

Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI

Página de Internet: www.inegi.gob.mx

Documentos:

- “Ingreso por turismo en principales destinos”
- “Cuenta de bienes y servicios”

Secretaría de Turismo SECTUR

Página de Internet: www.sectur.gob.mx

Documentos:

- “Turismo náutico y deportivo”
- “Boletín de prensa 119/04 turismo de negocios estratégico para México, octubre de 2004”
- “Turismo cultural”
- “Turismo cinegético”
- “Turismo social”
- “Turismo alternativo”
- “Ecoturismo en México”
- “Turismo de negocios”

Centro de Estudios Superiores de turismo, en el año 2005. Secretaría de Turismo

Página de Internet: www.sectur.gob.mx

Documentos:

- “Hábitos del consumo del turismo nacional”
- “Turismo en los estados”
- “Informe de la situación turística 2004”
- “How the american Hill travel 2007”

Confederación patronal de la república mexicana, encuentro empresarial número LXXXIII

Página de Internet: www.coparmex.gob.mx

Presidencia de la república mexicana

Página de Internet: www.presidencia.gob.mx

Documento:

- Discurso del presidente de la república mexicana Vicente Fox Quesada 2004

Banco de México.

Página de Internet: www.banxico.org.mx

Instituto de Empresas.

Página de Internet: www.ie.edu

Documento:

- “Plan de negocio” escrito por el profesor del Instituto de Empresas, Ignacio de la Vega García-Pastor.

Hoteles Boutique de México.

Página de Internet: www.hotelesboutique.com

Empresa SIGMA consultores.

Página de Internet: www.mercadospotenciales.tv

Documento:

- “Criterios de la clasificación socioeconómica de México”

Instituto de Mercadotecnia y opinión.

Página de Internet: www.imocorp.com.mx

Zonaturística.

Página de Internet: www.zonaturistica.com

Servicio de Administración tributaria.

Página de Internet: www.sat.gob.mx

Estado de Nayarit.

Página de Internet: www.nayarit.gob.mx

Enciclopedia libre.

Página de Internet: es.wikipedia.org

Banco nacional mexicano, Banamex

Página de Internet: www.banamex.com

Ricovering marketing.

Página de Internet: www.ricoveringmarketingo.com

Con referencia en el libro de Michael E. Porter “Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors”.

Fleitman Jack, “Negocios Exitosos”. Mc Graw Hill. 2000.

