



CAPITULO I

METODOLOGIA

1.1 OBJETIVO GENERAL:

Analizar como se conforma una franquicia, sus requisitos, sus ventajas y desventajas, las causas que la hacen exitosa y de larga vida para compararla con un negocio familiar y de esta manera realizar una propuesta de crecimiento para la PYME, ya sea mediante franquicia o sucursal.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

-Analizar el concepto de franquicia en México para evaluarlo como una alternativa de expansión.

-Estudiar las ventajas y desventajas de los negocios familiares en México para compararla con una alternativa de crecimiento: FRANQUICIA.

-Analizar si una empresa familiar establecida se puede transformar en una franquicia para generar mayor crecimiento y rentabilidad.

1.2 JUSTIFICACION

La franquicia nace como un novedoso sistema de comercialización, cuyos fundamentos los encontramos en la necesidad de obtener mayores y mejores métodos de distribución de productos y/o servicios. Es una técnica de desarrollo que le permite a una empresa tener los derechos de propiedad industrial, contrato de distribución y venta de mercancías o servicios dentro de un área específica.



La franquicia adquiere caracteres tecnológicos más precisos e importantes a través de manuales de conocimientos técnicos y comerciales (*Know how*). Actualmente se ha encontrado que los negocios individuales establecidos tienen un periodo de vida más corto que el de una empresa franquiciada.¹

Con esta investigación se busca dar respuesta a la PYME² o negocios familiares que quieran incorporarse al mundo de las franquicias para saber que opción es la que más les conviene; seguir como sucursales o hacerse franquicia; así como cual es la forma de planificar y poner en marcha un proyecto de franquicia.

1.3 DELIMITACIÓN

1.3.1 ALCANCE

- El análisis estará enfocado en realizar un estudio tanto cuantitativo como cualitativo de las variables que afectan favorable y desfavorablemente tanto a la empresa familiar como a la franquicia en el ramo de óptica.
- Los resultados cuantitativos serán obtenidos de un estudio financiero de las variables que arrojen los flujos de efectivo esperados tanto en la empresa familiar como de la empresa ya franquiciada. Este estudio también incluirá el análisis del Valor Presente Neto, el Índice de Rentabilidad, el ROE, el ROA, La Tasa Interna de Rendimiento y la TIR modificada

1.3.2 LIMITACIONES

- Solo se tomará en cuenta una PYME familiar de la Ciudad de Veracruz, Veracruz.
- Por cuestiones de confidencialidad no se mencionará el nombre de la PYME en análisis.

¹ Alcazar, Aranday Tormo & Asociados (Propiedad Intelectual y Franquicias) www.alcazar.com.mx

² Siglas para abreviar pequeñas y mediana empresas



1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Actualmente en México el 60% de los negocios propios no completan los dos años de vida, en cambio, solo el 5% de los negocios franquiciados no siguen operando al quinto año de iniciar sus operaciones³. Al analizar estas estadísticas surge la inquietud de saber cómo es que la óptica La vista⁴ establecida y posicionada en el Estado de Veracruz puede ser franquiciada y obtener los mismos resultados que una franquicia ya conocida en el sector comercial.

1.5 DISEÑO DE INVESTIGACION

Investigación No experimental: Esta investigación será de tipo no experimental debido a que no se manipulan las variables.

Transversal: Se recolectará información financiera a una fecha determinada.

Unidad de estudio: Empresa familiar del sector de servicios.

Unidad de análisis: Propuesta de franquicia de una actividad familiar

Unidad Geográfica: Veracruz, Veracruz. México

Unidad de Tiempo: 8 años

³ Estadística tomada del Manual de Operación de la Asociación Mexicana de Franquicias

⁴ Nombre otorgado a la empresa por cuestiones de confidencialidad

