



## **CONCLUSIÓN:**

Después de analizar la viabilidad financiera del proyecto de inversión mutuamente excluyente se llegó a la conclusión de que se toma el proyecto de la Empresa Franquiciante y se desecha el proyecto de la Empresa Familiar debido a que la Empresa Familiar mostró un menor rendimiento por cada peso invertido, menor Valor Presente Neto de sus flujos de efectivo esperados así como también una menor tasa interna de rendimiento.

Por otro lado, la Empresa Franquiciante demostró que una vez que se haya consolidado en el mercado mexicano arrojará una TIR del 177% es decir 55% arriba de la que presentaría como empresa familiar, su VPN en 8 años sería de \$17,050,245 demostrando tener un 72% arriba de lo que tendría la Empresa Familiar, su Índice de Rentabilidad sería de \$16 pesos por cada peso invertido, \$6 pesos arriba de lo que mostraría como Empresa Familiar.

Se ha demostrado que el franquiciar un negocio familiar es por hoy la mejor alternativa de crecimiento ya que como muestra la Asociación Mexicana de Franquicias el 60% de los negocios propios no alcanzan su segundo año de vida, por el contrario de los negocios franquiciados, solo el 5% no llegan a su quinto año de operaciones, ya que se ha manifestado que en la mayoría de este tipo de Empresas Familiares, los miembros de la familia son quienes bloquean su crecimiento debido a que tienden a desarrollar comportamientos similares a los del círculo familiar dejando a un lado el rol de empresarios.

Por el contrario las Franquicias han alcanzado un gran desarrollo en los últimos cinco años debido a que se tiene la seguridad de que al hacerlo se resolverán todas las necesidades de expansión, es así como las Franquicias a finales del 2001 tuvieron un crecimiento del 13 y 15 por ciento con respecto al 2000, lo cual



---

contrasta con la media nacional de crecimiento que fue del 0 por ciento de 2001 contra 2000.

Dentro del análisis FODA se concluye:

### ***Fortalezas***

Una de las premisas importantes para la conclusión de este proyecto, es que la empresa familiar “Óptica La Vista S.A. de C.V.” cuenta con un excelente posicionamiento en el mercado de Ópticas, siendo reconocido su nombre con premios a nivel Nacional por tener las mejores ventas en Veracruz.

### ***Oportunidades***

-Otro de los factores de importancia para decidir invertir en el negocio de las Ópticas, es que como menciona el Instituto Español de Comercio Exterior, en México se estima que el 20 % de la población Mexicana acude con cierta frecuencia a adquirir este tipo de productos. La demanda de productos ópticos ha crecido en los últimos años, no solamente la demanda por prescripción médica o por el cambio de un producto desgastado, sino que también tiene que ver con la existencia de una oferta cada vez más variada, con firmas de diseñadores a nivel internacional que han incursionado en el sector óptico convirtiéndolo en un complemento o accesorio de la ropa. Así, las gafas y especialmente las gafas de sol, se han convertido en un producto de moda y no sólo, un producto médico.

-La Empresa Familiar “Óptica La Vista S.A. de C.V” ha demostrado tener la mayor demanda de lentes en el puerto de Veracruz, sacando del mercado a empresas ya conocidas en el ámbito de las franquicias como son los ópticos Devlyn, esto debido a que es una empresa que cuenta con mas de 40 años de experiencia y gracias a que sus dueños se han preocupado por mantener un estatus de calidad.



---

**Debilidades:**

-La empresa Familiar “Óptica La Vista S.A. de C.V.” ha llegado a su máximo crecimiento, ya que se ha expandido con cuatro sucursales en Veracruz, pero debido a la fuerte inversión para seguir expandiéndose como sucursales se ha detenido su crecimiento por cuestiones económicas y territoriales.

**Amenazas:**

- El desarrollo tecnológico a nivel mundial que se ha presentado en el ámbito de las operaciones de láser, hacen substituyan los lentes oftalmológicos por al menos un periodo de entre 1 y 3 años.

Después de este profundo análisis financiero y de mercado para la “Óptica La Vista S. A. de C.V.” se le propone a la empresa familiar franquiciar su negocio debido a las ventajas que se obtienen al posicionar el nombre en el mercado nacional ya que de esta manera la empresa familiar obtiene mejores rendimientos económicos sin que tenga que realizar desembolsos propios, creando así economías de escala que le permitan reducir sus costos y proporcionar mejores precios a los que el mercado ofrece sin que tenga que sacrificar su calidad.

Otro de los factores por los cuales se recomienda franquiciar el negocio, es debido a que en el mercado de ópticas, solo existe una empresa mexicana ya franquiciada. De esta manera se sabe que el negocio de las ópticas es un mercado no explotado al máximo dando oportunidad a que “La Óptica La Vista S.A. de C. V.” pueda explotar este mercado ya que es una empresa posicionada que cuenta con los estándares de calidad y de servicio para ser para ser la líder en su ramo.



