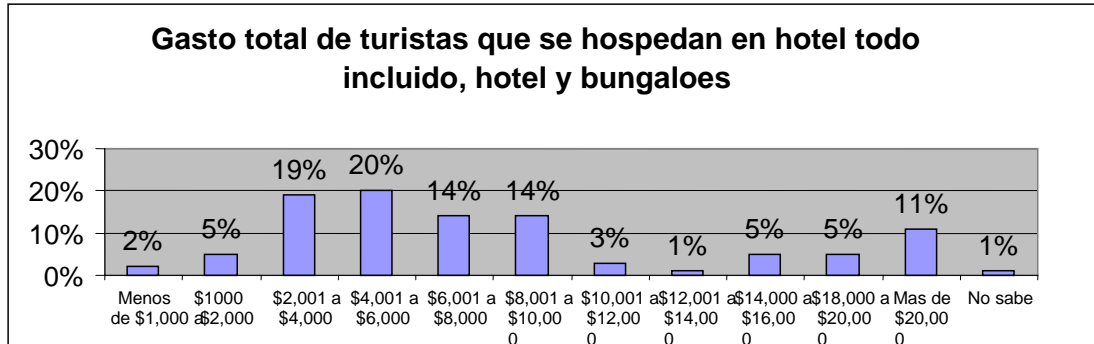
Gráfica 2.16



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

El gasto total de las personas que se hospedan en hotel, hotel todo incluido y bungaloes fue en su mayoría de \$4001 a \$6000 (20%) (Gráfica 2.17):

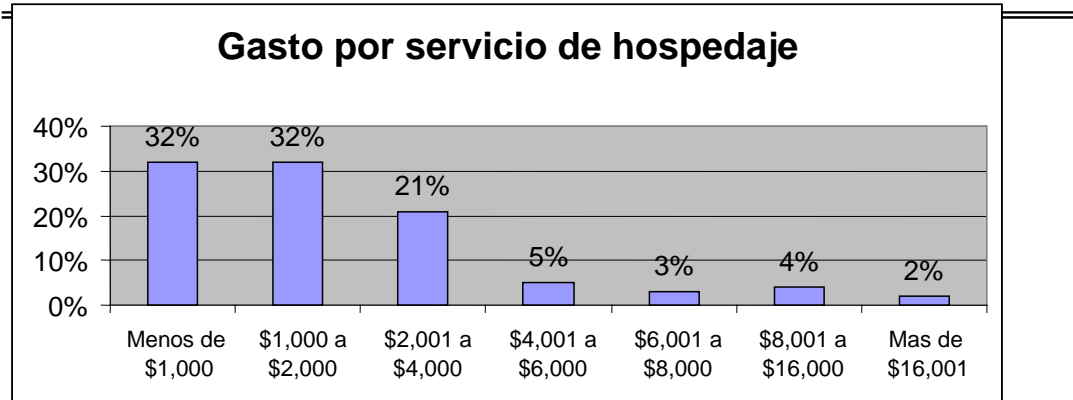
Gráfica 2.17



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

Los turistas gastaron por el servicio de hospedaje, principalmente menos de 1000 pesos y de 1000 a 2000 pesos, 32% en los dos casos.

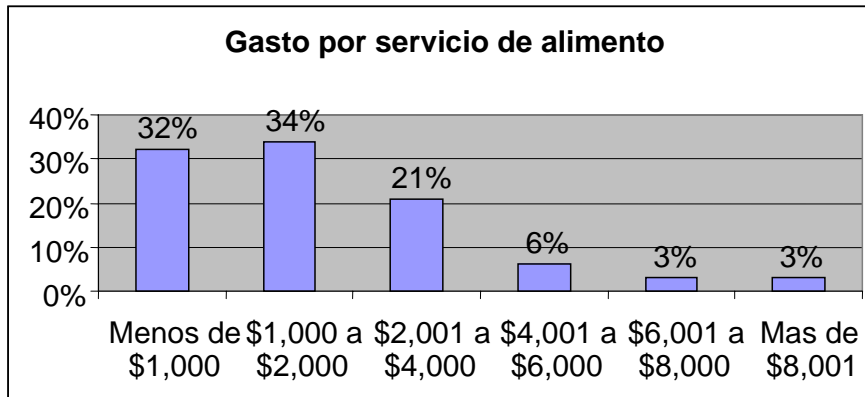
Gráfica 2.18



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

Los turistas gastaron por alimentos menos de 1000 pesos y de 1000 a 2000 pesos principalmente, en un 32% y 34% respectivamente (Gráfica 2.19).

