



# Capitulo I Metodología

## **1.1 Planteamiento del problema:**

El Hotel Mar y Tierra no cuenta en la actualidad con un plan estratégico por lo que tiene desventajas para competir con hoteles similares y grandes cadenas de Bahía de Banderas Nayarit y Puerto Vallarta Jalisco. Debido a esto su nivel de ocupación ha sido menor con respecto a otros hoteles similares en la zona. En el 2003 los hoteles de bahía de banderas, Nayarit presentaron una ocupación del 56.68% al 84.30%.<sup>1</sup> El hotel Mar y Tierra presento una ocupación del 10% en el año 2003.<sup>2</sup>

## **1.2 Objetivo general:**

Establecer el plan de negocio para el Hotel Mar y Tierra con la finalidad de mejorar el nivel de ocupación de la empresa.

## **1.3 Objetivos específicos:**

- Establecer metas financieras, operativas, de calidad, mercadotecnia y recursos humanos a corto y mediano plazo para el Hotel Mar y Tierra con la finalidad de alcanzar un sistema de planeación y control a seguir.

---

<sup>1</sup> Información obtenida de la Secretaría de Turismo, en el documento "Turismo en los Estados". [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

<sup>2</sup> Información obtenida por el Hotel Mar y Tierra.



- Mostrar la viabilidad financiera del proyecto para probar que el plan de negocio funcione y el efecto que tendría en el Hotel Mar y Tierra, realizando proyecciones de estados financieros a 5 años y razones financieras con su respectiva interpretación.

#### **1.4 Justificación**

Debido a que en sus inicios el Hotel Mar y Tierra no se formó como empresa si no como un lugar de esparcimiento familiar no se estructuró de manera adecuada y como consecuencia en comparación con la industria hotelera no ha tenido la ocupación del sector hotelero de Bahía de Banderas, Nayarit y de Puerto Vallarta, Jalisco. Si comparamos con el sector hotelero de Puerto Vallarta, Jalisco que en la semana del 3 al 9 de enero del 2005 alcanzó una ocupación del 62.23%.<sup>3</sup> El Hotel Mar y Tierra apenas logró una ocupación del 9% del total de su ocupación. Es por eso que es necesario elaborar e implementar un plan de negocio que aumente la ocupación a los índices del sector de Bahía de Banderas Nayarit y Puerto Vallarta Jalisco. La industria hotelera aporta el 16% del PIB estatal en Nayarit.<sup>4</sup> El turismo de aventura y el ecoturismo, es decir el turismo alternativo genera anualmente para México divisas por 52 millones de dólares.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Ídem 1

<sup>4</sup> Banco de México en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)

<sup>5</sup> Ídem 4



## **1.5 Alcance y Limitaciones**

### **1.5.1 Alcance**

- El plan de negocio se realizará en 3 meses. La proyección de estados financieros será a 5 años.

### **1.5.2 Limitaciones**

- El estudio se realizará solo sobre el Hotel Mar y Tierra sin cubrir toda la industria.
- La información del Hotel Mar y Tierra será proporcionada por el mismo.
- En el Hotel Mar y Tierra no existen cifras, registros, y los datos históricos son escasos.
- Por cuestiones de confidencialidad se evita el nombre real de la empresa.
- No se realizarán estudios formales de demanda ya que por la lejanía es difícil conseguir información de primera mano.

## **1.6 Diseño de la Investigación**

- **Investigación no experimental:** Esta investigación será de tipo no experimental debido a que no se manipulan ninguna de las variables.
- **Longitudinal:** Se estudia una empresa a través de los años.
- **Unidad de estudio:** Sector Turístico.
- **Unidad de Análisis:** Plan de Negocio.
- **Unidad Geográfica:** México. Jalisco y Nayarit.
- **Unidad de tiempo:** 5 años.