



*“Nuestro futuro depende de una evolución
Ética en el sentido más pleno de la palabra”
Teilhard de Chardin.*



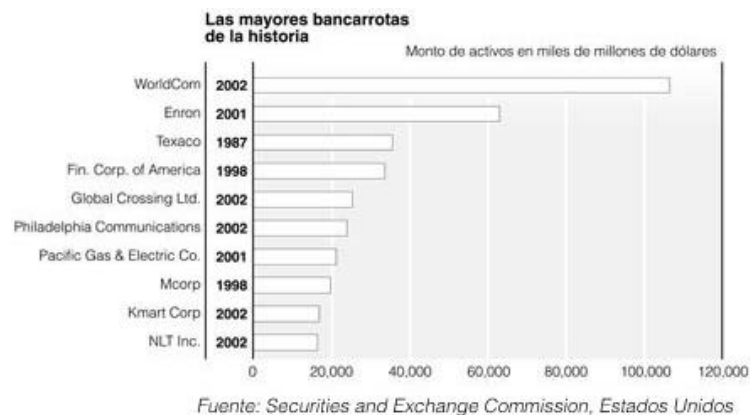
INTRODUCCIÓN

Esta tesis presenta un tema polémico y de actualidad, ya que se ha venido desatando una oleada de escándalos financieros. Los escándalos más nombrados son los de Worldcom, Enron, Texaco, etc., los cuales tuvieron su origen en New York, en uno de los mercados más importantes en todo el mundo.

En la siguiente gráfica podemos observar como estos grandes consorcios se fueron a la bancarrota por haber realizado practicas poco éticas y por haber revelado a los inversionistas información que no representaba la verdadera situación económica de la empresa. Muchas de estas empresas trataron de limpiar su imagen, como es el caso de WorldCom que por medio de un articulo el cual se titulo *“WorldCom quiere que usted conozca que: Estamos cambiando nuestra administración, estamos cambiando nuestras prácticas corporativas, estamos cambiando a WorldCom”*¹.

Este artículo fue publicado el 5 de diciembre del 2002, y se mencionaba que habían hecho un cambio de directores, que contaban con una oficina de ética y que iban expandir su código de ética, pero lamentablemente esto no funcionó, porque el daño ya estaba hecho. Estos devastadores fraudes acabaron con la confianza de los inversionistas es por esto que muchos dicen que lo que se perdió no puede ser cuantificado en cifras monetarias, ya que es incalculable.

Figura 1.1 Las mayores bancarrotas de la historia



¹ <http://www.cipe.org/regional/lac/boletin38.pdf>



Pero estos escándalos no son sólo exclusivos de Estados Unidos, aquí en México también se empieza a sentir las consecuencias de acciones no éticas, como es el caso de TV Azteca, en el cual su principal accionista y dueño, Ricardo Salinas Pliego, en combinación con dos ejecutivos, Pedro Padilla Longoria y Luis Echart, ocultaron información sobre la compra de la deuda de Unefon y la ganancia que obtuvieron de esta transacción, ganancia en la que no participaron los accionistas.

Las situaciones anteriores causaron que se colapsara el mercado y que surgiera una gran desconfianza entre los inversionistas debido a que la información dejó de ser un reflejo fiel del desempeño, del estado y de los resultados obtenidos por la empresa.

Es por esto que esta tesis habla de dos puntos que son muy importantes dentro de una empresa que cotiza en la bolsa de valores, la ética y la transparencia dentro de las organizaciones.

Los capítulos por los que va estar integrada son el Capítulo I en donde se establece el objetivo general y específico de la tesis. El Capítulo II, en el que se empieza a profundizar sobre el tema, dando una definición de lo que es transparencia y mostrando un modelo que ayuda a que se de un proceso de transparencia en las empresas.

En el Capítulo III, se toca el tema de la ética, desde sus orígenes hasta llegar a la creación de un código de ética organizacional. El Capítulo IV se centra en lo que es ventaja competitiva para poder determinar si la ética y la transparencia pueden ser consideradas como una estrategia perdurable que brinda una ventaja competitiva a la empresa.

En el V se muestran y explican los resultados de la investigación de Campo aplicada a las empresas que cotizan en la bolsa de valores de México y que a su vez cuentan con un código de ética.