Gráfica 2.19

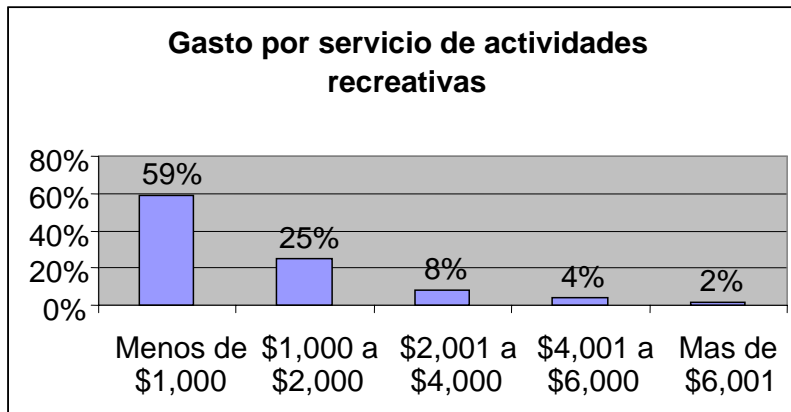


Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

Los turistas gastaron por actividades recreativas un total de menos de \$1000 principalmente (59%) (Gráfica 2.20).



Gráfica 2.20



Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

Por último en el estudio se analizó con que actividad relacionaban los destinos turísticos de México, los resultados fueron los siguientes (Tabla 2.5):

Tabla 2.10

Asociación de actividad con destinos

Destino	Actividad	Porcentaje
Cancún	Luna de miel	38%
Acapulco	Actividad nocturna	37%
Puerto Vallarta	Asolearse	12%
Oaxaca	Gastronomía	21%
Puebla	Gastronomía	16%
Cuernavaca	Practicar golf	11%
Guadalajara	Ir de compras	9%
Guanajuato	Ciudad colonial	34%
Chiapas	Medio ambiente	13%
D.F.	Visitar grandes museos	56%

Fuente: “Hábitos de consumo del turismo nacional” SECTUR, 2005

La mayoría de los turistas que se hospedaron el hotel todo incluido contrataron en el momento (el 59%). La forma de pago fue en el hotel en un 77%, las reservaciones



~~a través de agencia de viajes fueron del 10%. El pago en efectivo lo hicieron el 78%,~~
8% en tarjeta de crédito y 2% en tarjeta de débito.

Quienes eligieron los bungaloes como hospedaje, reservaron igualmente en el momento y directamente en el servicio en un 85%. La forma de pago fue 92% en efectivo, 4% con tarjeta de crédito y 3% con tarjeta de débito.

Respecto a esta investigación realizada por CESTUR se concluye que, La mayoría de los turistas viajen con familia (53%) en grupos de 2 a 4 personas (63%), principalmente a Acapulco (13%), Puerto Vallarta (6%) y Cuernavaca (5%). Entre las razones de elección del destino se encuentra el conocimiento previo del destino (31%), el precio (21%) y la cercanía del lugar (20%). Los motivos de viaje son distintos, básicamente para descansar (29%) es decir alejarse de la rutina, liberar la tensión, quitar el estrés y salir de la ciudad. Entre las preferencias de hospedaje se encuentran los hoteles todo incluido (39%), principalmente por los residentes de la ciudad de Guadalajara (42%) y las casas de familiares (38%).

Los turistas que adquirieron paquetes de viaje son el 11%, en la mayoría de los casos eligieron hospedaje mas desayuno, comida y bebida en un 15%. Las reservaciones se efectuaron en menos de una semana del viaje (22%) o en menos de quince días (17%) primordialmente. El medio de donde obtuvieron información sobre el destino a visitar fue agencia de viajes principalmente (34%) e Internet (16%). La estancia del turista en el destino, en su mayoría es de 3 noches (27%). La decisión para elegir en que momento viajar, el destino y el motivo del viaje la tomo principalmente el padre en los 3 casos, 33%, 34% y 34% respectivamente. El medio de transporte utilizado para viajar en su mayoría fue el auto particular en un 51%. Los gastos totales corrieron por parte del padre y la madre en un 21% y por parte del padre y el hijo en un 21%. Por ultimo el gasto total de hospedaje para quienes se hospedaron en hotel todo incluido básicamente fue de \$4001 a \$6000 (20%).

