

"Todos somos corruptos o corruptores de una forma u otra."
Anthony F. Vick

*"Sin valores sólidos estamos coqueteando con el desastre.
Con valores sólidos, podemos enfrentar a los mercados
internacionales".*
Rinnov Kan



CAPITULO I

1. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

1.1. Enfoque

Multimodal

1.2. Objetivo General

Analizar en base a una investigación de campo aplicada a empresas Mexicanas, si el ser transparentes tiene una relación directa con la ética en la organización, la cual le dé una ventaja competitiva y le permita generar beneficios económicos futuros.

1.3. Objetivos Específicos

- 1 Analizar el concepto de Transparencia, para poder entender el papel que juega en la información financiera y en la toma de decisiones de los inversionistas.
- 2 Determinar que es ética organizacional, para poder entender su función y su importancia dentro de una empresa.
- 3 Estudiar que es ventaja competitiva, para poder comprobar si la ética y la transparencia podrían ser una ventaja para la organización.
- 4 Calcular y evaluar los resultados de la investigación de campo, para poder determinar los efectos de la aplicación de la transparencia en la información financiera y el código de ética.

1.4. Alcance

Se realizará un estudio de Campo a las empresas mexicanas que cotizan en Bolsa Mexicana y que a su vez cuentan con un código de ética, por medio de entrevistas se medirá la transparencia en la información financiera de las empresas, y si ésta se refleja en el Código de ética da como resultado una ventaja competitiva a las empresas.



1.5. Limitaciones

- Exceso de información.
- La dificultad de saber explotar y aplicar toda la información que se tiene.
- No hay disposición por parte de las empresas para contestar las encuestas con datos reales

1.6. Hipótesis

Si las empresas muestran transparencia en la información financiera a través de un código de ética establecido; entonces obtienen una ventaja competitiva que les dará un beneficio económico futuro.

1.7. Identificación de Variables:

1.7.1. Variable Dependiente

La ventaja competitiva

1.7.2. Variable Independiente

La transparencia en la información financiera y el código de ética organizacional



1.8. Diseño de la Investigación

Tipo de Estudio

- No experimental, descriptivo

Se realizará un estudio no experimental, ya que, como se mencionó anteriormente es una investigación de campo, es decir, no se provoca el fenómeno a estudiar y no se pueden manipular las variables. Además será un estudio descriptivo porque se va a constatar y a describir la asociación entre variables.

Unidades

Unidad de Estudio:

La aplicación o la falta de aplicación del Código de ética organizacional

Unidad de análisis:

El proceso de Transparencia en la información financiera de las empresas mexicanas que cotizan en la bolsa mexicana de valores.

Unidad Geográfica:

México.

Unidad de Tiempo :

1 año, en el 2005

Instrumento a utilizar:

Cuestionario

