

*“Todo lo que se puede contar no siempre cuenta;
Todo lo que cuenta no siempre se puede cuantificar”*

Albert Einstein, 1879



Anexo 1.

5.2. CUESTIONARIO

Objetivo

El siguiente cuestionario fue elaborado con el fin de medir la ética y la transparencia de las empresas. Las empresas que se tomaron para este estudio son las que cotizan en la bolsa mexicana de valores, ya que debido a su cultura organizacional, muestran mayor disponibilidad para cooperar en los cuestionarios.

Primera sección (Código de ética organizacional y su aplicación).

1. ¿Cuenta con un código de ética organizacional?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) Lo desconoce

2. ¿A partir de que año se implemento el código de ética en la organización?

3. ¿Todos los niveles de la empresa conocen el código de ética de la organización?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Lo desconoce

4. ¿Conoce usted los valores éticos por los que se rige la empresa (misión)?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Lo desconoce



5. Podría mencionar, tres valores que sean característicos la empresa

1.

2.

3.

6. Se realiza una adecuada divulgación del código de ética.

a) Sí

b) No

c) Lo desconoce

Segunda Sección (Transparencia en la Información Financiera).

7. ¿Qué tan consistentes son los estándares contables, usados por la empresa para divulgar la información financiera? ¹

a) Muy consistentes

b) Algo consistentes

c) Algo inconsistentes

d) No del todo consistente

e) Lo desconoce

8. ¿La empresa se adhiere a los estándares establecidos por la contabilidad para guardar confidencialidad sobre la información financiera? ²

a) Si

b) No

¹ Cuestionario de Opacidad aplicado por Price Waterhouse Coopers, 2002

² Cuestionario de Opacidad aplicado por Price Waterhouse Coopers, 2002



9. La información confidencial la catalogaría como³:

- a) Muy confidencial
- b) Algo confidencial
- c) No tan confidencial
- d) No del todo confidencial
- e) Lo desconoce

10. La administración ha realizado transacciones, sin darlas a conocer a los accionistas

- a) Sí
- b) No
- c) Lo desconoce

Tercera sección (Beneficios de la implementación del Código de ética organizacional y de la Transparencia).

11. ¿La implementación del código de ética organizacional ha influido a que se de una mayor transparencia en la información financiera de la empresa?

- a) Sí
- b) No
- c) Lo desconoce

³ Cuestionario de Opacidad aplicado por Price Waterhouse Coopers, 2002



12. ¿Qué efecto financiero ha tenido la empresa con la implementación del código de ética organizacional (Ingreso)?
- a) 5%
 - b) 10%
 - c) 20%
 - d) Otro_____
 - e) Lo desconoce
13. ¿Ha aumentado el número de inversionistas gracias a la implementación del código de ética organizacional?
- a) Si
 - b) No
 - c) Lo desconoce
14. En que porcentaje ha aumentado el número de accionistas:
- a) 5%
 - b) 10%
 - c) 20%
 - d) Otro_____
15. El implementar un código de ética organizacional y el realizar una adecuada revelación de la información financiera, le ha dado una ventaja competitiva a la compañía.
- a) Sí
 - b) No



16. Podría mencionar tres ventajas que ha percibido la empresa desde que implemento el código de ética organizacional.

- 1.
- 2.
- 3.