Tabla 2.11

Tabla que muestra las preferencias de la mayoría, según la encuesta realizada por Cestur2005 "Hábitos de consumo del turismo nacional"

Viajan en familia	53%
-------------------	-----



Grupos de 2 a 4 personas	63%
Destino principal Acapulco	13%
Elección del destino por conocimiento previo	31%
Viaje por descanso	29%
Hospedaje en hotel todo incluido	39%
Reservaciones en menos de una semana	22%
Información obtenida por agencias de viajes	34%
Estancia 3 noches	27%
Elección del destino realizada por el padre	34%
Decisión de viajar tomada por el padre	33%
Elección del motivo del viaje tomada por el padre	34%
Transportación en auto particular	51%
Gasto realizado por el padre	21%

Fuente: "Hábitos de consumo del turismo nacional" SECTUR, 2005

2.4. El Turismo en México

La COPARMEX analizó la competitividad de México como país, en base al turismo, en su LXXXIII encuentro empresarial. Anunció que "Comparado con España, México solo logra atraer la mitad de los visitantes y obtienen la cuarta parte de sus ingresos por turismo. En el mundo actual cerca de 700 millones de personas practican el turismo y generan casi 480 mil millones de dólares cada año. En México logramos atraer sólo 3% de esos turistas y 2% de los ingresos que derraman. Hay que reconocer el gran potencial de turismo en México junto con los esfuerzos relativamente débil que hemos hecho para prevenirlo".¹⁵

México no ha sabido como acaparar turismo internacional, ya que debido a las estadísticas que nos muestra COPARMEX, México tiene muy poca presencia en este

¹⁵ Estudio realizado por la Confederación Patronal de la republica mexicana., mencionado en su LXXXIII encuentro empresarial.
www.coparmex.gob.mx



~~mercado. Así mismo COPARMEX comentó que este asunto debe ser tomado en cuenta~~
por el gobierno, por las empresas y sobre todo por la sociedad.

El gobierno del presidente Vicente Fox Quesada ha respondido a la situación del turismo. El 27 de septiembre de 2003 se llevo a cabo la ceremonia conmemorativa del día mundial de turismo, en el hotel Camino Real Acapulco Diamante, en Acapulco Guerrero.¹⁶

El presidente entre otras cosas comentó “Para México ha sido ya denominado, el turismo como una actividad de la mas alta prioridad nacional”. “Durante la dos últimas décadas, el turismo se ha convertido en una de las industrias del planeta, observando las tareas de crecimiento del Producto Interno Bruto turístico, con mayor captación de divisas y de generación de empleos y oportunidades productivas para muchas familias y muchos países”¹⁷.

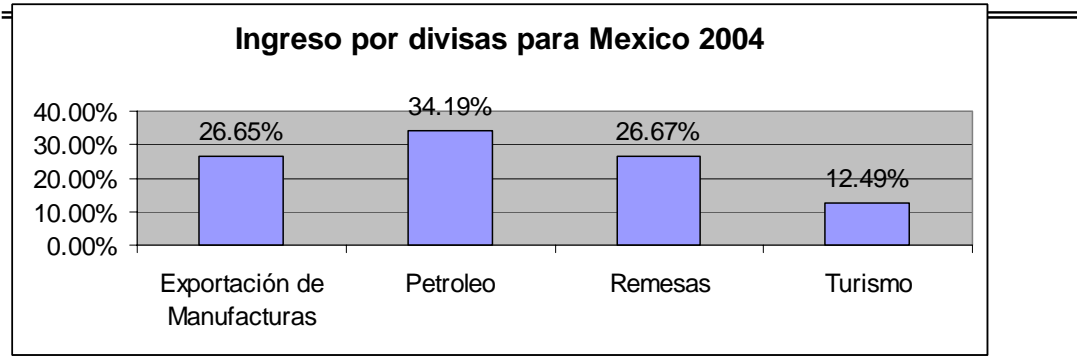
A lo que respecta a México explicó que: “A pesar de un ambiente de estancamiento, de poco crecimiento en el entorno internacional, gracias al esfuerzo de todos en México, en el periodo enero-junio de 2003 se captaron divisas por 4 mil 871 millones de dólares. Esto es 7% superior a lo que se obtuvo en el mismo periodo del año 2002, que también observo un crecimiento en materia de ingresos por divisas”. El sector turístico se ha posicionado como la cuarta fuente generadora de divisas del país, después de la exportación de manufacturas, del petróleo y de las remesas de los migrantes mexicanos, según palabras del presidente Vicente Fox Quesada¹⁸ (Gráfica 2.21).

