



Anexo 3 . Resultados de la encuesta.

**Matriz de resultados de la primera sección
(Código de ética organizacional y su aplicación).**

	p1	p2	*p3	p4	p5	*p6
1	si	2001	no	si	Trabajo en grupo, servicio, aumento de la producción	no
2	si	1986	si	si	Respeto, integridad, dedicación	si
3	si	1991	si	si	Compromiso, dedicación, compañerismo	si
4	si	Lo desconozco	no	si	Ser el desarrollador turístico número uno, ofrecer la mejor calidad, ser eficientes	no
5	si	1997	si	si	Responsabilidad, compromiso, calidad en los servicios	si
6	si	2002	no	no		no
7	si	1995	si	si	Trabajo en equipo, dedicación, constancia	si
8	si	2000	si	si	Honestidad, honradez y lealtad	si
9	si	2004	si	si	Integridad, compromiso, honradez	si
10	si	Lo desconozco	si	si	Dedicación, compromiso, honradez	si
11	no	En blanco	En blanco	si	Honestidad, respeto, servicio	En blanco
12	si	2003	si	si	Compromiso, lealtad, honradez.	si
13	si	2004	no	si	Integridad, honestidad, lealtad	no
14	si	1986	si	si	Productos de alta calidad, Liderazgo, Honestidad	si
15	si	2002	si	si	Dar valor a los clientes, integridad, liderazgo	si
16	no	En blanco	En blanco	si	Lealtad, honestidad, honradez	En blanco
17	si	2003	no	si	Ser el número uno en ventas, líder en ropa deportiva, ser eficientes	no
18	si	1995	si	si	Integridad, lealtad, responsabilidad	si
19	si	2000	si	si	Lealtad hacia la empresa, integridad, agregar valor a los recursos naturales	si
20	si	2003	si	si	Responsabilidad, servicio de alta calidad, integridad	si
21	si	2002	si	si	Integridad, Servicio, Honradez	si
22	si	2001	si	si	Honestidad, integridad, compromiso	si
23	si	2003	si	si	Respeto, dedicación, lealtad	si



**Matriz de resultados de la segunda sección
(Transparencia en la Información Financiera).**

	*p7	*p8	*p9	p10
1	muy consistentes	no	muy confidencial	no
2	muy consistentes	si	no del todo confid.	no
3	muy consistentes	si	muy confidencial	no
4	algo consistentes	si	muy confidencial	Lo desconozco
5	muy consistentes	si	muy confidencial	no
6	algo consistentes	si	algo confidencial	si
7	muy consistentes	si	muy confidencial	no
8	muy consistentes	si	algo confidencial	no
9	muy consistentes	si	muy confidencial	no
10	muy consistentes	no	muy confidencial	no
11	algo consistentes	si	muy confidencial	no
12	algo consistentes	si	muy confidencial	no
13	muy consistentes	si	muy confidencial	no
14	muy consistentes	si	algo confidencial	no
15	muy consistentes	si	muy confidencial	no
16	muy consistentes	si	no del todo confid.	Lo desconozco
17	muy consistentes	si	muy confidencial	no
18	algo consistentes	si	muy confidencial	no
19	algo consistentes	si	algo confidencial	no
20	muy consistentes	si	algo confidencial	no
21	muy consistentes	si	muy confidencial	no
22	muy consistentes	si	muy confidencial	no
23	muy consistentes	si	muy confidencial	no

⁴ *Las preguntas 3, 6 se encuentran relacionadas

⁵ *Las preguntas 7, 8, 9, se tomaron del cuestionario de Opacidad aplicado por Price Waterhouse Coopers, 2002



Matriz de resultados de la tercera sección (Beneficios de la implementación del Código de ética organizacional y de la Transparencia).

	p11	p12	p13	p14	p15	p16
1	no	Lo desconozco	no	-	Lo desconozco	-
2	si	10%	si	20%	si	Disminución de fugas de información, diversificación del mercado, disminución operaciones que no entran en la nómina
3	si	15%	si	5%	si	Mayor control en la calidad, menores fugas de información, mantenimiento del liderazgo
4	no	En blanco	no	-	no	-
5	si	20%	si	20%	si	Mantenimiento de las fuentes de trabajo, obtención de contratos.
6	En blanco	Lo desconozco	no	-	no	-
7	si	30%	si	50%	si	Mejor control de la Cía., expansión, obtención de cifras reales
8	si	20%	si	30%	si	Mayor financiamiento por medio de aumento de accionistas, información real, mantenimiento del liderazgo
9	si	5%	si	40%	si	Competitividad, aumento de inversionistas, empleados más leales
10	si	5%	Lo desconozco	-	si	Expansión del mercado, empleados más leales, controles más eficientes
11	En blanco	En blanco	En blanco	-	En blanco	-
12	si	5%	si	5%	si	Aumento de los inversionistas, mejoramiento de la imagen, posicionamiento del mercado
13	Lo desconozco	Lo desconozco	no	-	si	Ayuda a mantener fuentes de trabajo, ayuda a seguir compitiendo en el mercado, mantener la imagen de la empresa
14	si	Lo desconozco	Lo desconozco	-	no	-
15	si	20%	si	-	si	-
16	En blanco	En blanco	En blanco	-	En blanco	-
17	Lo desconozco	En blanco	Lo desconozco	-	En blanco	-
18	si	20%	si	10%	si	Mayor número de inversionistas, competencia a nivel mundial, liderazgo
19	si	Lo desconozco	no	-	si	Aumento de la lealtad de los empleados, mejor imagen de la empresa, mejoramiento de los controles
20	si	10%	si	10%	si	Liderazgo, imagen, obtención de información real
21	si	5%	no	-	si	Expansión del mercado, aumento de la confianza de los clientes, mantener y crear fuentes de trabajo
22	si	20%	si	5%	si	Posicionamiento, lealtad de los empleados, aumento de los accionistas
23	si	5%	Lo desconozco	-	si	Aumento en el número de los inversionistas, lealtad de los empleados.