Gráfica 2.21

¹⁶ Discurso realizado por el Presidente de la republica mexicana, Vicente Fox Quesada. Información obtenida en la pagina www.presidencia.gob.mx

¹⁷ Ídem 16

¹⁸ Ídem 16



Fuente: Banco de México www.banxico.org.mx

En relación al turismo para México aseguró “Estamos hablando de la importancia de este sector que contribuye con mas del 8 % del Producto Interno Bruto nacional y proporciona un millón 700 mil empleos, además de los muchísimos micro, pequeños negocios que se activan cuando hay desarrollo y crecimiento en materia de turismo”¹⁹. El turismo se ha vuelto una importante actividad para México, debido a que forma parte importante del Producto Interno Bruto del país.

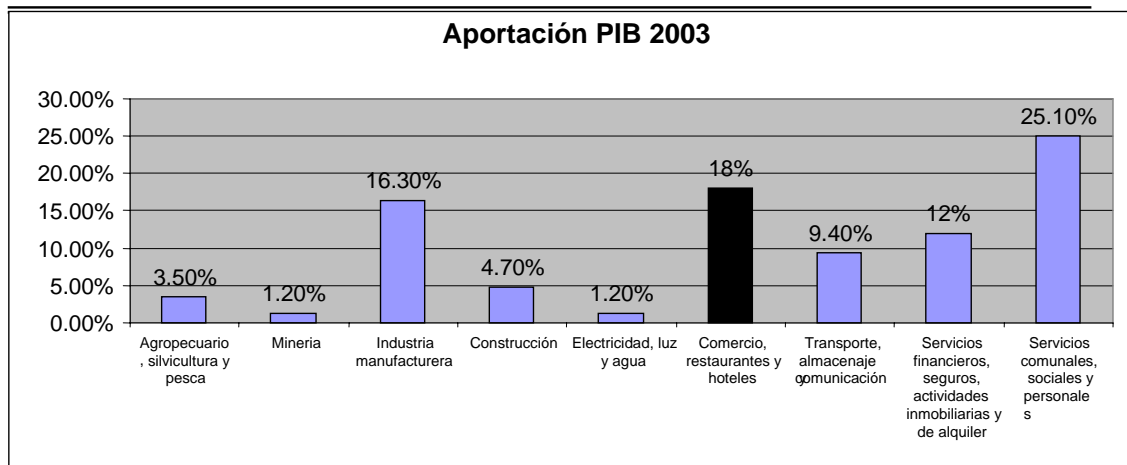
El grupo de comercio, restaurantes y hoteles (que incluye al turismo) apporto en 2003 para México el 18% del PIB anual.²⁰ Específicamente el turismo apporto al PIB total 493,722.15 lo que representa el 7.9% de los 6,244,985.44.²¹ (Gráfica 2.22).

Gráfica 2.22

¹⁹ Ídem 16

²⁰ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, sección Sistema de cuentas nacionales de México. “Cuenta de bienes y servicios” (PIB calculo anual). www.inegi.gob.mx

²¹ Banco de México en conjunto con Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. www.banxico.org.mx



Fuente: INEGI www.inegi.gob.mx

En cuanto a la conformación del mercado turístico el presidente resaltó que “El 80% del turismo es nacional”. Por lo que para fomentar el turismo tanto nacional como internacional, se han empleado distintos proyectos, como los que hace mención el presidente: “Se están impulsando tres grandes zonas turísticas: el Corredor Cancún-Rivera Maya, el Corredor Vallarta-Bahía de Banderas, la zona metropolitana de Acapulco y Huatulco, que requieren fortalecer su competitividad, ya que son fundamentales para el crecimiento del turismo a nivel nacional”.²²

Se han aplicado incentivos para atraer turismo nacional e internacional, como algunas reformas fiscales, de las cuales hace mención el presidente Vicente Fox Quesada “a partir del primero de enero del año 2004 entra en vigor la eliminación del IVA o la aplicación de la tasa cero en materia de IVA para convenciones, reuniones

internacionales. Utilicemos todo este incentivo para hacer una promoción mundial y atraer más y más turismo de negocios, de convenciones y exhibiciones”.²³

Como conclusión en este discurso, se hizo mención del turismo como “una actividad estratégica de primer orden que, además de ser una ventana para nuestro país

²² Ídem 16

²³ Ídem 16



~~al mundo, fortalece nuestra identidad, promueve nuestra cultura y tradiciones y~~
representa una de las mejores alternativas productivas para nuestras comunidades”.²⁴

El turismo en México ha ido en constante crecimiento, como se pudo observar en la gráfica 2.1, el gobierno se ha dado cuenta que es una importante fuente de ingresos para al país, por lo que ha invertido en este sector, apoyándolo con programas de inversión en diferentes partes de la republica mexicana y promoviendo al país a nivel internacional. Aunque esta tarea no es solo para el gobierno, la sociedad debe tomar parte para hacer crecer el sector turístico.

2.5 Estadísticas del sector turístico en los estados de Nayarit y Jalisco

A continuación se muestran los datos estadísticos en base al turismo en los estados de Nayarit y Jalisco.

La secretaría de turismo, con base en información generada a través del sistema nacional de información turística (SNIT)²⁵, mostró un estudio realizado a los hoteles y moteles del estado de Nayarit en 2004 (Tabla 2.6):

Tabla 2.12

Principales indicadores de turismo en el estado de Nayarit

Concepto	2004
Cuartos disponibles	3,242,611
Cuartos ocupados	2,126,676
Cuartos ocupados nacionales	739,298
Cuartos ocupados extranjeros	1,387,378
Llegadas de turistas (personas)	1,155,468
Llegadas de turistas nacionales (personas)	547,989

²⁴ Ídem 16

²⁵ Estadística proveniente de información en la pagina de la Secretaría de Turismo, documento “Turismo en los Estados”.
www.sectur.gob.mx



Llegadas de turistas extranjeros (personas)	607,479
Turistas noche (noches)	4,889,728
Turistas noche nacionales (noches)	1,626,833
Turistas noche extranjeros (noches)	3,262,895
Estadía promedio (noches)	4.23
Estadía promedio nacionales (noches)	2.97
Estadía promedio extranjeros (noches)	5.37

Fuente: DataTur "Turismo en los Estados" www.sectur.gob.mx

En base a estos datos podemos decir que en el estado de Nayarit existen registrados 3,242,611 cuartos disponibles anualmente entre hoteles y moteles, la ocupación anual es aproximadamente del 66%. El 35% de los cuartos son ocupados por turistas nacionales, mientras que el resto, 65%, es ocupado por turistas extranjeros. El registro de llegadas anuales de turistas es de 1,165,468 personas, de las cuales 47% son turistas nacionales y el 53% son turistas extranjeros. Los turistas permanecen en los hoteles un promedio de 4 noches. A pesar de que según datos anteriores el sector turístico nacional ocupa el 80% del total del turismo en México, en Nayarit la mayoría de los turistas son extranjeros (Tabla 2.28).

En lo que respecta al estado de Jalisco, la secretaría de turismo realizó el siguiente estudio para hoteles y moteles.²⁶ (Tabal 2.7):

Tabla 2.13

Principales indicadores de turismo en el estado de Jalisco

²⁶ Ídem 25



Concepto	2004
Cuartos disponibles	12,311,769
Cuartos ocupados	5,573,062
Cuartos ocupados nacionales	3,730,309
Cuartos ocupados extranjeros	1,842,753
Llegadas de turistas (personas)	4,608,308
Llegadas de turistas nacionales (personas)	3,766,832
Llegadas de turistas extranjeros (personas)	841,476
Turistas noche (noches)	11,265,278
Turistas noche nacionales (noches)	7,591,806
Turistas noche extranjeros (noches)	3,673,472
Estadía promedio (noches)	2.44
Estadía promedio nacionales (noches)	2.02
Estadía promedio extranjeros (noches)	4.37

Fuente: DataTur "Turismo en los Estados" www.sectur.gob.mx

Respecto a los datos anteriores, el estado de Jalisco tiene 12,311,769 cuartos disponibles entre moteles y hoteles. La ocupación anual es de casi 45% del total. De estos cuartos ocupados el 67% es turismo nacional y el 33% turismo extranjero. El total de turistas que llegan a este estado es de 4,608,308 personas, 82% nacionales y 18% extranjeros. En promedio los turistas permanecen en los hoteles 2 noches (Tabla 2.7).

Si comparamos las estadísticas del estado de Nayarit con las estadísticas del estado de Jalisco, observamos que a pesar de que en Jalisco llega mayor cantidad de turismo, el nivel de ocupación es superior en Nayarit, los turistas permanecen mas tiempo en este estado y el turismo es mayormente extranjero, lo cual es distinto a lo que se decía anteriormente, ya que normalmente la mayoría del turismo que visita los diferentes estados de la republica mexicana es nacional.